

Консультативный комитет по защите прав

Двенадцатая сессия
Женева, 4 – 6 ноября 2017 г.

**ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ И СТРАТЕГИИ КАК СПОСОБ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УВАЖЕНИЯ ИС**

*Документы подготовлены Антигуа и Барбудой, Эфиопией, Грузией, Оманом и Перу,
а также научными сотрудниками Link Campus University, Рим, Италия*

1. На десятой сессии ККЗП, состоявшейся 5-7 ноября 2016 г., Комитет постановил рассмотреть на своей одиннадцатой сессии тему «обмен информацией о национальном опыте осуществления информационно-просветительских кампаний и стратегий как способа обеспечения уважения интеллектуальной собственности (ИС) широкой общественностью, в особенности молодежью, в соответствии с приоритетами государств-членов в области образования и в других областях». В этом документе содержатся презентации по указанной теме, подготовленные государствами-членами или от имени государств-членов.

2. Интерес государств-членов к повышению осведомленности и обучению населения по вопросам интеллектуальной собственности (ИС) виден на примере проведения конкретных мероприятий с участием молодежи, призванных углубить понимание молодежью вопросов ИС, не только в рамках официального образования, но и в рамках неофициальных мер, например «интеллектуальных игр» и конкурсов. Одно государство-член демонстрирует, как ежегодный конкурс среди журналистов может способствовать повышению роли ИС среди средств массовой информации.

3. Государства-члены также представили обзор проводимых их ведомствами ИС мероприятий, которые обычно ориентированы на несколько различных групп населения, например на детей и молодежь, студентов и работников университетов, правоохранительные органы и микропредприятия, малые и средние предприятия (МПМСП), в том числе фермеров.

4. Доклады следуют в следующем порядке:

Просветительские кампании и конкурсы для молодежи, направленные на обеспечение уважения интеллектуальной собственности, в Антигуа и Барбуде	3
Повышение осведомленности о значении интеллектуальной собственности в Эфиопии.....	8
Обеспечение уважения интеллектуальной собственности и повышение осведомленности среди школьников: образовательный приоритет в Грузии	14
Конкурс для школьников «Туризм и уважение интеллектуальной собственности», 2016-2017 гг., Оман	22
Обеспечение уважения интеллектуальной собственности среди широкой общественности: опыт Перу	31
True Hunters: игра для подростков об уважении интеллектуальной собственности (Италия)	36

[Доклады следуют]

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ И КОНКУРСЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В АНТИГУА И БАРБУДЕ

*Документ подготовлен г-жой Рикки Камачо, регистратор Бюро интеллектуальной собственности и торговли Министерства по правовым вопросам, Сент-Джонс, Антигуа и Барбуда**

АННОТАЦИЯ

В настоящем документе проиллюстрирован опыт Антигуа и Барбуды в распространении знаний об интеллектуальной собственности (ИС) и обеспечении уважения к ней через целевые просветительские кампании и конкурсы, рассчитанные на молодежь, частный сектор и сотрудников правоохранительных органов. Отсутствие достаточных финансовых и людских ресурсов по-прежнему мешает максимально расширить охват кампаний по повышению осведомленности. Однако Бюро интеллектуальной собственности и торговли продолжает использовать креативные методы работы для повышения информированности.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Бюро интеллектуальной собственности и торговли Антигуа и Барбуды (далее — «Ведомство ИС») отвечает за регистрацию прав интеллектуальной собственности (ПИС) и является подразделением в составе Министерства по правовым вопросам. Оно было создано примерно в 2003 г.

2. Важной частью обязанностей Ведомства ИС является, среди прочего, информирование общественности — как пользователей, так и создателей объектов интеллектуальной собственности (ИС) — по широкой теме интеллектуальных и смежных прав и поощрение соблюдения законодательства в данной сфере. Проблема заключается в разработке такой программы, которая могла бы охватить широкий срез населения, традиционно слабо понимающего значимость этой сферы, и действительно привести к положительному результату. В этом плане Ведомство ИС решило сконцентрировать значительную часть своей работы и ограниченных ресурсов на проведении мероприятий по повышению осведомленности и стратегических кампаний, ориентированных на молодежь, частный сектор и сотрудников правоохранительных органов. Была поставлена задача привлечь эти слои общества к обсуждению вопросов, связанных с ПИС, и таким образом использовать их как каналы распространения информации в своих семьях, школах и прочих кругах общения.

II. КАМПАНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

3. Ведомство ИС попыталось продумать креативные стратегии для донесения своих идей до общества в условиях ограниченного бюджета. В этой связи в кампании по повышению осведомленности было использовано несколько методов: проведение ежегодных конкурсов среди школьников, посещение школ и просветительская работа

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

с сотрудниками правоохранительных органов, частным сектором и пользователями социальных сетей. О каждом из этих методов будет вкратце рассказано ниже.

A. КОНКУРСЫ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ

4. С 2011 г. Ведомство ИС организует конкурс на тему ИС среди учеников всех начальных и средних школ в Антигуа и Барбуде. Ведомству удалось привлечь для конкурса спонсора — местный коммерческий банк. Серьезную поддержку конкурсу также оказывает Министерство образования, науки и технологий, которое следит за тем, чтобы критерии отбора и темы сочинений и произведений изобразительного искусства были актуальными и уместными для школьников. Поддержку также оказывает ВОИС, обеспечивающая призы, сертификаты и приглашение местного эксперта в соответствующей области для выбора победителя конкурса.

5. Для рекламы конкурса используются печатные материалы и публичные мероприятия. Эти печатные материалы распространяются между всеми школами на территории Антигуа и Барбуды.

6. Тема этого ежегодного конкурса определяется темой Международного дня интеллектуальной собственности, адаптированной к местному контексту, а сам конкурс проводится в самых разных номинациях, например, на лучшую песню, лучший фильм, снятый на смартфон, или лучшее эссе. Ведомство ИС убедилось в том, что популярность конкурса растет с каждым годом. Как правило, отбирается шесть призеров (с первого по третье место): трое в категории средней школы и трое в начальной. Когда Ведомство ИС доработает свой сайт в интернете, работы победителей будут публиковаться на нем.

7. В этом году конкурс будет проводиться в области фотографии и изобразительного искусства на тему Международного дня интеллектуальной собственности 2016 г.: «Инновации: сделать жизнь людей лучше». Для начальной школы были выбраны следующие темы:

- *Инновации: сделать жизнь людей лучше*: написать сочинение, стихотворение, снять видеосюжет или нарисовать плакат, чтобы таким образом рассказать о каком-нибудь жителе Антигуа и Барбуды или другой страны Карибского региона, новаторски использующим интеллектуальную собственность и тем самым делающим лучше свою жизнь, жизнь своей семьи, общины, страны или региона.
- *Уважительное отношение к новаторам делает нашу жизнь лучше*: написать сочинение, стихотворение, снять видеосюжет или нарисовать плакат, чтобы таким образом продемонстрировать, как мы можем сделать нашу жизнь лучше, с уважением относясь к интеллектуальной собственности новаторов в Антигуа или во всем Карибском регионе.

8. Ведомство ИС установило правило, согласно которому во время съемок видеосюжета учащиеся должны быть одеты в школьную форму, и ограничило объем сочинения. Ведомство ИС работает с учителями и представителями Министерства образования, с тем чтобы обеспечить наличие надлежащей системы оценки, в рамках которой работы оценивались бы с учетом возраста и формы представления.

9. Ведомство ИС считает, что если темы являются актуальными с точки зрения культуры, конкурс будет иметь гораздо большее значение в малом островном государстве, таком как Антигуа и Барбуда.

В. ПОСЕЩЕНИЕ ШКОЛ

10. Начиная с 2011 г., Ведомство ИС организует посещение начальных и средних школ с презентациями для широкого контингента учащихся. Возрастная группа и количество учеников варьируются — их определяют директор и учителя соответствующих школ. Направленность презентаций, опять же, определяется темой Международного дня интеллектуальной собственности, отмечаемого в текущем году. Но в целом школьные выступления и конкурсы нацелены на повышение осведомленности об ИС в молодежной среде.

11. Обычно каждый год Ведомство ИС выбирает как минимум четыре начальных и четыре средних школы для посещения. Оно стремится к тому, чтобы среди них были городские и сельские, а также государственные и частные школы. В этом году сотрудники Ведомства посетили религиозную школу Ньябинги, где учатся дети из семей, исповедующих растафарианство. Группа посетителей из Ведомства ИС приносит с собой специально подготовленную литературу и — для наглядности — некоторые объекты интеллектуальной собственности, часто используемые в быту. Во время таких визитов ученики также получают комиксы и кроссворды, составленные ВОИС. Ведомство ИС тесно сотрудничает с учителями школ.

12. Время от времени Ведомство ИС также приглашает для участия в мероприятиях представителя той или иной компании. Как правило, приглашенные представители оказывают помощь в проведении кампании бесплатно. Взамен Ведомство ИС предлагает им рекламные возможности. Также в школьных мероприятиях часто принимает участие местный гитарист и певец Драстик. Школьники бывают очень рады, когда программа визита включает его выступление.

13. Посещение школ и участие приглашенных гостей — это особенно успешный способ рассказать детям об ИС в стимулирующей обстановке. Ведомство ИС также убедилось в том, что использование максимально возможного количества элементов, имеющих отношение к жизни учеников, — это самый простой способ повысить их осведомленность относительно интеллектуальной собственности.

