



# **Institutional Aspects of Geographical Indications Administration in Thailand 21/10/2015**

# GI Registration in Thailand

## Registered GI

Thai Registered GI	Foreign Registered GI	Total Registered GI
61 products	11 products	72 products

## GI Applications

Thai GI Applications	Foreign GI Applications	Total GI Applications
111 products	16 products	127 products

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

Statistics from 2004 to September 2015



# Thai GI Protection

## GOODS



**Agricultural  
products**



**Industrial  
products**



**Handicrafts**

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Thai GI Products

## Agricultural products



**Nakonchaisri  
Pomelo**



**Sriracha  
Pineapple**



**Nanglae  
Pineapple**



**Koh Phangan  
Coconut**



**Thung Kula Rong-Hai  
Thai Hom Mali Rice**



**Sangyod Muang  
Phatthalung Rice**



**Kaowong Kalasin  
Sticky Rice**



**Khao Jek Chuey  
Sao Hai**



# Thai GI Products

## Handicrafts



**Chiangmai  
Celadon**



**Lamphun  
Brocade Thai Silk**



**Mae Jaem Teen  
Jok Fabric**



**Praewa Kalasin  
Thai Silk**



**YokMlabri Nan**



**Chonnabot  
Mudmee Thai Silk**



**Ban Chiang  
Pottery**



**Bor Sang  
Umbrella**



# Thai GI Products

## Agro-Industrial products



**Trang Roast Pork**



**Chaiya Salted Eggs**



**Kanom Mor Kaeng Muang Petch**



**Namtarn Tanode Muang Petch**



**Doi Tung Coffee**



**Phurua Plateau Wine**



**Doi Chaang Coffee**



# Foreign GI Products registered in Thailand



Cognac(France)



Pisco (Peru)



Prosciutto di  
Parma (Italy)



Scotch  
Whisky(Scotland)



Champagne  
(France)



Tequila (Mexico)



Napa Valley  
(America)



Brunello di  
Montalcino  
(Italy)



# Development of IP Registration in Thailand

**TRADEMARK**  
from  
Department of Commercial  
Registration

**PATENT**  
from  
Department of Commercial  
Registration

**COPYRIGHT**  
from  
Fine Arts Department  
Ministry of Education



Establishment of  
the Department of  
Intellectual Property (DIP)  
on 3 May 1992



However, Plant Varieties Protection is the only Intellectual Property Registration that is under Ministry of Agriculture and Cooperatives.

Thailand started to develop the GI system in 2003.





# Organization Chart of the Department of Intellectual Property



**Geographical  
Indication  
Division**



# Geographical Indication Division



12 officers in 4 Sub- Divisions

1. GI registration

2. Establish and Develop Control System

3. Commercialization of GI Products

4. Administration





# The Role of Geographical Indication Division

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Geographical Indication Division

3 Frameworks

1. Administer GI registration
2. Establish and Develop Control System
3. Commercialization of GI Products

2 Areas

**Domestic Area**

**International Area**

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY





# 3 Frameworks

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



## Framework 1 : Administer GI registration

- > Increase number of GI applications in Thailand
- > Encourage GI registration by indicating importance of GI registration
- > Encourage the registration to Thai GIs in other countries



# Pre-registration Activities

**Workshop**



**Field Studies**



**Follow up Registration**



**Developing Control Manual**



# Department of Intellectual Property's Work on GI

---

## Framework 2 : Establish and Develop Control System

- > Support budget for external control under ISO 17065
- > Support budget for internal control
- > Help communities to set up internal control systems
- > Develop Thailand 's GI Control System with national authorities in charge ; MOU between DIP and TISI (Thai Industrial Standards Institute) + ACFS (National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards)
- > Set up Scheme Rule to increase number of Control Bodies (External Control) performing GI control in Thailand

