

执法咨询委员会

第十一届会议

2016年9月5日至7日，日内瓦

作为树立尊重知识产权风尚手段的树立意识活动和战略宣传活动

撰稿：阿尔及利亚、安提瓜和巴布达、中国、希腊、匈牙利、拉脱维亚、巴拉圭、菲律宾、大韩民国、Sygnal协会(波兰)和瑞士音乐家协会

1. 在2015年11月23日至25日举行的执法咨询委员会(ACE)第十届会议上，委员会同意在第十一届会议上审议的议题之一是“就树立意识活动和战略宣传活动交流各国经验信息，这些活动是根据成员国的教育优先事项或其他任何优先事项，在广大公众、特别是青年人中树立尊重知识产权风尚的手段”。本文件介绍了成员国和国内协会就此议题撰写的稿件。
2. 所介绍/活动的广度显示了成员国对知识产权意识提升和知识产权公共教育的兴趣。这些活动大致分为两组。首先，所有成员国都认识到就尊重知识产权的重要性对年轻人进行教育的价值。一些成员国已经制定了面向学校的宣传计划，如提供教材、卡通书和电子游戏、官员参访、展览和竞赛。一些成员国通过利用节日和其他公共活动提供的机会，以及通过大学的参与，针对年轻人开展活动。一些成员国通过电视、广播和社交媒体覆盖了更广大众。
3. 其次，成员国力图使官员、执法机构和从事业务工作的人们了解知识产权的作用和重要性。通常通过培训研讨会和讨论来实现这一目的。还通过如颁奖仪式等宣传活动来促进知识产权意识。

4. 代表成员国和国内协会准备的稿件顺序如下：

阿尔及利亚版权及相关权国家机构的培训和宣传活动	3
安提瓜和巴布达针对年轻人开展的旨在树立尊重知识产权风尚的教育活动和竞赛	8
中华人民共和国开展的青少年知识产权教育活动	11
加强知识产权宣传，提高进出口守法意识	14
希腊版权学校——提高中小学教育对版权保护的认识	16
匈牙利提升知识产权公共意识的经验	19
树立尊重知识产权风尚并提升知识产权意识：拉脱维亚共和国专利局的经验	23
巴拉圭国家知识产权局开展的宣传计划	26
菲律宾知识产权局的知识产权教育和意识宣传活动	30
大韩民国树立尊重知识产权意识的活动	36
SYGNAE协会在波兰加强教育和宣传促进知识产权的工作	41
“下一件大事”——瑞士音乐家协会发起的有关录制音乐价值的宣传运动	44

[后接稿件]

阿尔及利亚版权及相关权国家机构的培训和宣传活动

撰稿：阿尔及利亚国家版权及相关权局局长 *Sami Benchikh Lehocine* 先生，阿尔及利亚阿尔及尔*

摘要

阿尔及利亚国家版权及相关权局 (ONDA) 开展多种活动来提升知识产权意识，重点是提升大众对版权问题的意识和培养专业人才。向大众开放的意识提升活动主要针对年轻人和作者。

为开展这些活动，利用了一系列媒体，包括：广播、连环漫画、宣传册和社交网络。还抓住了一些教育和交流的机会，包括：文化活动、交易会和展览会、纪念性文化庆祝活动等。还在学校作报告。活动邀请作者保护其创作，鼓励使用者履行其义务，并展示各种版权侵权行为，特别是抄袭和非法下载作品的不利影响。对专业人员的培训主要针对业务利益相关方和负责执行法律的公务员。

一、媒体和教育性意识提升活动

1. 阿尔及利亚国家版权及相关权局举办各种活动以树立尊重知识产权的风尚，并打击各类侵犯知识产权行为。这些活动侧重于几个方面。
2. 一般情况下，在世界知识产权日，阿尔及利亚国家版权及相关权局会在阿尔及利亚所有高中和主要城市的小学 and 初中举办知识产权意识特别是版权意识提升报告会。这些报告会的内容和时长都是标准化的。会向教学人员发放介绍知识产权及其经济和社会重要性的资料。关于抄袭的问题也在这些报告会上进行讨论。
3. 还会在艺术学校为学生作报告，介绍版权以及版权及相关权的集体管理。这些报告会的内容和时长都是标准化的。
4. 阿尔及利亚国家版权及相关权局面向高中的年轻人发行两本免费连环漫画，内容是关于尊重知识产权特别是尊重版权的。这些连环漫画在创意博览会、阿尔及利亚国家版权及相关权局年度开放日期间发放，或通常在文化表演或文化活动期间发放。第一本连环漫画题为“来自章鱼的庇护”，针对年轻作家，鼓励他们在阿尔及利亚国家版权及相关权局进行登记，以保护其作品。第二本连环漫画强调盗版的负面作用。
5. 阿尔及利亚国家版权及相关权局赞助了几个面向年轻人的广播节目，为一个向年轻人才提供成名机会的名为“Serial TAGGER”的每日广播节目提供了一年的资金支持。这些节目传递了两个关键信息：第一，直面大众，呼吁他们尊重作者的合法权利；第二，直面作者，鼓励他们加入阿尔及利亚国家版权及相关权局的工作，来保护自己的权利。作为这项工作的一部分，还播放了对阿尔及利亚国家版权及相关权局官员的一些采访，重点是版权及相关权保护的社会、经济和文化作用。国家和地区电台还播放其他具有文学和/或经济内容的广播节目，以提升公众对知识产权侵权的意识。
6. 关于艺术主题和版权的一场竞赛也通过青年电台进行播放，目标是进一步提高年轻人对于盗版和从互联网上非法下载作品行为的恶劣影响的认识。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

7. 阿尔及利亚国家版权及相关权局在总部和地方局都举办年度开放日活动。这些活动于每年 4 月中旬举办，为期一周。阿尔及利亚国家版权及相关权局还与学校合作，组织高中学生访问其相关局。在这些访问中，会针对版权及相关权的集体管理作介绍。



8. 在一些文化活动如表演、展览和演出期间，会举行涉及大众的会议和讨论。这些会议和讨论都得到阿尔及利亚国家版权及相关权局官员的帮助，讨论与特定文化活动主题相关的版权问题。

9. 还有一辆大篷车在阿尔及利亚主要城市中穿行，就知识产权问题向作家和艺术家进行宣传，鼓励他们加入阿尔及利亚国家版权及相关权局的工作，并向他们解释相关流程。

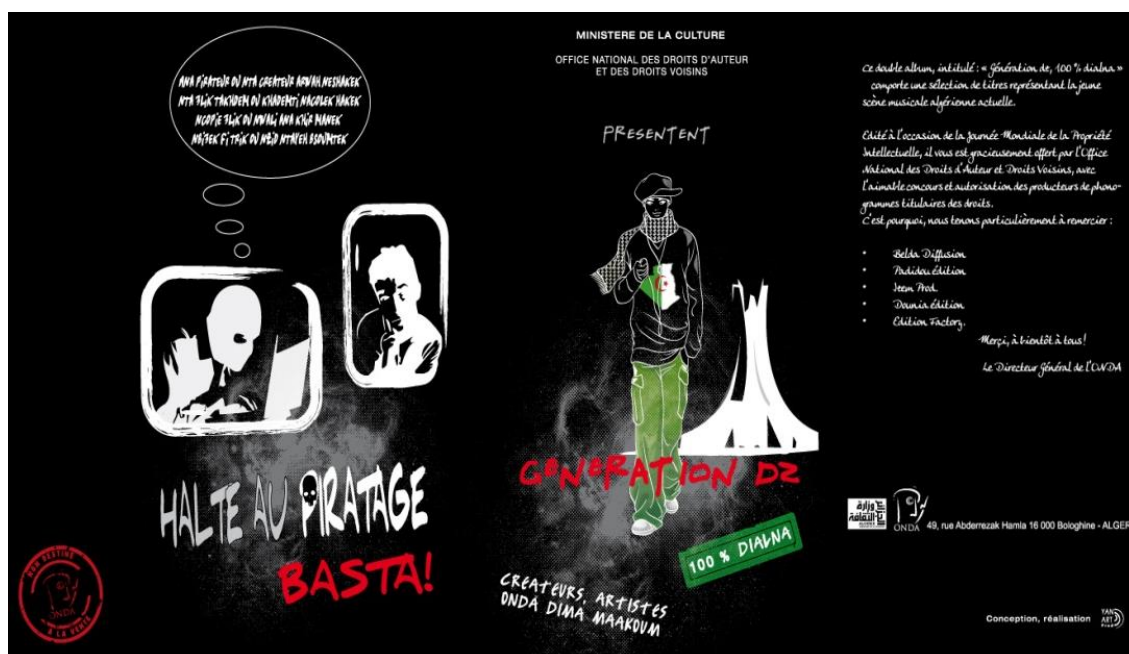
10. 全国创意展是阿尔及利亚国家版权及相关权局的旗舰活动之一。该活动每年都会举办一个面向音乐和图书出版商的论坛，与公众进行讨论。



11. 阿尔及利亚国家版权及相关权局在其举办的各种文化活动期间，发放鼓励尊重知识产权的小册子。



12. 定期发放光盘，载有关于阿尔及利亚国家版权及相关权局作用和活动的一般信息。



13. 在国家警察部门见证下组织销毁行动，对阿尔及利亚国家版权及相关权局在其开展的检查中查获的盗版媒介进行销毁。



14. 阿尔及利亚国家版权及相关权局定期组织对主要艺术家和作家的致敬活动，作为一种认可和奖励荣誉的方式。



15. 阿尔及利亚国家版权及相关权局对电视和电台播放的面向大众的宣传广告短片提供资助。这些短片通常在世界知识产权日和侵权录音制品销毁仪式期间播出。

二、面向业务利益相关方的培训

16. 最后，阿尔及利亚国家版权及相关权局定期组织：旨在向智力作品的使用者解释版权法内容的研讨会；针对负责执行知识产权法的公务员的培训讲习班；与大学合作的尊重知识产权务虚会；公安和宪兵院校中关于版权及相关权集体管理的课程。它还与国家安全总局 (DGSN) 合作，每年 4 月 23 日举办年度论坛。



安提瓜和巴布达针对年轻人开展的旨在树立尊重知识产权风尚的教育活动和竞赛

撰稿：安提瓜和巴布达法律事务部知识产权和商务局局长 *Ricki Camacho* 女士*

摘 要

本文介绍了安提瓜和巴布达通过针对年轻人、私营部门和执法官员的教育活动和竞赛，传授知识产权知识、促进尊重知识产权方面的经验。缺乏足够的资金和人力资源对最大化实现知识产权意识培养活动来说仍是一个挑战。尽管如此，知识产权和商务局仍继续使用创造性方法来提高意识。

一、引 言

1. 安提瓜和巴布达知识产权和商务局(知识产权局)负责知识产权的注册，是法律部的下属机构。它创立于 2003 年左右。

2. 知识产权局的一个重要职责是围绕与知识产权及相关权利有关的广泛主题教育公众——不论是知识产权的使用者还是创造者——并鼓励他们遵守相关法律。面临的挑战是设计一个项目，来覆盖在历史上未充分重视该领域的广泛人群，并最终产生积极影响。因此，知识产权局决定把重点和有限的资源集中在针对年轻人、私营部门和执法官员的意识培养活动和战略性教育活动中。目的是让这些社会群体参与到与知识产权有关的问题之中，并以他们为渠道，在家庭、社区和学校中传播。

二、意识培养活动

3. 知识产权局试图设计一个创造性方案，在预算有限的条件下向公众传递信息。因此，采用了一些方法来开展意识培养活动，即年度学校竞赛和走访，对执法官员、私营部门和社交媒体进行培训。每种方法都会在下文简略介绍。

A. 学校竞赛

4. 2011 年以来，知识产权局在安提瓜和巴布达所有的中小学举办了以知识产权为主题的竞赛。知识产权局能够确保从当地商业银行和电信公司中获得赞助。该竞赛同样得到了教育、科学和技术部的支持，以确保相关标准、论文主题、视觉艺术的主题与学校相关。WIPO 为此提供了奖杯和证书，安提瓜和巴布达法知识产权和商务局提供了精通业务的当地客座法官。

5. 印刷品和公共活动提高了竞赛活动的知名度。

6. 本年度的竞赛活动，根据当地情况来适应世界知识产权日的主题，包括歌曲创作、智能手机拍摄的短片、征文等。知识产权局发现竞赛非常受欢迎。各组的获胜者都得到了奖品。通常设置一至三等奖共六名获奖者，在中学组取三名，小学组取三名。知识产权局将在其网站上公布这些获奖作品。

7. 本年度的竞赛与摄影艺术领域有关，切合 2016 年世界知识产权日的主题“数字创意，重塑文化”。小学组的题目是：用数码设备(如电话、iPod、平板电脑、数字摄像机)拍摄一张相片来展示安

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

提瓜和巴布达文化的演变。中学组的题目是：用数码设备录制数字影像或视频来展示数字时代安提瓜文化的发展。

8. 图像可经数字化方式编辑来展现摄影者的创意及其对安提瓜和巴布达文化的诠释。所有的作品必须是原创的。学生们还可从知识产权局网站上选择四张未完成的数字图片，用其创意来完成其选择的图片。这四个可选的图片分别是安提瓜黑凤梨、钢锅、风车和本地鸟类。上述所有图片都有历史和教育意义，都是安提瓜和巴布达重要文化的借鉴。通过这些图片，知识产权局试图展示与知识产权有关的遗传资源、传统知识和民间文学艺术。在竞赛设置上运用一些创新，使之与文化关联，知识产权局发现这种方式在安提瓜和巴布达这种小型岛国有很大影响。

B. 学校走访

9. 从 2011 年开始，知识产权局就开始走访中小学校，对受访学生进行宣传。受访学生的年龄和数量由相关学校的校长和教师决定。每年世界知识产权日的主题影响着宣传的内容。但通常学校走访和竞赛的目的是提高年轻人对知识产权的意识。

10. 知识产权局通常最少确定小学和中学各四所作为年度走访目标，并努力确保包括城市和农村的学校，公立学校和私立学校。来访的知识产权局团队精心准备家喻户晓的知识产权文字作品和物品，以确保该活动的相关性。走访时，学生会收到由 WIPO 设计的漫画书和填字游戏。我们还与这些学校的老师合作。

11. 知识产权局还时常邀请客座大使加入走访学校的队伍。这些大使通常会利用他们的专业知识来无偿协助意识宣传活动。知识产权局借此机会也为他们做了广告。一位名叫 Drastic 的当地艺术家应邀参加学校走访活动。他在走访时带来的吉他音乐和演唱深受学生喜爱。

12. 我们发现学校走访和客座大使的参与，使孩子们能够在模拟的环境中学习知识产权知识，这非常成功。

C. 国家科学博览会展位

13. 知识产权局在两年一次的国家科学博览会上设置展位，宣传与知识产权有关的常识。该博览会面向安提瓜和巴布达的所有学校举办。知识产权局在参加最近的一次展会时，请了当地的一位画家为展厅内饰作画。与知识产权有关的物品，包括牙刷、灯泡、动植物喂养设备、珠宝等在展厅内陈列。年轻人都喜欢这种展示方式，因为它表明知识产权在日常生活和环境是如何运用的。这是以一种简单、高性价比的方式来展开多角度的讨论，与年轻人分享与知识产权有关的信息，并介绍知识产权如何触动和影响我们的生活。

D. 执法官员和私营部门的教育

14. 教育项目并不局限于年轻人，每年还有专门针对知识产权执法官员的教育活动。我们发现在许多情况下，执法官员认为知识产权是律师和客户交易的事情，没有认识到知识产权的保护是他们应该牢记在心的职责。我们举办了许多研讨会来培训他们对知识产权的重视。

15. 知识产权局还同私营部门合作，与创造者和小型企业开展讨论和研讨会。法律对知识产权的保护，对那些大部分都不清楚什么是知识产权的个人，以及需要知道他们的发明、设计和创造可以通过不同类型知识产权得到保护的个人来说，很有益处。

E. 社交媒体

16. 知识产权局意识到社交媒体在大众信息传播上的重要性和受欢迎程度。虽然目前知识产权局没有自己的 Facebook 或 Twitter 主页，但它已经有了自己的网站。按计划，网站将会成为知识产权一站式的信息中心，并在上面宣布年度竞赛获奖者。

17. 知识产权局也充分利用当地媒体。每年知识产权局官员都会在当地电视台 ABS TV 的“早上好，安提瓜和巴布达”节目中出镜，也会参与当地的广播节目。2016 年 4 月 26 日，适逢世界知识产权日，它成功举办了一个包括媒体在内的开放日。年度竞赛活动也于开放日启动。虽然开放日以前也举办过，但并非都像今年这么成功。

18. 知识产权局也向媒体寻求支持，宣传年度竞赛活动。平面媒体和电子媒体对此的反馈都很积极。

19. 我们也试图提高公众的认识，知识产权与房产或有形资产同等重要或更有价值。通过本地生产的辣酱“苏茜辣酱”，我们试图展示如何保护该品牌，使其独特、强大并受欢迎，就像苹果或三星的商标或专利那样能够赚取大量收入。我们试图通过版权保护、地理标志保护和商标保护，来展示知识产权如何能成为安提瓜和巴布达的主要收入来源。

三、结 论

20. 我们依然致力于与公共部门和私营部门开展合作来宣传知识产权。我们也正在与教育部讨论，在学校课程设置中增加知识产权，这会进一步推动我们针对年轻人的工作，有助于在年轻一代就树立起对知识产权的尊重。

21. 我们将继续探索创新手段来培养对知识产权的尊重，尽管目前受到有限资金和人力资源的限制，不能实施所有针对公众认知和执法的想法。

22. 我们将继续举办小学和中学的竞赛活动，因为这些活动已经深入人心，大受欢迎。

23. 我们已向 WIPO 建议将一些专门针对年轻人的内容放在其网站上。这能在知识产权意识启蒙方面极大地帮助安提瓜和巴布达知识产权局或其他局。

我们的最终目标是确保安提瓜和巴布达的政府和国民获得知识产权知识，了解有关权利和救济措施，以及与保护知识产权相关的立法和执法政策。我们希望通过增加与国民对话的次数和质量来提高国民及政府部门的参与，促进安提瓜和巴布达的经济多样化及经济增长。

中华人民共和国开展的青少年知识产权教育活动

撰稿：中华人民共和国国家知识产权局，中国北京*

摘 要

2015 年，中华人民共和国国家知识产权局 (SIPO)、教育部 (MOE) 联合启动了全国中小学知识产权教育试点示范工作，目的是通过培育一批能带动全国中小学知识产权教育工作的试点、示范学校，让青少年从小形成尊重知识、崇尚创新、保护知识产权的意识，并充分发挥辐射带动作用，形成“教育一个学生，影响一个家庭，带动整个社会”的局面，增强全社会的知识产权意识。