С. СТЕНД НА НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ ВЫСТАВКЕ

14. Ведомство ИС присутствует на организуемой раз в два года Национальной научной выставке, где оно устраивает свой стенд и раздает ознакомительную литературу об ИС. Выставка ориентирована на все школы Антигуа и Барбуды. На последней научной выставке, в которой участвовало Ведомство, оно привлекло местного художника, нарисовавшего интерьер дома. В этом доме-стенде были выставлены предметы, связанные с интеллектуальной собственностью, такие как зубные щетки, лампочки, системы подачи корма для животных, системы полива растений, ювелирные украшения и другие изделия. Экспозиция понравилась молодым посетителям: она продемонстрировала, как ИС используется в нашей повседневной жизни и окружении. Это был довольно простой и недорогостоящий способ начать обсуждение, предоставляющее массу возможностей донести до молодых людей важную информацию об ИС и показать, как наша жизнь связана с ней.

D. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА С СОТРУДНИКАМИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ЧАСТНЫМ СЕКТОРОМ

15. Просветительская работа ведется не только среди молодежи. Ежегодно разрабатываются образовательные программы в области ИС для сотрудников правоохранительных органов. Мы обнаружили, что очень часто работники правоохранительных органов придерживаются мнения, что ИС — это область, касающаяся только адвокатов и их клиентов. Они не осознают, что необходимость охраны ИС закреплена в том же самом законе, соблюдение которого они обязуются обеспечивать. Мы проводим семинары, обеспечивающие более полное понимание важности ИС.

16. Ведомство ИС также работает с частным сектором, организуя обсуждения и семинары с авторами и малыми предприятиями. Начато сотрудничество с публичной библиотекой Антигуа и 24 апреля 2017 г. Ведомство организовало обсуждение на тему авторского права и Всемирного дня интеллектуальной собственности. Это мероприятие привлекло множество участников, и можно надеяться на то, что будет возможность организовать больше таких лекций на тему интеллектуальной собственности и смежные темы.

17. Законы об охране ИС действуют в интересах лиц, многие из которых не знают о своих правах и которым необходимо разъяснить, что их идеи, изобретения и результаты творческой деятельности охраняются, относясь к различным категориям ИС.

E. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

18. Ведомство ИС осознает важность и популярность социальных сетей, дающих возможности для массового распространения информации. В настоящее время у Ведомства нет своей страницы на Facebook или Twitter, но недавно был запущен вебсайт. Планируется доработать сайт, сделать его единым окном доступа к информации об ИС и объявлять через него победителей ежегодного конкурса.

19. Ведомство ИС использует также местные средства массовой информации. Каждый год его руководители появляются на местном телеканале ABS TV в программе «Доброе утро, Антигуа и Барбуда!», а также на местных радиостанциях. В Международный день интеллектуальной собственности 26 апреля 2017 г. был успешно проведен день открытых дверей, в том числе для представителей СМИ. Около двенадцати участников этого мероприятия представили свои работы, среди которых были самые разные произведения – от литературных работ до изделий кустарного промысла, таких как острый соус. В этот день был начат очередной ежегодный конкурс.

20. Ведомство ИС также обращается к СМИ с просьбами о помощи в рекламе проводимого им ежегодного конкурса. В этом отношении как печатные, так и электронные СМИ реагируют положительно.

21. Мы стремимся разъяснять общественности, что ИС имеет такую же, если не большую ценность, чем недвижимость или материальные вещи. На примере производимого в стране острого соуса Susie's Hot Sauce мы попытались

продемонстрировать, как охрана такого бренда, как Susie's, делает его уникальным, более узнаваемым и популярным. Мы также пытались показать, как система ИС может служить важным источником доходов для Антигуа и Барбуды благодаря охране авторских прав, географических указаний и товарных знаков.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

22. Ведомство ИС твердо намерено продолжать взаимодействовать с государственным и частным секторами, способствуя популяризации интеллектуальной собственности. Оно продолжает обсуждать с Министерством образования вопрос о включении предмета ИС в школьную программу, что приведет, в частности, к активизации нашей работы с молодежью. Мы считаем, что это поможет привить гражданам уважение к интеллектуальной собственности, начиная с раннего возраста. Ведомство ИС намерено продолжать организацию конкурсов для учеников начальных и средних школ, поскольку такие мероприятия становятся все более популярными, и постарается закрепить достигнутые успехи.

23. Ведомство ИС будет и впредь стараться придерживаться творческого подхода к обеспечению уважения интеллектуальной собственности, несмотря на проблему нехватки финансовых и кадровых ресурсов для реализации всех идей, намеченных в рамках мероприятий по повышению осведомленности публики и защите прав ИС. С такой проблемой приходится сталкиваться многим ведомствам ИС.

24. Ведомство ИС рекомендует ВОИС размещать на своем сайте больше материалов, предназначенных для молодежи. Это может серьезно помочь Ведомству ИС Антигуа и Барбуды и другим осуществлять инициативы по повышению осведомленности. Мероприятия по случаю Всемирного дня интеллектуальной собственности, информация о которых публикуется на веб-сайте ВОИС, весьма важны, но мы пришли к заключению, что для того чтобы быть эффективной, работа с молодежью должна быть в большей степени ориентирована на конкретные аудитории.

25. Конечная цель Ведомства ИС – обеспечить, чтобы правительство и граждане Антигуа и Барбуды знали и понимали, что такое интеллектуальная собственность. Они должны знать, какими правами и средствами юридической защиты они могут пользоваться. Кроме того, Ведомство ИС приложит усилия к тому, чтобы положения соответствующего законодательства и надлежущая правоприменительная политика обеспечивали охрану прав интеллектуальной собственности. Мы надеемся сделать более регулярным общенациональный диалог, повысить его качество и уровень участия в нем граждан и организаций, взаимодействующих с правительством, содействуя тем самым диверсификации и росту экономики Антигуа и Барбуды.

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ЗНАЧЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭФИОПИИ

*Документ подготовил д-р Мандефро Эшете, генеральный директор, Эфиопское ведомство интеллектуальной собственности (EIPO), Аддис-Абеба, Эфиопия**

АННОТАЦИЯ

В настоящем документе обсуждается опыт Эфиопии в области обеспечения уважения прав интеллектуальной собственности (ПИС) путем проведения информационно-разъяснительной работы. Повышение осведомленности является одной из важнейших областей деятельности Эфиопского ведомства интеллектуальной собственности (EIPO). Эту работу эффективно выполняют четыре основных управления EIPO – Управление по патентам и передаче технологий, Управление по товарным знакам, Управление по охране и развитию авторского права и традиционных знаний и Управление «ИС в интересах развития». Интеграция функций регистрации, выполняемых EIPO, с информационно-разъяснительной работой, выполняемой разными его управлениями, помогла ведомству увеличить число регистраций. Помимо этого, сотрудничество, которое ведомство наладило с различными государственными учреждениями, способствовало повышению осведомленности населения относительно ИС. Одной из проблем, которую необходимо решить, является нехватка кадровых и финансовых ресурсов.

IV. ВВЕДЕНИЕ

1. Права интеллектуальной собственности (ПИС) признаны принятой в 1994 году Конституцией Эфиопии. Согласно статье 55(2)(g) Конституции, федеральный парламент уполномочен принимать законы о патентах и авторском праве. В соответствии со статьей 51(19) Конституции, предоставление и охрана ПИС входят в компетенцию и круг обязанностей федерального правительства. Со времени принятия Конституции достигнуты определенные результаты. В области создания законодательной базы в 1997 г. был принят Закон об изобретениях, малых изобретениях и промышленных образцах и исполнительное распоряжение по ведению его в действие, в 2004 г. – Закон об авторском праве и смежных правах, а в 2006 г. – Закон о товарных знаках.

2. До 2003 г. функции по управлению интеллектуальной собственностью (ИС) в Эфиопии выполнялись несколькими учреждениями. Комиссия по науке и технологии Эфиопии отвечала за администрирование и управление во всем, что касалось патентов, полезных моделей и промышленных образцов. Министерство по делам молодежи, спорту и культуре отвечало за вопросы, касающиеся авторского права. Вопросами, связанными с торговыми знаками, занималось Министерство торговли и промышленности. В соответствии с Законом № 320 от 2003 г. было создано Эфиопское ведомство интеллектуальной собственности (EIPO), которому были переданы все функции, выполнявшиеся перечисленными выше учреждениями.

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

V. ОБ ЭФИОПСКОМ ВЕДОМСТВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (EIPO)

3. EIPO отвечает за применение действующих в стране законов об интеллектуальной собственности (ИС), а также за создание необходимых возможностей для действенного и эффективного оказания услуг. Ведомство является автономным государственным органом, самостоятельным юридическим лицом и подотчетно Министерству науки и технологии Эфиопии.

4. Предназначение EIPO – быть ведущим, ориентированным на развитие национальным ведомством ИС, стимулирующим изобретательскую и творческую деятельность в стране, способствующим внедрению технологий и вносящим весомый вклад в распространение и популяризацию культурных ценностей, развитие промышленности и торговли и улучшение условий жизни населения Эфиопии. Руководствуясь этими целями, ведомство придает первостепенное значение следующим ключевым областям деятельности:

- Охрана ПИС, стимулирующая творческую и изобретательскую деятельность в стране и способствующая справедливой торговле;
- Подготовка кадров в области ИС;
- Углубление понимания ценности и значения ИС среди потенциальных пользователей;
- Укрепление административного и правоприменительного потенциала поверенных по вопросам ИС, судей, прокуроров, сотрудников правоохранительных органов и таможни в области управления ИС и защиты прав ИС; и
- Налаживание отношений и сотрудничество с исследовательскими центрами, научными учреждениями, торговыми палатами и другими федеральными и региональными учреждениями с использованием существующей в стране инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий.

