

执法咨询委员会

第十二届会议

2017年9月4日至6日，日内瓦

欧洲公民与知识产权：观念、意识和行为

撰稿：欧洲联盟知识产权局（EUIPO）欧洲知识产权侵权情况观察站主任Paul Maier先生，西班牙阿利坎特*

摘要

欧洲联盟知识产权局（欧盟知识产权局）在全欧洲联盟（欧盟）范围内做了一项新的调查，调查显示欧盟公民广泛支持知识产权（IPR），而且使用合法数字手段的人越来越多。调查结果肯定了欧盟知识产权局在2013年开展的一项类似调查的总体结果。

但调查也显示，对购买假冒产品的容忍度变高，在年轻人中尤其如此。而且，在眼下经济危机的背景下，年轻人表示，如果原版产品过于昂贵，他们认为可以接受购买假冒产品。大部分人表示，只要有可以承受的选择方案，他们更愿意通过合法或经过授权的服务获取数字内容。但是，人们对于哪些是出售正版产品的合法来源和/或网店，越来越迷惑。自2013年研究公布以来，欧盟知识产权局已经基于研究结果开展了一系列直接针对欧盟公民的行动。

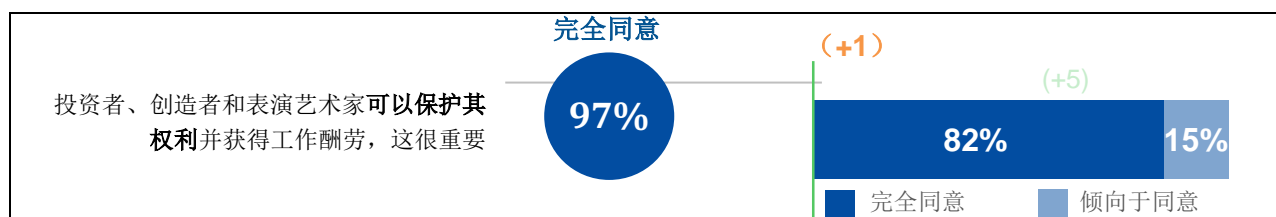
* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

一、序 言

1. “欧洲公民与知识产权（IP）：观念、意识和行为”这项研究由欧盟知识产权局委任开展，调查了欧洲人对于知识产权的态度、欧洲人对于这些权利和整体概念的尊重程度¹。这次全欧盟范围的研究，涵盖了欧盟所有成员国 15 岁及以上的居民，汇集了 2016 年进行的 26,500 多份访问调查的结果，对 2013 年研究作了更新的比较分析。

二、主要结果

2. 对知识产权保护重要性的认同程度越来越高。



认为保护知识产权与保持经济稳定同样重要的受访者比例保持不变，仍为 67%。

2/3	同意 如果知识产权保护不复存在，会出现经济混乱	同意 创造大量知识产权的公司对于创造就业岗位或增长的贡献比其他公司更为显著
1/2	新 认为严格的知识产权保护可能抑制创新	新 认为知识产权的各项原则不适应于互联网

3. 就如 2013 年一样，认为知识产权规则缺失与经济混乱有关联的观点在最年轻和最年老的年龄群最为普遍：在 15 至 24 岁的受访者中占 73%，在 55 岁或以上的人中占 70%。有意思的是，自 2013 年以来保持一贯的趋势是，受教育程度最高的欧洲人反而不太认同这种影响（63%），而且对知识产权的了解程度在这种看法中不起任何作用。

