

Comité Asesor sobre Observancia

Décima sesión
Ginebra, 23 a 25 de noviembre de 2015

SENSIBILIZACIÓN SOBRE P.I. EN MALASIA

Documento preparado por la Sra. Jamilah Kamaruddin, Jefa de Comunicación Institucional de la Oficina del Director General, Oficina de Propiedad Intelectual de Malasia (MyIPO)¹

RESUMEN

La Oficina de Propiedad Intelectual de Malasia (MyIPO) ofrece servicios de registro de propiedad intelectual (P.I.); proporciona información sobre P.I. lo suficientemente clara para que el público puede usarla de referencia; y vela por sensibilizar al público sobre la importancia de proteger la P.I.

MyIPO considera que, una vez que hayan tenido lugar las actividades planificadas para sensibilizar al público, puede convertirse en una de las principales organizaciones de P.I. que hacen las veces de custodio, no solo de los sectores interesados en la P.I. locales, sino también de los de otros países, en especial en la región de la ASEAN.

El objetivo de MyIPO es aumentar el grado de sensibilización en materia de P.I. lo máximo posible de aquí al año 2020. De ese modo, se reducirán la piratería en Internet y los productos pirateados, y se contribuirá al crecimiento económico de Malasia, en consonancia con el deseo del honorable Primer Ministro de que el país se convierta en una nación de altos ingresos.

¹ Las opiniones que se expresan en el presente documento son las del autor y no reflejan necesariamente las de la Secretaría o los Estados miembros de la OMPI.

I. ACERCA DE MYIPO

1. La Oficina de Propiedad Intelectual de Malasia (MyIPO) se creó para desarrollar y administrar un sistema nacional de protección de la P.I. completo y eficaz; elaborar y divulgar información sobre P.I.; así como sensibilizar en mayor medida al público acerca de la P.I. y su importancia. Además, MyIPO se encarga de supervisar todas las cuestiones y la aplicación de todas las leyes relacionadas con la P.I.; ofrecer al Gobierno servicios de asesoramiento sobre temas relativos a la legislación en materia de P.I. y sobre otros asuntos conexos de carácter internacional; y proteger los intereses de Malasia como miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Entre sus demás funciones, se encuentra la de prestar servicios como el registro de marcas, patentes, diseños industriales e indicaciones geográficas.
2. Desde su creación, MyIPO ha llevado a cabo una serie de programas de sensibilización dirigidos a diversos públicos como investigadores, profesores de universidad, industriales, empresarios, periodistas, maestros y estudiantes, y el público en general. Los programas comprenden contenidos tanto de ámbito nacional como internacional. El programa anual abarca seminarios, talleres y charlas; presentaciones y exposiciones; material impreso como folletos, cuadernillos y pósteres; material multimedia; el Día de la P.I. y premios de P.I.
3. MyIPO participa de forma activa en programas internacionales con el Ministerio de Comercio Interior, Cooperativas y Consumo en el marco del programa de franquicias, y en otras actividades conjuntas con otras entidades como parte de la *National Blue Ocean Strategy*, dentro de sus programas de sensibilización.

II. NUESTROS LOGROS

4. Hace 15 años, el término “propiedad intelectual” era totalmente ajeno y extraño para los malasios, no solo para el público en general, sino incluso para los profesores de universidad, los industriales, los empresarios, los maestros y los estudiantes. Cuando se mencionaba ese concepto, casi todos lo relacionaban con bienes como tierras o viviendas. Ni siquiera sabían de la existencia de MyIPO ni de los servicios que les ofrece para proteger sus derechos al amparo de la legislación en materia de P.I.
5. Desde su constitución en 2003, uno de los objetivos y papeles principales de MyIPO ha sido aumentar la sensibilización pública acerca de la importancia de la P.I. Hemos llevado a cabo diversas actividades para todo tipo de público en todo el país. Lanzamos la “Campaña de sensibilización sobre P.I.”, que consiste en clasificar el tipo de público y organizar y adaptar las actividades y los programas en función de sus necesidades.
6. En 2005 empezamos a ir a todas las universidades y los centros de investigación locales a hablar de la P.I. y la importancia de protegerla. Firmamos memorandos de entendimiento con ellos para organizar juntos actividades destinadas a dar a conocer la P.I. Organizamos charlas, cursos, talleres, exposiciones y seminarios sobre P.I., y participamos en la mayor parte de sus programas y actividades. También confeccionamos cursos especializados acerca de la redacción de patentes y de formación para innovadores e investigadores, entre otros. Las universidades y los centros de investigación forman parte de nuestro comité para tratar asuntos relativos a la P.I., en particular cuando se trata de temas relacionados con las políticas y la modificación de la legislación en materia de P.I.
7. Celebramos nuestro primer certamen de premios de P.I. con ocasión del segundo Día Nacional de la P.I., en 2006. MyIPO contó con una colaboración asombrosa por parte de las universidades. Desde entonces, el Día Nacional de la P.I. se ha convertido en la actividad anual en la que se recompensa a nuestros innovadores y creadores. Tenemos otros