5. Согласно закону, в соответствии с которым было создано EIPO, функциями/полномочиями ведомства являются следующие:

- Способствовать надлежащей правовой охране ИС и ее эффективному использованию в стране;
- Собирать, систематизировать и распространять технологическую информацию, содержащуюся в патентных документах, и способствовать ее использованию;
- Изучать, анализировать меры политики и законодательство в области ИС и разрабатывать соответствующие рекомендации для правительства; и
- Содействовать повышению осведомленности населения относительно ИС и пониманию ее значения.

VI. ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

A. ПРЕДМЕТ

6. В рамках своих информационно-разъяснительных мероприятий EIPO распространяет информацию о патентах, полезных моделях, промышленных образцах, товарных знаках и авторском праве. Помимо основных аспектов ПИС, в ходе информационно-разъяснительных мероприятий EIPO рассказывает также о других ее аспектах, таких как традиционные знания и использование ИС в качестве инструмента развития.

a) Патенты, полезные модели и промышленные образцы

7. Второй План экономического роста и преобразований Эфиопии, в котором ИС названа одним из инструментов развития, предусматривает содействие инновациям в целях наращивания технологического потенциала страны и развития отраслей экономики. Законы о защите изобретений (в том числе о патентах, полезных моделях и промышленных образцах) не только поощряют и поддерживают местных новаторов, но также содержат положения относительно защиты прав. Информационно-разъяснительные мероприятия в этих областях призваны не только способствовать изобретательской и инновационной деятельности в стране, но также обеспечивать защиту прав, предоставленных на законных основаниях. В этой связи каждый год проводится целый ряд информационно-разъяснительных мероприятий.

b) Товарные знаки

8. Согласно последним статистическим данным, в Эфиопии насчитывается более одного миллиона зарегистрированных торговцев. Все они по закону обязаны использовать фирменные наименования. Несмотря на значительное число зарегистрированных компаний, которые потенциально могут воспользоваться услугами EIPO для регистрации своих товарных знаков, в Эфиопии очень мало зарегистрированных товарных знаков. Одна из причин, согласно результатам проведенного EIPO исследования, заключается в том, что многие не понимают разницу между фирменными наименованиями и товарными знаками. Информационно-разъяснительные мероприятия, организуемые Управлением по товарным знакам, призваны восполнить этот пробел в знаниях.

9. Еще одна проблема, которую предстоит решить EIPO, заключается в том, что все более широкое распространение получает практика регистрации иностранных товарных знаков в Эфиопии лицами, не связанными с владельцами этих товарных знаков. Эта практика потенциально может отрицательно повлиять на прямые иностранные инвестиции. Судами рассматривается целый ряд дел, связанных с этим. Организуемые EIPO информационно-разъяснительные мероприятия направлены также на решение этой проблемы.

10. Третьей проблемой, которую EIPO старается решить путем проведения своей информационно-разъяснительной кампании, является непонимание того, в чем заключается нарушение прав на товарные знаки. Ознакомившись с делами о нарушении, в настоящее время расследуемыми правоохранительными органами, EIPO пришло к заключению, что полиция и другие правоохранительные органы не имеют

достаточных навыков и квалификации для того, чтобы рассматривать вопросы, связанные с ИС. Для того чтобы восполнить этот пробел, EIPO проводит информационно-разъяснительные мероприятия специально для сотрудников судебной системы, прокуратуры, правоохранительных органов и таможенной службы.

11. Еще одним направлением деятельности Управления по товарным знакам EIPO является программа, которая называется «ИС в интересах развития». В рамках этой программы EIPO работает с сельским населением, стимулируя людей к использованию ИС в качестве инструмента повышения ценности производимой ими продукции. Благодаря этой инициативе целый ряд знаков на товары был зарегистрирован EIPO в качестве коллективных знаков. Такая регистрация осуществляется кооперативными обществами, союзами или даже местными органами государственной власти. Такие бренды, как *Yemenz Beg*, *Ye'arerti Shimbra (Shimbra Dube)* и *Yeminjar Nech Teff*, входят в число брендов, созданных и зарегистрированных в качестве товарных знаков. При помощи этой инициативы EIPO повышает осведомленность фермеров относительно ИС.

с) Авторское право

12. На территории Эфиопии живут более 80 этнических групп, говорящие на своих языках и имеющие богатую историю и культуру. Положения об авторском праве были включены в принятый в 1960 г. Гражданский кодекс, однако этого оказалось недостаточно. В этой связи в 2004 г. был принят специальный закон об авторском праве и смежных правах. Принятию этого закона предшествовал целый ряд уличных демонстраций и массовых митингов правообладателей, которые требовали защитить их права, а после его принятия правоохранительными органами были проведены операции, в ходе которых товары, нарушающие авторские права, прилюдно уничтожались. Благодаря этим событиям EIPO получило хорошую возможность развернуть решительную и активную информационно-разъяснительную кампанию.

13. Несмотря на то, что Закон об авторском праве от 2004 г. является более совершенным по сравнению с положениями об авторском праве, содержащимися в Гражданском кодексе, серьезным недочетом было отсутствие в этом законе положений относительно организаций коллективного управления правами (ОКУ). Этот недостаток был устранен в 2015 г. путем принятия соответствующей поправки. После принятия поправки к Закону об авторском праве все профессиональные объединения в сфере авторского права объединили свои усилия и создали первую ОКУ. На протяжении последних двух лет EIPO поддерживает этот процесс. Создание в Эфиопии первой ОКУ дало EIPO замечательную возможность повысить осведомленность населения и в целом и правообладателей в частности относительно авторского права и смежных прав. Недавно к EIPO обратилась группа правообладателей, которые хотели бы создать свою ОКУ. Очевидно, что организуемые EIPO информационно-разъяснительные мероприятия в этой области во многом способствовали улучшению ситуации.

В. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

14. Информационно-разъяснительные мероприятия проводятся EIPO в интересах самых разных групп эфиопского общества. Главная целевая аудитория – сотрудники правоохранительных органов. Главным правоохранительным органом, в который обращаются правообладатели, когда нарушаются их права, является полиция. Поскольку в полиции нет отдельного управления, занимающегося вопросами ИС,

полицейские обращаются к ЕІРО за экспертными заключениями по делам о нарушении прав ИС. Хотя ЕІРО довольно неохотно берет на себя эту роль, тем не менее, было выдано несколько таких заключений. Вместе с тем, для того чтобы полиция и другие правоохранительные органы научились самостоятельно рассматривать дела, связанные с нарушениями прав ИС, ЕІРО работает с ними, повышая их квалификацию в этих вопросах. Для того чтобы восполнить этот пробел в знаниях и квалификации, ЕІРО сотрудничает с ВОИС в процессе создания Академии ИС.

15. Еще одна целевая группа – частные и государственные учебные заведения. Информационно-разъяснительные мероприятия в этих учреждениях проводятся не только для преподавателей и ученых, но также для учащихся. В свою очередь учебные заведения, в основном университеты, обращаются к ЕІРО за помощью в разработке политики в области ИС. Мы провели соответствующие исследования для трех университетов и двух учреждений профессионально-технического образования.

16. Информационно-разъяснительные мероприятия проводятся не только для правоохранительных органов и учебных заведений, но также для частных хозяйствующих субъектов, таких как экспортеры кофе и другие микро-, малые и средние предприятия (ММСП). Цель такого обучения – способствовать наращиванию потенциала и обеспечение эффективного использования ИС ММСП.

17. К целевой аудитории относятся также средства массовой информации. Информационно-разъяснительная работа, проводимая ЕІРО с участием средств массовой информации (как печатных, так и электронных), помогает ЕІРО доносить свою информацию до аудитории этих СМИ.

С. МЕТОДЫ РАБОТЫ

18. Организуя различные информационно-разъяснительные мероприятия, ведомство использует целый ряд методов. Один из них – проведение практикумов. Поскольку в Эфиопии не проводится специализированное обучение в области ИС, большинство целевых групп просят ЕІРО проводить информационно-разъяснительные мероприятия в виде практикумов. Именно такой формат предпочитают участники организуемых ЕІРО мероприятий, поскольку это дает возможность в интерактивном режиме подробно обсудить существенные вопросы.

19. Еще один метод работы – организация выставок. Всегда, когда выставки организуются различными организациями, ЕІРО не упускает возможности открыть свой стенд. ЕІРО часто использует такую платформу, привлекая значительное число посетителей. Выставки используются ЕІРО в основном для популяризации патентов, полезных моделей и промышленных образцов. Такого рода мероприятия помогают привлечь внимание широкой общественности к различным изобретениям, регистрируемым в ЕІРО. Некоторые изобретатели получили возможность продвигать свои изобретения на рынке.

20. ЕІРО использует также печатные СМИ в качестве одного из методов информационно-разъяснительной работы. В этой связи ЕІРО заключила соглашения с некоторыми национальными газетами. Кроме того, сотрудники ЕІРО дают интервью средствам массовой информации, с тем чтобы привлечь всеобщее внимание к конкретным вопросам.