一、中国政府出台的政策文件

1. 中国一向重视对青少年的知识产权 (IP) 教育。2008 年，中国的《国家知识产权战略纲要》¹ 颁布实施，提出“广泛开展知识产权普及型教育。制定并实施全国中小学知识产权普及教育计划，将知识产权内容纳入中小学教育课程体系”。2013 年，中华人民共和国国家知识产权局 (SIPO)、教育部 (MOE)、文化部 (MOC)、国家工商行政管理总局 (SAIC)、国家新闻出版广电总局 (SAPPRFT)、国家版权局 (NCAC) 联合印发《关于加强知识产权文化建设的若干意见》，提出“将知识产权有关内容纳入国民教育体系。在中小学法律教育中增加知识产权有关内容”。2014 年，国务院办公厅转发知识产权局等单位《深入实施国家知识产权战略行动计划 (2014-2020 年)》的通知，提出“建立若干知识产权宣传教育示范学校。”2015 年，国务院印发《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》提出广泛开展知识产权普及型教育。

二、对青少年知识产权教育开展调查研究

2. SIPO 十分重视对青少年知识产权教育的调查研究，并取得了一系列研究成果，为相关工作提供了重要的决策参考。

3. 在 2008 年和 2015 年，SIPO 委托清华大学围绕青少年等群体开展了两次中国公众知识产权文化素养调查。

4. 在 2011 年和 2014 年，SIPO 委托华中师范大学知识产权研究中心分别以中国学生知识产权素质以及学校的知识产权教育情况进行了研究分析。“中国中小学知识产权教育现状”进行调查研究并提出对策。

5. 2012 年至 2016 年，SIPO 委托中国专利保护协会、中华全国商标协会、中国版权协会每年推出以知识产权宣传教育为一级指标的知识产权保护社会保护满意度调查报告。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

¹ 《国家知识产权战略纲要》见：<http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=859>。

三、开展全国中小学知识产权试点示范工作

6. 在充分调查研究的基础上，2015 年，SIPO、教育部联合编制了《全国中小学知识产权教育试点示范工作方案》并启动了试点示范工作，目的是通过培育一批能带动全国中小学知识产权教育工作的试点示范学校，让青少年从小形成尊重知识、崇尚创新、保护知识产权的意识，并充分发挥中小学知识产权教育的辐射带动作用，形成“教育一个学生，影响一个家庭，带动整个社会”的局面，增强全社会的知识产权意识。

7. 试点学校的标准包括：学校当地政府部门支持知识产权教育工作；校领导重视以知识产权教育为主要内容的创新教育；已开展或计划开展知识产权师资队伍的培养工作；已开设或计划开设知识产权教育课程；积极支持并组织开展普及知识产权知识的体验教育和实践活动等。示范学校在试点学校的基础上提出了更高的标准，是试点学校的升级版。

8. 经过组织申报、评选，中国 23 个省(区、市)的 30 所学校入选首批全国中小学知识产权教育试点学校。根据工作安排，计划在 2015 年至 2018 年，每年组织申报评定 30 至 50 所“全国知识产权教育试点学校”；2017 年至 2020 年，每年从试点满两年的学校中评定出 25 所“全国知识产权教育示范学校”；到 2020 年，在全国建成 100 所知识产权教育工作体系较为完善，知识产权教育工作规范化、制度化，知识产权教育成效明显的“全国知识产权教育示范学校”，引导各省份建成 1000 家省级知识产权示范学校。

9. 扶持措施包括：SIPO 给予适量的引导经费；SIPO 为试点示范学校免费提供一定数量的知识产权教育读本；对试点、示范学校从事知识产权教育的教师进行相关业务知识培训；对试点示范学校学生的专利申请，鼓励地方酌情给予奖励；对试点示范学校师生的专利申请依法开辟专利审查绿色通道；充分利用新闻媒体对试点示范学校的先进做法和成功经验进行广泛宣传推广等。

10. 示范学校不设期限，SIPO 牵头每两年对示范学校进行一次考核。考核结果分为不合格、合格、良好和优秀 4 个等级，对考核不合格的学校，取消其示范学校称号。

四、地方开展青少年知识产权教育概况

11. 在全国中小学知识产权试点示范工作启动之前，中国的很多省份，比如东部地区的广东、上海、福建，西部地区的陕西、云南、新疆的青少年的知识产权教育工作，已经形成了一定规模，并兼具地方特色。如：广东、陕西等地已连续多年开展了省级中小学知识产权教育试点示范学校培育工作；广东、北京、天津等地编写了知识产权教材，在中小学校通过专门开设知识产权课程或与德育课、劳动技术课相结合的方式得到了广泛推广使用；上海市成立了青少年知识产权教育基金，用于青少年的知识产权教育、普及、推广等活动的资助。

五、SIPO 在其他一些方面开展的宣传教育培训工作

12. SIPO 还在其他方面开展了各种活动：

- 编制出版了《中小学知识产权教育读本》《知识产权 ABC》《中小學生发明创造与知识产权》等图书，并向部分省份免费发放；
- 连续多年开展“知识产权进校园”活动，通过举办讲座、展览等形式向青少年普及知识产权知识；

- 面向青少年等群体多次开展知识产权海报设计大赛、公益广告大赛、征文比赛等活动；
- 长期举办开放日活动，邀请中小學生参观专利受理、审查部门，专利展示厅等，举办公益课堂；
- 支持开展全国青少年科技创新大赛、全国青少年知识产权基础知识网络竞赛等全国性的青少年活动；
- 提供知识产权咨询、宣讲等服务。

从 2009 年至今，SIPO 还联合高等学校、科研机构在全国 19 个省(区、市)批复设立国家知识产权培训基地 24 家，其中中小微企业知识产权培训基地 3 家。2015 年全年，国家知识产权培训基地举办培训班 258 期，培训 2 万余人次。指导各省级知识产权局设立省级知识产权培训基地 50 余家，形成了布局合理、品牌特色鲜明、影响辐射全国的培训基地体系。同时，SIPO 还专门建设了国家知识产权人才信息网络平台和利用网络的远程教育平台，教育平台下设有面向地方、行业、企业、高校的诸多分站，在中国知识产权人才队伍培育以及向全社会普及知识产权文化知识等方面发挥着重要作用。

加强知识产权宣传，提高进出口守法意识

撰稿：中华人民共和国海关总署广东分署法务处副处长刘阳*

摘 要

本文件介绍了中华人民共和国海关总署(中国海关)开展知识产权宣传、提高进出口守法意识的主要做法。

中国海关是中国进出境监督管理机关，依法对与进出口货物有关的知识产权实施保护。近年来中国海关做了大量工作，通过多渠道、多角度、全方位地开展宣传活动，有效提升了全民进出口知识产权保护意识，减少了进出口侵权违法行为的发生，形成了自觉抵制侵权活动的良好氛围，取得了显著成效。

一、导 言

1. 在长期的知识产权(IP)执法实践中，中华人民共和国海关总署(中国海关)深刻认识到，提高全民知识产权意识，引导全民自觉守法是保护进出口知识产权的根源性措施。中国海关采取了如下具体做法。

二、利用重要时间节点，集中开展宣传活动

2. 4月26日是“世界知识产权日”，每年的4月20日至26日期间被确定为“中国知识产权宣传周”。中国海关在知识产权宣传周期间会集中开展全国性的、丰富多样的宣传活动，向进出口企业和人员普及知识产权海关保护法律制度，增强进出口知识产权保护意识，提高防范进出口侵权活动的的能力。例如，中国海关每年都会通过各种媒体对外发布年度中国海关知识产权保护状况白皮书，介绍中国海关一年来的知识产权保护工作；发布年度中国海关知识产权保护典型案例，用以案说法的方式彰显中国海关查处进出口侵权活动的决心和成果。中国各地海关也会在宣传周期间，通过各类媒体发布新闻信息，在货物、旅客进出境口岸发放宣传单册等，向社会大众广泛传递海关知识产权保护工作的知识和有关信息，增进社会大众的认识。除此之外，中国海关在中国“8.8”法制宣传日、“12.4”宪法日等其他重要时间节点开展进出口知识产权保护宣传，使宣传工作在时间上延续、在效果上持久。

三、利用新媒体和新技术，有效扩大宣传受众面

3. 近年来，社会大众接收信息的渠道越来越丰富，新媒体的渗透程度越来越深。顺应时势发展变化，中国海关在继续借助电台、电视、报刊等传统媒体开展新闻宣传的同时，高度关注新媒体的发展，充分借助新媒体平台，采用新技术扩大宣传覆盖面，提高宣传影响力。例如，“微信(WeChat)”是中国一个具有广泛影响力的即时通讯软件，“微信”每月活跃用户数量已经超过5亿，用户覆盖200多个国家、超过20种语言。中国海关借助该平台，设立了海关“12360服务热线”与“海关发布”的微信公众号，权威发布包括知识产权海关保护在内的各类信息，所有微信用户都可以免费接收阅读。据统计，中国海关现已通过微信公众号推送知识产权各类信息超过500条。又如，

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表WIPO秘书处或成员国的观点。

为了更好地吸引公众关注海关知识产权保护，中国海关制作了小短剧和动漫作品，通过通俗易懂的小故事、活泼可爱的卡通形象等宣传知识产权保护，将生硬的说教式宣传转变为生动形象的引导式宣传，公众喜闻乐见，宣传效果事半功倍。

四、有针对性地开展对进出口企业的宣传，提升防范侵权的意识和能力

4. 进出口企业是中国外贸主体，提高他们的知识产权意识和防范侵权的能力是中国海关宣传工作的重点。中国海关积极指导各级海关以“普法边境行”、“海关开放日”、“送法进企业”、对口帮扶活动以及新闻发布会、在线访谈等多种形式开展对进出口企业的宣传活动。中国各级海关还积极为当地进出口企业举办知识产权海关保护业务培训，向企业人员普及进出口知识产权保护知识，解答企业的咨询。对于重点进出口企业，中国海关还会开展定期回访活动，主动上门了解企业在通关过程中遇到的知识产权问题和实际困难，提醒企业防范进出口侵权风险，鼓励企业自主创新。

5. 中国是世界重要的加工生产大国，中国企业在接受海外订单时，有时会因为不了解知识产权状况，导致无意侵权情况的发生。为此，中国海关还为这些加工生产企业提供订单知识产权状况的查询，提示是否存在侵犯在中国海关备案的知识产权风险，并同步解释、说明和宣传进出口知识产权保护法律法规，使海关宣传工作与企业的进出口活动更加紧密相连，更有效地防范了加工生产出口领域的侵权发生。

五、开展多方位宣传交流，促进沟通，增进友谊

6. 中国海关在做好自身宣传工作的同时，还积极参与亚太地区的知识产权宣传活动，与当地的各级各类知识产权主管部门联合开展宣传活动，形成宣传合力，共同营造良好的守法创新氛围。此外，中国海关十分注重国际海关间的交流配合，与各国各地区海关相互学习、交流，增进相互了解，共同促进执法能力的提升。例如，2016年4月25日，中国海关在北京为部分非洲国家海关人员举办了“知识产权海关保护培训”，对来自加纳、埃及、埃塞俄比亚等六个非洲国家的海关关员介绍中国海关知识产权保护工作以及取得的经验和主要做法，邀请一批品牌所有者与六国海关关员就其品牌在非洲开展知识产权保护进行交流，取得了良好的宣传培训效果，受到参加培训的非洲六国海关关员的充分肯定。

7. 通过一系列宣传活动，当前中国社会的进出口知识产权意识已经有了很大提升，进出口侵权活动受到明显遏制。当然，中国海关也深知，知识产权意识的培养是一个长期的过程，需要持续的努力。下一步，中国海关将对以往工作进行认真总结，学习借鉴世界各国海关成功的经验做法，积极适应中国社会经济发展趋势，进一步创新宣传手段和方式，持续提高社会大众进出口知识产权保护的意识，为实现中国创新驱动发展战略做出更大的贡献。

希腊版权学校——提高中小学教育对版权保护的认识

撰稿：希腊版权组织和希腊文化体育部*

摘要

希腊版权组织(HCO)是希腊负责版权及相关权事务的主管机构。2014年,希腊版权组织与一些教师合作制定了题为“版权”的保护版权及相关权教育计划,目的是提高学生对版权及相关权在当今社会的重要性及其作为促进创意和文化发展的一个关键因素的意义的认识。在2015年-2016年学年,希腊版权组织决定扩大计划的宣传工作,丰富行动举措。在此背景下,希腊版权组织推出了一个项目,名为“希腊版权学校”。该项目获欧盟知识产权局(EUIPO)资助,让希腊版权组织可以进一步宣传教育计划,使希腊各地的教师们都了解版权问题。项目得到了教育部和欧盟的支持,这是此类教育项目首次在希腊实施。

一、希腊版权组织

1. 希腊版权组织(HCO)是根据私法成立的一个法人实体,由文化体育部监管,是希腊负责版权及相关权事务的主管机构,主要职能是:

- 监督集体管理协会和集体保护协会,起草版权及相关权问题方面的法律草案;
- 在欧盟和国际论坛(例如世界知识产权组织(WIPO)、世界贸易组织(WTO)、联合国教育、科学及文化组织(UNESCO))中代表希腊参会;
- 为法官、律师、权利人等举办研讨会、活动或会议,对其进行培训;并
- 向公众提供一般信息。

二、背景:2014年—2015年学年的教育计划

2. 2014年,希腊版权组织与一些教师和教育专家合作制定了题为“版权及相关权”的保护版权及相关权试点教育计划,面向的是小学五、六年级(即小学最后两个年级)的学生。

3. 该计划的目标是提高学生对版权及相关权在当今社会的重要性及其作为促进创意和文化发展的一个关键因素的意义的认识。目标群体包括教师,并通过他们将他们的学生包括在内。经教育部批准的教育计划在2014年—2015年学年开始在全国各地的许多学校实行。希腊版权组织在希腊各地举办了一系列研讨会,以对此进行宣传推广。一些作者和表演者参加了有关活动,分享了他们的个人经验,讲述了版权对其生活和谋生能力以及对其继续创作和表演能力的影响。该计划的目的是在希腊版权组织和教师们之间开辟一个沟通途径,积极影响他们采取有利于版权保护的做法。因此,重点放在了个人沟通和建立一种信任的关系上。鼓励教师们运用这种新信息,不仅为教授“版权及相关权”的课程所用,也为将版权保护原则融入他们所能融入的每一门课程中。此外,希腊版权组织还设计了教育计划的标志,并对此申请了商标(多才多艺的章鱼奥菲斯)。

* 本文件中表达的观点为作者的观点,不一定代表WIPO秘书处或成员国的观点。



三、希腊版权学校 2015 年—2016 年学年的情况

4. 2015 年—2016 年学年的“版权”教育计划再次经教育部批准。不过，今年，鉴于上一学年的研讨会取得的成功，希腊版权组织决定扩大计划的宣传工作，丰富其行动举措。在这一背景下，希腊版权组织决定合并为一个项目，称为“希腊版权学校”。

5. 该项目获欧盟知识产权局 (EUIPO) 资助，让希腊版权组织可以进一步宣传教育计划，使希腊各地的教师们都了解版权问题。以下段落介绍“希腊版权学校”项目的主要活动领域。

A. 研讨会

6. 今年，为宣传此计划，已在 10 个不同的城市举办了 10 次研讨会。有 400 多名教师参加了研讨会。研讨会面向的是中小学教师。运用上一年的经验，对研讨会进行了调整，以更好地兼顾教师们需求，并探讨更切合其班级工作的主题。此外，诸多作者和表演者也参加了活动，分享了他们的个人经验，这为丰富活跃的讨论提供了基础。总体做法是不仅要鼓励教师实施教育计划，也要通过强调版权怎样涉及人们的一些日常生活活动，使他们了解版权保护的重要性。为此，人们认为，孩子们需要认识到，在他们喜欢的电影、音乐、电子游戏、照片、书籍等的背后，有一个整体创作链，如果想要维持下去的话，他们需要尊重这个创作链。

B. 信息材料

7. 已向活动参与者和全国各地的学校分发了信息材料文件夹。今年分发的材料已进行了更新和重新设计。

C. 网站/COPYRIGHTSCHOOL.GR

8. 推出了网站——copyrightschool.gr，用面向所有利益攸关方的网络内容支持“希腊版权学校”项目。它包含的内容涉及版权和教育，针对的是中小学学生(常见问题解答、电子游戏、视频，手册、漫画书、贴纸等)、教师(附有说明的教育计划、常见问题解答、手册、演示文稿、海报、拼图、知识竞赛等)和父母(常见问题解答)。网站内容在不断扩大，内容也将不断更新。

D. 电子游戏

9. 设计了三个关于版权的电子游戏，已在网站上推出，目的是帮助学生在玩游戏、享受乐趣的同时了解版权。值得一提的是，无论是网站还是电子游戏中的主角，都是章鱼奥菲斯，它也是该项目的标志。

E. 关于版权的动画短片

10. 最后但并非最不重要的是，在“希腊版权学校”项目的框架内创作了一个有关版权保护的动画短片。视频创作者是一个世界级的艺术家，获得过无数的奖项，各个作品都令人印象深刻。Panagiotis Rappas 先生给多才多艺的章鱼奥菲斯赋予了生命活力，让它向海洋中的所有生物提供它的艺术作品。不过，当它们把奥菲斯的工作看作理所当然、不刻意去奖励它之后，它被迫寻求其它方式谋生。海洋，没有了艺术，成为了一个灰色地带，所有生物这时才意识到奥菲斯能够从其艺术中谋生是多么重要。

11. 值得注意的是，项目得到了教育部和欧盟的支持，这是此类教育项目首次在希腊实施。目前为止，它已得到了各有关方的热情支持，有助于在版权与教育之间发展更密切的关系与合作。

匈牙利提升知识产权公共意识的经验

撰稿：匈牙利国家反假冒委员会副秘书长 *Roberta Pál* 女士*

摘 要

国家反假冒委员会 (NBAC) 是一个咨询、建议和顾问机构。在匈牙利知识产权局 (HIPO) 的倡议下，该机构由匈牙利政府于 2008 年成立。国家反假冒委员会行动计划的重点是提高青年和企业家 (特别是中小企业 (SME)) 的知识产权意识。国家反假冒委员会面向中小企业的意识提升活动包括为匈牙利青年企业家协会 (FIVOSZ) 的成员提供信息和建议，以及与地区商会合作举办研讨会。与青年的合作包括在音乐节上设立信息帐篷、通过互动展览和学校访问向儿童进行宣传以及关于反假药的一个竞赛。针对一般公众的活动包括在布达佩斯艺术展期间召开研讨会以及开展教师创作知识产权教材竞赛。国家反假冒委员会维护着网站 (<http://www.hamisitasellen.hu/> 和 <http://www.hamisitasellen.hu/hamisgyogyszer/>)、Facebook 和关于知识产权和假冒的博客，并在媒体上积极进行宣传。