galardones para empresarios y también para estudiantes con el fin de animarlos a crear e innovar en mayor medida como contribución a nuestro país, en consonancia con el deseo de nuestro honorable Primer Ministro.

8. En 2007 reforzamos nuestra Campaña de sensibilización sobre P.I. dirigida al próximo público destinatario, los empresarios. Colaboramos con todos los ministerios, organismos, sectores y asociaciones relacionados con los empresarios. Participamos en la mayoría de sus actos ofreciendo asesoramiento gratuito sobre el carácter distintivo de las marcas en cuestión. Asimismo, prestamos servicios de asesoramiento sobre patentes, diseños industriales, derecho de autor e indicaciones geográficas. Llevamos a cabo talleres sobre cómo presentar solicitudes de derechos de P.I. y cómo proteger dichos derechos. También organizamos seminarios sobre P.I. para fortalecer las pymes en todo el país.

9. La caravana de la P.I. (MU) se lanzó el 23 de abril de 2009, con ocasión del Día Nacional de la P.I. en el Centro de Convenciones de Kuala Lumpur. El vehículo se adaptó y diseñó a partir del concepto de biblioteca, clínica, oficina de correos y mostrador móviles de Malasia de los años 1960. Su función es divulgar información entre el público en general y en especial entre los niños en edad escolar. Funciona como un mostrador móvil en el que está disponible toda la información sobre P.I. La caravana MU también ofrece servicios de asesoramiento sobre el registro de patentes, marcas y diseños industriales y servicios en línea como búsquedas o consultas sobre el progreso de la tramitación de las solicitudes.



10. El otro objetivo de la MU es extender nuestro programa de difusión a los empresarios y a los niños en edad escolar de las zonas rurales. También tiene una miniexposición sobre los diversos aspectos de la P.I., desde la fase del diseño de un producto hasta que este se lanza al mercado o se explota. Asimismo, la MU ofrece servicios de descarga de formularios de registro y muestra de productos.

11. MyIPO recibió numerosas invitaciones para participar en diversos programas organizados por los ministerios y sus organismos, las asociaciones y el sector privado. Debido a su apretada agenda y los recursos limitados de la sede, MyIPO abrió en 2010 Oficinas de P.I. en cuatro zonas de Malasia Peninsular: la zona norte, la zona central, la zona sur y la zona este, para facilitar la Campaña de sensibilización sobre P.I. y el servicio de consulta en mostrador. Estas se suman a las dos sucursales existentes en Sabah y Sarawak.

12. Durante los últimos 12 años, en los que hemos realizado continuamente campañas de sensibilización sobre P.I., hemos visto aumentar el número de solicitudes de derechos de P.I. presentadas por los habitantes del país. Consideramos un logro haber conseguido que más titulares de derechos de P.I. locales registren dichos derechos. Nuestras campañas de sensibilización prosiguen a medida que crece el número de solicitudes locales. Nuestro deseo es seguir avanzando: no solo para proteger la P.I., sino para que se respete. Creemos que, si podemos detener o reducir la infracción de los derechos de P.I., habrá más malasios que registren su P.I.