21. Помимо СМИ, двумя основными видами учреждений, с которыми ЕІРО наладило партнерские отношения, являются учебные заведения и вновь созданные региональные агентства по науке и технологии. Для того чтобы активизировать работу в этом направлении, ЕІРО подписало меморандумы о взаимопонимании (MoU) с довольно большим числом университетов и колледжей (как государственных, так и частных). ЕІРО использует эти форумы, проводя информационно-разъяснительную работу среди научных работников, преподавателей и студентов с целью повышения их осведомленности по вопросам ИС. Ведомство использует университеты в качестве платформы для проведения информационно-разъяснительной работы среди населения районов, в которых расположены эти учебные заведения. Используя эту платформу, ЕІРО не только повышает осведомленность относительно ИС, но также помогает населению использовать ИС в повседневной жизни в качестве средства повышения дохода. Результаты, достигнутые ЕІРО в рамках инициативы «ИС в интересах развития», стали возможны благодаря сотрудничеству с университетами.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

22. Информационно-разъяснительные мероприятия являются неотъемлемой частью повседневной работы ЕІРО. Проведено довольно значительное число таких мероприятий. Однако для достижения еще более высоких результатов необходимо скоординировать работу различных организационных подразделений ЕІРО и разработать стратегический план. Кроме того, необходимо принять определенные меры с целью укрепления потенциала судебной системы и правоохранительных органов, с тем чтобы заложить надежную основу деятельности по обеспечению уважения ИС.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ИС) И ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ В ГРУЗИИ

*Документ подготовлен директором Национального центра интеллектуальной собственности Грузии (Сакпатенти) Николозом Гогилдзе, Тбилиси, Грузия**

АННОТАЦИЯ

В числе основных функций центра «Сакпатенти» («Ведомство») — повышение осведомленности населения в вопросах интеллектуальной собственности (ИС), а также определение приоритетов государственной политики в сфере ИС и осуществление этой политики. В соответствии с Планом действий Сакпатенти на 2014–2018 гг. стимулирование инновационной деятельности и обеспечение уважения к ИС были определены в качестве приоритетных направлений работы. Было принято решение обучать новое поколение и начинать информационно-просветительскую деятельность с детских лет путем проведения различных образовательных мероприятий. Для достижения этой цели Ведомство в сотрудничестве с представителями Проекта в сфере начального образования Грузии (G-PriEd) разработало дидактические материалы для школьников 3–5 классов и подготовило для целевых групп специальные уроки, посвященные вопросам ИС.

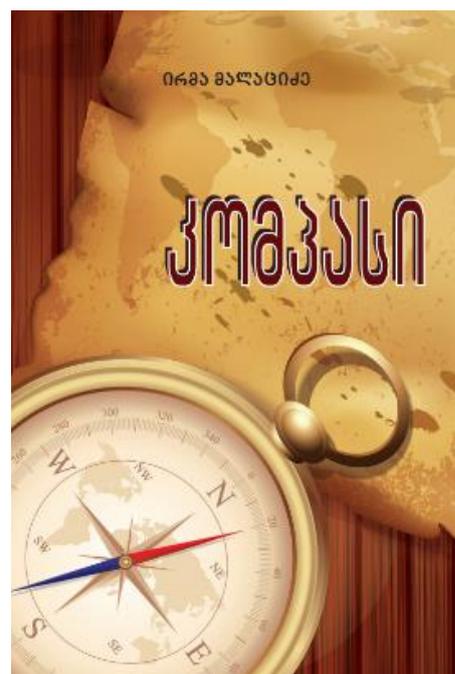
I. ВВЕДЕНИЕ

1. Правительство Грузии признает, что качество образовательной системы страны способствует ее социально-экономическому развитию. В связи с этим правительство проводит амбициозные реформы, чтобы превратить систему образования в ориентированную на ученика динамичную модель, которая помогает воспитывать учащихся, мотивированных на достижение успеха. Поскольку интеллектуальная собственность (ИС) — один из ключевых факторов экономического роста страны, Сакпатенти решил запустить специальный образовательный проект для детей младшего школьного возраста с целью обеспечения уважения интеллектуальной собственности и мотивации нового поколения к осуществлению инновационной деятельности.
2. Начата реализация специальной программы в сотрудничестве с Агентством США по международному развитию (ЮСАИД) и проектом в сфере начального образования Грузии (G-PriEd). Этот проект способствует достижению цели правительства Грузии, обеспечивая всестороннюю поддержку системе начального образования с целью развития навыков чтения и математических навыков у грузинских школьников, включая развитие бизнес-навыков у учеников 1–6 классов.
3. Цель проекта заключалась в разработке дидактических материалов для школьников 3–5 классов о различных объектах ИС: авторском праве, товарных знаках и патентах.

II. РАЗРАБОТКА ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

4. Сакпатенти обратился к детскому автору Ирме Малацидзе с просьбой о написании рассказов об авторском праве, товарных знаках и патентах. Ею было написано пять книг: «Доремиус Соласи», «Звезды-свечи», «Зонтик», «Стиральная машина» и «Компас».



5. Эксперты в сфере образования, работающие в рамках проекта G-PriEd, определили целевую аудиторию этих рассказов с учетом количества слов и трудности текстов. По результатам оценки в качестве целевой аудитории книг были выбраны учащиеся 4–5 классов с уровнем развития навыков чтения от 3.1 до 5.3.

6. Детский художник-иллюстратор Зураб Сулакаури снабдил эти книги иллюстрациями, используя сочетания цветов, которые легко воспринимаются детьми младшего школьного возраста.

- «Доремиус Соласи» — сказка об авторском праве. Основная идея этой книги была выработана совместно с Ассоциацией авторского права Грузии (GCA), и в ней рассказывается об особых персонажах, например об авторе, а именно о композиторе Доремиусе Соласи, об исполнителе — Лиовио, а также о других персонажах, изображающих нарушителей авторского права и юристов по вопросам авторского права.
- В книге «Звезды-свечи» рассказывается об охране товарных знаков, а книги «Зонтик», «Стиральная машина» и «Компас» — рассказы об изобретателях и патентах.

7. Во всех книгах рассказывается об инновациях, охране и защите прав интеллектуальной собственности (ПИС) и различных аспектах ИС. События, связанные с охраной ИС и нарушением ПИС, разворачиваются в вымышленных странах, которые в книгах называются «Интеллектиана», «Самартлиана» (на грузинском языке «самартли» означает «закон») и «Мекобриана» (на грузинском языке «мекобре» означает «пират»).

- В Интеллектиане поощряется творческая деятельность, и создаваемые ее жителями изобретения приносят им огромную пользу;
- Самартлиана — страна с очень развитой системой охраны результатов инновационной деятельности, и граждане этой страны известны в качестве справедливых посредников, которые занимаются повышением осведомленности в вопросах ПИС и распространением уважения принципа верховенства права по всему миру; и
- Мекобриану населяют нарушители ПИС; однако по мере повышения уровня их осведомленности в вопросах ИС и осознания ими важности охраны ИС они начинают уважать ИС и получают огромные экономические выгоды честным и эффективным способом.

8. Как и во всех сказках, эти рассказы имеют счастливый конец и к концу повествования даже нарушители начинают уважать ПИС. Эти книги были разработаны в качестве дополнительных дидактических материалов для детей младшего школьного возраста, и их получили более 500 государственных школ на территории Грузии¹.

9. Эти книги размещены на веб-портале <http://www.kargiskola.ge/>², а также на официальном веб-сайте Ведомства: <http://Sakpatenti.org.ge/ka/publications/>.

¹ В сотрудничестве с группой грузинских специалистов в области образования и Департаментом национальной учебной программы Министерства образования и науки представители проекта G-PriEd выпускают учительские методические пособия, дополнительные дидактические материалы и школьные газеты для учащихся всех классов в бумажном формате, аудиоформате и мультимедийном формате, а также учебные плакаты, читательские и математические карты и математические игрушки. Эти материалы способствуют формированию благоприятной образовательной среды, применению дифференцированных методов обучения, и они регулярно загружаются на веб-портал.

² В рамках проекта G-PriEd был создан веб-портал с онлайн-ресурсами, функционирующий на базе министерской системы управленческой информации в области образования, с целью расширения доступа соответствующих школ к высококачественным учебным программам и вебинарам, методическим и дидактическим материалам, видеоматериалам, средствам диагностики и оценки, планам уроков и материалам для родителей.

10. Кроме того, Ведомство предоставило представителям G-PriEd информацию о различных правах ИС, которая была опубликована в детском журнале «Время для чтения», издаваемом при поддержке ЮСАИД/G-PriEd. В опубликованных статьях представлена общая информация о товарных знаках, патентах и других объектах ИС.

III. ПЛАНЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ УРОКОВ ПО ВОПРОСАМ ИС

11. С целью обеспечения целевой аудитории дополнительными дидактическими материалами по вопросам ИС было принято решение о подготовке для учителей планов специальных уроков, которые разрабатывались экспертами по вопросам образования проекта G-PriEd в сотрудничестве с Сакпатенти. Специальные уроки проводились в грузинских государственных школах по случаю Всемирного дня ИС.