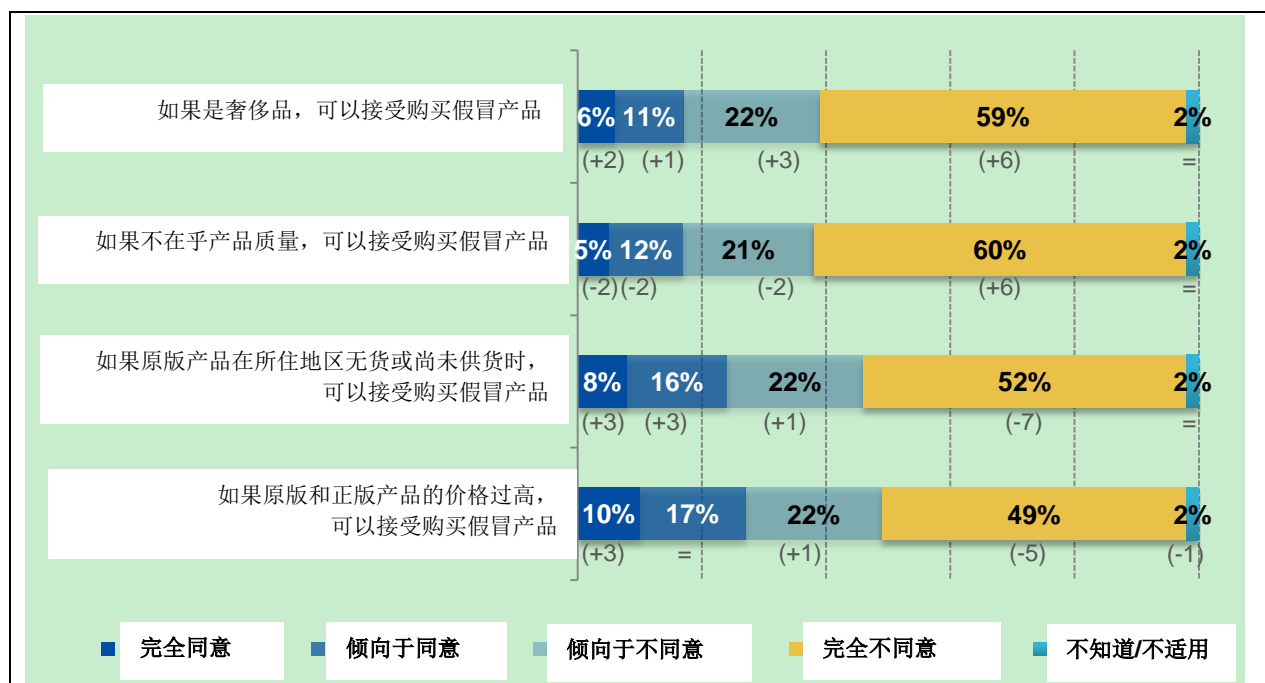
4. 认为知识产权抑制创新的观点似乎在受访的年轻欧洲人中更为普遍：15 至 24 岁的受访者中十之有六同意这种说法（59%，而欧盟的平均比例为 50%）。这种观点在假冒产品购买人和从非法来源下载或使用流媒体的人中也很常见：这个分组中有 59% 的人同意这种说法。

5. 知识产权对于欧洲公民仍然大都是个抽象概念，因为仍然存在一种趋势，把知识产权保护与“精英”相关联，例如，与大型公司和著名艺术家相关联。与此同时，受访者认为他们自己这样的消费者受益的程度要小得多。这种模式与 2013 年相同。

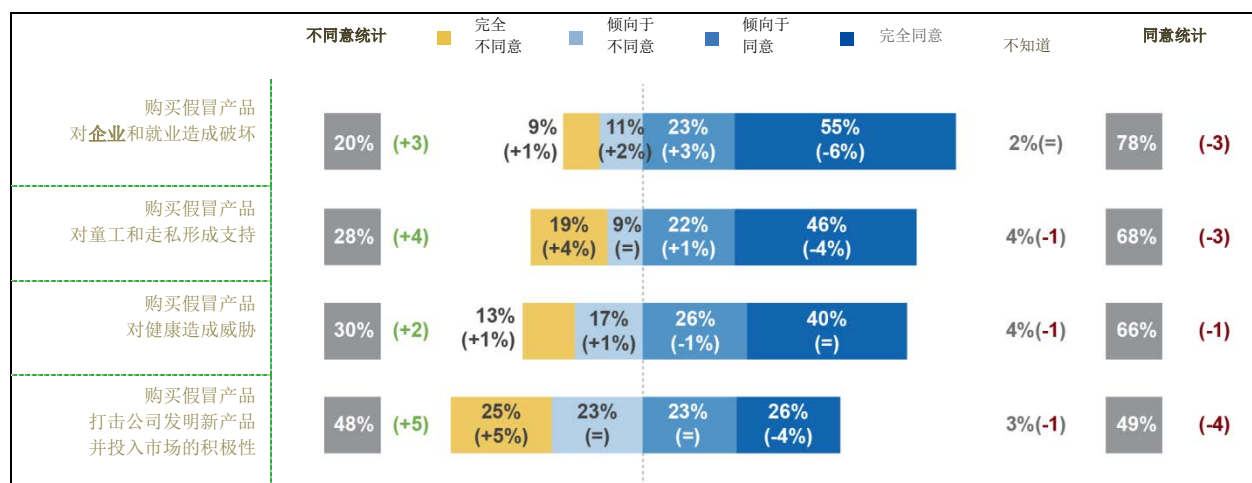
¹ https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/2017/european_public_opinion_study_web.pdf