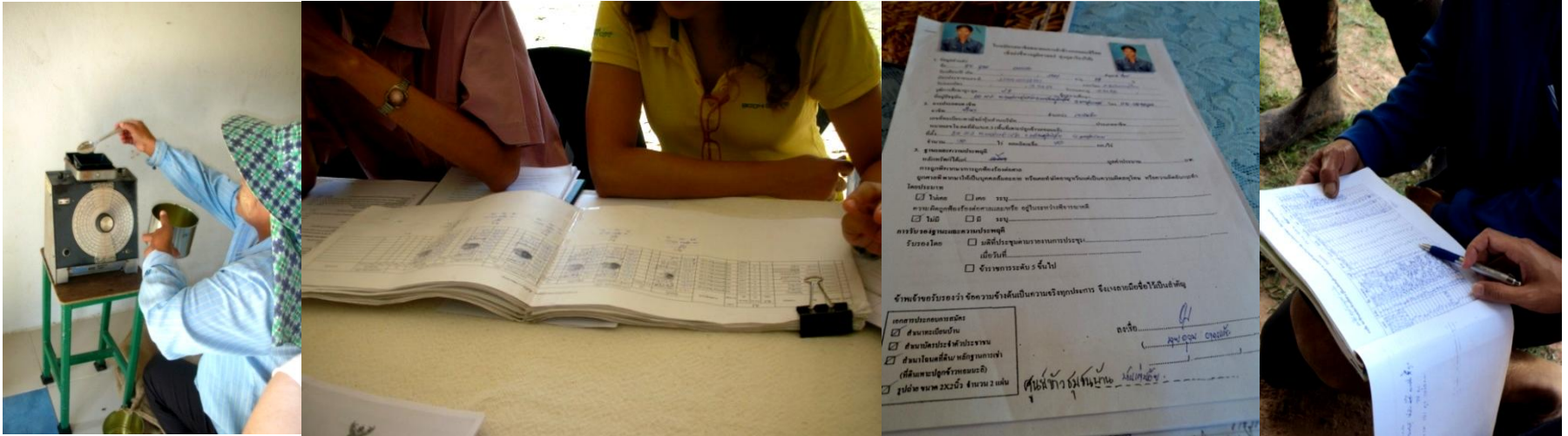
กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY





# Establish and Develop Control System

- Developing the manual for producing GI products.
- Developing methods for tracing the origin of the GI products



# Establish and Develop Control System

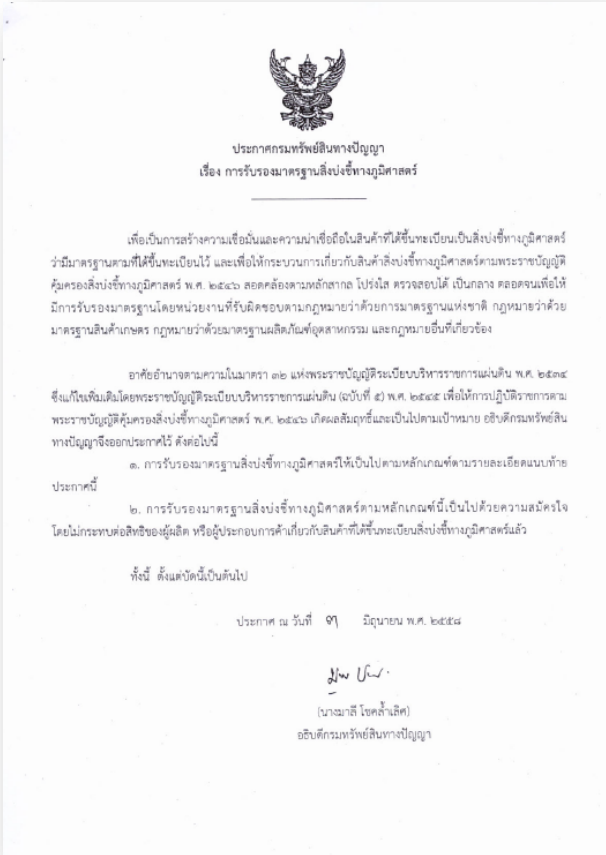
## Saraburi Province



## Samutsongkhram Province



# Scheme Rule



**-“Scheme Rule”  
announced on 3 June  
2015**

**- Currently, the  
Accreditation Body  
is preparing a system  
for accrediting  
Control Bodies**

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



## Framework 3 : Commercialization of GI Products

- > Create market opportunities for GI Producers
- > Increase awareness of GIs in Thailand
- > Help GI producers to develop their products to match with market's needs

