

Консультативный комитет по защите прав

Двенадцатая сессия
Женева, 4-6 сентября 2017 г.

ГРАЖДАНЕ ЕВРОСОЮЗА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ВОСПРИЯТИЕ, ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И ОТНОШЕНИЕ

*Документ подготовил г-н Пол Майер, директор, Европейский центр по наблюдению за нарушениями прав интеллектуальной собственности, Ведомство интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС), Аликанте, Испания **

АННОТАЦИЯ

Согласно результатам опроса, проведенного недавно во всех странах Европейского союза (ЕС) Ведомством интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС), права интеллектуальной собственности (ПИС) пользуются широкой поддержкой граждан ЕС, а законные источники цифрового контента используются все чаще. Это в целом подтверждает результаты аналогичного опроса, проведенного ВИСЕС в 2013 г.

Вместе с тем, результаты опроса показали, что отношение к приобретению контрафактных товаров становится более терпимым, особенно среди молодых людей. Более того, в условиях продолжающегося экономического кризиса молодые люди считают допустимым приобретение контрафактных товаров, если оригинальные товары стоят слишком дорого. Довольно много людей говорят, что предпочитают пользоваться цифровым контентом при помощи законных или авторизованных сервисов, если есть доступные по цене варианты. Однако людям все труднее разобраться, какие из источников являются законными и/или какие из интернет-магазинов продают оригинальные товары. Со времени публикации результатов опроса, проведенного в

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

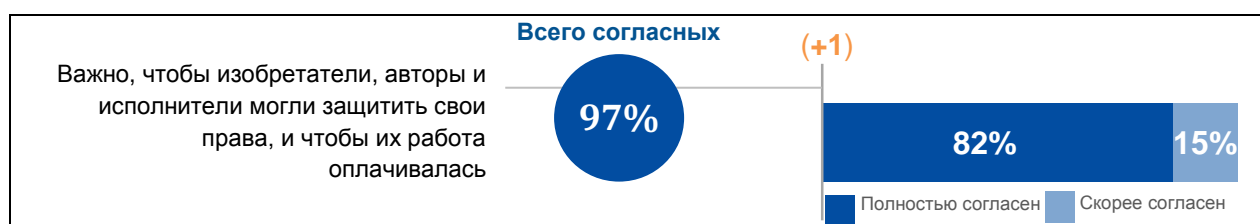
2013 г., ВИСЕС был принят целый ряд мер, основанных на этих результатах и ориентированных непосредственно на граждан ЕС.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Цель опроса на тему «Граждане Евросоюза и интеллектуальная собственность (ИС): восприятие, информированность и отношение», проведенного по поручению Ведомства интеллектуальной собственности ЕС (ВИСЕС), заключалась в том, чтобы выяснить, как европейцы относятся к интеллектуальной собственности (ИС), насколько они уважают права ИС, и понимают саму концепцию¹. Этот опрос, проведенный в 2016 г. во всех странах Европейского союза (ЕС), в котором участвовали граждане всех государств-членов ЕС в возрасте 15 лет и старше и в ходе которого были опрошены более 26 500 человек, позволяет проанализировать ситуацию, а результаты его можно сравнить с результатами аналогичного опроса, проведенного в 2013 г.

II. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2. Все больше людей осознают значение охраны интеллектуальной собственности (ИС).



Доля респондентов, приравнивающих охрану ИС к поддержанию экономической стабильности, осталась без изменений – 67%.

2/3	Согласен, что если бы ИС не охранялась, возник бы экономический хаос	Согласен, что компании, создающие ИС в значительном объеме, гораздо больше других способствуют созданию рабочих мест или экономическому росту
1/2	Считаю, что строгая охрана ИС может воспрепятствовать инновациям	Считаю, что принципы ИС не адаптированы к интернету

НОВОЕ

¹ https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/2017/european_public_opinion_study_web.pdf.