A. 购买假冒商品

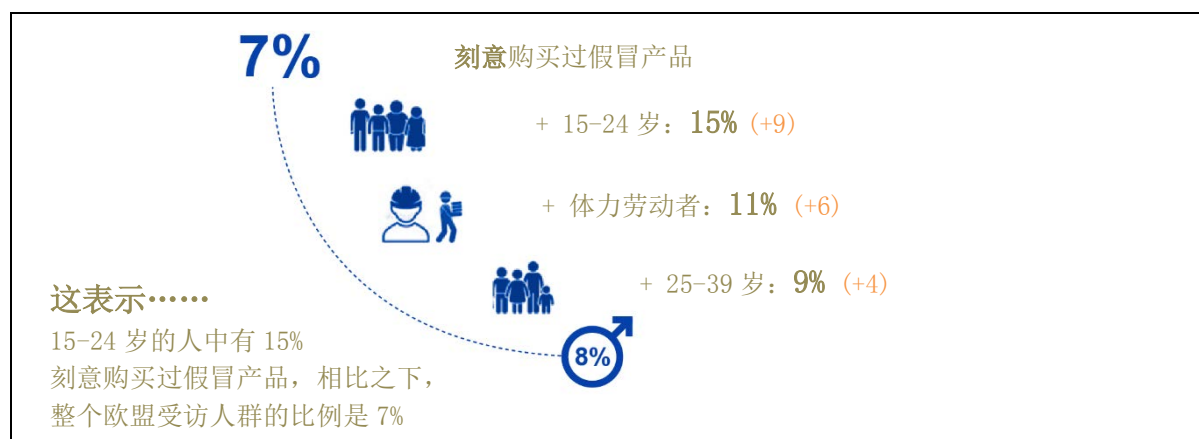
6. 受访的欧洲人依然认为知识产权是一种基本的价值观，与之密切相关的是对购买假冒产品表示强烈谴责。受访的欧洲人中有 70% 认为，购买假冒商品没有任何可开脱的理由。以下显示的来自调查的所有说法中，态度最坚决的“完全不同意”比例在 49% 和 59% 之间，对这种强烈谴责作出了进一步肯定。



7. 但是，尽管谴责假冒商品的观念仍然存在，接受假冒的人也在增多，尤其是在出于价格和商品供货的原因购买假冒商品时。



8. 总体而言，受访的欧洲人中声称刻意购买过假冒产品的人比例仍然很低，但自 2013 年以来上涨了 3 个点（现在是 7%，2013 年是 4%）。在承认刻意买过假冒产品中，可以看出年轻人的比例较高，15 至 24 岁的受访者中有 15% 承认有过这种行为（上升 9 个点）。