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Commercialization of GI Products

Worldwide Symposium on Geographical Indication 2013



DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Commercialization of GI Products

## ThaiFex 2014 (International Food Fair)



กรมทรัพย์สินทาง  
DEPARTMENT OF INTELLECT



# Commercialization of GI Products

## Market Place for GI Products “GI Market”



DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Commercialization of GI Products

## Increase awareness of GIs in Thailand

**แม่ทัพหญิงผู้พิชิตศึก GI คู่ทรนภานาค**

**นภา โขกล้าเลิศ**  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



**PROUD TO BE THAI**

**THAI**

กรมทรัพย์สินทางปัญญาขอเชิญชวนผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั่วประเทศ ร่วมกันสนับสนุนและส่งเสริมสินค้า GI ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล โดยสามารถทำได้ง่ายๆ เพียงแค่เลือกซื้อสินค้า GI ของประเทศไทย และบอกต่อให้คนอื่นได้รู้ถึงคุณค่าของสินค้า GI ของประเทศไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอเชิญชวนผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั่วประเทศ ร่วมกันสนับสนุนและส่งเสริมสินค้า GI ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล โดยสามารถทำได้ง่ายๆ เพียงแค่เลือกซื้อสินค้า GI ของประเทศไทย และบอกต่อให้คนอื่นได้รู้ถึงคุณค่าของสินค้า GI ของประเทศไทย

**DIP**  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

**PROUD TO BE THAI**

**SOUTHERN THAILAND**



**ทุเรียน**  
ทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย มีรสชาติหวานมันและเนื้อนุ่ม

**ไข่ไก่**  
ไข่ไก่เป็นผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**พริกแกงใต้**  
พริกแกงใต้เป็นเครื่องปรุงรสที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย มีรสชาติเผ็ดร้อนและกลิ่นหอม

**ขนมปัง**  
ขนมปังเป็นผลิตภัณฑ์จากแป้งที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**ผลไม้รสหวาน**  
ผลไม้รสหวานเป็นผลิตภัณฑ์จากผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**PROUD TO BE THAI**

**NORTHEAST THAILAND**



**ข้าวเหนียว**  
ข้าวเหนียวเป็นผลิตภัณฑ์จากข้าวที่มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**ผ้าไหม**  
ผ้าไหมเป็นผลิตภัณฑ์จากไหมที่มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีรสชาติสวยงามและคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง

**เบียร์**  
เบียร์เป็นผลิตภัณฑ์จากธัญพืชที่มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**ข้าวเหนียว**  
ข้าวเหนียวเป็นผลิตภัณฑ์จากข้าวที่มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**ผ้าไหม**  
ผ้าไหมเป็นผลิตภัณฑ์จากไหมที่มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีรสชาติสวยงามและคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง

**เบียร์**  
เบียร์เป็นผลิตภัณฑ์จากธัญพืชที่มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**PROUD TO BE THAI**

**CENTRAL AND EASTERN THAILAND**



**ทุเรียน**  
ทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศไทย มีรสชาติหวานมันและเนื้อนุ่ม

**ข้าว**  
ข้าวเป็นผลิตภัณฑ์จากธัญพืชที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**เบียร์**  
เบียร์เป็นผลิตภัณฑ์จากธัญพืชที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**ทุเรียน**  
ทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศไทย มีรสชาติหวานมันและเนื้อนุ่ม