12. В 2016 г. был разработан план специального урока на основе предназначенной для дополнительного чтения книги «Доремиус Соласи», и этот план получили все школы, участвующие в проекте G-PriEd. Цель урока заключалась в расширении понимания учащимися законов в сфере авторского права и в укреплении соблюдения ими этих законов. 25–27 апреля 2016 г. этот урок был проведен более чем в 100 школах по всей стране. Представители G-PriEd и Сакпатенти посетили отдельные школы, чтобы обсудить с учащимися вопросы авторского права. В восьмом номере газеты «Время для чтения» представители G-PriEd опубликовали посвященную вопросам ИС и Всемирному дню ИС статью, написанную в сотрудничестве с Ведомством. С одобрения Министерства образования и науки (МОН) Грузии представители G-PriEd предоставили план урока школам. МОН поддержало эту инициативу, проинформировав соответствующие Образовательные ресурс-центры о данном мероприятии и рекомендовав заинтересованным школам принять участие в инициативе.

13. В 2017 г. был запущен второй цикл специальных образовательных мероприятий, приуроченный к Всемирному дню ИС, под девизом «Инновации — улучшение жизни». На основе трех предназначенных для дополнительного чтения книг — «Компас», «Зонтик» и «Стиральная машина» — был разработан план специального урока, который затем был направлен всем школам-участницам. Содержание урока также включало дидактические материалы с веб-сайта Сакпатенти, рассказывающие о важнейших инновациях всех времен. Цель урока заключалась в углублении понимания учащимися сути инноваций и их влияния на повседневную жизнь, а также технического прогресса в целом. 25–28 апреля этот урок был проведен примерно в 100 государственных школах по всей стране. Представители Сакпатенти, G-PriEd и ЮСАИД посетили 133 школы и присутствовали на 3 уроках, проводимых в 4 и 5 классах.

14. Основная цель специальных уроков, о которых идет речь выше, заключалась в обеспечении уважения интеллектуальной собственности и понимания различных прав ИС среди молодежи.



ВЫДЕРЖКА ИЗ ПЛАНА УРОКА

<p>Вступление: урок и дополнительные материалы подготовлены совместно представителями проекта в сфере начального образования Грузии и Сакпатенти. Урок посвящен Всемирному дню интеллектуальной собственности, который учрежден Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) и ежегодно отмечается 26 апреля. Девиз в 2017 г. — «Инновации — улучшая жизни». Урок предусматривает различные виды деятельности, в том числе чтение, письмо и презентации, групповую работу и обучение в сотрудничестве.</p>	
<p>Составители: Тата Чантурина, Лела Кистаури</p>	
<p>Предмет: Грузинский язык и литература; гражданское воспитание</p>	<p>Классы: IV-VI</p>
<p>Тема: Изобретения и инновации</p>	<p>Продолжительность: 90 мин.</p>
<p align="center">Образовательные цели (знания, навыки, умения)</p> <p>Ученики смогут</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценить роль изобретений и инноваций в повседневной жизни; • прочитать и подготовить тексты об интересных изобретениях; • изучить факторы, стимулирующие создание изобретений/инноваций, и результаты инновационной деятельности; • придумать оригинальные идеи по созданию или улучшению инновационных продуктов; • оценить и понять значение изобретений и работы людей, создающих инновационную продукцию. 	
<p>Формы классной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учитель работает со всем классом: групповая работа • Ученики работают самостоятельно: самостоятельное обучение • Ученики работают в небольших группах: обучение в небольших группах 	
<p>Основные методы и виды деятельности во время урока:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поиск спрятанных фотографий по подсказкам; • Чтение и создание заметок; • Составление и заполнение диаграмм; • Мини-обсуждения; • Представление учителем презентации в формате PowerPoint; и • Карта идей. 	

15. Результат уроков оказался впечатляющим. Ученики принимали активное участие в выполнении различных заданий, которые давал учитель. Ученики очень активно обсуждали книги, предназначенные для дополнительного чтения. Ученики были полностью согласны с тем, что нарушителей следует наказывать и что все должны уважать ПИС.

16. Детям рассказали о 10 важнейших современных изобретениях, изменивших мир. Дети также представили собственные изобретения.

План презентации



17. В 2017 г. был снят короткий видеоролик о специальных уроках, который затем был загружен на страницы Facebook и каналы YouTube, посвященные Всемирному дню ИС, ЮСАИД и Сакпатенти. Основной посыл видеоролика заключается в том, что пробовать новое, создавать инновации и творить — удовольствие! (см. https://www.facebook.com/worldipday/?ref=br_rs).

IV. ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

18. Сакпатенти планирует продолжать сотрудничество с G-PriEd и реализовать другие проекты, направленные на повышение осведомленности широкой общественности и укрепление уважения ПИС.

19. Ведомство участвует в реализации проекта IP4Kids совместно с ВОИС и намеревается перевести и адаптировать курс «Основы ИС» (DL-101). В качестве предварительного условия для участия в обучении по вопросам ИС от выбранных школьных учителей требуется пройти курс DL-101 и тренинг для учителей.

20. Мероприятия по укреплению потенциала и повышению осведомленности широкой общественности остаются в числе ключевых вопросов образовательной повестки дня и плана действий Сакпатенти. Следует стремиться к сохранению достигнутого прогресса в сотрудничестве с международными партнерами, и Ведомство продолжит принимать активные меры для обеспечения уважения ПИС среди широкой общественности с юных лет.

КОНКУРС ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ТУРИЗМ И УВАЖЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ», 2016-2017 ГГ., ОМАН

*Документ подготовила д-р Майя Саид Алазри, специалист в области педагогики, Отдел разработки учебных программ, руководитель Олимпиады по науке и инновациям, Министерство образования, Маскат, Оман**

АННОТАЦИЯ

В результате принятия новой Национальной стратегии в области инноваций в последнем учебном году в образовательном секторе уделялось особое внимание проблематике интеллектуальной собственности (ИС). Крайне важной частью этой стратегии является повышение уровня осведомленности общества в целом и молодежи в частности о важности охраны прав ИС (ПИС). Одним из мероприятий, проведенных в рамках этой стратегии, стал конкурс для школьников на лучший плакат, призывающий туристов покупать оригинальную продукцию и избегать контрафактных товаров, покупка которых может повлечь за собой финансовые последствия или нанести вред здоровью. Конкурс сопровождался другими мероприятиями, такими как посещения школ, презентации по повышению уровня осведомленности школьников и учителей, мероприятия на местном уровне, направленные на различные слои населения, выставка рисунков школьников, а также представления и конкурсы для широкой публики. Мероприятия широко освещались в СМИ, что помогло максимально увеличить охват аудитории. Во Всемирный день интеллектуальной собственности представители ВОИС и частного сектора наградили победителей конкурса.

I. КОНЦЕПЦИЯ

1. Целевой аудиторией конкурса, проводимого при поддержке Отдела обеспечения уважения ИС ВОИС, стали школьники. Тема этого года – «Туризм и уважение ИС», цель конкурса заключалась в создании плакатов, призывающих туристов отказаться от приобретения контрафактной или поддельной продукции, нарушающей ПИС, которая может быть конфискована по возвращении на родину; такие плакаты могут быть размещены в аэропортах, на курортах и в других местах скопления туристов в Омане.

II. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ

2. Конкурс подразумевает несколько этапов подготовки перед итоговым выбором победителя:

A. ЭТАП 1: НАБОР ОРГАНИЗАТОРОВ И КУРАТОРОВ

3. В рамках подготовки конкурса «Туризм и уважение ИС» было создано координационное совещание, в котором приняли участие представители всех заинтересованных ведомств, с тем чтобы разработать механизм проведения конкурса в школах Султаната. В совещании приняли участие представители:

- Министерства образования;
- Отдела ИС (ОИС), Министерство торговли и промышленности;
- Отдела поддержки и развития туризма, Министерство туризма,
- Государственного ведомства радио- и телевидения; и

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

- Государственного таможенного управления, полиция Омана.

4. В ходе совещания участники обсудили возможность проведения конкурса во всех школах Султаната, проект механизма и роль каждого ведомства. Министерство образования представило проектный документ, утвержденный на совещании и выпущенный в качестве решения министров, о создании целевой группы, состоящей из представителей всех заинтересованных ведомств, в целях организации и контроля проведения конкурса и выполнения следующих задач:

- координирование работы со всеми заинтересованными сторонами;
- выбор школ-участниц;
- создание плана проведения;
- определение критериев судейства и условий процесса отбора (совместно с экспертами);
- сотрудничество с международными организациями для прохождения необходимого для проведения конкурса обучения;
- оказание помощи школам-участницам в ходе проведения конкурса;
- представление ВОИС отчета о проведенных конкурсных и сопутствующих мероприятиях; и
- привлечение местных спонсоров и обеспечение освещения конкурса в средствах массовой информации.

5. Механизм осуществления предусматривает:

- участие школьников 5-12 классов;
- вовлеченность государственных и частных школ; и
- для первого подобного конкурса – географический охват, ограниченный провинцией Маскат (в дальнейшем планируется проводить конкурс во всех провинциях страны).

В. ЭТАП 2: ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

6. Информация о проведении конкурса была распространена среди всех школ провинции Маскат, после чего целевая группа проекта провела совещание, на котором присутствовали около 200 учителей государственных и частных школ, которые были назначены кураторами конкурса. На совещании свои рабочие документы представили различные заинтересованные стороны. Документы были посвящены таким темам, как:

- повышение уровня осведомленности учителей по вопросам ПИС и их охраны, а также роль учителя в обеспечении уважения ПИС школьниками;
- опыт других стран в области повышения осведомленности по вопросам ПИС, особенно среди школьников.



7. На совещании ОИС представил публикации по ПИС по темам: товарные знаки, авторское право, патенты и т.д.; для ответов на вопросы учителей о конкурсе, призах и критериях отбора работ была созвана экспертная дискуссия. Был установлен крайний срок подачи работ – начало декабря 2016 г., – чтобы позволить целевой группе провести первичный отбор работ для участия в финале конкурса.