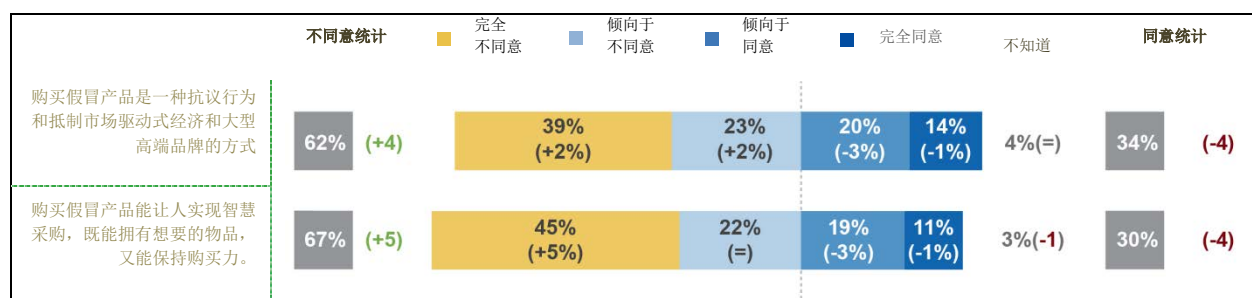


9. 受误导而购买假冒商品的人也增加了 4 个点（现在是 10%，2013 年是 6%）。

10. 2013 年，年轻一代由于受到误导，是最可能购买过假冒产品的人群。而在本次调查中，体现出这种特征的是 25 至 39 岁的受访者，而且比例更高。总体而言，25 至 39 岁的人中有 12% 表示因受误导购买过假冒产品（上升 6 个点），而 15 至 24 岁的受访者中承认同样行为的有 11%（上升 4 个点）。

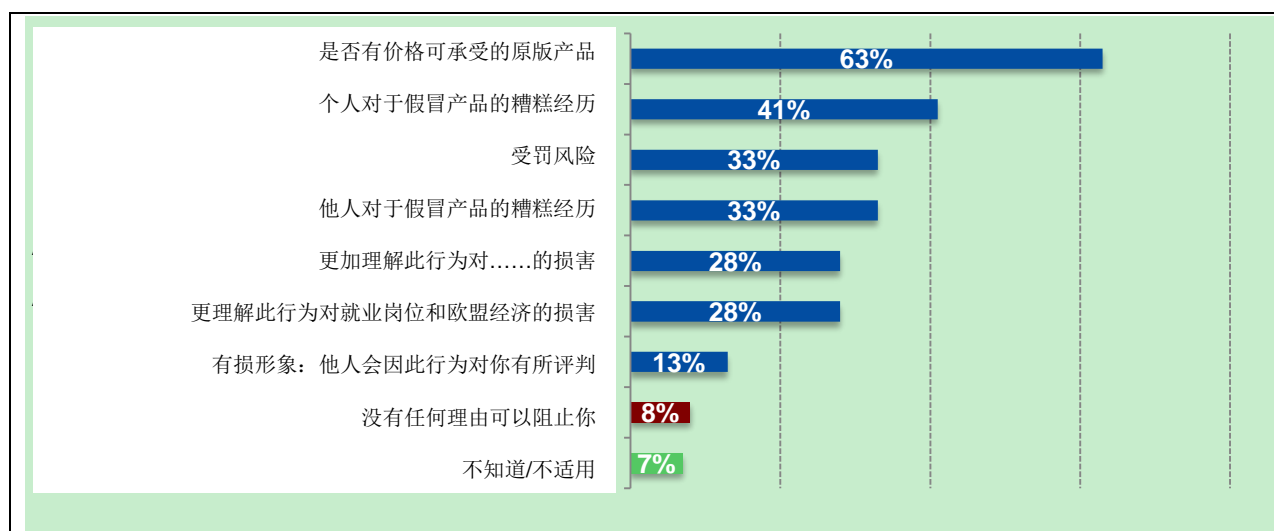
11. 在更多欧洲受访者承认购买假冒商品时，还有显著比例（35%）的人曾经怀疑所购产品是否是正品还是假冒品。