**ข้าว**  
ข้าวเป็นผลิตภัณฑ์จากธัญพืชที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

**เบียร์**  
เบียร์เป็นผลิตภัณฑ์จากธัญพืชที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศไทย มีรสชาติอร่อยและคุณค่าทางโภชนาการสูง

Publication in Thailand's popular lifestyle and fashion Magazine : DICHAN 2015





# Commercialization of GI Products

Assist in the development of GI Products



DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Commercialization of GI Products

Increase International awareness of Thai GIs



Twinning products project;  
Champagne + Lamphun Brocade Thai  
Silk

INTELLECTUAL PROPERTY



# 2 Areas

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Department of Intellectual Property's Work on GI

---

## Area 1 : Domestic Area

- > **Collaborate with other Government Organizations to develop GI System in Thailand, namely:**
  - Rice Department
  - Queen Sirikit Department of Sericulture (Silk Department)
  - Biodiversity – Based Economy Development Office (BEDO)
  - The National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards (ACFS)
  - Thai Industrial Standards Institute (TISI)



# Department of Intellectual Property's Work on GI

---

## Area 2 : International Area

- > Collaborate with ASEAN countries to exchange GI information to further develop GI system in Thailand

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Thai GI registration overseas

## Europe

- Khao Hom Mali Thung Kula Rong-Hai: (Rice)  
Registered as GI in the EU on 4th March 2013



DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Thai GI registration overseas

## Europe

- Kafee Doi Tung (Coffee):
  - Kafee Doi Chaang (Coffee):
- Registered as GIs in the EU on 3rd August 2015.



DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Thai GI registration overseas

## Europe

- Khao Sang Yod Muang Phatthalung (Rice):  
Submitted the application to the EU on 27th May 2013 for registration and now under examination process



DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY





# Thai GI registration overseas

## Vietnam

### Isan Indigenous Thai Silk Yarn:

- Registered as GI in Vietnam on 18<sup>th</sup> September 2014
- The first handicraft GI product from Thailand to register as GI internationally



กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY





# Geographical Indications System in Thailand

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY





**SINCE 2003**



# Development of the GI Sui Generis System:

---

## Geographical Indications

### Protection Act 2003

- To prevent the public from being confused or misled as to geographical origins of the goods.



