

## 执法咨询委员会

### 第十届会议

2015年11月23日至25日，日内瓦

意大利树立尊重知识产权的风尚教育工具：大小发明家与创意比赛

撰稿：意大利经济发展部意大利专利商标局打击假冒总司 (DGLC-UIBM)\*

### 摘要

本文介绍“成长中的大小发明家”比赛。迄今为止，在意大利专利商标局打击假冒总司 (DGLC-UIBM) 的努力下，意大利经济发展部已经组织了六期活动。青年学生(及其各自的学校) 竞争最佳图样和手工制作奖，或者是介绍新物品，视为对其日常活动有用的发明，或者是介绍已存在的物品，但赋予它们新的功能和新的形状。比赛针对的是中小学学生及其教师，旨在提高他们对工业产权的重要性的认识，加强对购买和销售假冒产品的后果的认识。比赛的同时，还提供创造力和创新的价值方面的教育信息，开展学习活动，提供保护工业产权和防止假冒行为产生危险的适当工具，并举办有针对性的研讨会。通过机构活动、公共活动、研讨会及贸易展览会的印刷材料、在线信息和项目介绍，加强活动的影响力。

\* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表 WIPO 秘书处或成员国的观点。

1. 需要加强国家经济的整体竞争力，这要求采用双重战略：一方面，生产创新产品，在国内推广，用科学知识促进发展，重启经济增长引擎；另一方面，鼓励开展创造性活动，激发对创造活动这一促进社会经济发展的关键因素的正确认识和兴趣。
2. 开展创造活动、给予相关技术和能力足够的支持，对实现这些目标具有重要的战略意义，对迎接目前的经济体制演变，并加以引导，通过培训过程促进知识生产和传播，以充分实现知识经济，也必不可少。
3. 根据这一分析，在意大利专利商标局打击假冒总司(DGLC-UIBM)的努力下，意大利经济发展部积累了悠久的开展国家活动的实践经验。这些活动旨在宣传发明的价值和重要性，是推广教育机构的科学知识的载体，亦是进行技术创新的工具。
4. 更具体地讲，为提高学校系统的认识，经济发展部推出了两个商业活动(2004 年—2014 年):
  - 保护工业产权和创新研讨会，着重探讨如何提升创造力和创新能力并打击假冒行为；
  - “成长中的大小发明家”创意比赛，竞争最佳图样和手工制作奖，或者是介绍新物品，或者是介绍已存在的物品，但赋予它们新的功能和新的形状。
5. 推出这些项目的目的是：
  - 提高年轻人对发明和专利的作用的认识；
  - 用简单且创新的方式传达一个想法或一个发明可以怎样转化为一家企业的资本和社会文化遗产；以及
  - 提高人们对有意识购买和消费的价值认识，加强他们对假冒产品的负面影响的了解。
6. 更准确地说，现已举办的研讨会和创意比赛的目的是：
  - 增加儿童和青少年对发明活动的重要性的认识和尊重，并通过重温从培训课程中获得的知识，激发学生的创造力；
  - 教育年轻人购买合法产品，并告知他们可以采用哪些法律或行政措施打击假冒行为，同时考虑到对经济影响力和消费者权益保护的影响；
  - 缩小政府和消费者(尤其是年轻人、教师、家庭)之间的距离，他们的关系通常不太密切。
7. 在这些活动的框架内，经济发展部举办了 147 个讲习班，与全国各地的约 4,000 名学生进行了会谈。2009 年，经济发展部在罗马举办了 60 场研讨会。
8. 在创意比赛的前三期活动期间，有 490 个作品得到了审查和认可。



Ministero dello Sviluppo Economico  
Dipartimento per la Regolazione del Mercato  
Direzione Generale per la Proprietà Industriale  
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

# “PICCOLI E GRANDI” INVENTORI



## CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

TERZA EDIZIONE

Bando di concorso per la partecipazione degli allievi delle scuole primarie

Il Direttore Generale della Direzione Generale per la Proprietà Industriale - UIBM

BANDISCE

### NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA 2007 DI PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

*Un concorso per l'assegnazione di un premio da riconoscere a giovani allievi - ed alla relativa scuola di appartenenza - in grado di realizzare i migliori disegni e lavori manuali di oggetti nuovi, che i ragazzi ritengano possano essere invenzioni utili per le loro attività quotidiane, o di oggetti già esistenti a cui attribuire nuove funzioni e nuove forme.*

*Il premio intende stimolare nei ragazzi la capacità inventiva e creativa, favorendo lo scambio interpersonale e il confronto reciproco. I prodotti potranno essere realizzati da singoli allievi o da piccoli gruppi (fino ad un massimo di cinque allievi).*

*L'iniziativa, che si avvale della collaborazione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne di Roma, oltre a favorire un sano spirito di competizione, vuole contribuire a sviluppare nei ragazzi la percezione del valore dell'innovazione e a far comprendere l'importanza della tutela dell'attività inventiva.*

I premi saranno riconosciuti ai giovani allievi, ed alla scuola di appartenenza, sulla base del giudizio espresso da un'apposita Commissione - composta da esperti del settore e pedagogisti nominati dalla Direzione Generale competente in materia del Ministero dello Sviluppo Economico - che valuterà l'originalità dell'idea e l'abilità creativa di rappresentazione dell'idea stessa espressa nei lavori.