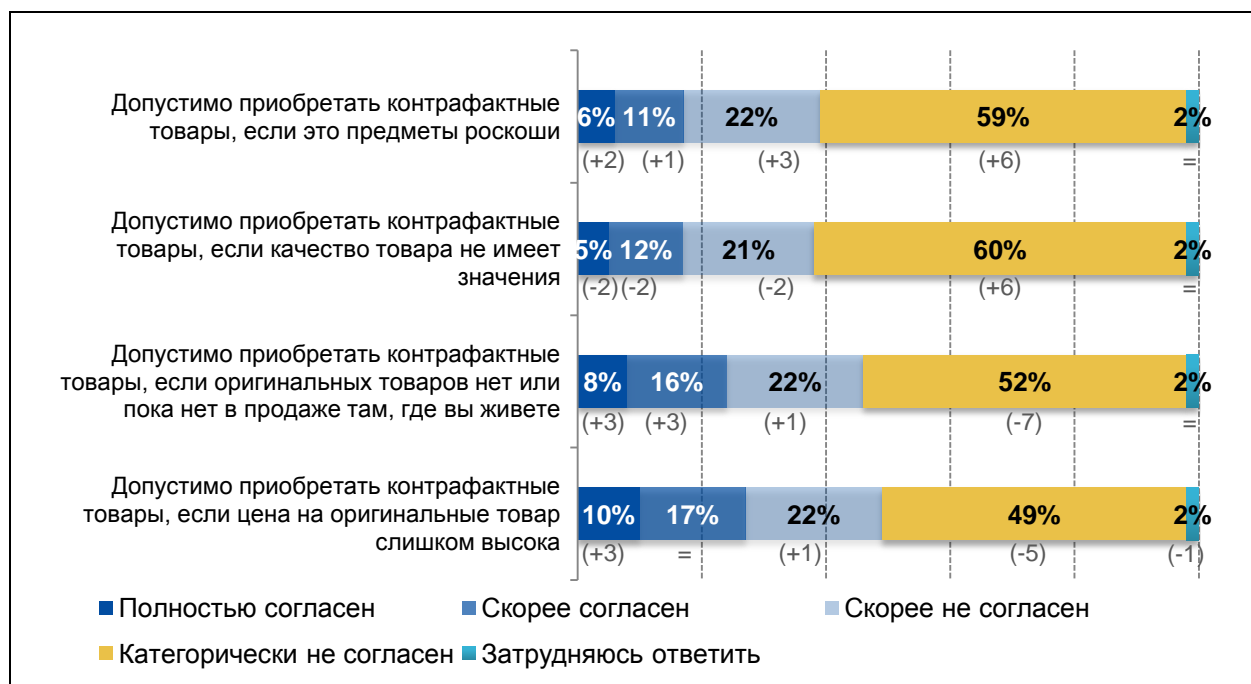
3. Как и в 2013 г., мнение о том, что отсутствие правил в отношении ИС, чревато экономическим хаосом, наиболее широко распространено среди групп самых молодых и самых возрастных респондентов: так считают 73% респондентов в возрасте от 15 до 24 лет и 70% в респондентов в возрасте 55 лет и старше. Интересно, что наиболее образованные европейцы в меньшей степени убеждены в том, что существует такая взаимосвязь (63%), и уровень понимания ИС нисколько не влияет на это мнение, причем ситуация в этом отношении не менялась с 2013 г.

4. Мнение о том, что ИС препятствует инновациям, по всей видимости, распространено среди самых молодых европейских респондентов: так считают 6 из 10 опрошенных в возрасте от 15 до 24 лет (по сравнению с 50% в среднем по ЕС). Такого же мнения придерживаются многие из тех, кто покупает контрафактные товары и сгружает аудио- и видеофайлы из незаконных источников: 57% респондентов, относящихся к этой подгруппе, согласны с утверждением о том, что ИС препятствует инновациям.