### Ministerial Regulation 2004

### Ministerial Notification 2004

### DIP Notification 2004

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Thai GI Protection

## GOODS



**Agricultural  
products**



**Industrial  
products**

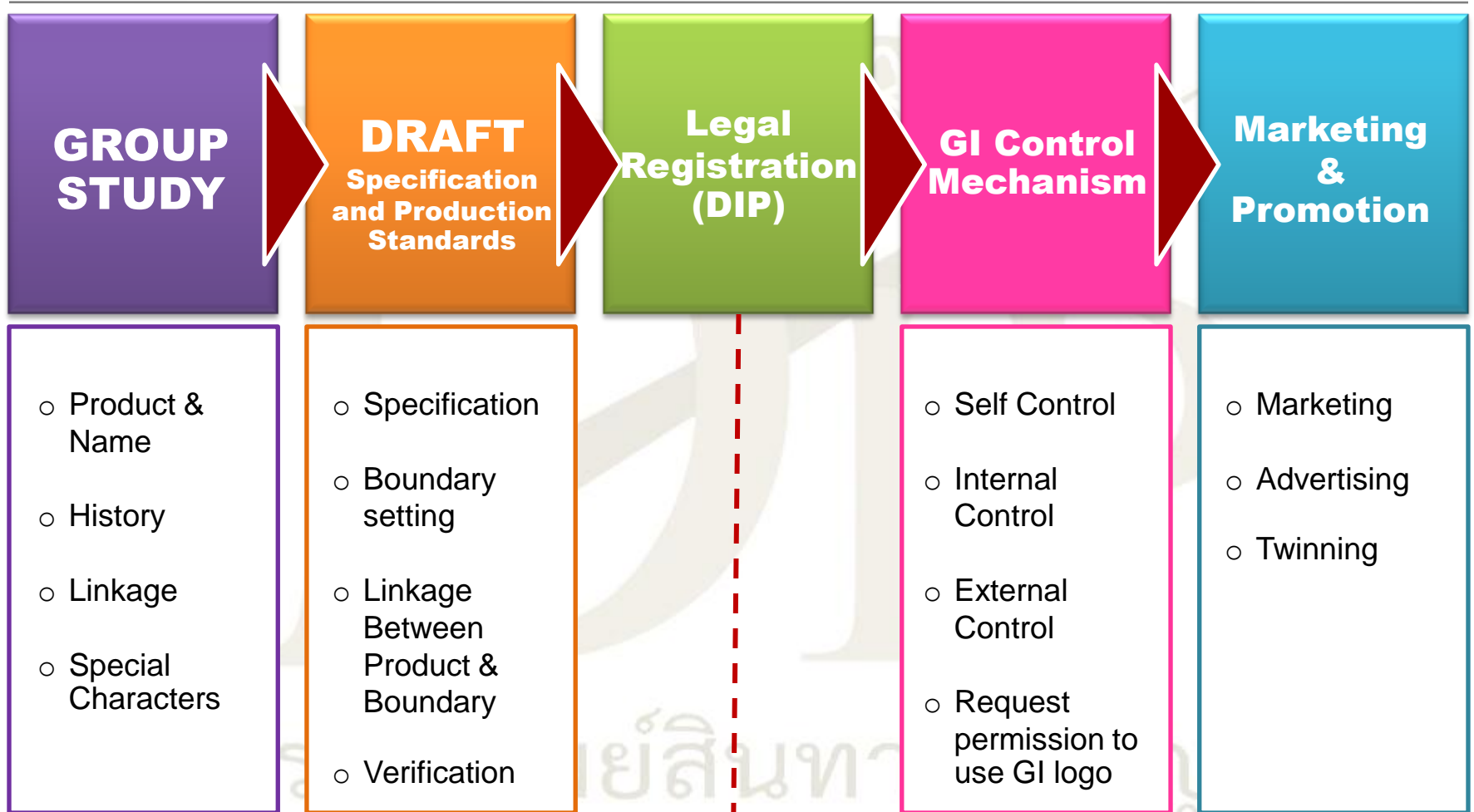


**Handicrafts**

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# GI Process

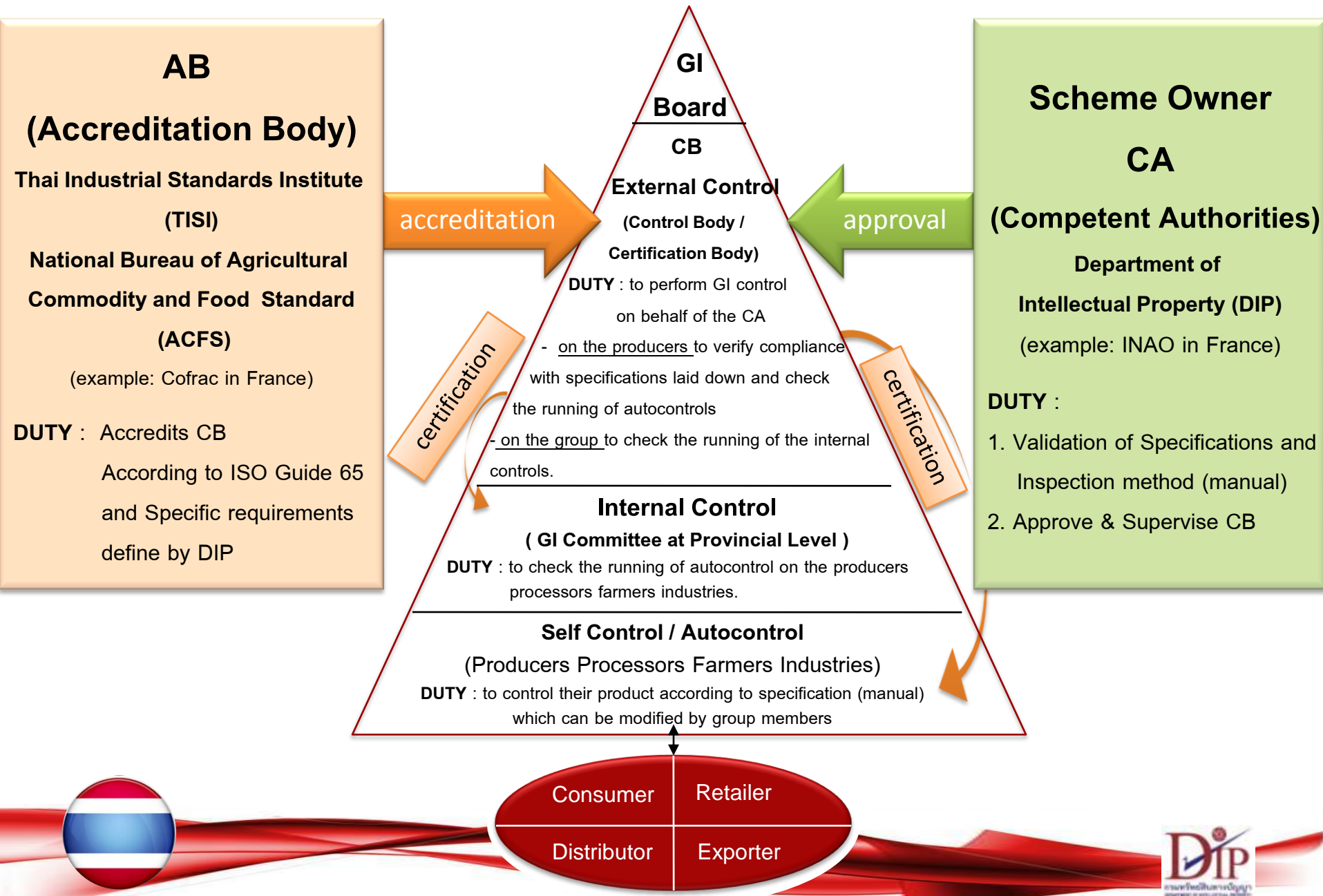


To Register GI

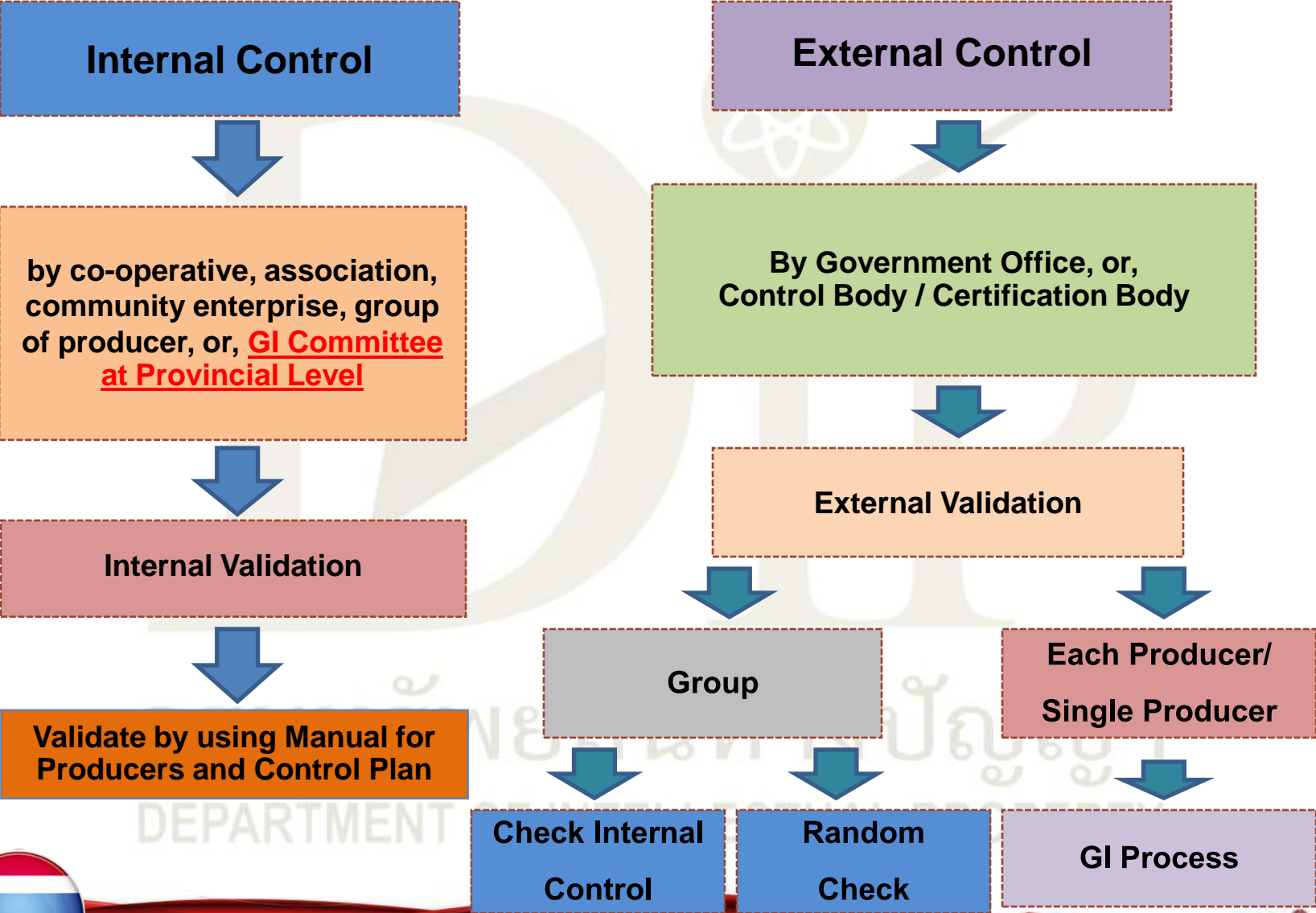
To Obtain GI Logo



# Geographical Indication Control System of Thailand



# Control System



DEPARTMENT



# Process to acquire Permission to use Thai GI logo

---

1. To be a GI producer or a Group of GI producer
2. To have a Manual for Producer and Control Plan