一、国家反假冒委员会简介

1. 国家反假冒委员会 (NBAC) 是一个基于公私伙伴关系的咨询、建议和顾问机构。该机构经政府决定于 2008 年成立，目前根据关于国家反假冒委员会的第 287/2010 (XII. 16) 号政府法令开展工作。其主席是司法部部长，副主席是匈牙利知识产权局 (HIPO) 局长。其预算由匈牙利知识产权局提供，其秘书处在该局内部运行。其有 21 个成员，包括部委和公共机构，以及来自私营部门的专业协会和利益团体。
2. 根据政府法令的规定，国家反假冒委员会的职能包括起草和执行国家反假冒战略和行动计划；协调和支持有关国际和欧洲反假冒举措和计划的政府活动；对关于假冒的统计数据进行分析 and 系统化；开展和协调意识提升及信息活动，监督其落实情况；培训执法机关的官员；参与起草关于知识产权执法的立法修正案。
3. 国家反假冒委员会制定了一项 2011-2015 年反假冒行动计划 (以下称行动计划)，该计划已成为 2013-2016 年国家知识产权保护战略耶德里克计划的一部分。
4. 行动计划聚合了政府法令规定的国家反假冒委员会的任务，设立了三个主要目标，这些目标被归纳为三类。第一类是更有效率的执法；第二类是消费者和互联网用户更好的知情；第三类旨在证明打假活动的经济重要性以及在企业的执法活动中为其提供帮助。为了降低假货的供需，有必要实现更有效率的执法，并让消费者和互联网用户更好地了解情况。
5. 行动计划将第二类目标 (消费者和互联网用户更好的知情) 分为两个战略领域：公共意识提升和青年意识提升。行动计划的第三类目标与经济方面有关，也包括提升企业家的意识 (重点放在中小企业)。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

6. 国家反假冒委员会根据政府法令和行动计划开展其意识提升活动。基于这些文件，国家反假冒委员会每年也通过一项工作计划。对于 2015 年和 2016 年，青年和中小企业被选为首要的目标群体。

二、国家反假冒委员会的意识提升活动

A. 针对企业家

7. 2015 年，国家反假冒委员会邀请匈牙利青年企业家协会 (FIVOSZ) 作为新成立的信息交流工作组的积极参与者，目的是确保对消费者更好的保护和消费者更好的知情，以减少网络侵权的数量。委员会为匈牙利青年企业家协会的成员举办了两个关于知识产权保护、执法和品牌的知识产权讲习班。

8. 在过去的 6 个月中，国家反假冒委员会访问了两家工商业商会，在访问中，中小企业听到了关于知识产权基本原则、品牌、执法和假冒的总体介绍，还有机会向国家反假冒委员会的专家提出问题并寻求建议。

9. 多年来，商业软件联盟 (BSA) 与国家反假冒委员会一直合作，每年向中小企业发送两次信息函，提请它们注意使用侵权商业软件的危险，并提升正版软件的优势。

B. 针对青年

a) 夏季节日

10. 提高青年人的意识对于改变对知识产权保护的态度，是不可或缺的。这种教育越早开始，就会越有效果。青年人是有创意、自信和开放的，习惯于数字技术带来的即时性。他们也是消费者。

11. 国家反假冒委员会参与了一些规模最大的匈牙利夏季节日 (Sziget 音乐节、VOLT 节和艺术之谷)，实践已经证明，这些节日是与目标受众进行联系的有效环境。国家反假冒委员会通过在节日上设置帐篷实现了与目标受众的联系，在帐篷里，观众能够看见、触摸和观察假冒产品，并从国家反假冒委员会工作人员那里获得如何在日常生活中辨别假冒产品与原创产品的信息。在较短期间内，很多人都来参加这些节日活动。对于国家反假冒委员会的信息，节日活动的观众比其他环境下的受众更开放、参与度更高。

12. 国家反假冒委员会想传达给节日观众的主要信息是，他们应该意识到其顾客决定具有经济效果，如果他们购买假冒产品，他们不仅欺骗了自己——因为大部分假冒产品的质量低劣、不耐用，并且没有消费者保障——还使其人身健康和生命安全面临风险，并支持了黑市和有组织犯罪。有必要让顾客了解一个事实，即哪怕只购买了一件假冒产品，他们也可以启动一个负面影响链，不仅涉及到自己的生活，还涉及到他人的生活。

13. 国家反假冒委员会收到了来自节日观众的许多反馈，表示他们非常喜欢国家反假冒委员会的信息。实际上，这是市民岛 (即节日上的一个部分，面向主管部门、协会以及其他主要不是文化服务提供者的人) 上访问量最高的帐篷。很多观众都在留言簿上写下了信息。这些信息表明，该展览很有用，现在很多人都将反假冒斗争看作是个人的关注的事物。

14. 国家反假冒委员会的团队面临的连续挑战，是逐年更新展览并纳入新的、有趣的互动游戏和计划。

b) 展览和移动课堂

15. 有一位高中教师有机会在国家反假冒委员会设在艺术之谷节上的帐篷仔细观看了委员会的工作，冒出了一个学生可能会感兴趣的互动课程的想法，之后就产生了展览和移动课堂方案。

16. 高中生对服装和时尚很感兴趣，但他们不一定知道购买昂贵品牌的假冒产品的风险，包括潜在的健康风险。2015 年，国家反假冒委员会重点针对这个特定的年龄群体，在匈牙利知识产权局设置了为期两个月的展览，并使用纳入了展览内容的移动课堂在学校里开展特别课程。展览和移动课堂给学生提供了检验假冒产品的机会，并为他们提供关于成为谨慎的消费者、市售假冒产品的危害以及学会如何对假冒产品说“不”的深层次信息。

17. 匈牙利知识产权局在匈牙利知识产权代理公司 HIPavilon 的协助下，在项目开展期间接待了来自 8 所学校的 900 名学生。两个小时的活动主要由工业产权和版权专家以及国税和海关总署 (NTCA) 的工作人员作专题介绍。专题介绍针对学生的兴趣，并辅以五个站点的互动活动，包括“偷看”台，在那里学生能够获得国税和海关总署的同事如何使用检查探测器对运到匈牙利的货物进行检查的第一手经验，以及“触摸和感受”桌，在那里他们可以学习如何确定假冒产品。学生们了解到他们的手机中有这么多专利、商标和外观设计，都感到很震惊，更不要说软件了。魔方展台很受欢迎，即使是最害羞的学生也很喜欢。那些想知道他们已经学到了多少知识产权保护知识的学生，可以在互动测试台上测试他们的知识。

18. 该项目在学生中取得了成功，学生们很高兴参加互动游戏、聆听专题介绍。基于这个为期两个月项目的成功以及收到的来自学校的兴趣，国家反假冒委员会决定于 2016 年继续开展知识产权互动演讲。截至 2016 年 5 月底，已访问了 8 所学校，其中 7 所位于布达佩斯之外。

c) 关于反假药的竞赛

19. 2015 年，国家反假冒委员会宣布面向高中生开展一项关于反假药的竞赛。国家反假冒委员会收到了孩子们的各种参赛作品，包括动画片、演示文稿、视频作品、海报等。国家反假冒委员会秘书处和工作组领导向获奖作品颁发了奖励。国家反假冒委员会将使用参赛作品作为其未来意识提升活动的一部分。

20. 2016 年，国家反假冒委员会正在向药店发送海报，作为一种手段，来提请顾客注意从不可靠来源购买药物和膳食补充剂的风险。

C. 针对一般公众

21. 2013 年和 2015 年，国家反假冒委员会参加了著名的布达佩斯艺术展上的圆桌讨论。反假冒艺术作品工作组的组长和一些成员组织并参加了为期半天的会议，包括来自匈牙利和国际社会发言人的演讲，以及主题为假冒的圆桌讨论。2015 年，讨论的重点是恶名昭著的德国 Beltracchi 艺术伪作案，吸引了众多参加者的兴趣。

22. 2013 年，国家反假冒委员会开展了一个教师创作知识产权教材竞赛。竞赛期间收到的所有教材都可以通过匈牙利知识产权局网站免费获取。竞赛取得了极大成功，提交了很多关于文学、信息技术以及如历史等其他主题的有趣而优质的教材草稿。

23. 国家反假冒委员会还与一个媒体负责机构建立了密切的合作关系，除其他方面外，主要包括起草和管理新闻稿及采访。国家反假冒委员会对欧洲知识产权侵权观察站在各个领域和部门的新闻稿进

行翻译和传播。发布新闻稿之后会进行广播或电视采访，并在网上和纸媒生成多个新闻报道。该项目的目标是根据信息来针对经济和专题新闻。

24. 国家反假冒委员会的主要网站(<http://www.hamisitasellen.hu/>)提供关于假货、盗版和知识产权的国内、欧洲和国际新闻，传播与该领域有关的报告和研究，并向公众通报执法行动。特别关注的是如企业家、消费者、学生与教师以及执法人员等目标群体，为他们提供关于国家反假冒委员会活动的最新情况以及与知识产权侵权话题有关的新闻。国家反假冒委员会的另一个网站侧重于医药产品的假冒(<http://www.hamisitasellen.hu/hamisgyogyszer/>)，为普通顾客提供信息、短视频和指导，帮助他们避免或举报假冒产品。国家反假冒委员会还有一个 Facebook 帐号(目前有 3,794 个追随者)和一个关于知识产权和假冒的博客，以走近年轻人。

25. 作为布达佩斯设计周的一部分，国家反假冒委员会与匈牙利知识产权代理公司 HIPAylon 每年都提供一个知识产权免费咨询日。该活动在一个咖啡店举办，任何人都可以进来，就其知识产权问题向国家反假冒委员会的一位专家提问，并享受咖啡和蛋糕。咨询日的闭幕活动是一场文化活动(如现场音乐会)。

26. 2015 年和 2016 年上半年，国家反假冒委员会已经订立了一些新的合作协议，以将信息、活动组织和会议方面的工作结合起来，并将具体活动组成整体。目前，国家反假冒委员会已经与国家食品链安全局、匈牙利汽车业专业协会、媒体服务支持和托管基金、匈牙利商标协会以及 MTVA(公共服务媒体)签署了协议。

树立尊重知识产权风尚并提升知识产权意识：拉脱维亚共和国专利局的经验

撰稿：拉脱维亚共和国专利局项目管理者 Arvis Grīnbergs 先生*

摘 要

在拉脱维亚共和国，拉脱维亚共和国专利局为工业产权权利提供注册服务，并负责提升本国的工业产权意识。本文件介绍了专利局最近的活动和各种举措，这些活动和举措旨在树立尊重知识产权的风尚，并向拉脱维亚社会宣传使用知识产权制度的优点。

一、 引 言

1. 制定平衡和有效的知识产权制度对很多国家提出了严峻的挑战。知识产权制度必须是现代的、能够适应使用者的需求并能为政府主管机构之间提供有效合作。本文介绍了拉脱维亚共和国专利局(以下称专利局)在树立尊重知识产权风尚领域的举措和活动。

二、 关于拉脱维亚共和国专利局

2. 专利局是一个国家机构，负责授予包括专利、商标、工业品外观设计和半导体产品布图设计在内的工业产权权利，并在包括中小企业、企业家、学生和青年、学术界、专利律师和法官在内的使用者中传播知识产权信息、提高知识产权意识。根据专利局的规则，它具有以下职责：

- 为工业产权的客体进行注册；
- 提升对工业产权保护及其价值的意识；
- 履行对拉脱维亚共和国有约束力的国际协定的义务；
- 在知识产权保护领域提供信息服务并维护专业信息清单。

3. 自专利局成立以来，已开展了各种活动和计划，目的是在各种目标受众中传播知识产权信息和提升知识产权意识。这其中的一些活动是与欧洲专利局(EPO)、欧盟知识产权局(EUIPO)和世界知识产权组织(WIPO)合作开展或在其支持下开展的。所有这些活动都根据工作计划执行，工作计划每年编制并经专利局局长批准。工作计划会列出本年度将由专利局主办或参与组织的活动。

4. 除了国际合作伙伴，专利局也积极与一些国内合作伙伴开展合作，包括拉脱维亚工商会、拉脱维亚投资发展署、司法部、文化部、青年成就机构、拉脱维亚各地的大学以及其他伙伴。

5. 关于与执法事项直接相关的活动，有必要指出，专利局作为知识产权授权机构，不直接参与执法行动。但是，在过去几年中，它与负责执法事务的公安、海关和法院等政府机构合作，推动和帮助组织了一些针对这些机构的培训活动。

三、 提升意识：以往活动和经验的重点

6. 为突出知识产权的价值，并向申请国内或国际商标保护的拉脱维亚人授以荣誉，专利局自 2013 年以来每年均主办“年度商标”活动，向竞赛的获胜者颁发“年度商标——拉脱维亚”和“年度商标

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

——世界”两类特别奖项。颁奖典礼于世界知识产权日举行。获胜者通过公众投票(50%)和专门董事会的评分(50%)确定,专门董事会由专利局、拉脱维亚工商会、拉脱维亚设计师协会、拉脱维亚中央银行和里加拉脱维亚协会的代表组成。如果申请人的商标在上一自然年度进行了注册,且申请人在拉脱维亚共和国开展了经济活动,那么申请人可以申请参加这一竞赛。专利局在颁奖典礼开始前举办一个研讨会,以向有关方通报本领域的最新发展情况。

7. 在 2015 年和 2016 年,专利局与 6 所大学签订了合作协议,包括来自拉脱维亚的地区级大学。这一举措的目的是在这些教育机构和地区内提升知识产权整体知识水平。专利局通过组织活动、提供有关知识产权的信息资料以及向企业家、中小企业、学生这样的有关方提供咨询服务等方式,与这些大学开展合作。在这些大学中组织的所有活动不仅吸引了大学的学生和员工,也吸引了科学家、中小企业、企业家、市区当局的雇员以及其他目标人群,使得活动的参与率和面向各种目标人群的信息传播率都很高。

8. 2015 年,专利局与欧盟知识产权局合作开展了“案例法计划”,在这期间汇编了知识产权领域最重要的案例。这些案例目前可通过专利局主页和欧盟专利局的“电子检索案例法”数据库获得。

9. 2013 年至 2015 年,专利局组织了 30 多个不同研讨会,参加了 20 多个国际展会,在一些拉脱维亚大学作演讲,并就如何在拉脱维亚和国外利用知识产权保护制度向拉脱维亚申请人提供支持。

10. 每年约有 1,500 人参加专利局组织的活动,这显示出拉脱维亚社会对知识产权及知识产权保护的兴趣。

四、 2016 年意识提升计划

11. 2016 年,专利局计划组织和参加共 42 个活动,包括每年的“年度商标”竞赛、面向本地海关官员的研讨会、面向法官的年度研讨会以及与国际合作伙伴合作组织的活动。专利局将主办一些面向其他目标受众如中小企业、学术界和青年人的研讨会和讲习班,还将参加一些国际展会,并将根据每个展会的特性进行展示。

12. 专利局正在积极与拉脱维亚司法培训中心合作,该中心是拉脱维亚共和国为法官和法院雇员提供继续教育的唯一机构。2015 年,专利局开始为法官和法院雇员组织年度培训活动,以向他们通报知识产权领域的最新发展,并为他们提供与专家进行实务讨论的可能性,目的是提高知识产权判决的整体质量。

13. 专利局还与拉脱维亚海关达成了协议,每年面向海关雇员举办一个特别活动,以向参加者通报知识产权领域的最新发展,就知识产权和可用的执法工具对他们进行培训,就如何辨别假货由专家提供实务信息并向他们通报最佳实践。

14. 专利局承认,针对青年人的活动对打击假冒和盗版是非常重要的。为此,专利局计划在 2016 年创设一个计划,即专门针对青年人的知识产权意识提升行动,告诉他们盗版、购买假货和侵犯知识产权的不利后果。计划于 2017 年启动这项行动。

15. 为提高发明的商业化水平,并在来自学术机构的知识转让领域建立一个知识产权专家库,专利局与爱沙尼亚和立陶宛将参加一个 WIPO 试点项目,目标是波罗的海地区一位具有知识转让和知识产权战略性管理背景的特定专家创建一种发展模式。希望这种模式能够被复制,这一过程能够被项目受

益人重复，也就是说，参加者将能够成为这一领域的培训师，进而能够将这一过程的影响力在其他创新领域内加倍显现。

16. 专利局也积极与拉脱维亚设计师协会合作，该协会是一家专业的创意组织，联合了各个设计领域的专家。2016 年的合作涉及三项举措：(1) 专利局计划创建标准化协议模板(许可、外观设计的生产、所有权的变更、保密)，并将这些模板放在专利局主页上供免费使用，目的是为注册了外观设计的拉脱维亚设计师提供支持，因为他们的资源有限，而且这些协议对他们的商业活动很重要；(2) 专利局是年度外观设计奖的评审团成员；(3) 拉脱维亚设计师协会是“年度商标”竞赛的评审团成员。

五、 长期举措

17. 接下来的几年，专利局打算继续组织其年度活动，这些活动在以往被证明是成功的。

18. 2017 年，将会特别关注与教育和科学部的更好合作，通过确保知识产权成为拉脱维亚共和国教育计划中课程的一部分，来提升学校中的知识产权意识。目前的情况还不是这样。按照计划，这一举措将包括针对里加和拉脱维亚多个地区的教师开展一些培训活动，以及为教师编写一部专用教材，并为小学和中学学生编写学习资料。

19. 专利局目前正在进行教材编写的收尾工作。教材将作为知识产权领域的指南，帮助教师更好地了解如何就这些事项对孩子进行教育。这些资料免费提供，将向拉脱维亚共和国的各种教育机构发放。

20. 为促进孩子对知识产权事务的兴趣，并促进学校的创新创造，专利局计划组织一项知识产权竞赛。有兴趣的学校可以提交计划，将根据制定并经批准的标准对这些计划进行评估。竞赛的获胜者将获得专利局的特别奖励。

21. 考虑到中小企业占拉脱维亚共和国境内全部公司约 99%这一事实，专利局打算制定一个专门计划，组织满足中小企业特定需求的活动，告知其使用知识产权制度的益处，并向其提供创新商业化、有效使用知识产权以及知识产权执法方面的指导。

六、 结 语

以上内容介绍了专利局在拉脱维亚共和国树立尊重知识产权风尚的活动和主要举措。最后，专利局认为，要建设一个人都非常了解知识产权的作用、了解如何利用知识产权获益以及了解如何有效执行知识产权的环境，国家知识产权局发挥着关键作用。

巴拉圭国家知识产权局开展的宣传计划

撰稿：巴拉圭国家知识产权局执法总司司长 *Héctor Balmaceda Godoy* 先生，巴拉圭亚松森*

摘 要

反贫困的关键在于提高巴拉圭人民对知识产权的认识，并给予他们从中获益的能力。正因为此，巴拉圭国家知识产权局(DINAPI)设计并正在实施一个战略，战略的主要目标是在全国范围内提供培训、提高人们对知识产权问题的认识。这些活动不仅针对公务员、研究人员和知识产权制度的使用者，还针对中学生和中学教师。鉴于这些努力的成功，国家知识产权局通过执法司规划和制定了针对版权和专利等领域的新计划，从而使对这些领域感兴趣的各界能够从知识产权制度中获益。