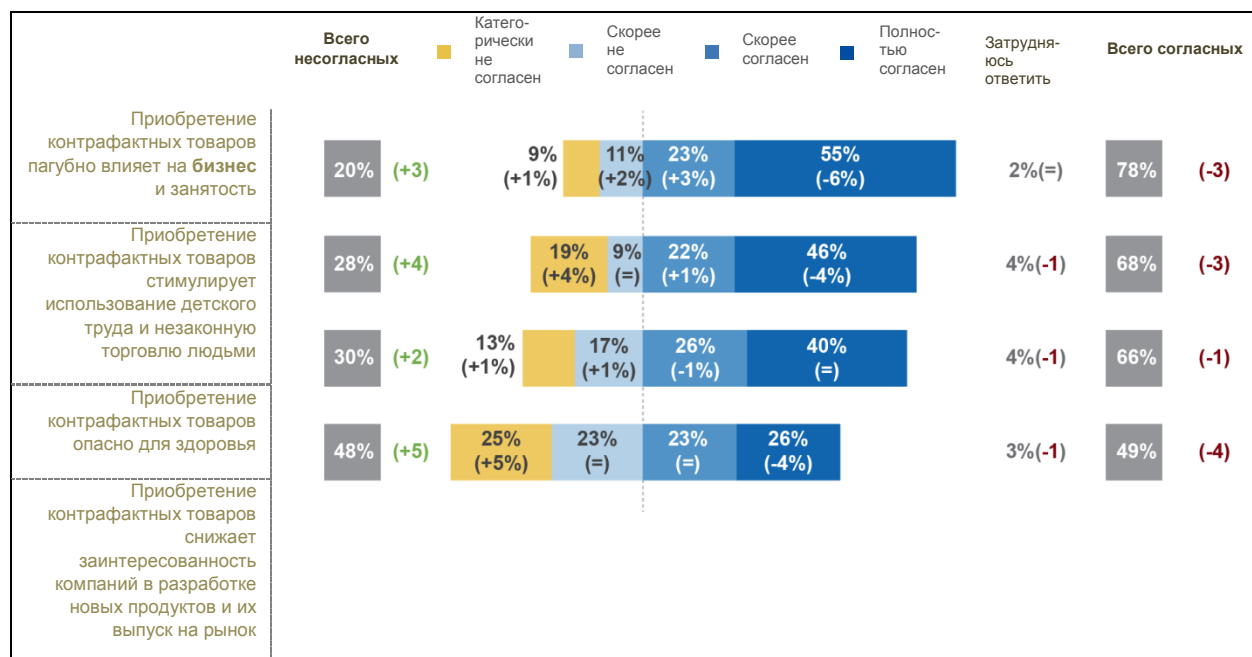
5. Для многих граждан ИС остается во многих отношениях абстрактным понятием, и продолжающаяся тенденция такова, что охрана ИС ассоциируется с защитой интересов «элиты», т.е. крупных компаний и знаменитых артистов. В то же время, респонденты считают, что потребители, подобные им, получают гораздо меньшую пользу. Такая же картина наблюдалась в 2013 г.

A. ПРИОБРЕТЕНИЕ КОНТРАФАКТНЫХ ТОВАРОВ

6. Опрошенные европейцы продолжают считать ИС одной из основополагающих ценностей, что непосредственно связано с решительным осуждением приобретения контрафактных товаров. Семь из 10 респондентов считают, что ничто не оправдывает приобретение контрафактных товаров. Столь решительное осуждение подтверждается также тем, что доля респондентов, относящихся к этому особенно непримиримо, т.е. «категорически не согласных», составляет от 49% до 59% по всем приведенным выше утверждениям.



7. Тем не менее, хотя многие продолжают осуждать контрафакцию, все больше людей считают подобную практику допустимой, особенно если причинами приобретения контрафактных товаров являются высокая цена оригинальных товаров или их отсутствие в продаже.



8. В целом процент опрошенных европейцев, сообщивших о сознательном приобретении контрафактных товаров, остается низким, однако по сравнению с 2013 г. этот показатель увеличился на три процентных пункта (7% по сравнению с 3% в 2013 г.). Среди тех, кто признался в сознательном приобретении контрафактных товаров, заметно преобладают молодые люди: 15% опрошенных в возрасте от 14 до 24 лет признались в совершении таких действий (+ 9 процентных пунктов).