12. 在欧洲受访者中，34%（下降 4 个点）的人把购买假冒品视为一种抗议行为，而 62% 的人不认同这种观点。



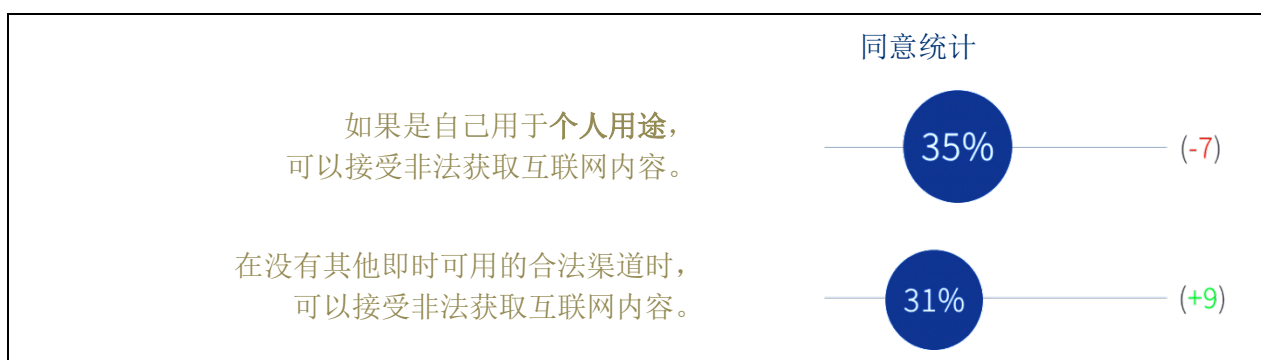
13. 在承认刻意购买过假冒商品的受访者中，对于这种行为对欧盟经济的影响或对原版制作者造成的损害似乎没有太明显的感受。

14. 对假冒品的接受度因价格原因而上升，这种趋势在过去 12 个月中曾刻意购买过假冒产品的人发现也同样存在。市场上是否有价格可承受的产品是让假冒品购买者中止这种行为的主要原因。



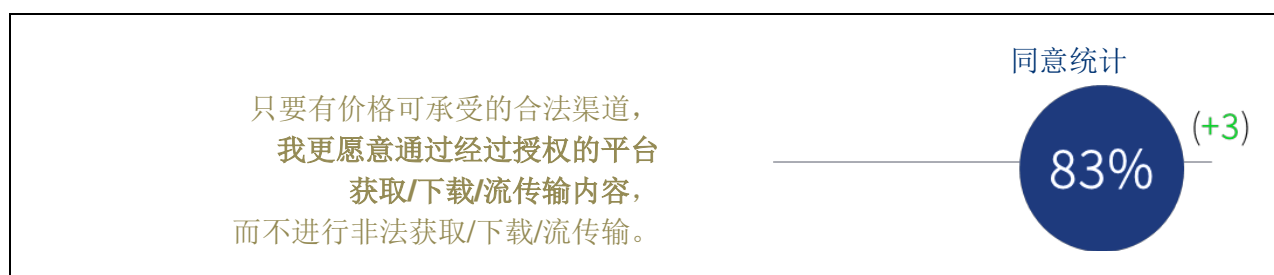
B. 数字内容

15. 尽管对版权侵权行为的总体接受度下降，仅有 35% 的受访者认为因个人用途，可以接受非法获取在线内容（下降 7 个点），但消费需求似乎日渐超越法律上的关切，因为 31%（上升 9 个点）的欧洲受访者表示，如果没有其他的合法渠道，可以接受通过非法来源获取在线内容。