一、导 言

1. 巴拉圭政府的主要优先事项是坚决消除贫困。政府已决定将知识产权用作这一努力的战略武器。为了实现这一目的，巴拉圭政府于 2013 年成立国家知识产权局(DINAPI)，负责工业产权、版权和执法。为确保有效遵守国家法律中的知识产权，在国家知识产权局内成立了执法司。根据第 4798/12 号法律²第 13 条，执法司的目标是保护各种形式的知识产权。
2. 依据第 460/13 号法令³，执法司下设立了三个部门，包括宣传和预防处，负责在巴拉圭全国范围内开展培训，提高对知识产权相关主题的认识。其它两个部门是打击盗版和假冒处和仲裁与调解处。
3. 这些努力包括为巴拉圭社会各界组织关于知识产权问题的研讨会和讲习班。

二、国家知识产权局的战略

4. 2013 年一开始运行，国家知识产权局就决定把关于知识产权问题的群众性培训和宣传作为优先事项。现已为公务员、研究人员和知识产权制度使用者组织了各种活动。
5. 同样，国家知识产权局的优先事项之一是在与知识产权没有直接联系的行业中传播知识产权的基本概念和国家国际知识产权规则。为此，国家知识产权局设计了一个普及知识产权知识的计划，其执行情况如下。
6. 在短期(自 2013 年起)内，已经为中学教师和 13 至 18 周岁的中学生组织了关于知识产权基本概念的培训和提高认识活动，确保即将进入大学或劳动力市场的年轻人获得基本的知识产权知识。教师培训是主要目的。因为对这些专业人员进行知识产权培训可取得倍增效应。鉴于教师通常在岗位上任职数年，该计划将使不同班级的大量学生获益。
7. 在中长期(自 2018 年起)，该计划将与此前组织过活动的机构合作，在基础课程基础上开展具体的主题活动。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

² 关于建立国家知识产权局的第 4798 号法，见 <http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=13784>。

³ 落实第 4798/12 号法的第 460/2013 号法令。依据前者建立了国家知识产权局，见 <http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=13796>。

8. 同样，鉴于知识产权是选修科目，国家知识产权局与教育和文化部(MEC)进行了讨论，以将知识产权纳入中学现行教学大纲和课程作业。

9. 本文其他部分总结了部分提高认识活动。

三、 国家知识产权局与教育和文化部组织的“拯救知识产权”计划

10. DINAPI 和 MEC 签署协议后，每年为全国中学教师开展“拯救知识产权”计划。

11. *教师讲习班*：国家知识产权局与教育和文化部技术小组组织讲习班，以数字形式向中学教师和校长发放名为“以教育促进知识产权创造”的资料。技术小组通过在培训期间组织小组活动，帮助学员分析资料，鼓励校长和教师的参与，激发他们对知识产权的兴趣，增强教育界保护知识产权的意愿，在中学生中树立尊重知识产权的风尚。

12. *青年学生座谈*：同样，举办面向中学生的会议可提高他们对知识产权的认识，增加知识产权在人类经济、社会和文化发展中的重要作用。使用了各种方法策略，包括知识产权专家作报告，与全国和当地文化偶像对话，让他们分享自己在维护知识产权方面的成功经验，为学生树立榜样。

13. *主题*：

- 介绍知识产权背景和分支；
- 知识产权法律和加入的条约；
- 国家知识产权局的建立与组织；
- 版权和相关权利；
- 工业产权；
- 商标、专利、工业品外观设计和地理标志；
- 执法。

14. 在这个计划取得成功后，为中学生增开了单独的知识产权培训，重点是假冒和盗版的非法性。

15. 最新数据(2013年11月至今)显示，巴拉圭17个省中，有15个省城乡地区2,040名中学教师接受了培训。此外，3,400名公立和私立学校学生参加了巴拉圭全国各地组织的推广活动。

四、“知识产权新动向”计划

16. 在国家知识产权局会议厅为大学讲师组织了一个“知识产权新动向”活动模块。该模块包括八节课，每节课两个小时，分别讨论商标、专利、工业品外观设计、版权执法、创意产业、集体管理协会和国家知识产权政策等。

17. 在这种形式下，还为供职于国家知识产权局关联机构的公务员举办了“知识产权新动向”活动模块，这些机构包括公诉机关、国家海关局、国家警察局和国家卫生监管局。这些课堂除了深入探讨知识产权问题，还作为一个论坛，帮助涉及知识产权的公务员相互建立关系，加强专业联系，以改善他们所在机构提供的服务。

18. 还与工业和商业部联合，通过其全国各地的地区机构，组织了提高认识的座谈活动；也与中小企业总局合作组织了座谈活动。2015年组织了四次。

19. 宣传和预防司还协调与国家植物和种子质量与健康服务局(SENAVE)、合作社和国会(议会)的座谈。

五、“食品安全、制造业最佳实践与知识产权”计划

20. 2016 年 1 月至 5 月，在巴拉圭各合作社组织了四次关于“食品安全、制造业最佳实践与知识产权”的讲习班。许多合作社和政府技术人员参加了讲习班，他们负责确保食品安全，防止产品对消费者造成损害。

21. 这一倡议与 MIPYMES 培训部、国家食品和营养研究所(INAN)共同开展。根据与这些机构协调制定的年度运行计划，将在 2016 年 10 月前在各地区总部开展类似活动，从而使讲习班的总数增加至 11 次。

六、与其他公共机构的合作

22. 国家知识产权局还致力于通过与公共和私人机构合作，为生产部门提供更具体的知识产权培训、组织提高认识活动。

23. 2014 年至 2015 年，国家知识产权局为公共卫生和社会福利部(DINAVISA)国家卫生监督局的工作人员组织了知识产权(专利)培训。DINAVISA 对药品进行卫生登记；其技术人员是卫生审查员和巡视员。

24. 2015 年，国家知识产权局专门技术人员还为教育和文化部通用大纲司开展了一系列培训活动(共八天)，以丰富参与者的知识产权理论知识，使他们能够更新和编写新的相关教材。

七、专利起草研讨会(WIPO 支持)

25. 2016 年 4 月 18 日至 20 日，国家知识产权局在总部为专利经纪人、高校和工业研究人员主办了一次专利起草研讨会，WIPO 参加了此次研讨会。

26. 该活动计划在未来数年每年举办。目前还在策划“知识产权讲师培训课程”。这些工作将与国立亚松森大学(UNA)和伊泰普科技园(PTI)合作开展。

八、“NARANJAITE”项目

27. 该项目名为“Naranjaite”，系巴拉圭瓜拉尼语，意为“深橙色”，是一系列旨在增强和促进创意产业从业者竞争力的倡议。这些产业可以带动经济、社会和文化发展，因此可以通过它们所依托的无形知识产权资产与贫困作斗争。

A. “NARANJAITE 音乐”

28. “Naranjaite 音乐”项目旨在联合巴拉圭音乐产业的所有利益攸关方，协调和增强产业能力，确定和分析阻碍因素，重点讨论如何最大程度地利用音乐方面的知识产权。

29. 这次活动为期三天(2015 年 4 月 28 日至 30 日)，吸引了作者、作曲家和技术人员的参加。

30. 六位讲师讨论的最重要主题包括：

- 在数字环境下为受版权保护的内容发放许可证(Santiago Schuster, 智利)；
- 制作管理(Mario Breuer, 阿根廷)；
- 音乐和电视(Nicolás Repetto, 阿根廷)。

31. 该活动包括一场由 19 家产品和服务参展商组成的博览会。博览会还吸引了本国音乐人，包括九支不同风格的国内乐队，约 1,500 观众参加。

B. “NARANJAITE 软件、应用程序和电子游戏”

32. 另一个活动是“Naranjaite 软件、应用程序和电子游戏”项目，召集了软件行业的所有利益攸关方，讨论疑难问题和发展产业能力，重点讨论如何最大程度地利用软件行业的知识产权。

33. 该活动于 2016 年 3 月 16 至 17 日在 WIPO 的支持下举办，吸引了 213 名参与者，由六名讲师协助(四名本国人和两名 WIPO 专家)。其中最重要的主题包括：

- 软件 and 应用程序的版权和司法保护(Wilson Ríos, 哥伦比亚)；
- 电子游戏产业的全球结构(David Greenspan, 美国)；
- 如何注册软件(Patricia Stanley, 巴拉圭)。

34. 与该活动同时举办的还有一场博览会，10 家赞助企业在博览会上展示了它们的产品和服务。约 600 人参加了博览会。

菲律宾知识产权局的知识产权教育和意识宣传活动

撰稿：菲律宾知识产权局局长 *Josephine Rima Santiago* 女士*

摘 要

知识产权制度几乎一直是一个高深莫测的主题，甚至对于应该是这一制度受益者的社会成员而言，也是如此。菲律宾知识产权局 (IPOP) 开展吸引青年和相关部门走进知识产权世界的宣传活动，以实现两个目标，即：灌输尊重知识产权的价值观；激发创造力和创新力。在过去的三年中，菲律宾知识产权局一直举办年度知识产权青年营和其他知识产权意识宣传活动。

在青年、他们的家庭以及他们周边的人群中播撒知识产权的种子，将会在未来收获一个具有知识产权意识的世界。今天我们教给青年人尊重知识产权的重要性，将会对伴随他们终生的态度和价值观产生巨大影响。

一、引 言

1. 在国家建设中提升对知识产权制度的作用和重要性的认识，已经成为世界上绝大多数知识产权局的战斗口号。知识产权制度的运作往往仍然是一个高深莫测的主题，甚至对于应该是知识产权制度受益者的社会成员而言，也是如此。最值得注意的是，即使是那些在日常生活中使用知识产权的人，在他们创造新产品或创建新服务时，对知识产权作用的认识水平也很低。这种情况导致运用知识产权制度的水平低、侵犯知识产权的程度高。总体而言，有天赋的人通过创意性、创新性和创造性过程开发出受知识产权保护的产品或服务，但他们为此付出的才能、时间和金钱，并不会被此类产品或服务的使用者知晓或理解。

2. 鉴于菲律宾的知识产权意识中存在这种鸿沟，在菲律宾知识产权局履行其在本国管理有效和高效知识产权制度的使命时，知识产权教育和意识宣传已成为其计划和活动的关键内容。因此，菲律宾知识产权局启动了向菲律宾人宣传知识产权的计划和活动。事实上，这一愿望被纳入到菲律宾知识产权局的 3D 愿景中，即到 2020 年，将菲律宾建设成为具有知识产权意识的国家，具备一个去神秘化、民主并面向发展的知识产权制度。

3. 为了在信息活动中吸引和囊括所有知识产权利益相关方，菲律宾知识产权局将知识产权教育和意识宣传活动的重点扩大到了一般目标受众范围以外。过去，知识产权意识宣传活动的大部分受益者都是知识产权的生成者和企业所有人，特别是微型企业和中小企业 (SME)。虽然这些领域仍然是最重要的，但菲律宾知识产权局扩大了活动覆盖面，将青年和其他关键领域的人员也包括在内。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

二、 针对青年人的知识产权活动：青年知识产权倡导人 (YIPA) 计划



4. 早在 18 世纪，菲律宾民族英雄何塞·P·黎刹博士就强调青年人在国家建设中的重要作用，他说“青年是祖国的希望。”这是一个大多数国家都认识到的现实，因此对青年教育的投入和相关活动也不断列在政府官员的主要议程中。今天的菲律宾青年将是国家未来的科学家、研究者、发明家、创造者和经营者，这些青年也是服装、学习用品、书籍、音乐或电影等产品的最大消费群体中的一部分。考虑到这些情况，菲律宾知识产权局策划了青年知识产权倡导人 (YIPA) 项目。由此，菲律宾知识产权局倡导青年人走进知识产权世界的计划有两个目标，即：灌输尊重知识产权的价值观，以及激励他们成为具有创造力和创新力的人。

5. 由于不可能将一门正规的知识产权主题学科纳入中等教育和高等教育的主流教学，菲律宾知识产权局于 2013 年 10 月在青年知识产权倡导人计划下启动了一个为期两天的年度知识产权青年营活动。起初，参加该项目的目标受众是理科高中，因为这些学校是研究活动的生产者，这些研究可能会产生知识产权。该项目的基本目标是鼓励和帮助学生不仅在学术追求中成为领导者，而且在倡导了解和尊重知识产权的活动也成为领导者。具体目标是：

- 为参与的学生提供熟悉知识产权的机会；
- 向他们灌输创造力和尊重知识产权的价值；
- 为来自不同学校的青年知识产权倡导人搭建网络；
- 成立青年知识产权倡导人组织；以及
- 激励青年人选择与知识产权有密切关系的职业。

6. 开展的活动主题从熟悉知识产权到参加者表现创造性和智慧，多种多样。

7. 青年营项目的成果是参加者将其获得的知识产权知识传递给同班和同校同学的具体行动计划。参加者提交支持全面知识产权意识宣传计划的行动和活动计划，包括树立尊重知识产权的风尚。菲律宾知识产权局的任务是承诺在必要的时候通过提供技术援助和财务支持，来支持这些活动。



8. 在菲律宾知识产权局于 10 月举办的年度全国知识产权执法峰会上，参加者宣誓作为青年知识产权倡导人，并获得了进入网络的官方许可。2015 年，菲律宾主办了亚太经济合作组织(APEC)会议，来自宿务岛的青年知识产权倡导人得到了亚太经合组织知识产权专家组代表的认可。在这个场合上，青年知识产权倡导人的一名代表，何塞·巴勃罗·卡斯蒂略在发言中强调，“将知识产权介绍给学生必须是进程中的第一步。每个学生都必须了解知识产权，以及了解每个学生的知识产权如何被保护。意识宣传确实是改变和转变的第一步。”

9. 在 2016 年 4 月 23 日的世界读书日和版权日庆祝活动中，青年知识产权倡导人通过与知识产权展会和博览会的其他参加者和访问者进行互动，接触了更多的知识产权活动。这是他们除了参与各种培训机会之外的又一活动，以提高他们的知识产权知识，并保持在为期两天的青年营中所形成的势头。

10. 2013 年至 2015 年期间，知识产权青年倡导人在各自学校中开展的活动包括：

- 与菲律宾知识产权局的顾问举办知识产权意识提升研讨会；
- 成立知识产权俱乐部(五所学校已有官方知识产权俱乐部)；
- 通过 Facebook、YouTube 和博客，在网络上提升知识产权意识；
- 组织知识产权竞赛，如知识产权问答赛、征文、海报制作等；
- 在学校展会中开展具有学生知识产权特色的活动；
- 安装知识产权自由墙，学生可以在上面写下其对知识产权的想法；以及
- 向学生发放关于知识产权重要性的信息资料和/或视听资料。

11. 为正确评价青年知识产权倡导人网络所做的工作，菲律宾知识产权局于 2015 年针对青年知识产权倡导人开展了一项知识产权营销和推广竞赛，并为前三名获胜者提供现金奖励，第一名 5 万元菲律宾比索，第二名 3 万元，第 3 名 2 万元。

12. 目前，国家首都地区的九所中学和米沙鄢地区的七所中学已经加入青年知识产权倡导人网络。

三、 针对家庭的知识产权活动

13. 家庭是社会的重要单位，随着孩子不断成长并成为社会的成员，他们的价值观在这里得以成型，他们的性格、道德和伦理在这里得以确立。因此，诚实和尊重的价值观，就像仁爱一样，是从家庭开始的。虽然对于孩子和他的家人来说，知识产权可能是一个抽象深奥的主题，但是教孩子不要未经允许拿走别人的财产，是很正常的。必须向孩子灌输尊重别人财产的观念。由于知识产权还未得到充分的理解和尊重，而且社会公众的每个成员都必然是某个特定家庭中的一员，因此当务之急是要针对社会的根源，向家庭介绍尊重知识产权的观念。这可以通过简单精彩的活动和训练来实现。

14. 首先，菲律宾知识产权局将针对青年知识产权倡导人自己家庭范围中培养知识产权意识的活动，开展一项试点研究，以使知识产权意识的种子萌芽，并向其他家庭传播。菲律宾知识产权局意识到，开展这个计划的最佳时间是在学校放假期间以及父母有空的时候。面临的挑战是如何让大量有青年知识产权倡导人的家庭同时参与进来。

15. 其次，在 2016 年 4 月 26 日世界知识产权日庆祝活动中，菲律宾知识产权局与美国电影协会 (MPA) 面向电影专业学生合作开展了一项视频制作大赛。60 秒视频的主题是“抵制电影盗版”。视频应当有一个明确的信息，告诉人们为什么电影中的知识产权应当受到尊重。

16. 菲律宾知识产权局看到了将知识产权意识传递给参赛者家庭成员的机会，所以提供了一项特别奖，颁给将尊重知识产权的信息描绘得最好，并将家庭成员作为信息设计目标受众的视频。特别奖获得者的视频将被用于面向家庭的知识产权意识宣传活动。本次大赛将于 2016 年 9 月结束。

四、 针对女性的知识产权活动：知识产权团体中的女性 (WIN IP)

17. 该计划旨在成立一个女性团体，通过“知识产权团体中的女性 (Win IP)”项目来倡导对知识产权的促进和尊重。“知识产权团体中的女性”项目成员将来自于国家知识产权委员会的 12 个成员机构，并将在菲律宾知识产权局的支持下，在其各自机构内从事知识产权宣传工作。

18. 具体来说，希望“知识产权团体中的女性”成为国家知识产权委员会关于知识产权意识、教育和宣传的方案和活动的合作伙伴。

19. 该项目的长期目标是将“知识产权团体中的女性”项目延伸至其他政府机构、商业领域、学术和研究机构以及其他非政府机构。

五、 针对一般公众的知识产权活动

A. L. E. A. P IP!

20. 学习经授权使用知识产权并从知识产权中获利 (L. E. A. P IP!) 项目是一个定期举办的为期两小时的知识产权基本入门研讨会，每月在菲律宾知识产权局办公室举办两次。每个阶段侧重于知识产权的一个特定领域，即专利、商标和服务商标、版权及相关权、实用新型和工业品外观设计。该研讨会面向那些对知识产权知之甚少或一无所知的人们，用易于理解的日常语言进行。



B. 知识产权专门研讨会

21. 菲律宾知识产权局同样利用其与特定行业领域相对熟悉的优势，与此类特定利益领域合作举办研讨会或讲习班。这些领域包括动漫、音乐、出版、医疗实践、表演、汽车制造和医药生产等。在此活动中，介绍的重点将侧重于特定群体的利益，最终目标是教育他们不仅关注知识产权，也要关注他们的权利。



六、 针对高等教育机构的知识产权活动：创新与技术支持办公室 (ITSO) 计划

22. 另一项直接支持菲律宾知识产权局努力影响教育系统中青年人的计划，是创新和技术支持办公室 (ITSO) 计划。虽然该计划的目的是协助高等教育机构通过专利信息检索、起诉和商业化方面的能力建设，在研究领域达到一定水平的先进性，但同时创新与技术支持办公室也已成为一个强有力的渠道，通过这个渠道，菲律宾知识产权局能够影响到高等教育层面的学生。在 WIPO 技术与创新支持中心计划的支持下，创新和技术支持办公室于 2010 年下半年在菲律宾开始运作，现已成为菲律宾知识产权局的旗帜项目之一。现在有 71 个教育机构参加这一计划，包括本国一些最大的教育机构。在该网络上的 71 个学术机构中，有 36 个 (50.7%) 已经将与学生研究利益有关的、如何进行专利信息检索的教学纳入科学和工程课程中，有些情况下还纳入到商业课程中。



