

## 执法咨询委员会

### 第十届会议

2015年11月23日至25日，日内瓦

#### 互动广告局(IAB)波兰局

有关防止广告错投以解决知识产权(IPR)侵权问题的行动倡议

撰稿：*Włodzimierz Schmidt*先生，互动广告局(IAB)波兰局局长兼首席执行官、IAB欧洲董事会成员、波兰广告机构理事会成员\*

### 摘要

从广告中收获利润的知识产权侵权网站问题极为显著，因为它带来的是长期影响，不仅体现在道德和社会上，也体现在经济上。无论在短期内还是长期内，人人都是输家。“有意识广告——公正广告倡议”是IAB波兰局<sup>1</sup>推出的一项行动，是该国的首个“跟钱走”行动倡议，也是欧洲联盟(欧盟)的首批行动倡议之一。该倡议旨在促进将广告投放在尊重版权法的合法内容网站上。经验表明，制定成功的防止广告错投行动倡议的关键是，采用一种自愿的、灵活的方法，让尽可能多的相关方参与其中。

\* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表WIPO秘书处或成员国的观点。

<sup>1</sup> IAB波兰局是促进波兰的互动广告和数字营销发展的一个网络和知识平台。它的任务主要是通过宣传、教育、防御、规范、研究和组织网络行动倡议和活动，推动和发展数字化和互动性市场。IAB波兰局被视为中东欧(CEE)地区领先的数字经济体参与方之一，在互动广告的不同领域开展活动。IAB波兰局的工作涉及内部公共事务、运动、教育、管理和推广，已成为该行业面向市场营销人员和互动社区的代言人。

1. 从广告中获得利润的知识产权侵权网站问题极为显著，因为它带来的是长期后果，不仅体现在道德和社会上，也体现在经济上。促使非法访问内容的各种服务引起整个互联网生态系统和价值链发生了变化。无论在短期内还是长期内，人人都是输家，这包括：权利人、出版商、广告商、代理商、代理交易柜台 (ATD)、需求方平台 (DSP)、广告网络、销售机构、广告交换和供应方平台 (SSP)。
2. 正如普华永道的“视频内容盗版对波兰经济的影响分析”报告所指出的那样，2013 年波兰 GDP 损失了 5 亿-7 亿兹罗提，直接国库损失达 1.7 亿-2.5 亿兹罗提。据 IAB 波兰局 2013 年下半年发表的一份“波兰在线视频的未来”报告中，知识产权侵权网站的广告收入突破 5000 万兹罗提，约占互动广告总支出的 2.5%。
3. 不用说，数字广告在帮助资助数字内容、服务和应用，使它们以较少的成本或无需成本就能得到广泛提供，以及推动数字领域发展方面，起着关键作用。
4. 2014 年，数字广告推动了欧洲互联网经济，支出达 307 亿欧元(增长率达+11.6%)，数字广告正在不断促使将更多的资金投入数字经济当中。2006 年，欧盟市场价值为 66 亿欧元，2013 年为 273 亿欧元。支出方面增加了 207 亿欧元，转换成复合年增长率是 22.5%，也就是说每年平均 30 亿欧元。
5. 2013 年的增长率为 11.9%，而欧盟整体国内生产总值仅增长了 0.1%，由此可见，数字广告领域继续引领着欧盟整体经济的发展。
6. 与所有合法内容发布渠道相比，促使非法访问内容的网站具有一定的竞争优势：他们不承担任何许可使用费，免费或价格极为低廉地提供内容访问，且可以同时或领先于合法来源的首次公布来提供。与此同时，各种服务以广告或付费内容模式给其所有者带来了利润。
7. 根据普华永道的报告，现有多达 750 万的波兰人正在使用侵犯知识产权的视频服务。其中，29% 到 49% 的用户为访问内容支付了至少一次费用。
8. 根据 IAB 欧洲局采集的数据，防止广告错投行动倡议源于 2010 年的“美国质量保证准则”(QAG)。美国的第二个行动倡议是“有效保证数字广告核心准则”(DAAP)，已于 2015 年 2 月推出。
10. 在欧洲，防止广告错投行动倡议迄今为止已在九个国家推出：奥地利、丹麦、法国、意大利、荷兰、波兰、斯洛伐克、西班牙和英国。其中，第一批的行动倡议之一便是波兰的“有意识广告——公正广告倡议”。该行动倡议于 2014 年 6 月推出，旨在促进列入白名单的企业发展，增强各企业采取的防止在版权侵权网站上错投广告的措施的透明度，该行动倡议现已成功地收集了 15 个签名。
11. IAB 波兰局举行了一系列有关知识产权保护的行动倡议。提高对版权及其他知识产权的重要性的认识，是一个极其重要的问题。IAB 波兰局认为，有必要加强互联网用户和那些运营广告生态系统的商家在版权及其他知识产权方面的教育。因此，除了推出“有意识广告——公正广告倡议”行动倡议之外，IAB 波兰局还倡导了另一个类似的倡议：“合法收看”。
12. “合法收看”行动的目的在于促进视频内容的合法发布，并帮助互联网用户识别何为提供视频内容的安全许可服务。发布这些内容的服务正在申请一种质量商标，由 IAB 波兰局与“合法收看”赞助商协商授予。专题网站 <http://ogladaj-legalne.pl/> 提供有关该行动倡议的信息以及参与这次行动的网站和实体名单，亦是 2012 年以来波兰互联网合法发布视频的一个信息来源。
13. 如上所述，“有意识广告——公正广告倡议”是 IAB 波兰局自 2014 年 6 月以来一直实施的一项行动，是该国的首个“跟钱走”行动倡议，也是欧盟的首批行动倡议之一。该倡议旨在促进将广告投