**I premi consisteranno in:**

- giochi educativi, libri e riviste per l'allievo o il gruppo di allievi vincitore del concorso
- un computer per la scuola di appartenenza del vincitore.

**Al concorso possono partecipare** allievi delle classi a partire dal terzo anno delle scuole primarie di tutto il territorio nazionale.

Al termine del concorso i lavori realizzati saranno esposti presso la sede dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. I materiali inviati non saranno restituiti.

**La domanda di partecipazione** al concorso, contenente i dati degli allievi, della scuola, il nominativo del capo di istituto e l'indirizzo, dovrà essere accompagnata:

- dall'apposito modulo di partecipazione ([www.tagliacarne.it](http://www.tagliacarne.it))
- dai prodotti originali realizzati dagli allievi (disegni rappresentativi dell'idea, modelli progettuali e manufatti).

Le domande di partecipazione al Premio ed i lavori realizzati dovranno essere inviati all'Istituto Guglielmo Tagliacarne - Via Appia Pignatelli, 62 - 00178 Roma - **entro il 15 maggio 2008**; farà fede la data del timbro postale di partenza. Sulla busta dovrà essere espressamente indicato: Rif. Concorso di idee 2007/SE - UIBM.

Roma, 24 gennaio 2008

IL DIRETTORE GENERALE  
Maria Ludovica Agrò



2010 年世界知识产权日奖



9. 2011-2012 年的活动包括一个举办 40 次会议的业务计划。这些会议在全国各地举办，目的是推广发明活动，宣传打击假冒行为的重要意义(介绍专利、商标的价值和购买合法产品的重要性)。在这些会议上，通过商业实践、发明介绍、展示假冒产品与正版产品之间的差异，对各项议题进行了阐述，并通过视频和背景情况等教育材料介绍了发明、专利和商标的历史，亦对有关问题给予了回答。

10. 2013-2014 年间，经济发展部(DGLC-UIBM)和意大利教育大学与研究部组织了第六期“成长中的大小发明家”创意比赛，旨在对中小学教育系统中的学生授予最佳入门奖。

11. 2012 年 9 月 12 日，经济发展部与意大利教育大学与研究部(学生融合参与司；教育系统和学校系统自治司；教育、中等技术培训以及与地区教育系统关系司)签署了一个谅解备忘录，意在两个部委之间发起一次对话，讨论知识产权问题，探讨怎样提供培训和信息。

**CONCORSO  
DI IDEE**

per gli studenti delle IV e V  
classi delle scuole  
primarie e delle II e III  
classi delle scuole  
secondarie di I grado

SESTA EDIZIONE



**PICCOLI  
GRANDI  
INVENTORI  
CRESCONO**

**PROPRIETÀ INDUSTRIALE, UN VALORE DA <sup>®</sup>RACCONTARE**

Dai forma all'ingegno: disegna un oggetto che migliori la vita di tutti i giorni oppure divertiti a dare nuove funzioni a cose già esistenti. La partecipazione è gratuita: basta compilare e inviare il modulo di adesione entro e non oltre il **15/12/2013**. In palio giochi educativi e libri per gli allievi, e targhe e tablet per la scuola di appartenenza.

Scarica il regolamento sul sito [www.piccoligrandinventoricrescono.it](http://www.piccoligrandinventoricrescono.it) oppure contatta la Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail: [piccoligrandinventoricrescono@gmail.com](mailto:piccoligrandinventoricrescono@gmail.com)

L'iniziativa è promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

*Ministero dello Sviluppo Economico* *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*



2013/2014 年比赛海报

12. 与以前的比赛一样，第六期活动也旨在激发孩子们分析现实问题和解决技术问题的能力，提高他们的发明和创造力，促进人际交流和相互学习能力。

13. “成长中的大小发明家”奖项在工业产权问题和打击假冒行为方面与学校建立了联系，使儿童和青少年能够了解专利，了解发明的价值，了解保护发明的意义，以及保护“意大利制造”的意义。

[文件完]