23. 在上述研究机构中的玛布亚科技学院，知识产权目前是该学院正规课程的重要组成部分。该学院因其工程和科学课程而闻名。

七、 结 语

24. 在如今的知识产权时代，促进尊重知识产权文化的活动不必局限于传统的方式。在青年和其家人以及为贸易和产业发展作出贡献的人们中间播撒知识产权的种子，将会在未来收获一个具有知识产权意识的世界。我们教给青年及其周边人群尊重知识产权的重要性，将会对伴随他们终生的态度和价值观产生巨大影响。按照美国著名历史学家亨利·亚当斯的说法，“教师的影响是永恒的。他/她永远不知道她/他的影响会有多深远。”

25. 此外，菲律宾知识产权局相信，有强大的尊重知识产权的文化，未来的执法与如今相比，将成为不太受关注的事项。

大韩民国树立尊重知识产权意识的活动

撰稿：大韩民国韩国特许厅多边事务处助理处长 *Yang Dae-gyeong* 先生，大韩民国大田市*

摘 要

韩国特许厅 (KIPO) 针对假货泛滥造成的有形、财务和经济损害，竭尽全力创新体系，促进真正的创新并严厉打击制假行为。韩国特许厅把主要精力投入于提高知识产权意识，限制假货的线上交易，以便提供更高程度的知识产权保护。

一、背 景

1. 根据 2014 年世界知识产权指标报告，大韩民国的知识产权申请量世界排名第四。这表明知识产权的重要性迅猛增加，凸显需要有效和高效地保护知识产权。正因为此，韩国特许厅正加大力度建设社会基础设施，对知识产权给予应有尊重，合理利用及充分发挥其潜能。

2. 假货不仅危害消费者，妨碍稳定的商业活动，而且还影响真货，吓阻外国投资，从而严重损害各国经济。假冒的药品和汽车零配件尤其危及用户的健康和安全，而其它形式的假货会影响与商业相关的投资和发展，进而导致失业增多。为了应对这些全球威胁，韩国特许厅不断努力根除假货的流通。

二、提高消费者对根除假货意义的认识

3. 韩国特许厅开展多种多样的消费者宣传活动，提高人们对根除假货流通和消费意义的认识。

4. 韩国特许厅组织了一系列的公众宣传活动，并与民间消费者宣传组织合作，加强知识产权保护并提高消费者对假货非法性的认识。

5. 韩国特许厅还举行全国性宣传活动，敦促消费者购买真货。很多消费者培训课程针对家庭主妇和上班族，引导他们不要购买假货。

6. 为确保消费者安全和对他们的保护，韩国特许厅教育家庭主妇和上班族了解知识产权概念，列出假货可能造成的社会弊端和危害，从而鼓励他们购买真货。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。



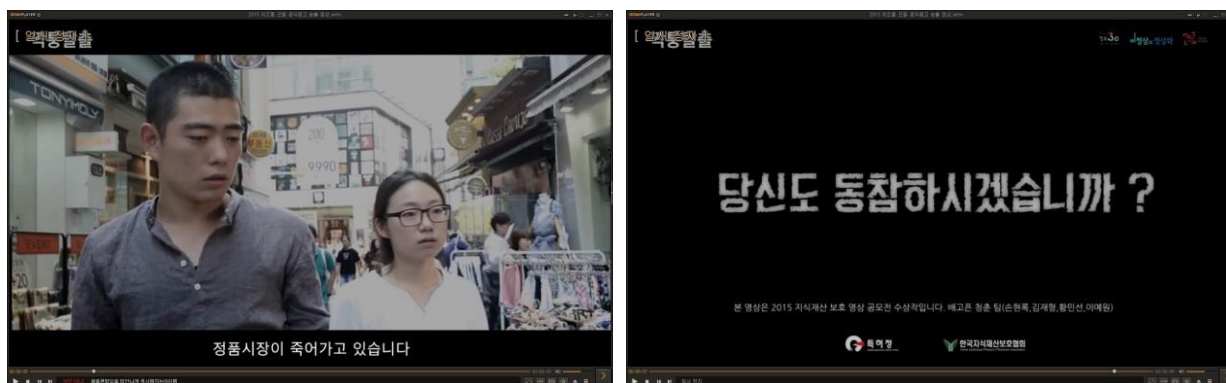
针对家庭主妇和上班族的教育课程

7. 韩国特许厅聘请著名女演员担任宣传大使，制作电视广告使全社会都认识到假货的非法性。韩国特许厅还使用各种线上和线下途径加强公众意识，包括利用印刷品和社交媒体服务。
8. 除了动画片、宣传册和教材等总结假货危害性的出版物，韩国特许厅还在脸谱网和博客等社交媒体网站发布各类材料，如知识产权保护的指导和宣传活动。这赢得了民众的关注和参与。



韩国特许厅宣传大使朴信惠与宣传材料

9. 韩国特许厅还启动了“大学生支持者”计划，并制作动画片在大学生和年轻人中宣传知识产权保护。它还针对如何区分真货和假货开展了实用的教育。参与者不仅组织知识产权保护宣传活动，还制作和传播了知识产权内容，并积极参与关于知识产权保护的辩论。此外，他们还参与了课程和测验等活动，在专家的指导下区分真货和假货。
10. 韩国特许厅制作和播出公众宣传活动以提醒消费者注意与假货相关的安全问题，并与各类组织合作培养一种尊重知识产权的民族文化，如文化、体育和旅游部、韩国海关、地方政府和非政府组织。
11. 公众宣传活动，如以“支持真货，拒绝假货”为口号的知识产权保护活动，以及“用户创造内容”竞赛有助于提高公众对知识产权保护重要性和根除假货的认识，尤其是在青少年和中老年人群中。此类竞赛包括 50 秒视频大赛和宣传版权保护的街头营销活动。



50 秒视频大赛获胜者是一位大学生

12. 韩国特许厅创建了一个全国性的消费者宣传活动以宣传使用真货并强调理性消费的重要性。除了在首尔等人口密集地区的高校举办抵制假货泛滥的街头宣传活动，还通过“世界知识产权日”活动、政府机构和私营企业之间签署谅解备忘录以及各种知识产权保护宣传活动来增强公众对知识产权保护重要性的认识。

13. 具体而言，韩国特许厅于 2016 年 4 月 26 日举办了“世界知识产权日”活动，作为“知识产权保护周”的一部分。通过这些活动，韩国特许厅得以推动各种各样的知识产权保护活动，如与公众共同举办竞赛并广泛传播尊重知识产权的文化。



“支持真货，拒绝假货”活动

14. 通过电视和广播的更多宣传活动，以及在公共交通工具和电影院的广告，韩国特许厅支持在全社会增强知识产权意识。

15. 韩国特许厅 2015 年的主要活动之一是主办了第 50 个“发明日”仪式。此类仪式体现了大韩民国政府支持知识产权发展的强烈意愿。为进一步庆祝该活动并提高知识产权意识，还举办了一场电影节、一次摄影展和许多其他激动人心的活动。

16. 同样，第 50 个“发明日”仪式上还召开了一次国际知识产权会议。通过许多国内和国际知识产权专家的介绍和讨论确立了知识产权保护的未来目标。

17. 韩国特许厅将一如既往地与学生组织以及其他民间团体一道，继续通过电视广告和其他宣传手段开展消费者教育并提高人们对假货危害的认识。

三、打击假冒、保护知识产权

18. 商标权特别司法警务队于 2010 年 9 月成立。该警务队及其首尔、釜山和大田办公室的成立，成为打击假货的重要措施。

19. 由于电子商务的盛行，在线假货交易迅速增加。为有效解决这一问题，韩国特许厅于 2011 年 11 月组建了网上执法工作队，配有数字取证设备以强力监管线上假货交易。据此，韩国特许厅对线上假货卖家进行刑事拘留，并关停违法网站。

20. 2013 年 9 月，特别司法警务队扩大，成立一个专门负责工业产权执法的业务处。为了应对互联网上日益猖獗的假货流通，该警务队专门增加了一个配有取证设备的网络业务处。

21. 截至 2015 年，特别司法警务队累计指控假货生产者和/或贩卖者 1,522 名，累计查获假货 3,318,357 件。

类别	2010	2011	2012	2013	2014	2015	总计
人数	45	139	302	376	430	230	1,522
查获商品数量	28,629	28,589	131,599	822,360	1,114,192	1,192,988	3,318,357

大韩民国反假冒执法措施成果

22. 2015 年罚没的商品主要有保健品、化妆品、清洁剂、电子产品和汽车零部件，市场价值共计 9.77 亿美元。

类别	保健品	化妆品	清洁剂	电子产品	汽车零部件	其他	总计
数量	639,185	373,576	72,854	53,837	3,383	54,827	1,197,662

2015年罚没的各类别假冒商品



现场执法

四、反假冒理事会的活动

23. 反假冒理事会与其他相关执法机构合作，在假货贩卖猖獗的地区开展联合执法计划，并成立分委员会，以根除假货流通。

24. 2015 年 5 月和 11 月在大城市开展的联合执法计划参与人数众多，包括委员会的主要成员如韩国特许厅和警方。

25. 成员为联合执法行动的顺利开展做出贡献，因为他们能当场准确区分真货和假货。此外，为决定理事会未来行动计划，一个分委会频频会晤以讨论根除假货流通的目标。

26. 2015 年 10 月，举行由理事会全部成员参加的研讨会，讨论加强反假冒执法和对售假网站实施制裁的办法，以根除假货的线上流通。

27. 为推动全国范围的知识产权保护，知识产权委员会、文化、体育和旅游部、韩国特许厅和海关等组织于 2015 年 5 月组织了一场活动，邀请知名企业和其他私营企业参与。

五、政府的知识产权保护活动

28. 从今年 4 月份起，韩国特许厅与知识产权委员会、文化、体育和旅游部、海关和私营企业一道开展以下全国性活动：首先，增强公私合作以促进知识产权的创造、保护和传播；其次，为根除盗版文学作品和假冒商品，针对公众开展提高知识产权意识知识水平的活动；再次，举办全国性知识产权保护活动，如公益广告和宣传活动。

29. 联合执法可以克服单个机构执法调查的局限性。此外，通过相关机构合作开展全面调查，加强了执法效果。具体而言，知识产权委员会执行了一个旨在根除假货流通的国家年度计划，根据这一目标，检察机关要求对涉假犯罪分子判处监禁，以防止再犯。警方在假货贩卖猖獗的地区开展定期调查，并加强国际合作，以抓捕调查期间潜逃国外的犯罪分子。

30. 此外，海关、食品药品安全部与私营部门一起，加大力度根除假货的网上非法销售。韩国特许厅强化了对大规模生产和较小规模零售的调查。

六、未来计划

31. 为在全国范围内促进对知识产权的尊重和保护，韩国特许厅将进一步扩大特别司法警务队。这一努力将有助于加强追踪和调查系统，切断各种假货流通渠道。

32. 由于消费者意识和合作对彻底根除假货至关重要，韩国特许厅计划继续开展面向各类消费人群的宣传活动，如大学生、家庭主妇和上班族，这将培养全国尊重知识产权的文化。

33. 为彻底根除假货流通，韩国特许厅和相关监管机构应加强合作。反假冒理事会不仅着眼于根除假货流通，还应与反假冒监管机构一起建立一个体系来推动假货的全面根除。理事会在未来开展一系列活动，以在知识产权保护领域成为合作项目的典范。

SYGNAL 协会在波兰加强教育和宣传促进知识产权的工作

撰稿: *Sygnal* 协会主席 *Teresa Wierzbowska* 女士*

摘 要

Sygnal 协会联合了视听市场诸多参与方的力量, 尤其是当地和国际电视台, 为有效地保护网络知识产权而努力。有关欧洲和世界各地严重网络盗版行为的许多报告都把波兰列在了前列。关键利益攸关方, 包括执法部门, 均对网络侵权的特殊性认识不足。考虑到这一点, 本协会尤其通过以下方法实现其目标:

- 制定针对警察和检察官的教育计划;
- 针对直接或间接资助视听内容非法网络发行的有关方开展宣传教育活动;
- 为网络广告市场提供知识和工具, 把“利益跟踪”的理念付诸实践;
- 建设强有力的市场联合机制, 有效打击网络盗版行为。

一、SYGNAL 协会

1. Sygnal 是根据波兰法律注册成立的一家协会, 总部设在波兰华沙。它于 2002 年开始运营, 由来自媒体和电信行业的 22 家成员企业组成, 包括广播公司、内容提供商、数字平台运营商和 ICT 行业企业, 如: A+E 电视网、英国广播公司波兰分公司、Cyfrowy Polsat、探索频道波兰分公司、福克斯国际频道波兰分公司、HBO 波兰分公司、爱迪德公司、ITI Neovision、基诺波兰电视、MTG 世界有限公司、波兰多媒体、NAGRA、Onet、索尼影视、Telewizja Polsat、波兰电视台有限公司、特纳广播系统波兰分公司、TVN、环球网络国际、维亚康姆国际媒体网络北欧分公司、华特迪士尼公司(波兰)、ZPR 媒体。

2. 共同目标是打击知识产权侵权行为, 为制定一个适当的框架进行宣传, 以使打击侵权的工作卓有成效。特别是, Sygnal 重点开展广泛的教育活动, 其中包括为其成员和执法部门举办培训和研讨会, 主要目标是提高公众的认识。Sygnal 一直参与旨在加强了解知识产权侵权现象及其规模的研究和分析。Sygnal 亦是一个与各成员分享知识技能的平台, 让大家了解防止并打击知识产权侵权行为的最有效的手段。在过去的几年中, 它着重打击视听内容在互联网上的非法发行, 战略重点仅放在非法地、大规模地、商业规模地发行 Sygnal 协会成员的作品的相关实体, 并不对互联网终端用户采取任何行动。

二、波兰的市场情况

3. 在揭示欧洲和世界各地严重网络盗版行为的许多排序和报告中, 波兰都位居前列。为了提供这方面的详细数据, Sygnal 连同普华永道开展了一项研究, 并在 2014 年编写了一份“视频盗版对波兰经济的影响分析”报告。主要结论显示, 大约有 750 万波兰人经常使用提供非法访问视频内容的网站, 几乎占有所有互联网用户的 30%, 在寻求网络视频内容的用户中所占比例更是高达 94%。根据视频内容的

* 本文件中表达的观点为作者的观点, 不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

类型，50%(电视剧、体育)到高达 73%(电影)的受访者既使用合法渠道，也使用非法来源，其中以非法来源居多。受访者花大部分时间观看来自非法渠道的影片(每月 13 个小时)，所用时间最少的是体育节目(每月 3.5 个小时)。一年内，通过非法渠道，有 4 亿-5 亿次电影浏览，6.5 亿-7.5 亿次电视剧浏览，1.5 亿-1.8 亿次体育节目浏览。大多数研究显示，这些估计数与其他渠道情况的对比说明，波兰的视频盗版内容观看情况与其他渠道相似，涉及了约 700 万-1,000 万的网民。

4. 28%到 47%的用户对内容访问至少付费过一次。此外，使用提供非法访问视频内容的网站的用户中，有 31%到 37%的浏览者声明他们将会使用合法的付费内容渠道，如果盗版网站无法使用的话。所计算出的因税收影响而得到调整的增量需求，以及视频行业导入内容和内容在各网站之间流动的趋势，促使得出的结论是，2013 年的盗版行为致使 GDP 值损失 5 亿-7 亿兹罗提，其中国库直接损失达 1.7 亿-2.5 亿兹罗提。此外，减少盗版可能有助于另创 6,000-6,500 个就业机会。所计算出的损失金额占 GDP 的百分比与其他国家的计算结果类似。考虑到技术、社会和市场的发展趋势，最重要的考虑到通过固定和移动互联网下载的数据量的日益增加，尤其是视频内容的日益增加，以及网络视频市场和网络广告市场的价值不断增加，据估计，每年盗版的增长速度达到了 29%到 54%。根据所提出的价值流模型，经过分析收益与损失的结算余额，有人可能会提出一种假设，颇具说服力，就是盗版确实对波兰经济造成了负面影响，也确实对制作者、作家、商业中介机构和许多其他实体产生了影响。

三、教育计划

5. 波兰的关键利益攸关方，包括执法部门、检察官和盗版网站货币化供应链的参与方，均对网络知识产权侵权的特殊性认识不足。考虑到这一点，Sygnał尤其通过以下方法实现其目标

- 制定针对警察和检察官的教育计划；
- 针对直接或间接资助视听内容非法网络发行的有关方开展宣传教育活动；
- 为网络广告市场提供知识和工具，把“利益跟踪”的理念付诸实践；
- 建设强有力的市场联合机制，有效打击网络盗版行为。

6. 到目前为止，Sygnał在波兰已经培训了两万多名警官和检察官，让他们了解了网络知识产权侵权方面的共享、流媒体和技术问题。平均而言，每周在波兰的某个地方举办一次培训。在过去的四年中，本协会为波兰各地的在特种警察部队工作的警察，如在打击经济犯罪或网络犯罪部门工作的警察，举办了年度会议。培训计划依据的是 Sygnał与波兰所有公安院校缔结的特别协议。

7. Sygnał对检察官的培训一般都并入了他们的定期专业培训中。学员来自位于各区检察官办公室的当地检察机关。培训课程持续几个小时，重点探讨下列主题之一：

- 波兰的盗版规模及视频盗版对波兰经济的影响；
- 视频盗版网站的四种基本技术和商业模式分析；
- 视频盗版网站的财务模式分析，包括中介机构的作用分析；
- 共享和流媒体当前趋势分析；
- 监督和防止知识产权侵权的技术方法；
- 打击知识产权侵权行为的法律手段——实务问题；以及
- 与知识产权相关的一些欧洲法院判决分析。

8. 同样重要的是，与提供收费或服务的中介机构分享知识，让它们了解其在资助非法内容发行犯罪活动中的作用，并向政府通报这些情况。Sygnał与有关方共同创建机制，以减少最大盗版网站的收

入。它监督有哪些品牌在盗版网站上投入广告费用，有哪些品牌鼓励品牌持有人将他们的网络广告费用仅用在合法网站上。它向网络广告市场参与方提供故意大规模地侵犯版权以及不同意或不对通知和移除程序作出反应的网站的清单。Sygnał以这种方式对市场提供有用的工具，让市场参与方有效地执行“利益跟踪”战略。

9. Sygnał在促进市场各参与方之间的合作上起着重要作用。市场各参与方，尽管彼此竞争，但是为实现减少侵权行为的共同目标一并进行。Sygnał是就执法行动及警察和检察官的具体诉讼进展交流知识的平台，亦是就诉前程序共享经验的平台。

“下一件大事”——瑞士音乐家协会发起的有关录制音乐价值的宣传运动

撰稿：瑞士音乐家协会主席 *Christoph Trummer* 先生，瑞士苏黎世*

摘 要

西方国家的年轻一代在成长过程中能不断获得音乐，但无须为其支付费用。非法市场对消费者的心态产生了重大影响，因此迫切需要提醒人们注意，他们听到的每一首歌不仅需要才能和远见，还需要投资与决定。这就是瑞士流行音乐/摇滚音乐官方协会“瑞士音乐家”设计出品的在线游戏“下一件大事”(NBT)的目标。