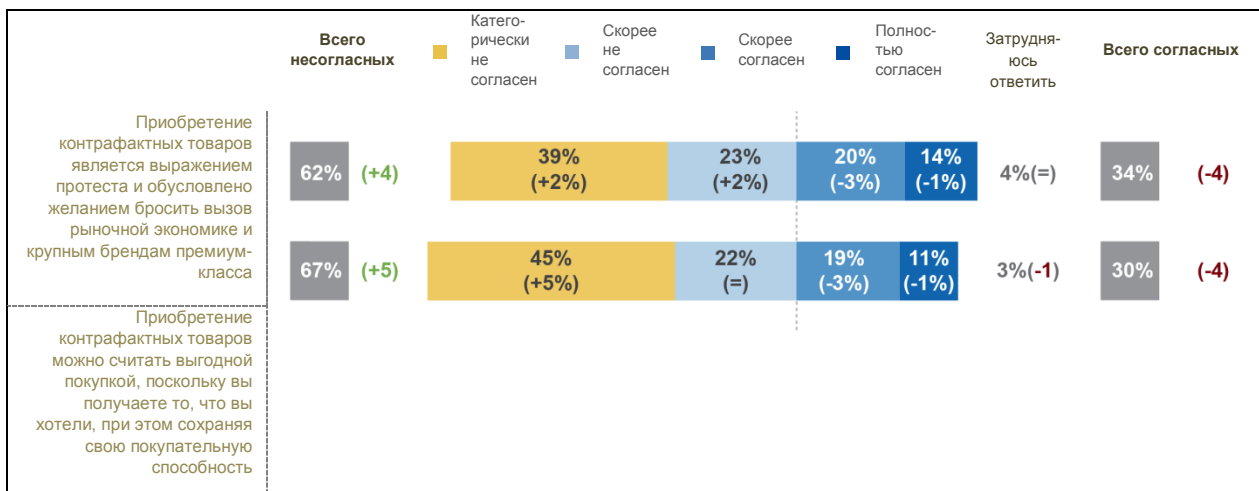


9. Доля тех, кто приобрели контрафактный товар по ошибке, также увеличилась на 4 процентных пункта (10% по сравнению с 6% в 2013 г.).

10. Если в 2013 г. вероятность приобретения контрафактных товаров по ошибке была наиболее высокой среди молодых людей, в этом опросе таких респондентов было больше среди людей в возрасте от 25 до 39 лет. Всего 12% опрошенных в возрасте от 25 до 39 лет сообщили о приобретении контрафактных товаров по ошибке (+ 6 процентных пунктов), а среди опрошенных в возрасте от 15 до 24 лет таких людей было 11% (+ 4 процентных пункта).

11. В то время как число европейцев, признавшихся в приобретении контрафактных товаров, выросло, значительная доля опрошенных (35%) сомневались в подлинности приобретенных ими товаров.

12. Из всех опрошенных европейцев 34% (- 4 процентных пункта) считают приобретение контрафактных товаров выражением протеста, в то время как 62% так не считают.



13. По всей видимости, то, как приобретение контрафактных товаров влияет на экономику ЕС, и какой ущерб оно причиняет производителям оригинальной продукции, не особенно беспокоит тех, кто признался в сознательном приобретении таких товаров.

14. Аналогично тому, как увеличение процентной доли тех, кто считает приемлемым приобретение контрафактных товаров, по всем видимости, обусловлено ценой, теми же самыми соображениями руководствуются те, кто сознательно приобрел контрафактный товар в течение последних 12 месяцев. Наличие доступных по цене товаров – главная причина, по которой те, кто покупает контрафактные товары, могут прекратить делать это.



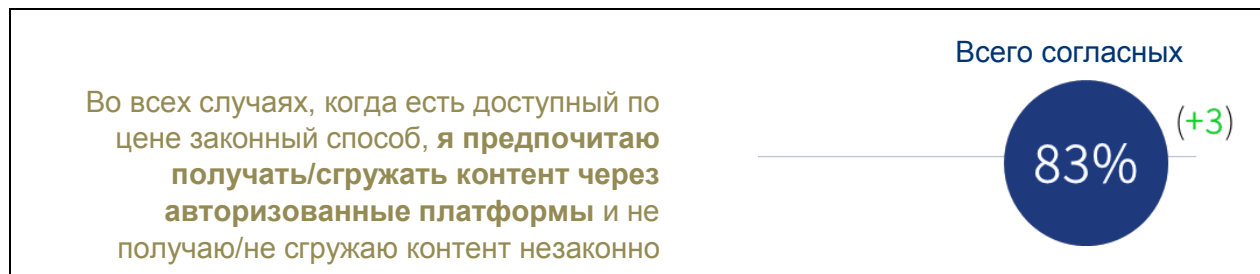
В. ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