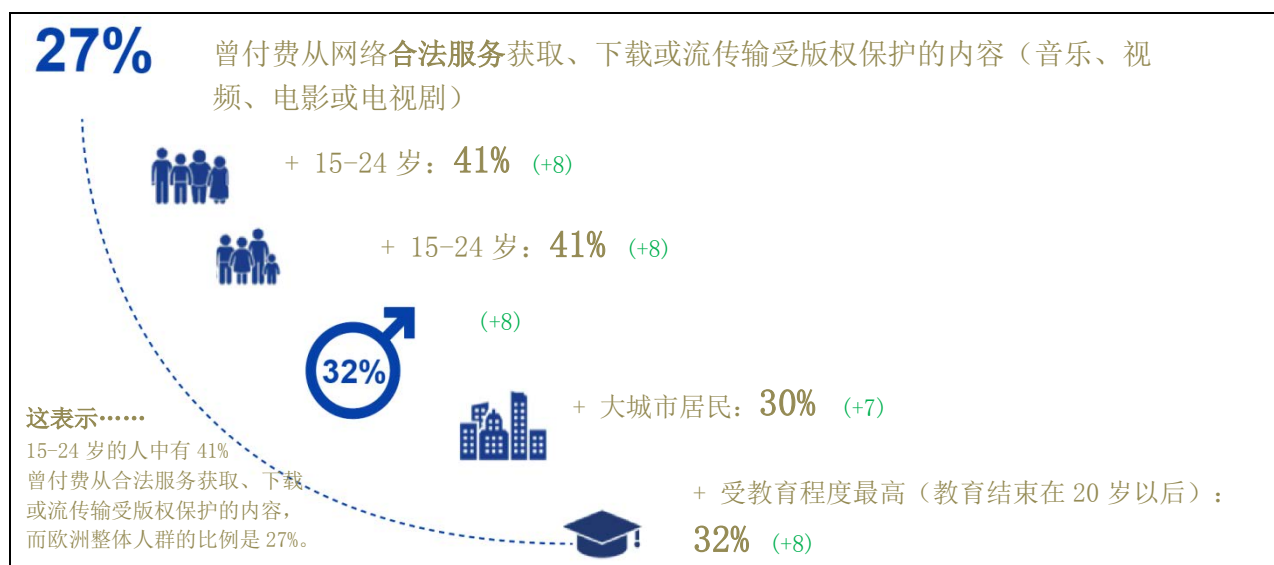


16. 在没有其他即时可用的合法渠道时，对非法下载的可接受度随年龄递减。

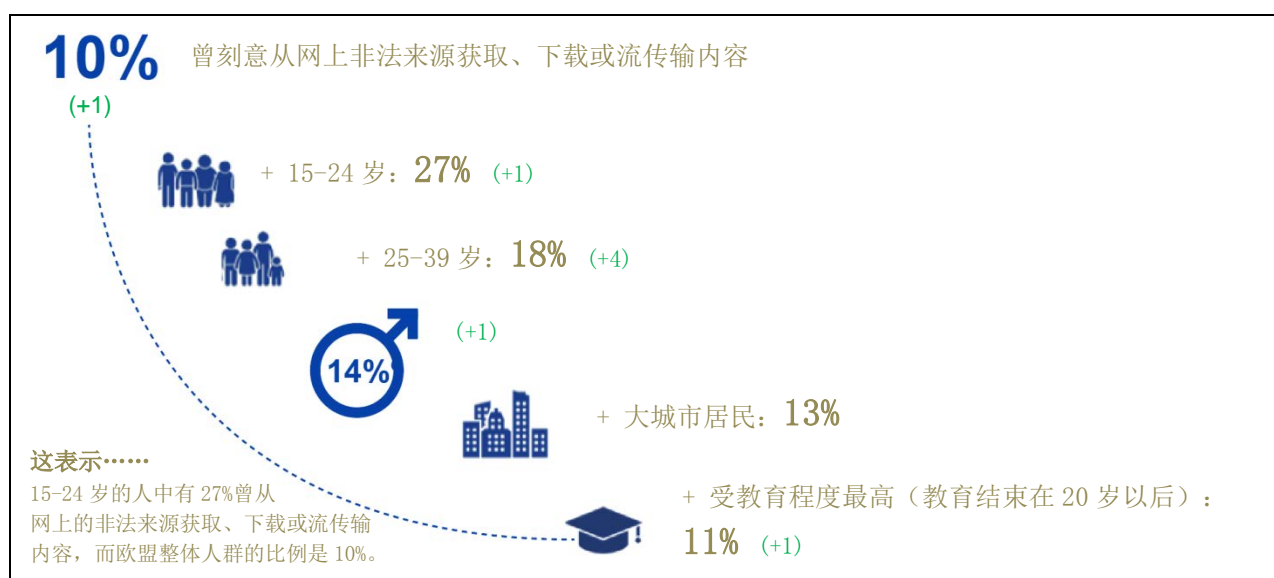
17. 尽管越来越多的受访公民表示，在没有其他合法替代手段时，可以认为侵权行为合理，但大多数受访者还是选择合法渠道，而非非法来源，而且这个比例越来越高。当有价格可承受的备选方案时，受访者显然更愿意使用合法手段获取在线内容，83% 的受访欧洲人表示，他们更愿意通过合法/经过授权的服务获取数字内容。