3. Summary information of the GI stakeholders who want to use GI logo
4. To set up GI Committee at Provincial Level to carry out Internal Validation, or, to hire Control Body to do External Control Validation
5. Summary information of GI stakeholders who pass Validation
6. To submit Validation to Department of Intellectual Property
7. To review Validation and authorize permission to use Thai GI logo by Department of Intellectual Property
8. To send Thai GI logo certificate to GI stakeholders who pass validation process (valid 2 years)





# Challenges

- Speed up GI Registration Process
- One Province One GI
- Commercialization of GI Products

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



# Speed up GI Registration Process



- **Currently Thai GI Registration process takes between 7 months - over 8 years**

- **Target : 7 Months**



# Challenges



## One Province One GI

**Motivate all provinces in Thailand to have at least 1 GI registration per Province**

**Currently, 23 provinces do not yet have GI Registration**

**Target Year : 2017.**

Numbers from year 2004 to year 2015 (September)



# Commercialization of GI Product



Thailand aims to Commercialize GI Products grouping in 4 categories.

1. Domestic and Export Market
2. Domestic Market
3. Niche Market
4. Niche Folk Wisdom





# THANK YOU

Department of Intellectual Property

[www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th)

Facebook page : GI Thailand

Tel. 662-5474700

Fax. 662-5476004