15. Хотя в целом число тех, кто считает нарушение авторских прав приемлемым, уменьшается – лишь 35% респондентов считают позволительным незаконное пользование онлайн-контентом, если это делается для личного пользования (– 7 процентных пунктов), — запросы потребителей, судя по всему, все чаще отодвигают на второй план правовые соображения: 31% (+ 9 процентных пунктов) опрошенных европейцев ответили, что считают допустимым получение онлайн-контента из незаконных источников, если нет законных альтернативных вариантов.

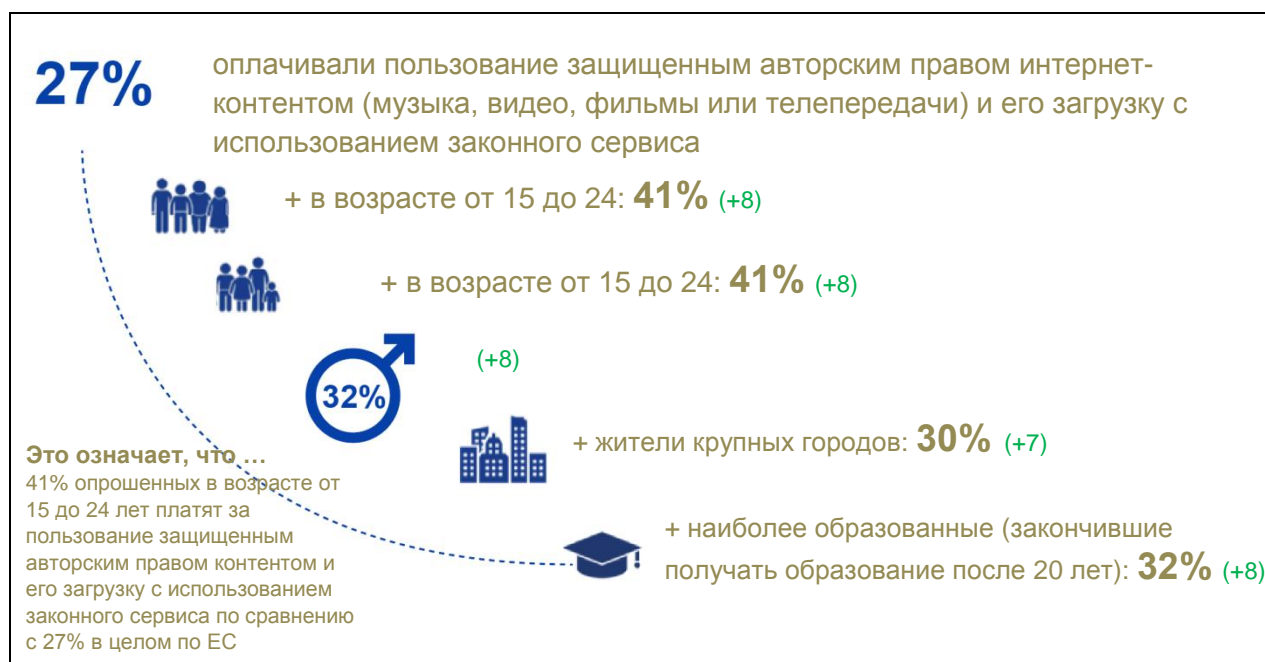


16. С возрастом отношение к незаконной загрузке контента при отсутствии законных альтернативных вариантов становится более отрицательным.