8. Конкурс получил хороший отклик со стороны большого числа школьников. Школьникам была разъяснена идея конкурса, его цели и критерии выбора победителей. Кроме того, в социальных сетях была открыта информационная кампания, дающая возможность связаться с организационным комитетом и узнать о проводимых в школах конкурсных и сопутствующих мероприятиях.





С. ЭТАП 3: ПЕРВИЧНЫЙ ОТБОР

9. Конкурсные работы подали 100 школ провинции Маскат. Для начала необходимо было отсеять работы, несоответствующие целям конкурса.

10. Затем члены целевой группы встретились с финалистами и их учителями, чтобы обсудить наиболее важные аспекты охраны ИС. Рабочие документы представили:

- Министерство образования: интеллектуальная собственность, ее типы и важность охраны объектов ИС с точки зрения их значения для национальной экономики и развития. В презентацию был включен короткий видеоролик о вреде для здоровья и социально-экономических последствиях для человека, общества и государства, которыми чревата контрафактная продукция. Кроме того, в презентации шла речь о поддержке, оказываемой ВОИС государствам-членам, в проведении мероприятий по повышению уровня осведомленности о важности ПИС, а также об опыте и мероприятиях в этой сфере в других странах;
- Министерство туризма: почему так важно поощрять туристов покупать оригинальную продукцию, которая отражает наследие страны и традиционные ноу-хау, и предупреждать их о том, что контрафактная и поддельная продукция вредит национальной экономике и тем мастерам и ремесленникам, которые производят оригинальную продукцию.

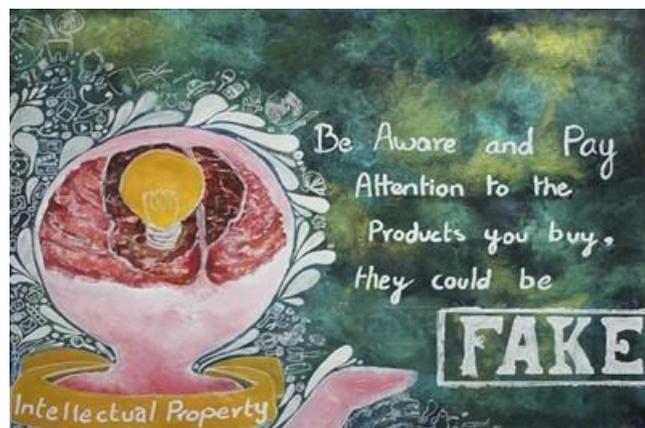
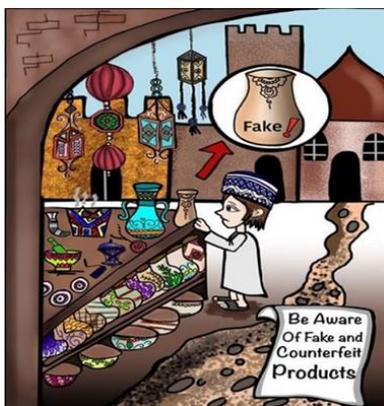
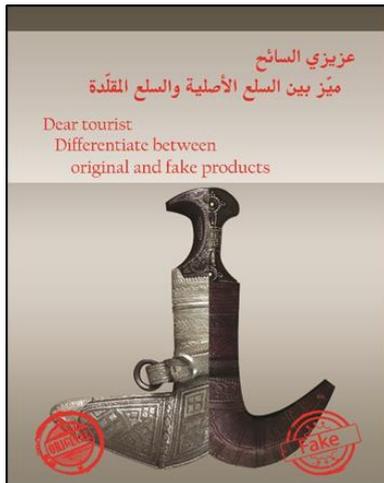
11. После объяснения некоторых аспектов ИС на экране были продемонстрированы некоторые конкурсные работы, были даны рекомендации о внесении изменений с точки зрения содержания и языка. Школьникам было рекомендовано обратиться за помощью учителей арабского и английского языков. Члены целевой группы ответили на все вопросы школьников и учителей о конкурсе и дальнейших шагах.

12. Также распространялись предоставленные ВОИС буклеты (по товарным знакам, авторскому праву и смежным правам) и сувенирная продукция (футболки, блокноты и т.д.).



D. ЭТАП 4: ФИНАЛЬНЫЙ ОТБОР

13. 27 декабря 2016 г. комитет по итоговому отбору, в состав которого вошли представители различных ведомств, рассмотрел 29 представленных работ финалистов. Оценка работ проходила в соответствии с критериями конкурса, оценивалось качество дизайна и потенциал воздействия на туристов. Было выбрано пять победителей национального конкурса.



III. НАГРАЖДЕНИЕ

14. В ходе широко освещавшейся в средствах массовой информации церемонии, организованной 26 апреля 2017 г. и приуроченной к Всемирному дню ИС, были вручены Приз ВОИС и другие награды. Члены целевой группы и представители частного сектора также вручили пяти победителям конкурса памятные призы.

15. Было предложено использовать работы победителей следующим образом:

- печать и размещение плакатов в туристических местах;
- создание календаря с подборкой конкурсных работ;
- использование изображений на предоплаченных телефонных картах;
- создание видеоролика о конкурсе для показа на церемонии в Министерстве образования; и
- демонстрация работ на выставке, приуроченной к заседанию Консультативного комитета по защите прав (Женева, сентябрь 2017 г.).

IV. ОБЩЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ УВАЖЕНИЮ ИС

16. Осознавая значение ИС для общества, 17 марта 2017 г. целевая группа организовала мероприятие, направленное на все слои общества. Целью мероприятия стало обеспечение уважения ИС среди всех категорий населения, информирование о том, что такое ИС, какие типы ИС существуют и как они охраняются. Мероприятие предусматривало различные виды деятельности, такие как викторины, интерактивные практикумы и представления.



17. Также к мероприятию была приурочена выставка, на которой демонстрировались конкурсные работы школьников, а также зарегистрированные в Омане стартапы, испрашивающие охраны ИС, в том числе стартапы школьников.



18. Мероприятия проходили при активном участии школьников, учителей и членов целевой группы и широко освещались в СМИ.

V. ПРАКТИКУМ ПО ОБУЧЕНИЮ И ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ ИС

19. Наконец, в сотрудничестве с ВОИС был организован Практикум по обучению и образованию в сфере ИС. Практикум созвучен с темой этого года Всемирного дня ИС – «Инновации: повышение качества жизни», – его целью стало создание национального плана по обучению и образованию в области интеллектуальной собственности. Представители различных секторов в сфере образования представили рабочие документы, в которых они делились опытом в области ИС и наращивания потенциала. В целях разработки национального плана по обучению и образованию в области ИС совместно с ВОИС участники обсудили свои потребности с точки зрения осуществления Национальной стратегии в области инноваций и услуги, предоставляемые ВОИС. К этому мероприятию была приурочена церемония награждения конкурса.

20. Министерство образования представило документ, посвященный потребностям в обучении по тематике ПИС и патентного поиска по базам данных для учителей, официальных лиц и экспертов, чтобы они могли оценивать научные изобретения школьников, а также для управляющих центрами инноваций при школах. Предлагаемая учебная программа в области ИС включает тематические учебные курсы и практикумы, а также гранты для постдипломного обучения. Учителям и специалистам было рекомендовано пройти предлагаемые Академией ВОИС курсы и программы, особенно курсы дистанционного обучения.



21. В ходе практикума обсуждались осуществляемые в инновационных центрах литературные программы, направленные на повышение уровня осведомленности в

области ИС. Например, в сотрудничестве с Советом по научным исследованиям был опубликован рассказ под названием «Салех и летающий робот», призванный донести до школьников необходимость охранять свои инновационные идеи и показать им, как это можно сделать.

22. Помимо проведения мероприятий, направленных на повышение уровня осведомленности о важности ИС, Министерство образования также стремится повысить информированность школьников об ИС путем включения темы ИС в школьную программу, используя матрицу методических программ и мероприятий, адаптированных для школьников различного возраста. Для создания такой матрицы потребуются укрепление сотрудничества между ВОИС и Министерством, а также тренинги для учителей по проведению таких мероприятий и программ.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СРЕДИ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ: ОПЫТ ПЕРУ

*Документ подготовлен Менеджером по продвижению и информационной работе Национального института защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (ИНДЕКОПИ) г-жой Кармен Сандовал, Лима, Перу**

АННОТАЦИЯ

В этом документе изложена стратегия Национального института защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (ИНДЕКОПИ) по популяризации и распространению информации по вопросам интеллектуальной собственности под названием «Национальный конкурс среди журналистов: продвижение интеллектуальной собственности», которая была разработана в 2013 г. в рамках стратегического альянса с Американской торговой палатой в Перу (AmCham, Перу) и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС).

Эта стратегия направлена на повышение среди журналистов интереса к вопросам, связанным с интеллектуальной собственностью (ИС), и стимулирование журналистов к распространению информации об ИС в средствах массовой информации, что будет способствовать повышению осведомленности широкой общественности о пользе, которую ИС приносит обществу, способствуя экономическому росту и выступая в качестве средства создания добавочной стоимости.