18. 只有 8% 的人声称，即便合法渠道是即时可用而且价格可承受的，也未必一定会选择。在 15 至 24 岁的人中，13% 仍将选择非法渠道。但是，这个比例较 2013 年下降了 4 个点，整体人群则下降了两个点。这一下降趋势与使用合法服务的欧洲年轻人增多相一致。



19. 少数受访者（10%，上升 1 个点）表示曾经刻意使用过非法的在线来源。虽然年轻一代最有可能是为获取内容付过费的，但最有可能刻意使用过非法来源获取内容的也是他们。

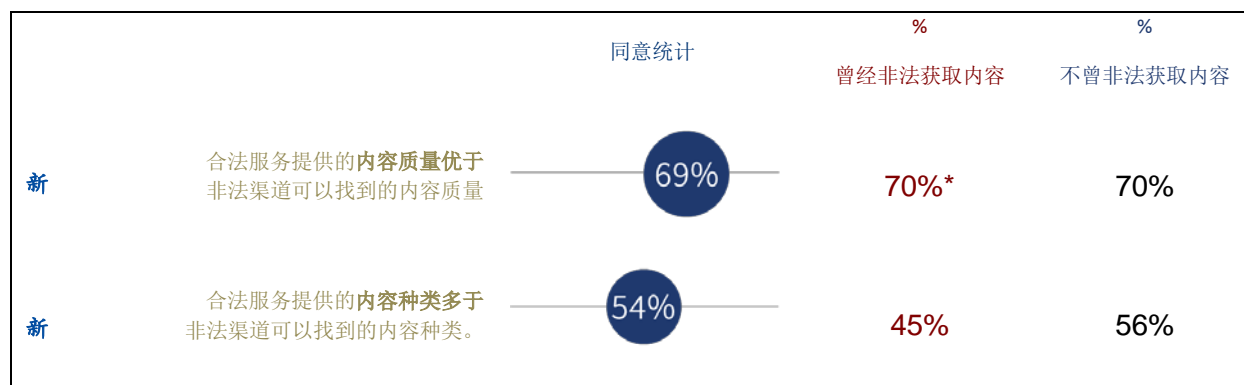


20. 约有 1/3 的受访者（32%）曾从网上获取版权保护内容，无论渠道合法还是非法，22% 的人只使用合法服务，5% 只使用非法服务，还有 5% 既使用付费的合法服务，也使用非法服务。这显示，受访者为了获取内容，愿意在合法与非法服务之间转换。



21. 使用合法服务的人增多，对在线内容合法性的意识也在增强。但是，对于什么构成合法或非法服务，对这个问题模糊不清的人也在增多。共有 24% 的受访者问过某一来源是否合法，比 2013 年研究的比例上升了 5 个点。