放在尊重版权法的合法内容网站上。IAB 波兰局希望提高营销人员的认识，让他们知道将广告投放在尊重这种法律法令的网站上对品牌推广和宣传产品两者来说均必不可少。

14. 该行动倡议主要针对的是广告商和品牌持有人。除了提高意识之外，该行动倡议还鼓励他们要求其业务伙伴(即媒体机构、代理机构、广告网络)确保各品牌的广告仅在知识产权非侵权网站上显示。该行动倡议还提供了指导方针和实例，内容涉及如何在业内人士的合同关系中引入条款，说明买方希望其广告仅投放在知识产权非侵权网站上。

15. 该倡议主要采取了以下方法：

- 鼓励广告商和代理商在其合同协议中明确说明，他们希望广告仅限在知识产权非侵权网站上显示；
- 鼓励使用防止广告错投工具，如白名单；
- 鼓励共享知识产权侵权网站的 URL 数据和用于逃避屏蔽的对策。

16. 该行动倡议已得到文化与国家遗产部部长以及管理和数字化部部长的赞同。2015 年初，该行动倡议还得到了国家电影艺术学院(PISF)的重视，促进该行动倡议的资金也已获批准。今年 4 月至 7 月间，还对该行动倡议开展了宣传活动，包括印刷小册子、举办会议、发布一系列文章、提供宣传视频(<https://youtu.be/Ip9y7C-i46s>)。

17. 该行动倡议是权利人与广告业内人士之间富有成效的合作结果，目前也为所涉各方提供了可行的解决方案。IAB 波兰局认为，应鼓励在整个欧盟成员国推行这种行动倡议。

18. IAB 波兰局的经验表明，制定成功的防止广告错投行动倡议的关键是，采用一种自愿的、灵活的方法，让尽可能多的相关方参与其中。数字广告生态系统目前正以极快的速度与该技术平行发展。为了让该行业继续蓬勃发展、不断创新，关键是将灵活性和自愿性融入任何防止广告错投框架之中。数字广告生态系统的创新得到了诸多数字人士的推动，应当给他们机会发表自己的意见、表达可能的关切。

19. 该行动倡议鼓励其签字方采取适当举措，解决知识产权侵权网站的广告错投问题。不过，由于该问题正处于初期，因此要想充分利用潜力，需要有更多的签字者加入其中。因此，今后的重点将主要放在广告商、品牌持有人上，目的是提高他们的认识，因为他们可能会成为限制广告错投现象的主要驱动因素。

20. 重要的是要认识到，虽然知识产权侵权网站的广告错投问题可以显著减少，但并不能完全根除。应当对在线广告生态系统的诸多限制给予理解：每天有数十亿的广告在线交付，而特别是随着程序化购买等技术和商业模式的到来，当事方并不总是能够事先明确地知道他们的广告将被显示在哪个网站上。

[文件完]