По всей стране 462 журналиста прошли обучение, чтобы соответствовать требованиям к участию; было представлено 47 работ (включая документальные работы и пресс-отчеты), а также в средствах массовой информации появилось 2 555 публикаций по вопросам ИС.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. В 2012 г. результаты исследования восприятия интеллектуальной собственности работниками средств массовой информации, подготовленного консалтинговой компанией Согпро по просьбе Агентства США по международному развитию (ЮСАИД), показали, что журналисты в Перу имеют ограниченные знания в вопросах ИС. Поэтому они публиковали мало информации по этой теме, несмотря на пользу ИС для общества: содействие развитию экономики страны и повышению ее конкурентоспособности¹.

2. ИНДЕКОПИ принял решение о реализации стратегии с целью изменения сложившейся ситуации посредством повышения среди журналистов интереса к вопросам интеллектуальной собственности и стимулирования освещения этих вопросов в средствах массовой информации. Это должно повысить осведомленность широкой общественности о пользе, которую ИС приносит обществу, способствуя экономическому росту и являясь средством создания добавленной стоимости.

3. Эта стратегия воплотилась в конкурс под названием «Национальный конкурс среди журналистов: продвижение интеллектуальной собственности», победители которого

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

¹ Исследование проводилось методом глубинных интервью с работниками средств массовой информации (пресса, радио и телевидения) с целью изучения мнения и восприятия журналистов по четырем основным темам: законы, интеллектуальная собственность, пиратство и инновации.

получают возможность пройти стажировку в штаб-квартире ВОИС в Женеве, Швейцария, с оплатой всех сопутствующих расходов.

4. Журналисты, желавшие принять участие в конкурсе, должны были пройти комплексное и техническое по своему характеру обучение по вопросам ИС. После обучения они осознали, что существует большой объем актуальной информации, которую необходимо донести до широкой общественности.

5. Проект был запущен в 2013 г., и с тех пор было проведено три конкурса, и по всей стране обучение прошли 462 журналиста. Финалисты опубликовали свои работы по вопросам ИС в национальных средствах массовой информации. Конкурс проводился на основе стратегического сотрудничества между Американской торговой палатой в Перу (AmCham, Перу) и ВОИС.

6. В 2015 и 2016 гг. эта стратегия была отмечена частной некоммерческой организацией *Ciudadanos al Día* (CAD) призом «За передовую практику в области государственного управления» в категории «Связь со СМИ». Деятельность CAD нацелена на выявление, признание успешных инициатив в государственном секторе и распространение информации о них, а также на признание государственных организаций, принимающих меры по улучшению своей работы.

II. ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

7. Национальный конкурс среди журналистов представляет собой серию из трех конкурсов, проведенных в 2014, 2015 и 2016 гг. для повышения осведомленности в вопросах интеллектуальной собственности. Цели конкурса:

- Популяризация освещения специализированных вопросов ИС в средствах массовой информации;
- Стимулирование журналистов специализироваться на вопросах ИС; и
- Содействие созданию специализированных информационных форумов по вопросам ИС для информирования широкой общественности.

8. Целевые участники:

- Печатные и цифровые средства массовой информации;
- Телевидение;
- Радио (включая общинные радиостанции); и
- Журналисты-фрилансеры, аккредитованные при национальных средствах массовой информации.

III. ОРГАНИЗАЦИЯ

9. Конкурс призван стимулировать среди журналистов интерес к вопросам ИС, чтобы после прохождения обучения в области ИС журналисты своими публикациями способствовали повышению осведомленности в вопросах ИС. С целью проведения конкурса между ИНДЕКОПИ и Американской торговой палатой в Перу было подписано соглашение о межведомственном сотрудничестве.

10. В рамках организации конкурса были предприняты следующие меры:

- Руководителям региональных отделений ИНДЕКОПИ (в общей сложности 26) было направлено обращение по поводу конкурса, и совместными усилиями

были выбраны журналисты из соответствующих регионов и была создана база данных;

- Совместно с отделами интеллектуальной собственности (отличительные особенности, авторское право и изобретения и новые технологии) ИНДЕКОПИ были разработаны учебные курсы для журналистов на основе специальной методики. Кроме того, были представлены анализы реальных успешных случаев, чтобы продемонстрировать пользу от применения инструментов ИС.
- Были подготовлены динамичные презентации с использованием простых формулировок, чтобы журналисты без проблем могли понять содержание учебных курсов;
- Среди журналистов был проведен опрос с целью подобрать наиболее подходящие время и дату проведения учебных занятий, чтобы не отрывать журналистов от повседневной работы;
- Для журналистов — слушателей учебных курсов были созданы рекламные материалы (полезные товары), в том числе блокноты, стилусы для мобильных телефонов и планшетов, а также носители данных (USB) с материалами учебного курса.
- Была создана база данных прошедших обучение журналистов, чтобы можно было держать их в курсе институциональных вопросов, предлагая им интересную информацию с целью стимулировать их расширять свои знания по вопросам ИС.

11. Охват первого конкурса был расширен посредством подписания соглашения с Coordinadora Nacional de Radio (CNR) о включении журналистов общинных радиостанций, особенно в регионах, поскольку инструменты ИС могут принести пользу небольшим производителям и предпринимателям.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ

12. В рамках учебных курсов были освещены следующие темы:

- Отличительные особенности;
- Изобретения и новые технологии;
- Авторское право; и
- Биопиратство.

13. Были достигнуты следующие результаты:

- в рамках трех конкурсов обучение прошли 462 журналиста со всей страны;
- 47 журналистских работ по вопросам ИС было представлено в рамках конкурса и опубликовано в национальных средствах массовой информации; и
- в 2013–2016 гг. в средствах массовой информации вышло 2555 публикаций по вопросам, связанным с ИС.

Стоит отметить, что в 2012 г., когда конкурс еще не проводился, количество публикаций по вопросам ИС составляло 367. В 2013–2016 гг. это число публикаций выросло до 2555.

V. НАГРАДЫ И ПОБЕДИТЕЛИ

14. Призы были предоставлены стратегическими партнерами ИНДЕКОПИ — Американской торговой палатой в Перу и ВОИС.

- Первым призом была полностью оплаченная поездка на стажировку в ВОИС в Женеве, Швейцария; данный приз присуждался победителям в каждой категории;
- Вторым призом был планшет, которым награждались занявшие второе место в каждой категории.

15. Список победителей:

2014

- Первый приз, телевидение
Работа: «Долина рек Апуримак, Эне и Мантаро (VRAEM) и ее потенциал для ведения законной коммерческой деятельности»
Автор: Александр Виго Теран
Показ на перуанском телевидении — Институт радио и телевидения Перу;

2015

- Первый приз, печатные средства массовой информации
Работа: «Патентование — ключ к успеху»
Автор: Соня Миллонес Альварадо
Публикация в официальном вестнике «*El Peruano*».
- Первый приз, общинное радио
Работа: «Коллективное знание нашего биоразнообразия: наследие, которое необходимо восстановить»
Автор Соня Рамос Бальдарраго
Трансляция на радио Yaraví.

2016

- Первый приз, печатные средства массовой информации и веб-сайты
Работа: «Инкауази борются с бедностью, продавая съедобные грибы»
Автор: Патрисия Хойос Салазар
Публикация в газете «*la República*»; это — трогательная история о сотнях совладельцев, объединенных коллективным брэндом, который позволяет им конкурировать на рынке.
- Первый приз, телевидение
Работа: «Брэнд успеха»
Автор: Джоанна Кастро Кастро
Показ на телеканале RPP; в этой работе рассказывается о предпринимательстве и творчестве в индустрии моды на примере перуанского дизайнера, чей брэнд завоевывает внутренний и международный рынки.

- Первый приз, радио
Документальная работа: «Перуанцы, которые творят, перуанцы, которые верят»
Автор Эдгард Васкес Акоста, радио Ozono
В этой работе рассказывается о талантливых предпринимателях и изобретателях из деревни Трухильо, которые защищают свои работы, используя системы регистрации товарных знаков и патентования.

TRUE HUNTERS: ИГРА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ ОБ УВАЖЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Документ подготовили Гада Мариненци, Брунелла Ботте и Стефания Барка, научные сотрудники Link Campus University, Рим, Италия**

РЕЗЮМЕ

True Hunters – это обучающая игра, имеющая целью повысить уровень осведомленности подростков 14-16 лет по вопросам, связанным с интеллектуальной собственностью (ИС), уделяя особое внимание ценности оригинальной и аутентичной продукции и демонстрируя вред пиратства и контрафакции. Выбор такой целевой аудитории обусловлен тем, что в последние годы молодое поколение все больше сталкивается с проблематикой ИС и контрафакции, что связано в частности с повышением их покупательной способности и широким использованием новых технологий коммуникации. Первый выпуск игры True Hunters на английском и итальянском языках уже доступен онлайн (<http://truehunters.eu/en/>). Для потенциальных клиентов (руководители учебных заведений и учителя старших классов), интересующихся возможностями игры True Hunters, также доступен электронный справочник по проекту, в котором изложена информация по использованию обучающей игры и ее потенциальной адаптации.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. True Hunters – обучающая онлайн-игра, то есть компьютерная игра, созданная в учебных целях, которая направлена на повышение уровня осведомленности подростков 14-16 лет по вопросам интеллектуальной собственности, уделяя особое внимание ценности оригинальной и аутентичной продукции и демонстрируя вред пиратства и контрафакции.

2. Данный проект рассчитан на один год и был разработан при поддержке Ведомства интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO) в рамках конкурса подачи проектных заявок GR/001/15 «Содействие мероприятиям по повышению осведомленности о ценности ИС и вреде пиратства и контрафакции».