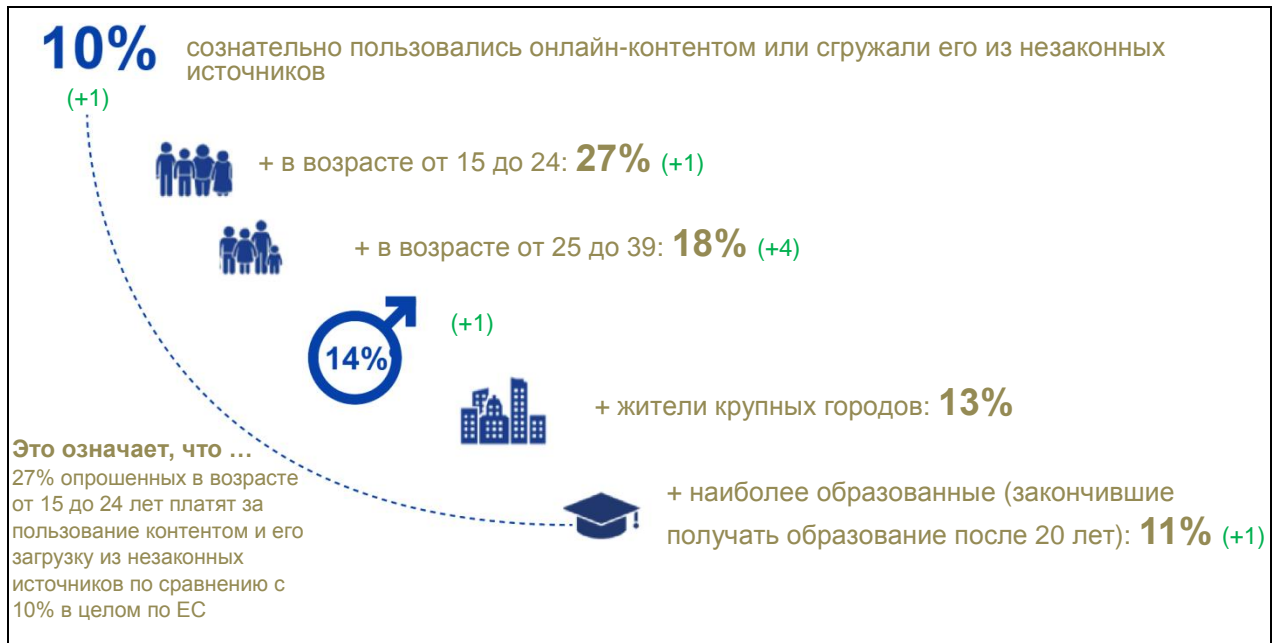
17. Несмотря на то что все больший процент опрошенных считает, что нарушения ИС могут быть оправданными, когда не существует законных альтернатив, значительное и возрастающее большинство опрошенных европейцев отдали бы предпочтение законным источникам. Очевидно, что большинство респондентов предпочли бы использовать законные средства пользования онлайн-контентом, если есть доступные по цене варианты: 83% европейцев сказали, что предпочитают получать цифровой контент при помощи законных/авторизованных сервисов.



18. Только 8% опрошенных ответили, что даже если бы был законный вариант, они не обязательно предпочли бы его. В категории от 15 до 24 лет 13% использовали бы незаконный вариант. Тем не менее, доля опрошенных, давших такой ответ, сократилась на 4 процентных пункта по сравнению с 2013 г., а в целом – на 2 процентных пункта. Такой результат согласуется с увеличением числа молодых европейцев, пользующихся законными сервисами.



19. Меньшинство опрошенных европейцев (10%, т.е. + 1 процентный пункт), ответили, что сознательно использовали незаконные источники в интернете. Хотя вероятность оплаты пользования контентом представителями более молодого поколения выше, столь же высока вероятность того, что представители этого же поколения получали контент из незаконных источников.