NBT 带玩家直接进入唱片的录制过程，引导他们经历从选择乐队名字到决定如何发行专辑的各个步骤，而指示标尺则会提醒他们支出状况。最后，投资并不一定能带来成功：可能成功，也可能失败。

一、导 言

1. 西方国家的年轻一代在成长过程中可以不断获得音乐，不论是来自 YouTube 这样（多数情况下）合法的来源，还是来自非法服务和平台。

2. 对于音乐市场来说，这是迷失的一代，因为他们对无偿获得音乐已经习以为常。非法市场严重影响了消费者的心态，因此迫切需要提醒人们注意他们听到的每一首歌不仅需要才能和远见，还需要投资与决定。这就是瑞士流行音乐/摇滚音乐官方协会“瑞士音乐家”设计出品的在线游戏“下一件大事”(NBT)的目标。

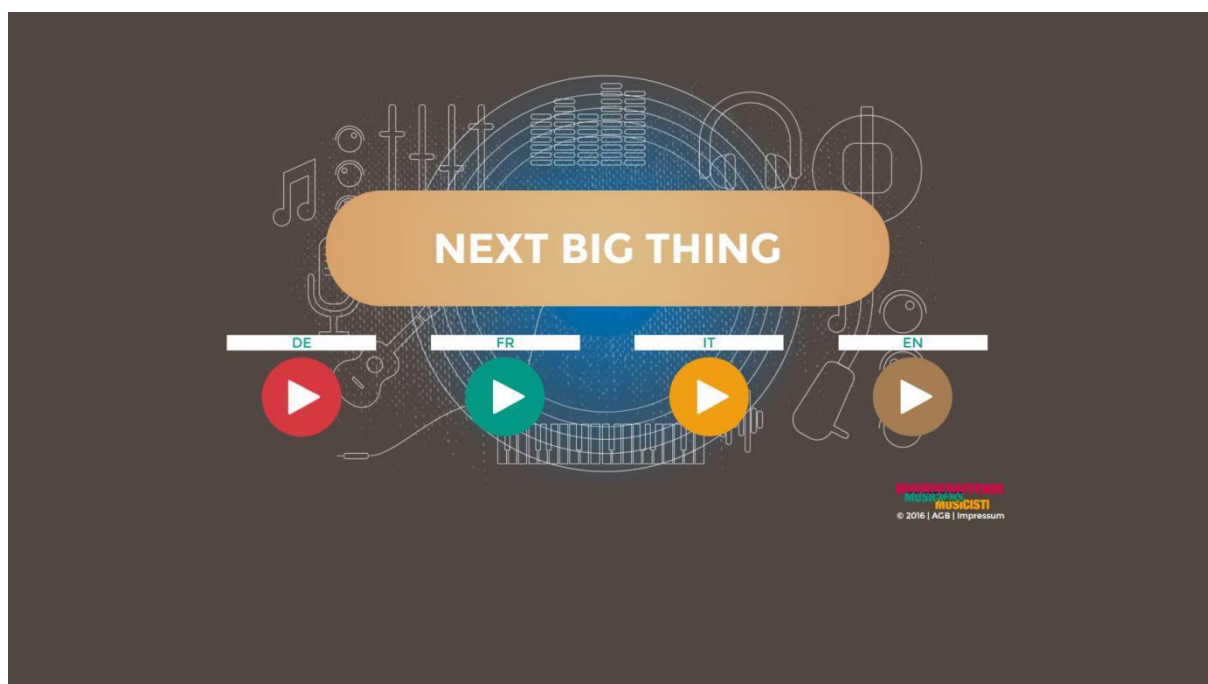
3. 我们作为协会的主要奋斗目标是填补瑞士版权法的空白，这样我们的作品，还有来自其他文化市场的同僚的作品可以得到适当保护。

4. 同时，我们也知道心态的改变更为宽泛，不仅仅是免费获得音乐的问题。即便我们重新建立起一个大体合法的音乐市场，消费者也需要时间来理解为什么音乐就是不能免费。

5. “下一件大事”旨在帮助人们理解为什么音乐不能免费。

6. 该在线游戏带玩家直接进入唱片的录制过程，引导他们经历音乐制作的各个步骤。我们只是假设他们想要制作唱片，并决定不明确规定他们属于哪类音乐艺术家。那会迫使我们设置太多选项，致使我们的目标客户，也就是那些通常不活跃在音乐界的人——粉丝和消费者感到过于困惑。同样，我们主要瞄准年轻一代。

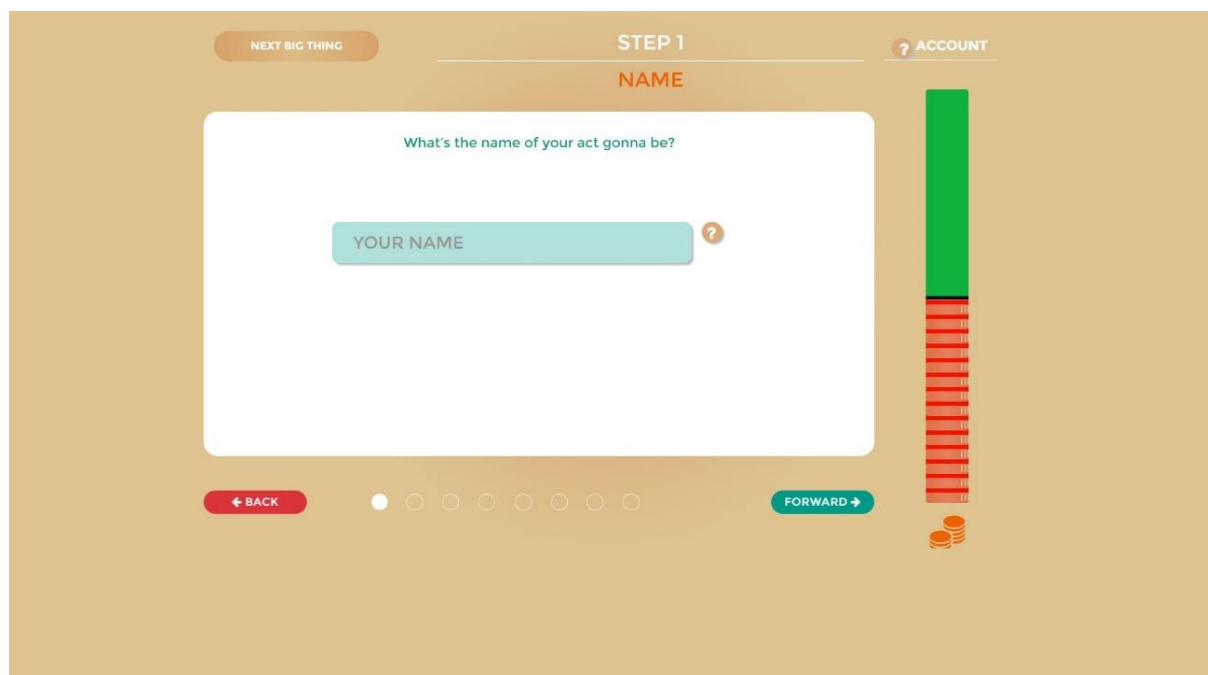
* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。



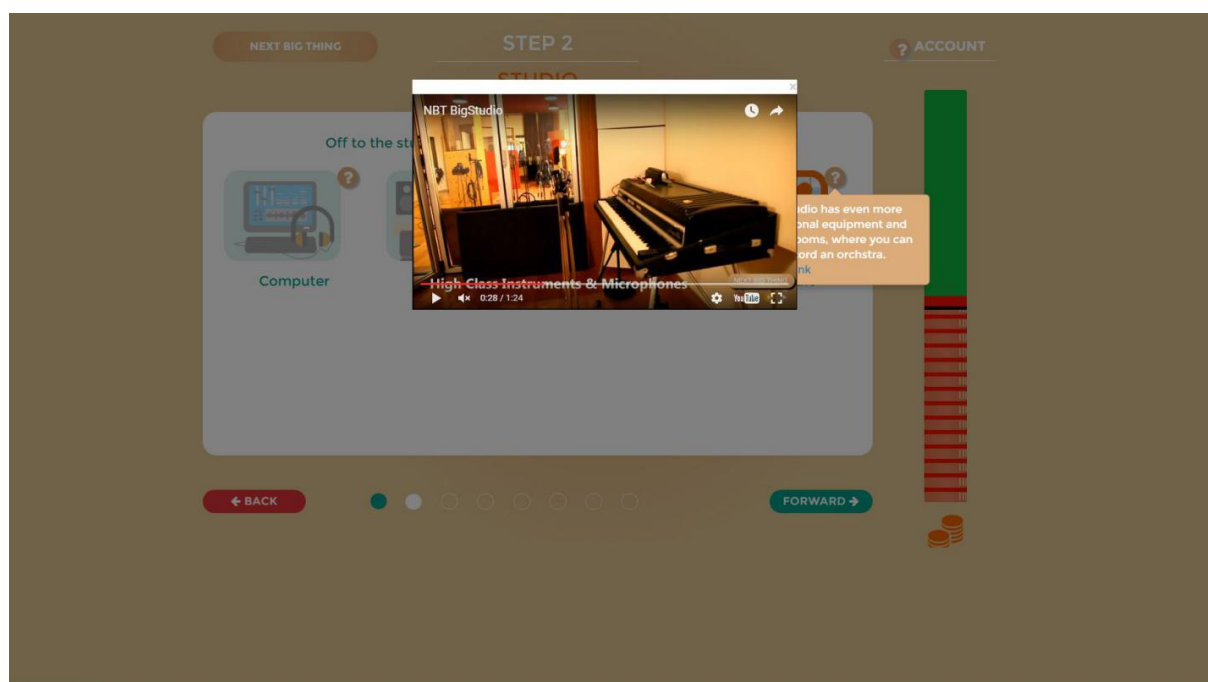
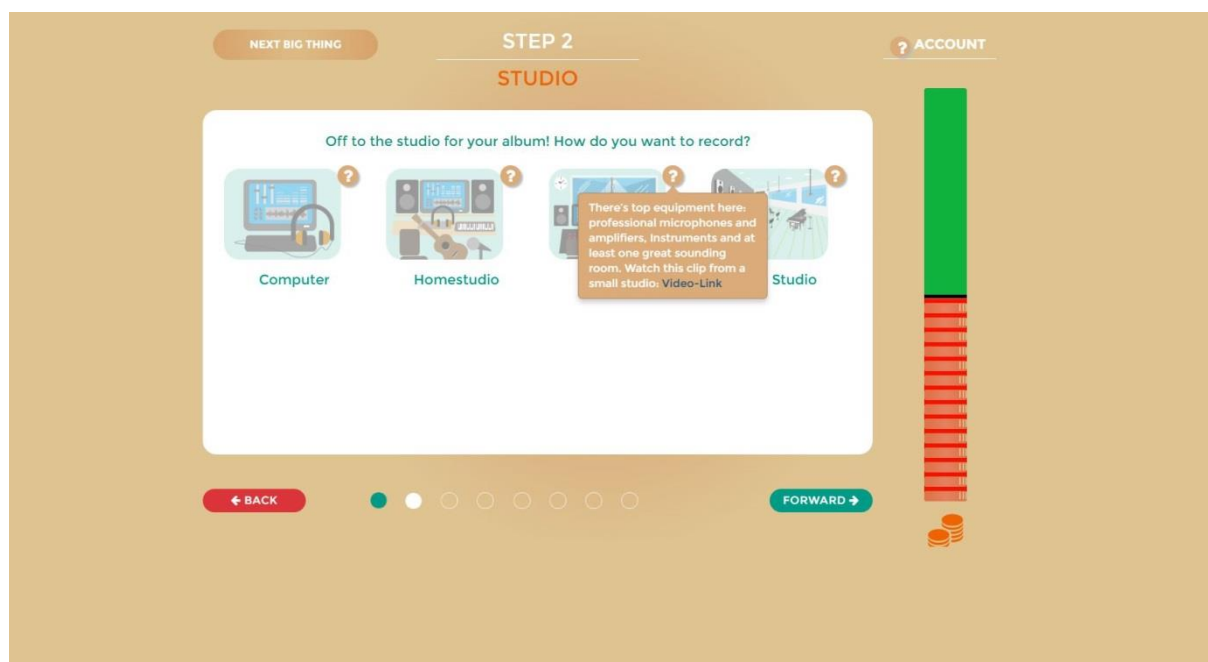
二、游 戏

7. 首先我们要选择语言。NBT 有瑞士的三种官方语言（德语、法语和意大利语），还有英语。

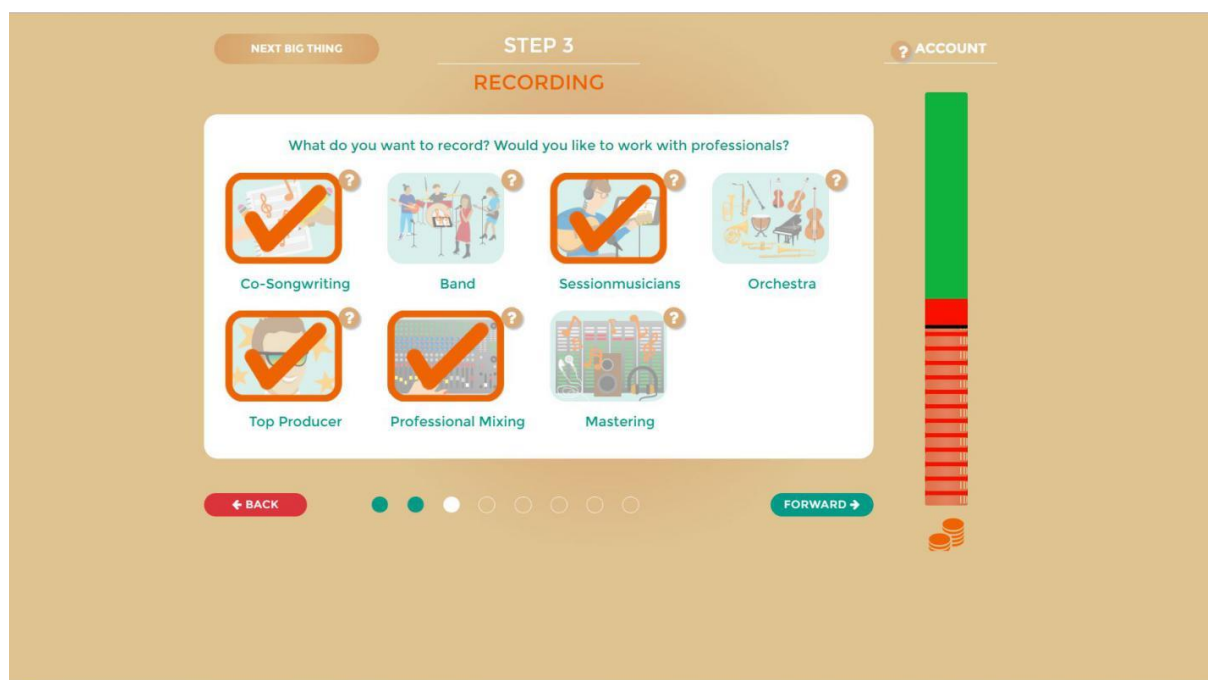
8. 然后我们需要选择名字。显然，就把音乐节目称作“克里斯多夫”很可能是个坏主意。名字应该容易记忆，并且符合该音乐节目的整体艺术观念。这是游戏过程中的第一步，也是一个重要的选择。



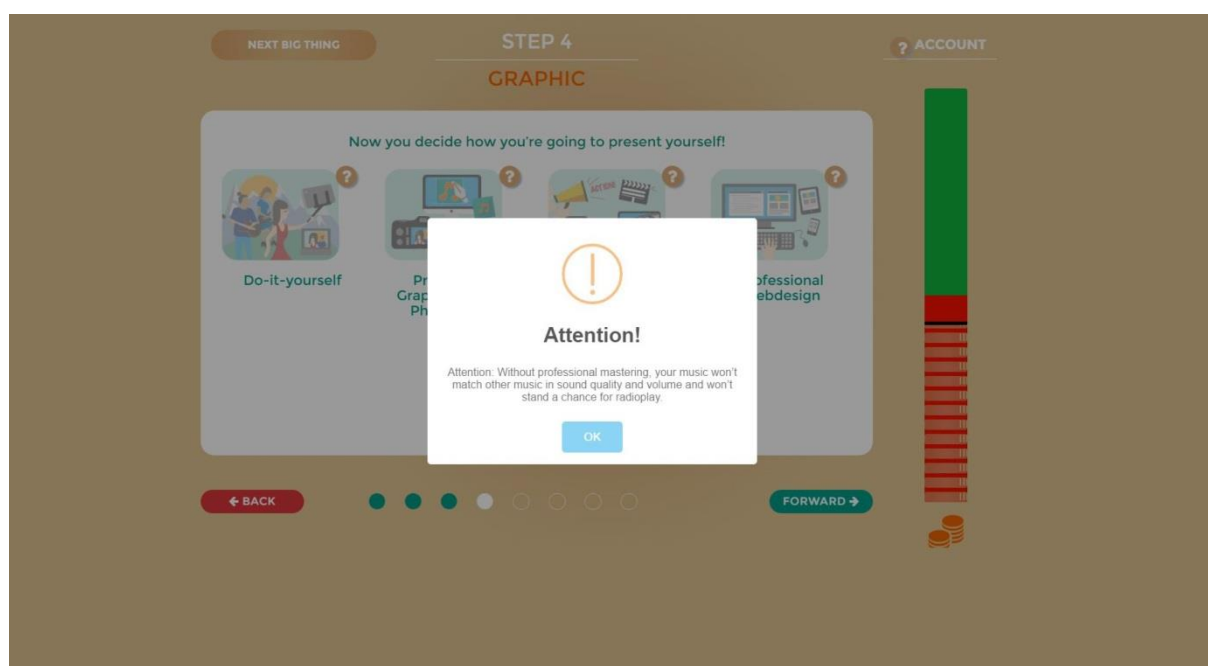
9. 随着家庭录音技术成本降低，可采用不同的录音方式。信息项目可以帮助玩家理解他们在做哪种决定、该决定包含哪些内容。大多数情况下，家庭录音达不到专业工作室的质量标准。视频链接更详细地展示了“大型工作室”意味着什么，并解释了其比家庭录音昂贵很多是因为空间大、可以使用的设备多。