3. Выбор такой целевой аудитории обусловлен тем, что в последние годы молодое поколение все больше сталкивается с проблематикой ИС и контрафакции, что связано в частности с повышением их покупательной способности и широким использованием новых технологий коммуникации. True Hunters – игра образовательной и социальной направленности и выполняет следующие задачи:

- повышение уровня осведомленности о ценности ИС;
- расширение знаний о различных типах ИС;
- формирование у граждан представления о том, какие негативные последствия, влияющие на их повседневную жизнь, может иметь нарушение прав ИС.

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнениями Секретариата или государств-членов ВОИС.

II. ОБУЧАЮЩАЯ ИГРА О ПРАВАХ ИС: ЗАЧЕМ И ПОЧЕМУ?

4. Использование игр в образовательном процессе – привычная практика в дошкольном и начальном школьном образовании. Тем не менее в старших классах и тем более в обучении взрослых традиционно принято разделять обучающие и игровые мероприятия, в первую очередь потому, что игры воспринимаются многими исключительно как развлечение и даже считаются несовместимыми с учебным процессом. Однако в последние годы ситуация меняется. Поразительный рост игровой индустрии привел к значительному развитию обучающих игр, чему также способствует повышение уровня технологий и большая интеграция таких игр в учебный процесс.

5. Такой формат повышения осведомленности о контрафакции был выбран как обладающий высоким потенциалом для привлечения молодежи. Обучающие игры в частности стимулируют ассоциирование и активное участие. Игрок полностью погружается в игровой контекст и принимает решения от первого лица. Таким образом, игрок получает знания через собственный опыт и воочию видит последствия каждого принятого решения. Игра побуждает игрока к дальнейшему сбору информации, чтобы переходить на новый уровень и выполнить итоговую миссию.

III. СЮЖЕТ И ОСНОВНЫЕ ПЕРСОНАЖИ

6. Одна из характеристик True Hunters – сильный сюжетный компонент, который позволяет увеличить вовлеченность и интерес игроков.

7. Действие игры происходит в 2610 г., пиратство и контрафакция вышли из-под контроля, что привело к разрушительным экономическим, политическим и социальным последствиям. Для борьбы с этим злом было создано международное спец-подразделение True Hunters. В отряде четыре основных члена, каждый из которых – эксперт в той или иной области, связанной с конкретным аспектом ИС.



Рисунок 1: Отряд True Hunters

8. Основные персонажи игры:

- Эльза ван Рейвен (Ворон): глава отряда True Hunters, эксперт в области ИС и наставник своей команды. Именно она решает, кто из членов отряда отправится на ту или иную операцию, и оценивает их работу;
- Крис Клаус: эксперт в области патентов, товарных знаков и промышленных образцов. Изобретатель, отличительная особенность – механическая рука;
- Беренис “Байт” Хайт: гений информационных технологий (ИТ), мастер поиска в интернете. Также специализируется на авторском праве;
- Максимилиан “Макс” Прево: самый молодой член отряда, крайне коммуникабелен. Эксперт в области географических указаний и наименований мест происхождения;
- Даск Левинсон: молодой стажер, мечтает присоединиться к отряду True Hunters и участвует в учениях. Его привлекают к расследованиям дел, связанных с нарушением прав ИС.

9. Четыре главных персонажа тщательно проработаны с точки зрения сюжета и графики. Каждый персонаж обладает набором личных качеств и собственной историей, связанной с той областью ИС, за которую они отвечают.

10. Роль и личность каждого персонажа вылились в созданное для них графическое решение. Каждый член группы носит униформу, идентифицирующую его как часть отряда True Hunters, но каждого из них легко можно отличить по характерным формам и цветовому решению. Кроме того, у каждого из них есть уникальные отличительные особенности, связанные с их ролью и опытом: у Эльзы это голографический планшет, с помощью которого она руководит операциями, у Криса – собственноручно сконструированная механическая рука, у Байт – портативное голографическое устройство, а у Макса – робот по имени РИСС (Роботоподобное Исследовательское Сверхдружелюбное Создание), который помогает ему анализировать улики.

IV. СТРУКТУРА ИГРЫ И ПЕРВЫЙ ВЫПУСК

11. Структура игры True Hunters носит модульный характер. Игра разбита на отдельные выпуски, что позволит учителям лучше интегрировать ее в учебный процесс. Каждый выпуск посвящен определенной области ИС, каждая игровая сессия рассчитана на 20-30 минут. Такая структура позволяет сфокусировать внимание игроков на конкретной коммуникативной или информационной задаче, она идеально подходит для работы с такой широкой предметной областью, как ИС, которая охватывает множество различных аспектов и секторов (финансовый, творческий, правовой и т.д.). Кроме того, модульная структура позволяет при необходимости добавлять новые сюжетные линии.

12. В ходе игровой сессии игрок становится частью расследования и принимает важные решения, которые дают ему возможность влиять на развитие событий и углубить свои знания в области ИС.

13. Первый выпуск True Hunters носит название «Роковой образец». В этом выпуске ученики знакомятся с штаб-квартирой отряда True Hunters и узнают о таинственной гибели профессора Андре Вербекке – дело, которое предстоит решить отряду True Hunters совместно с полицией.



Рисунок 2: Первый выпуск игры True Hunters носит название «Роковой образец»

14. Чтобы решить поставленные задачи, ученики собирают информацию о ИС – в частности о защите промышленных образцов – и принимают быстрые решения, причем игра позволяет им увидеть влияние каждого их решения на окружающий мир.
15. По прохождении первого выпуска игры ученики узнают:
- что такое ИС;
 - что такое промышленный образец;
 - как охраняются промышленные образцы;
 - в чем разница между зарегистрированным и незарегистрированным промышленным образцом;
 - в чем разница между промышленным образцом и товарным знаком;
 - каковы последствия нарушения прав на промышленный образец.

V. РАЗРАБОТКА

16. Разработка игры True Hunters проходила в три этапа:
- Подготовительные мероприятия и определение концепции: на данном этапе исходя из целевой аудитории определялись учебные цели и подбирались функциональные материалы, необходимые для создания сюжетного и учебного компонента игры;
 - Дизайн игры: на данном этапе были разработаны сюжетная линия, игровая механика, концепция и графическое решение для персонажей;
 - Создание игры и тестирование: на данном этапе, который в настоящий момент подходит к завершению, проходили все технические процессы создания игры, над которыми работала команда профессионалов, специализирующихся в различных областях: сюжет и раскадровка, графическое построение, звуковое решение и программирование.
17. В ходе работы над проектом на различных стадиях было предусмотрено прямое участие целевой аудитории для целей повышения образовательного потенциала игры. Например, контрольной группе молодых людей было предложено заполнить анкету, чтобы оценить свои знания и уровень осведомленности по предмету, а также определить их потребности и области интереса, связанные с ИС и контрафакцией; вся эта информация была использована при разработке сюжетной структуры игры.

18. Кроме того, для группы школьников 14-16 лет был организован трехдневный практикум, в рамках которого проходили как теоретические, так и практические занятия, посвященные конкретным темам, результатом которых стала разработка двух сюжетных линий для True Hunters. В последний день мероприятия школьники составили два сценария, на основе одного из которых был создан первый выпуск обучающей игры.



Рисунок 3: Практикум, посвященный True Hunters, в одной из школ Рима

19. Контрольная группа также была вовлечена на стадии тестирования: школьникам было предложено сыграть в True Hunters, с тем чтобы команда разработчиков смогла получить первую обратную связь по продукту и исправить его недостатки.

VI. КАК ВНЕДРИТЬ ИГРУ TRUE HUNTERS В ШКОЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

20. Следующие шаги помогут учителям оптимизировать эффективность True Hunters и организовать учебные мероприятия с использованием игры:

– *Шаг 1 – Представление игры*

В первую очередь, учителю необходимо познакомить учеников с игрой: будущее, 2610 г., пиратство и контрафакция достигли угрожающих масштабов, общество подвержена страшным угрозам. Отряд True Hunters призван побороть пиратство и контрафакцию и проводит учения для новобранцев. Ученики должны вступить в их ряды и научиться бороться с этими проблемами.

– *Шаг 2 – Начало игровой сессии*

После представления игры учеников необходимо разделить на группы по 2-3 человека. Им необходимо зарегистрироваться на веб-сайте игры (www.truehunters.eu), после чего можно начать сессию. Во время игровой сессии учитель должен оказывать игрокам необходимую помощь.

– *Шаг 3 – Акцент на основные темы первого выпуска*

По окончании игровой сессии учитель начинает обсуждение между учениками по затронутым в игре темам, используя соответствующие примеры и поощряя учеников делиться впечатлениями об игре, с тем чтобы прояснить непонятные моменты.

– *Шаг 4 – Проверка знаний*

Полученные в ходе мероприятия знания можно оценить с помощью тестирования по темам, затронутым в игре.

VII. ВЫВОДЫ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

21. В настоящий момент на веб-сайте доступен первый выпуск игры на английском и итальянском языках. Группа разработчиков работает над сюжетом и графическим решением второго выпуска, который должен быть завершен к концу сентября 2017 г.

22. Планируется, что в дальнейшем пользователи смогут выбрать мужской или женский персонаж, за которого они будут играть.

23. Также онлайн доступен электронный справочник по проекту, который позволит более эффективно использовать игру в ходе учебного процесса в школах и адаптировать материал для потенциальных клиентов, заинтересованных в применении разработанного подхода.

[Конец документа]