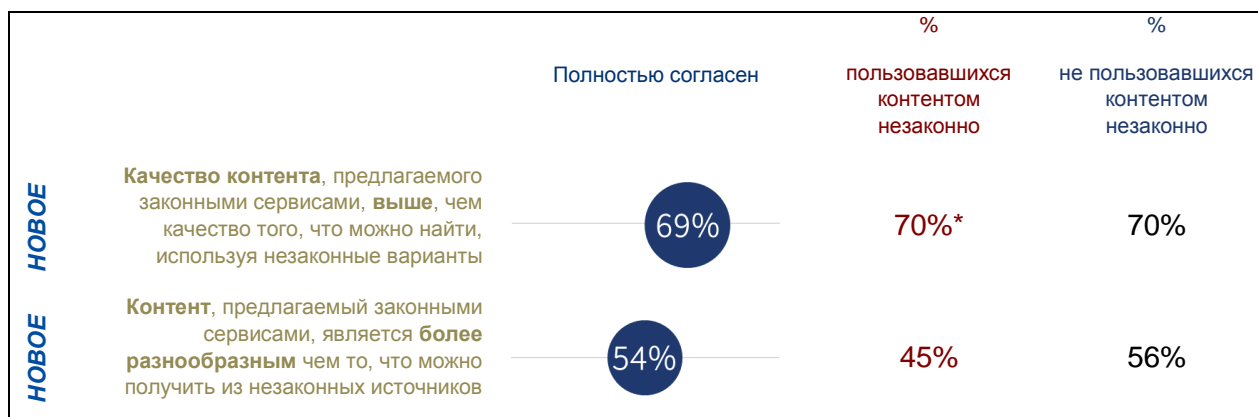


20. Приблизительно одна треть (32%) опрошенных европейцев пользовалась онлайн-контентом законно или незаконно, причем из них 22% использовали только законные сервисы, 5% – только незаконные источники, а остальные 5% – определенное сочетание законных и незаконных источников. Это свидетельствует о том, что респонденты с готовностью переходят с законных источников на незаконные для пользования контентом.



21. Хотя все больше людей используют законные источники, и больше пользователей способны отличить законный онлайн-контент от незаконного, эти различия между законными и незаконными предложениями, по всей видимости, становятся все более неопределенными. Из всех опрошенных европейцев 24% пытались определить, законным или незаконным являлся источник, что на 5 процентных пунктов больше, чем в 2013 г.

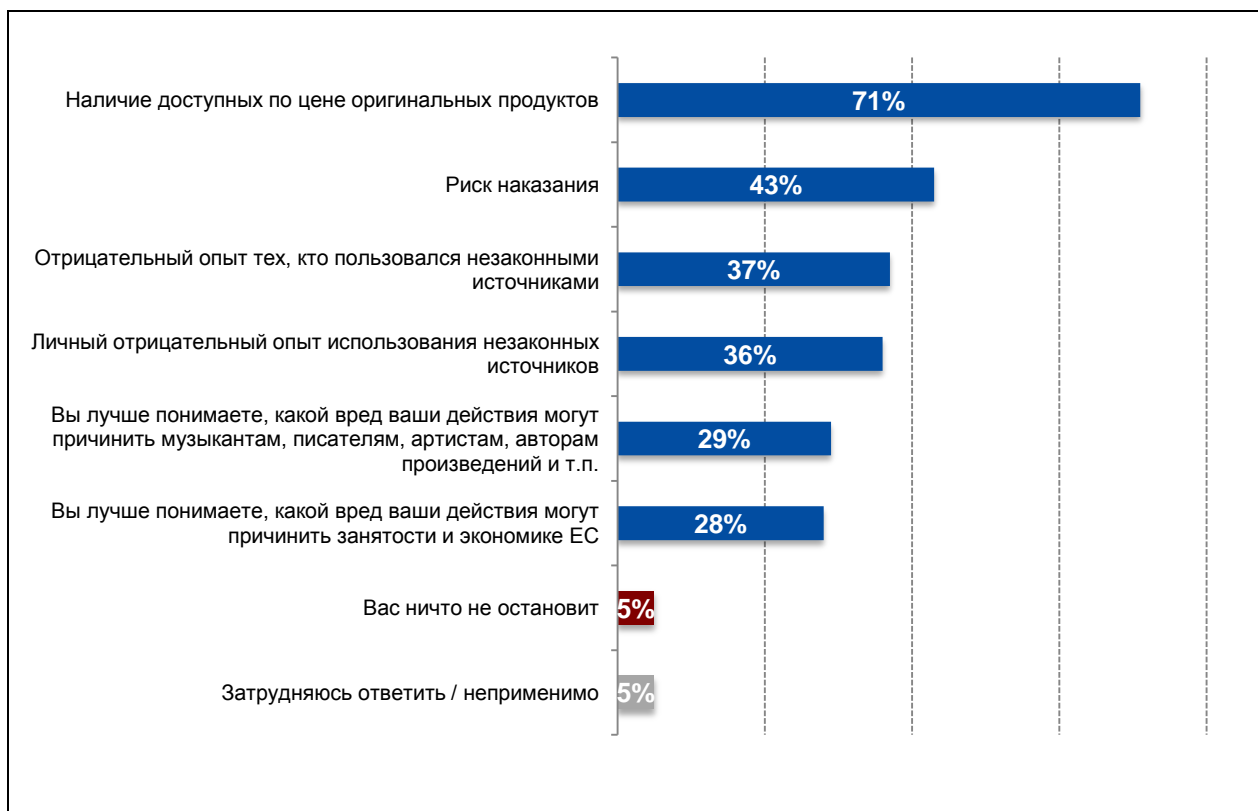
22. Судя по всему, европейцы пришли к более четкому пониманию качества контента, получаемого с использованием законных сервисов.