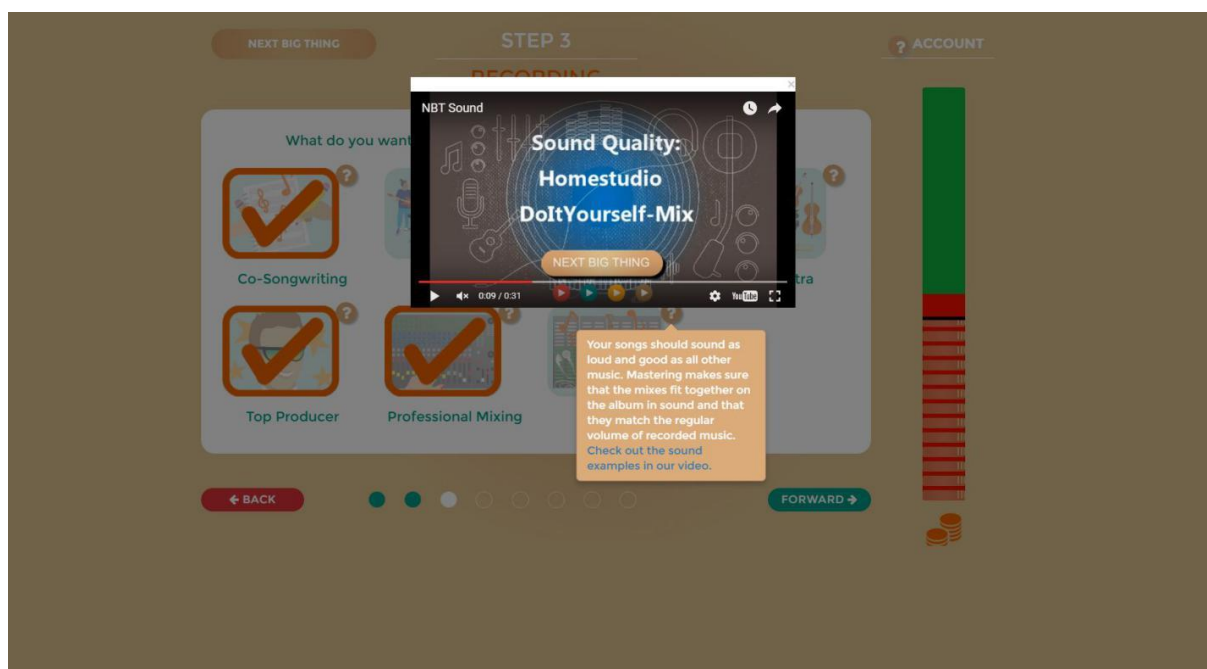


10. 我们在做选择时，边上的指示器会显示累积费用：每个决定都伴随着一定量的投资。
11. 我们决定不给出具体数字，因为这可能会引发一场全新的对话（“我认识某人可以以更低的价格做……”）但我们的确在协会董事会上讨论过这些事。董事会包括有不同类型、成功度不同的活跃音乐家和艺术制作人。程序是基于我们的共同经验编写的。
12. 下一步要求玩家决定录音过程。采用乐队或者录音乐师 (session musicians) 像是一个纯粹艺术性决定，但这些决定会产生后果。比如，如果用乐队，就不可能用一台电脑录制。如果你想给管弦乐队录音，就需要预定“大型工作室”。你还要决定是否雇佣有经验的制作人。

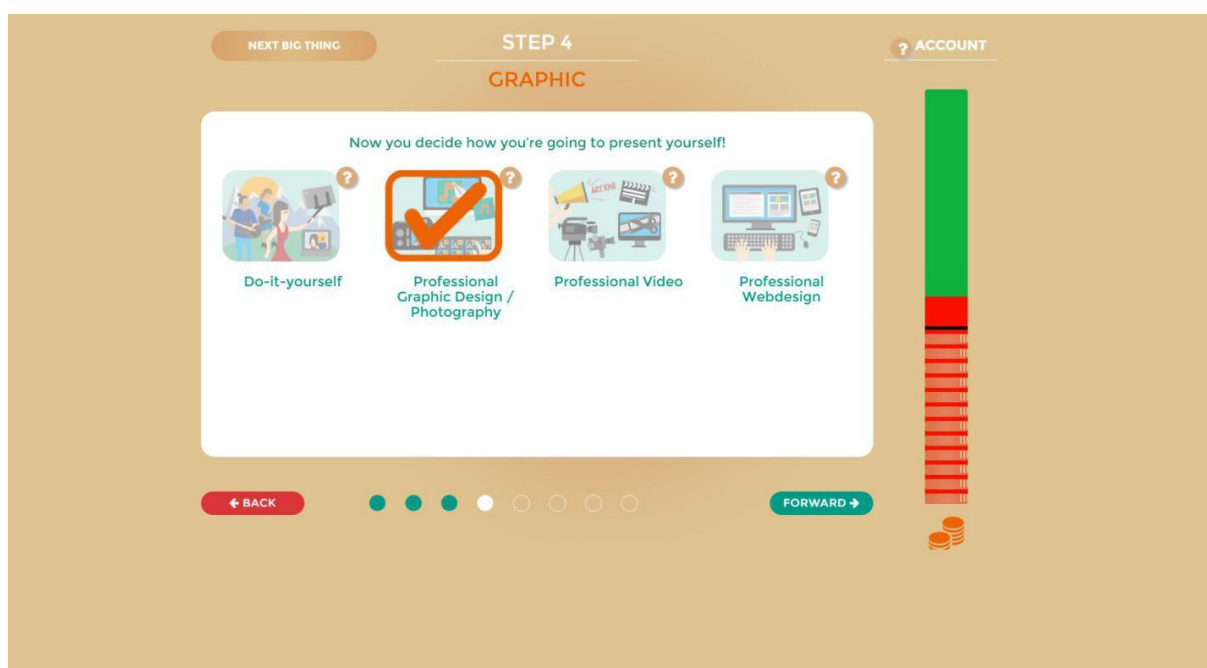


13. 如果你决定不为唱片灌制原版带，就会得到警示：你的音乐将不如和竞争对手那么好、那么响亮。这儿也有一个视频链接，通过音频案例说明专业录音、混音和灌制原版带对歌曲的声音会产生怎样的影响。



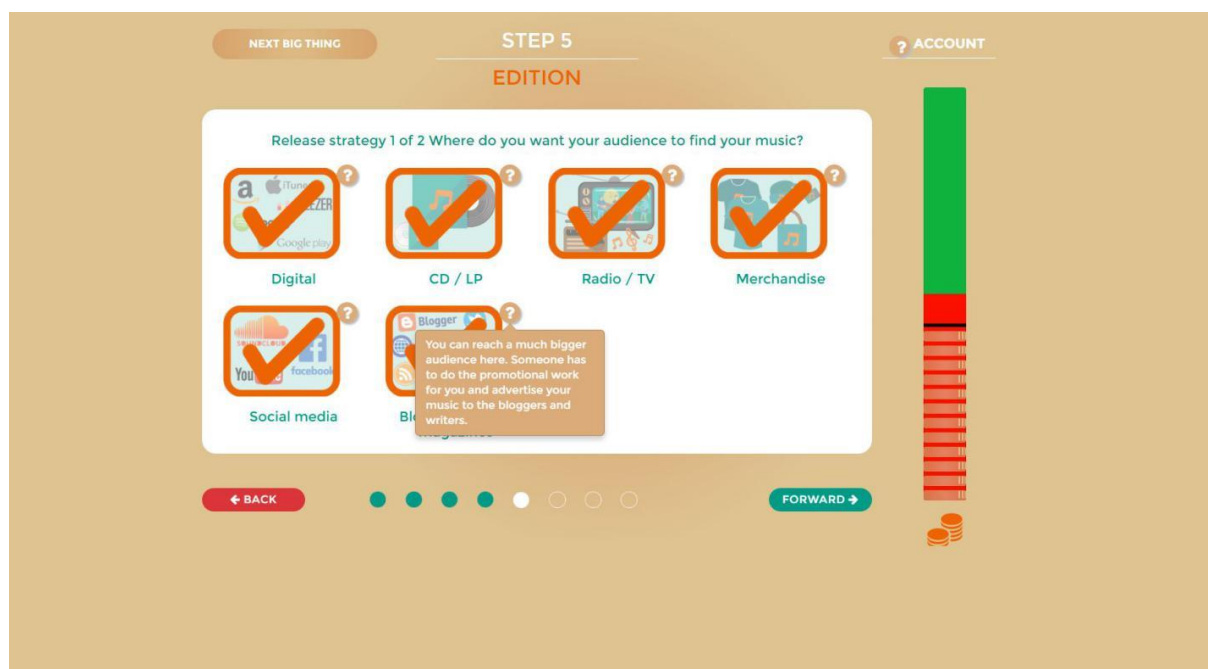


14. 要做的下一个决定和唱片的设计相关。产品的外观在视觉世界里很重要。有一些自己动手的选项，比专业选项更便宜，但玩家会被告知，即便是这些选项也需要专门知识和强大的设备。

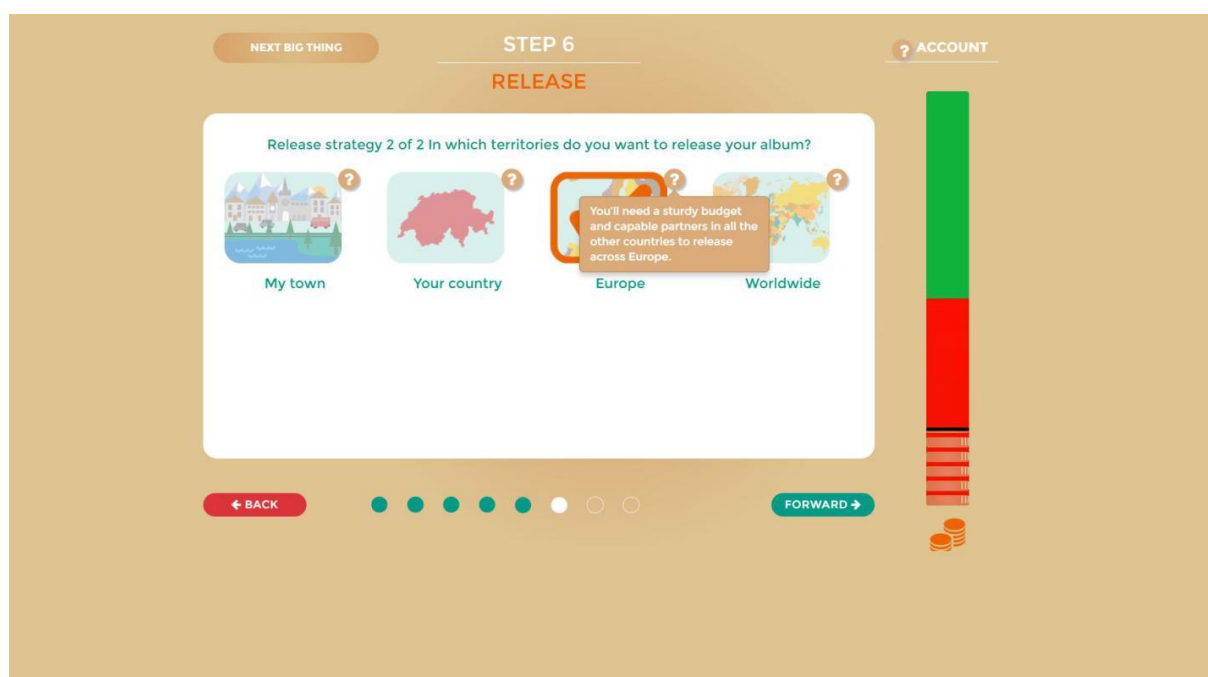


15. 接下来需要计划产品的性质及其分销方式。你选择数字化策略吗？玩家会了解到实体唱片的销售量依然占行业收入的 50%，每张唱片带来的收入远远超过流媒体播放甚至下载。不过当然，实体商品需要生产、储存和运输，所以成本也更高。

16. 也需要对宣传进行计划。谁不想在所有渠道发行？但这些渠道需要联系和说服。每周都有很多新音乐发行，电视台没有人会搜索一支从未听说过的乐队。宣传代理可以为乐队做宣传，但是他们在发挥作用的同时也需要收取费用。

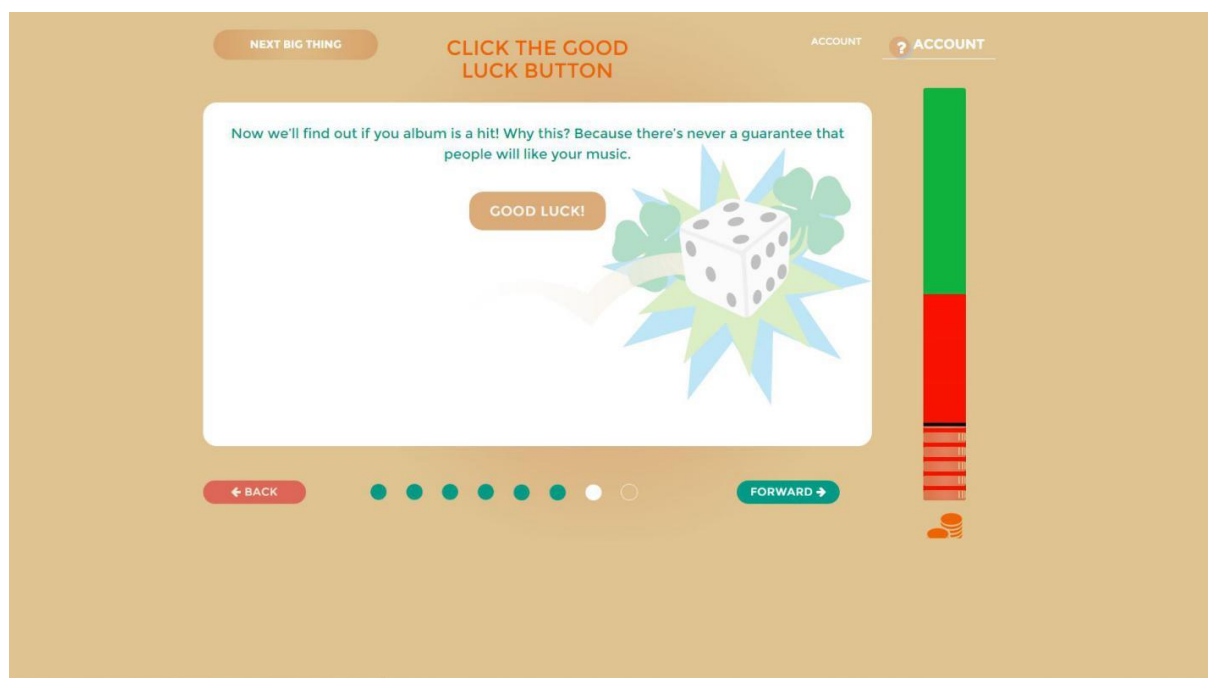


17. 最后，必须决定在哪个地区发行唱片。显然，在较大的地区，宣传和实体生产的成本会大幅增加。此时成本会变得高昂，玩家会得到提醒：他们需要好的合作伙伴才能获得成功。



18. 这样我们就进入了主要部分，现在就没有保证了。不论玩家进行多少投资，是否成功都取决于运气。他们点击发行按钮后，会显示“祝你好运”的信息。

19. 在给游戏编程时，我们仔细考虑过可以在专辑制作方法和成功概率之间建立哪些联系。我们意识到虽然可能存在决策失误，但没有一个决定能保证成功。不进行专业录音和混音显然是个糟糕的选择。同样，游戏过程中总是选择自己动手选项会降低成功的可能性。但我们都知道也有昂贵的作品在市场上一败涂地。这可能是由于音乐本身就不够好。原因也可能是意外，比如发行日期和另一个人撞车，而人家吸引了全部注意力。

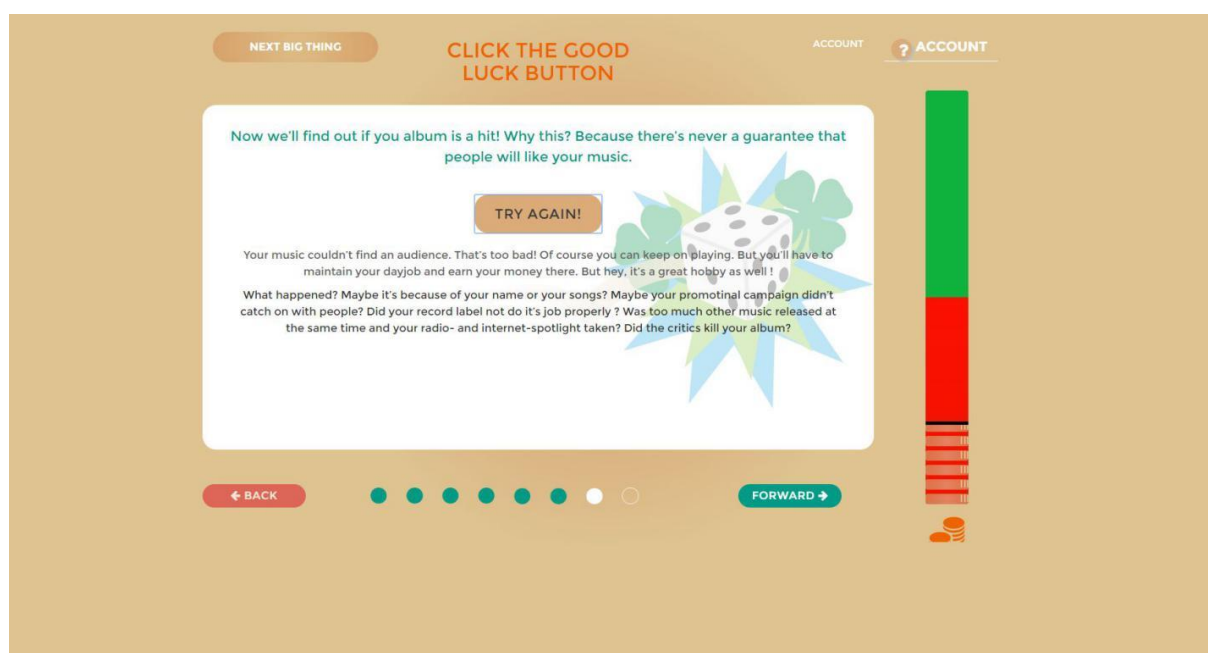


20. 在这个阶段，编程中包括了四个选项：

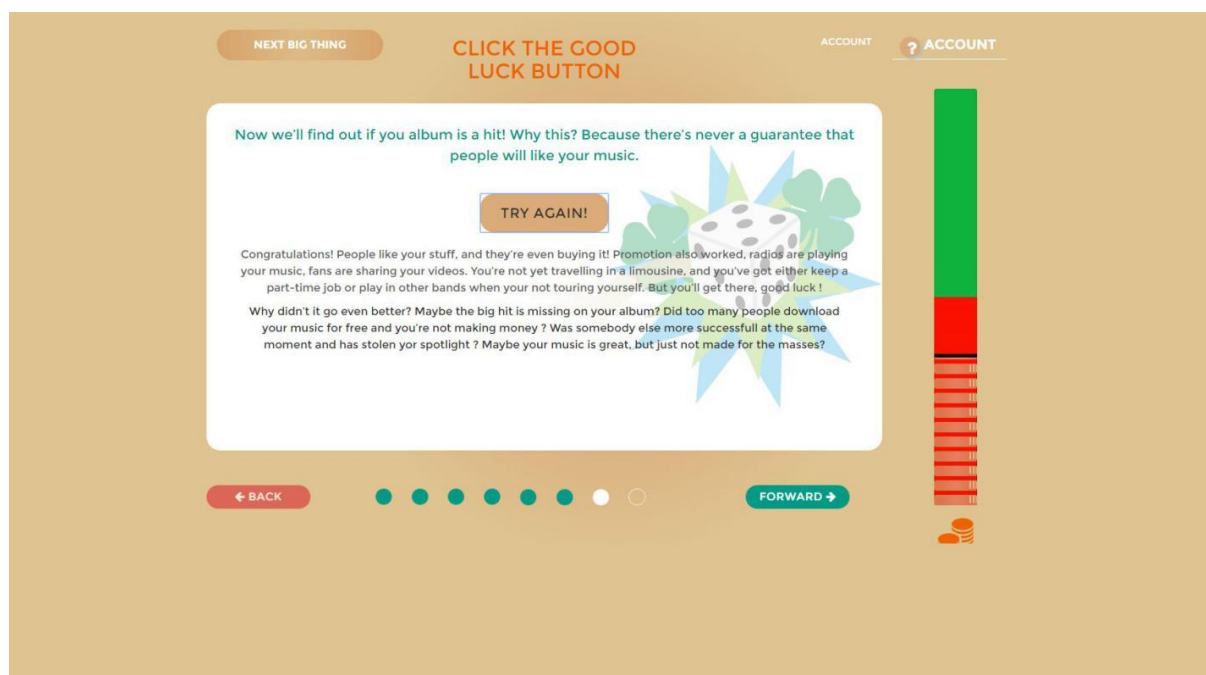
- 彻底失败；
- 小规模成功，可以继续做下去，东山再起；
- 较大规模成功，可以成就事业，但没有引起轰动；最后
- 引起轰动。