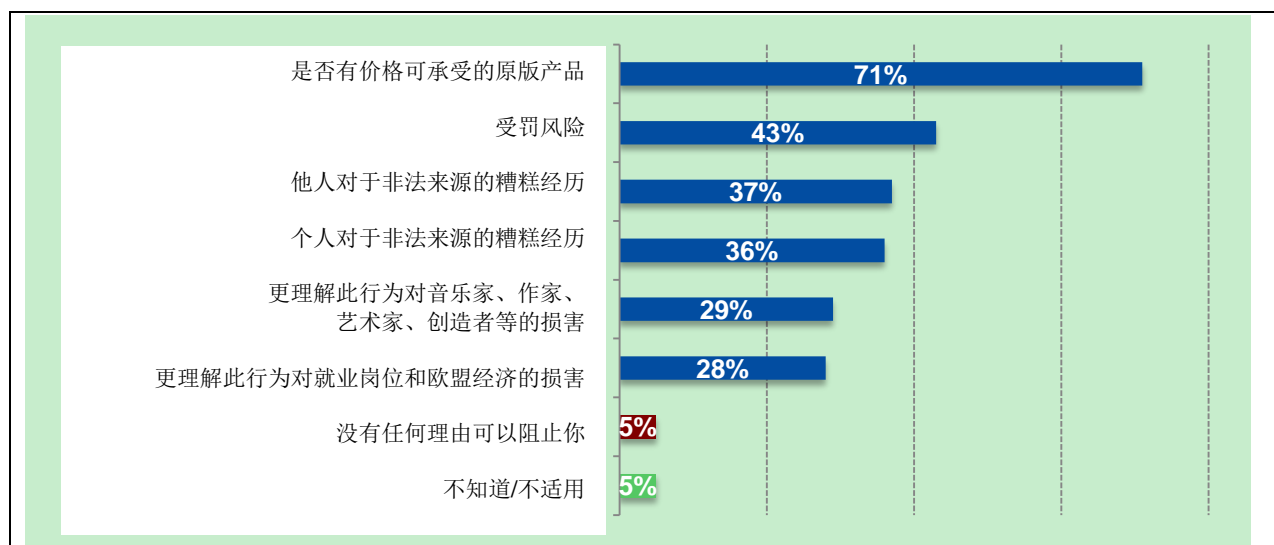
22. 欧洲人对于合法服务提供的内容质量似乎有更清楚的立场。



* 在计算曾经和不曾非法获取内容的人数总和时，总数不等于整体欧盟样本总数，因为 3% 的受访者选择不回答此问题。因此我们发现人数比例与同意该说法的比例有差异，而且这种差异在已声称是侵权者和非侵权者的人之间也存在。

23. 认为合法来源提供的内容质量优于非法来源的看法在年轻一代中最为普遍，15-24 岁和 25-39 岁的人中有 3/4 都表达了这种意见。最年轻的一代受访者还认为，合法服务的内容比非法服务的更多样化，15-24 岁的人中有 60% 这样认为，25-39 岁的人中稍过半数表示认同。

24. 在承认使用非法来源获取在线版权内容的受访者中，价格和是否有内容提供显然是驱动此类行为的原因。



三、 结论

25. 2016 年，受访的欧洲人越来越把知识产权视为一种价值观和一组保护艺术创造与创新的原则。他们把知识产权看作基本的监管原则，认为缺乏知识产权保护会影响经济稳定。

26. 但是，与 2013 年的结果一致，知识产权对于受访者来说，仍然具有混淆性和模糊性。即便欧洲人总体上对于知识产权的理解有所加强，2016 年深入理解的程度有所下降。而且，年轻一代显示出，对知识产权的理解程度在下降，对它的批判性看法在增多。此外，受访者继续认为“精英阶层”是知识产权的主要受益者，认为像他们自己一样的普通公民也是受益者，持这种观点的人要少得多。

27. 相比于 2013 年，总体支持知识产权原则和实际做出知识产权侵权行为之间的脱钩在 2016 年更加明显，可以看到有两种趋势。一方面，购买假冒产品的行为增多，尤其是在年轻一代之中，与此同时，由于价格和缺乏供货，对这种行为的接受度也在升高，对其产生损害的认识也在下降。

28. 但是，关于在线内容，2013 年以来合法服务的增多派上了用场，因为受访者中表示曾付费从合法服务获取、下载或流传输版权内容的人显著增多。但这种增长尚未带来非法行为的减少。调查结果肯定了欧洲人更愿意使用合法服务，但对所需内容缺乏合法获取的渠道时，他们会使用非法渠道。调查结果还显示不确定增多，因为欧洲人仍然显示出，对于什么构成合法或非法这一点模糊不清。

[文件完]