*Если сложить число респондентов, пользовавшихся контентом незаконно, с числом респондентов, которые не делали этого, сумма не будет равняться общему числу респондентов в выборке по ЕС, поскольку 3% опрошенных европейцев предпочли не отвечать на этот вопрос. Отсюда разница между процентными долями согласных и несогласных с этим утверждением и показанным выше делением на нарушителей и законопослушных граждан.

23. Уверенность в том, что из законных источников можно получить более качественный контент, чем из незаконных, преобладает в основном среди более молодых людей – такое мнение высказали три четверти опрошенных в возрасте от 15 до 24 лет и от 25 до 39 лет. Самые молодые из опрошенных также считают, что законные сервисы предлагают более разнообразный контент, чем незаконные – так считают 6 из 10 респондентов в возрасте от 15 до 24 лет и немногим более половины респондентов в возрасте от 25 до 39 лет.

24. Для респондентов, признавших в использовании незаконных источников для получения доступа к защищенному авторским правом онлайн-контенту, основными факторами, побуждающими к такого рода действиям, были цена и доступность.



III. ЗАКЛЮЧЕНИЯ

25. Все больше граждан Евросоюза, опрошенных в 2016 г., считают ИС одной из ценностей и совокупностью принципов, защищающих художественное творчество и инновации. Они относятся к защите ИС как к одному из важнейших нормативных принципов и считают, что если ИС не будет надлежащим образом охраняться, это отрицательно повлияет на экономическую стабильность.

26. Тем не менее – и это во многих отношениях похоже на результаты опроса, проведенного в 2013 г., — опрошенные европейцы все еще считают ИС довольно запутанным и неоднозначным вопросом. Даже несмотря на то, что среди европейцев в целом растет понимание того, что такое ИС и в чем ее значение, тех, кто действительно разбирается в вопросах ИС, в 2016 г. стало меньше. К тому же более молодые европейцы признаются, что хуже разбираются в этом вопросе и более критически настроены по отношению к ИС. Более того, опрошенные европейцы продолжают считать, что ИС приносит пользу прежде всего «элитам», а граждан, таких как они сами, они считают бенефициарами в гораздо меньшей степени.

27. Расхождение между общими принципами уважения ИС и фактическими действиями, нарушающими ИС, и отношением к таким нарушениям, стало более ярко выраженным в 2016 г. по сравнению с 2013 г., и здесь можно проследить две тенденции. С одной стороны, люди, особенно представители более молодого поколения, стали покупать больше контрафактных товаров, что согласуется с тем, что все больше людей считают подобные действия допустимыми из-за высоких цен на оригинальные товары, а тех, кто считает такие действия причиняющими вред, становится все меньше.

28. Вместе с тем, что касается онлайн-контента, поскольку по сравнению с 2013 г. законных источников стало больше, больше людей стали использовать такие источники, о чем свидетельствует увеличение числа опрошенных европейцев, сообщивших о том, что они платят за пользование защищенным авторским правом контентом, предлагаемым законными сервисами. Тем не менее, такая динамика пока еще не привела к тому, что незаконные действия стали совершаться реже. Результаты опроса подтверждают, что европейцы действительно предпочитают законные источники, однако затрудненный доступ к необходимому им контенту заставляет их использовать незаконные источники. Результаты также свидетельствуют о возрастании правовой неопределенности: европейцам все еще иногда трудно определить, что является законным, а что незаконным источником.

[Конец документа]