21. 根据编写的算法，某个选项发生的可能性取决于整个游戏过程中所做的决定，但具体结果还是要靠运气。每个选择都会带来一定的收入，收入都少取决于乐类型和发布地区。

22. 现在来看一下结果。

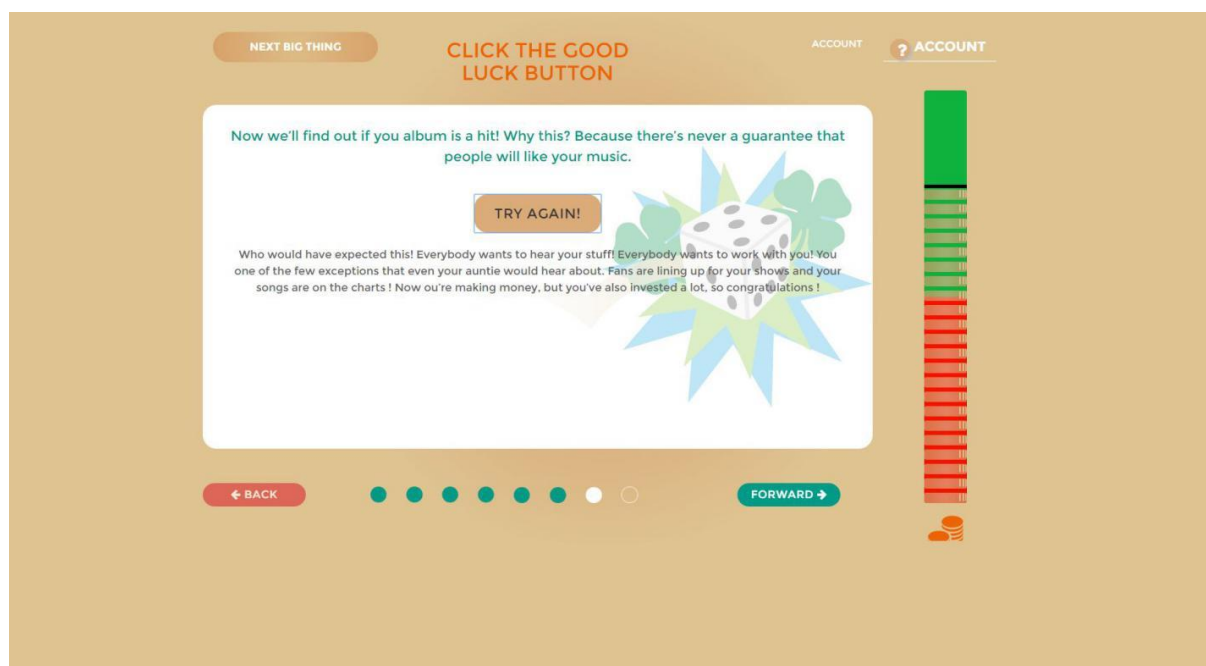


23. 游戏告知玩家他的音乐失败了。让我们重新尝试。



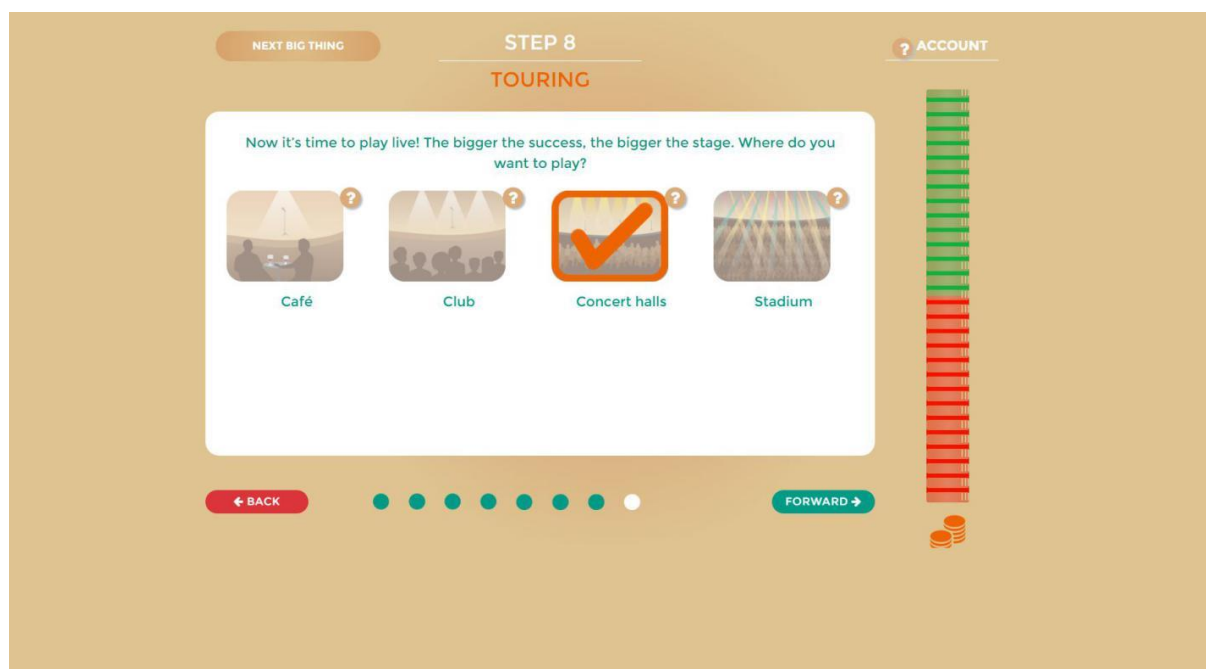
24. 销量增加了；这意味着玩家可以继续。然而指标依然是红色。这证明要进行长期投资才能成就一番事业，而且尽管取得了相对成功，还不能把销售收入作为唯一的投资来源。

25. 再次尝试！这一次游戏告知玩家他们的音乐引起轰动。为强调“轰动”的意思，我们提示这种成功意味着哪怕一个只通过普通电视了解音乐的人也会知道。而且玩家现在可以挣到一些钱。



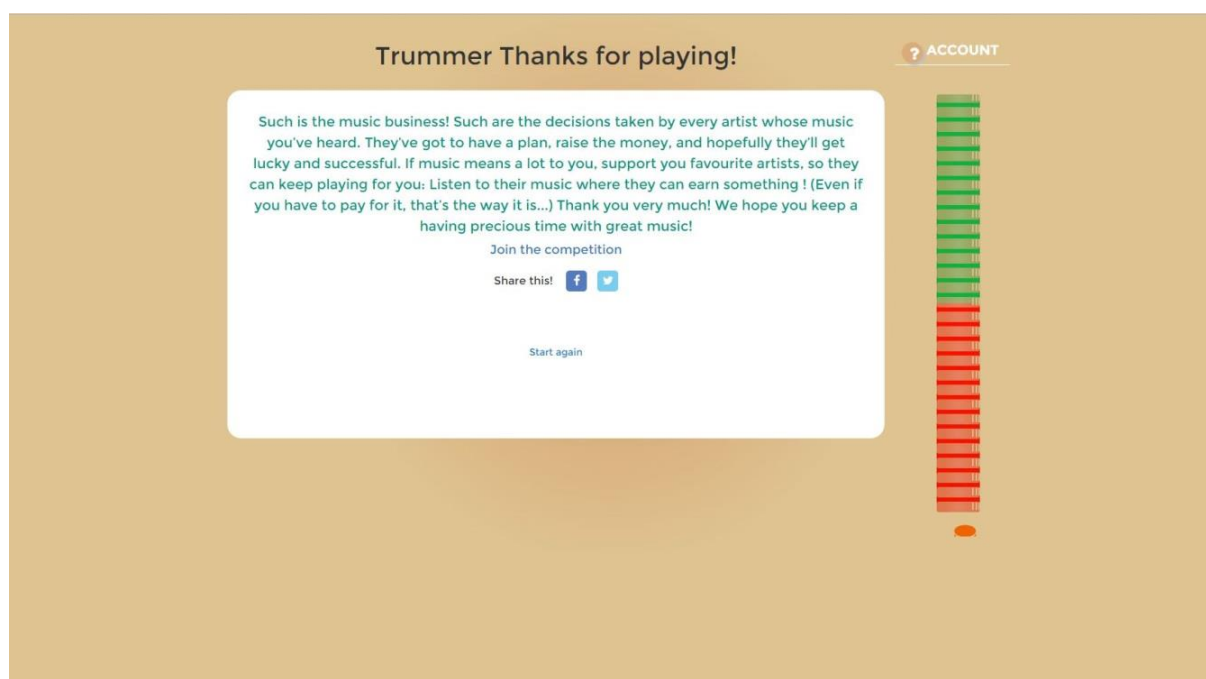
26. 下一步是巡演。根据成功的大小，玩家可以选择在哪里进行巡演。失败的人只能在咖啡厅演出。只有国际性的成功才能允许他们选择体育场。

27. 如果巡演成功，就可以赚到大钱。如果整个游戏中花销合理，哪怕是小型的成功也可以给玩家提供机会摆脱债务，取得一定收入。这反映了很多音乐家的现状，他们制作音乐主要是为了恢复巡演。



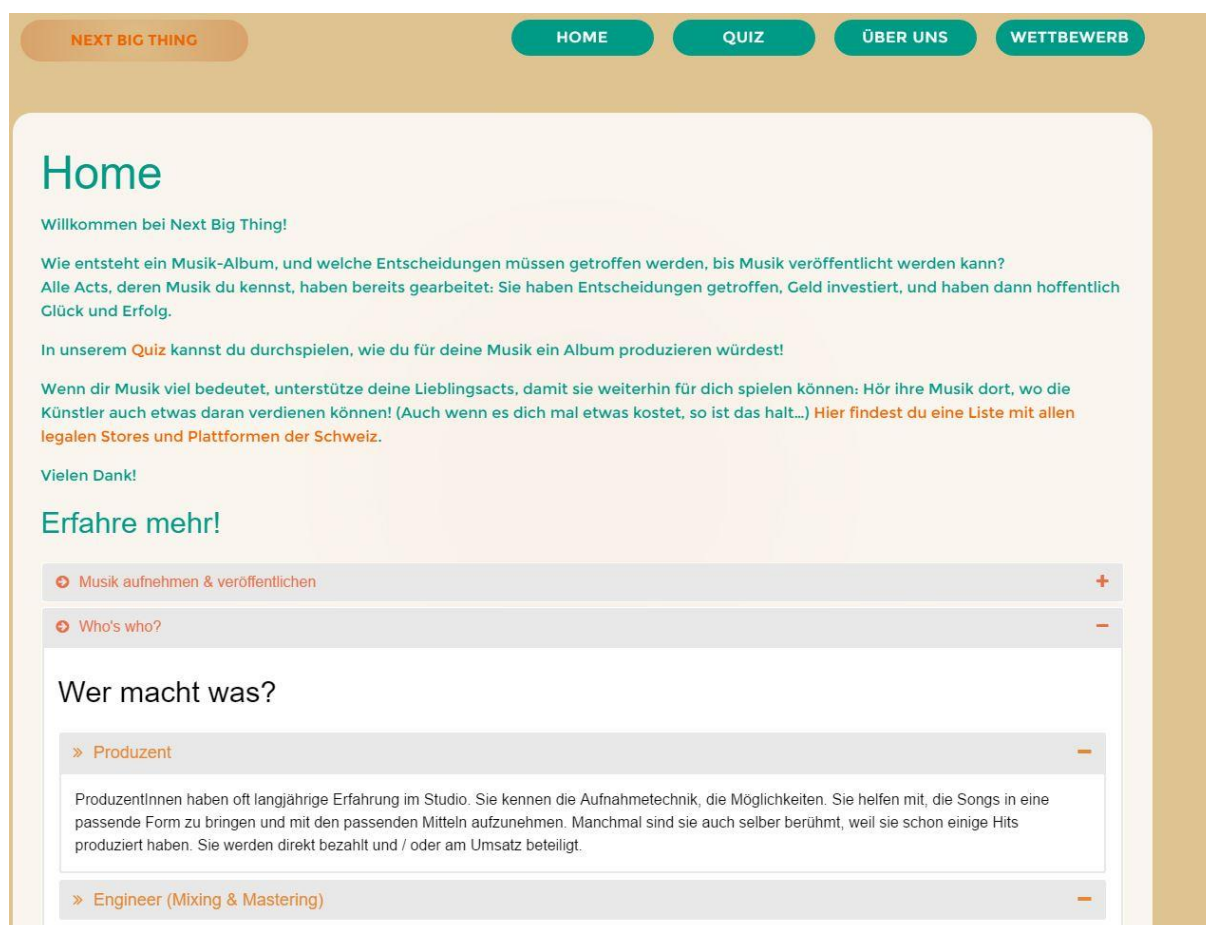
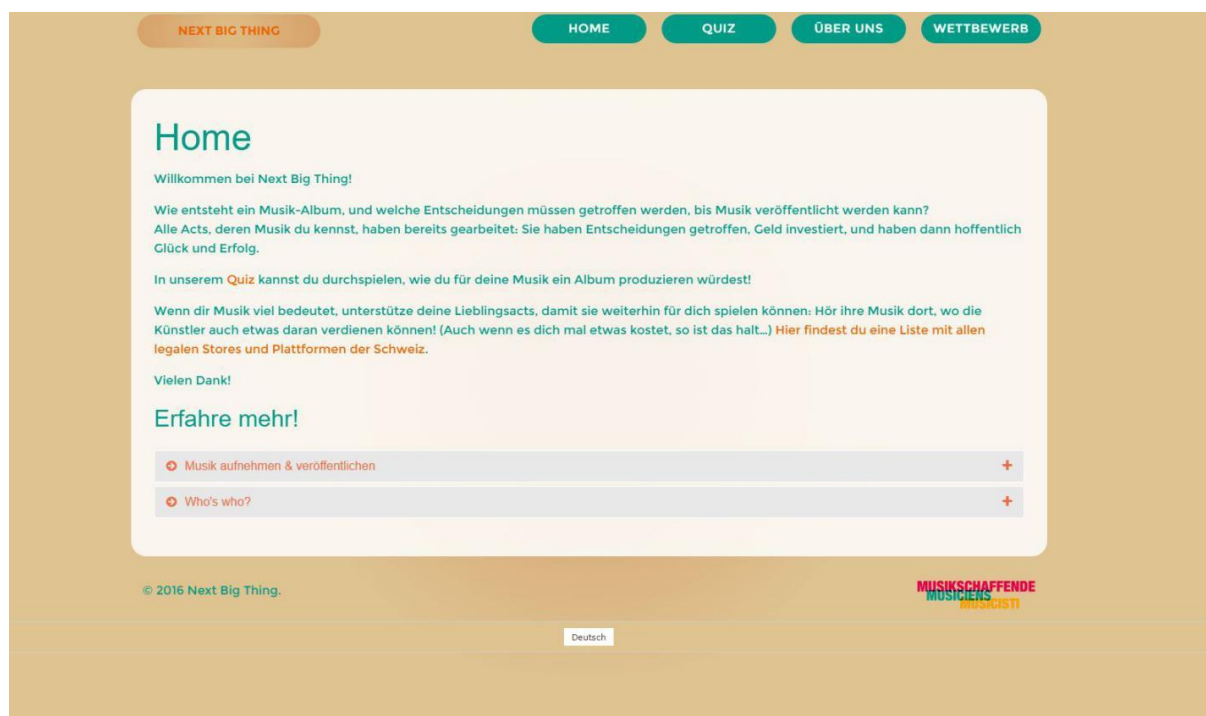
28. 这一步里程序假设巡回演出会获得成功，人们会参加音乐会。当然现实更加复杂。巡回演出可能需要克服许多障碍才能获得成功，比如竞争、天气、日程等等。我们决定这一部分不去深究，因为游戏的主要目的是让人们了解录制唱片的情况。

29. 最后一步，所有玩家都能看到一条很短的教育信息。虽然这是游戏中唯一明确使用的教育材料，但希望玩家在过程中学到很多。当然他们也会分享经验。我们也会定期组织比赛，鼓励人们参与。



三、“下一件大事”——教育部分

30. 网站还有一个信息板块，除介绍“谁是谁”外，还会回答经常被问到的有关音乐制作背景的问题。



四、“下一件大事”——未来的计划

31. 尽管 NBT 自从 2016 年 4 月 16 日就已经上线，但还没有公众版本，因为整个网站还没有定稿。

32. 刚德里亚的瑞士海关博物馆展出了在线试行版，作为有关盗版展览的一部分。这是一次绝佳机会，借以提高青少年的认识并传递建设性的积极信息，那就是每一首歌背后都有一个故事：用心、才智、专长、资金投入、时间等等。
33. 我们正在准备教学参考资料（有时教师自己也在乐队演奏），其中包括短课（不到 20 分钟）。目标是让尽可能多的老师花一个小时带学生玩过一遍这个游戏，了解其信息内容，包括行业涉及的经济、道德和技术等诸多问题。
34. 我们也会组织访问学校，培训教师。
35. 总的来说，瑞士音乐家协会希望尽可能提高人们的认识，并愿意对这种模式作出调整，适应其他国家需要。

[文件完]