13. Así, hemos convenido que nuestro siguiente público destinatario deben ser los jóvenes. Se trata de la generación que ayudará a MyIPO a proteger y hacer respetar la P.I. y a impedir toda infracción de los derechos ajenos, así como reforzar nuestro desarrollo económico. Necesitamos inculcar el respeto de la P.I. y enseñar a esta generación que infringir el derecho de P.I. de otra persona no está bien. En 2011 MyIPO creó otras herramientas, a saber, la mascota de la P.I. y los cómics sobre P.I. La mascota de la P.I. ha sido el icono de MyIPO con objeto de atraer a los niños para que participen en nuestra campaña, y es ella la que distribuye los cómics sobre P.I. Esperamos que, al difundir información de esta manera, podamos lograr que haya más niños que sigan nuestros programas y actividades.



14. A lo largo de los años, hemos celebrado nuestro Día Nacional de la P.I. con ocasión del Día Mundial de la P.I. Las celebraciones por el Día Nacional de la P.I. se organizan para homenajear a los inventores e innovadores, así como a otros protagonistas de la comunidad de la P.I. en Malasia. También sirven para generar un entorno creativo y animar a los malasios a hacer más productos basados en la P.I. en el país.

15. La celebración del Día Nacional de la P.I. seguirá sensibilizando al público en general sobre la importancia de la P.I., lo cual contribuirá a alentar a un gran número de empresarios a aventurarse en este provechoso campo para forjarse un futuro brillante y al mismo tiempo crear riqueza en nuestro país.

16. Se espera que el público sepa aprovechar estas oportunidades para aumentar sus conocimientos generales acerca de la P.I. Estos programas y campañas contribuirán sin duda a impulsar la gloria, el esplendor y la fama de nuestra nación.

17. Entre las demás actividades que tienen lugar en el Día Nacional de la P.I., se encuentran: la divulgación de información acerca de la P.I. en la que se explica claramente la importancia de la protección mediante el registro, de la apariencia única y exclusiva de los diseños industriales y del papel de las marcas a la hora de llevar los descubrimientos al mercado internacional; exposiciones de invenciones; juegos mentales; y *performances* de artistas relacionadas con la lucha contra la piratería.

18. Asimismo, se han celebrado seminarios en varios estados de Malasia desde abril hasta diciembre todos los años. Estos seminarios se centran en hacer entender a la sociedad la importancia de la P.I. El hecho de que el público sea más consciente de su importancia se refleja también en el número de solicitudes de protección de la P.I. También tienen por objeto inculcarle al público la noción de respeto de la P.I.

19. Hoy en día, la P.I. es el principal motor económico en muchos países desarrollados y los productos basados en ella se cuentan entre los más exportados en esos países. En este sentido, el Gobierno de Malasia brinda todos los incentivos necesarios para desarrollar este

importante ámbito mediante una legislación y una infraestructura adecuadas. Consciente de que la era de la globalización y la liberalización ha tornado el campo de la P.I. en un entorno complejo, el Gobierno trata de aplicar leyes eficaces para proteger, salvaguardar y explotar las nuevas tecnologías e innovaciones en aras de la mejora de la P.I. nacional.

20. Si bien nuestro país cuenta con numerosos inventores e investigadores capaces y cualificados que poseen las habilidades para competir a escala internacional, desgraciadamente los conocimientos sobre P.I. en Malasia aún son escasos. Sin embargo, se han desplegado esfuerzos encomiables para aumentar el grado de sensibilización a este respecto mediante los programas mencionados.

III. NUESTRO PROGRAMA EN CURSO – EL CAMPAMENTO DE VERANO DE LA P.I.

21. MyIPO ha introducido otro programa, el campamento de verano de la P.I., en colaboración con el Ministerio de Educación. Realizamos nuestro primer campamento de verano en 2013 en Kuala Lumpur, en la zona central de Malasia, y el segundo en 2014 en la zona norte. Este año, vamos a organizar nuestro tercer campamento de verano en la zona sur.

22. El objetivo es inculcar el respeto de la P.I. a los niños. También constituye un esfuerzo de MyIPO por hablar a los niños de la P.I. para que sepan lo que es desde muy pequeños. Asimismo, creamos una plataforma de gestión desde las escuelas para ayudar a los alumnos a rellenar sus solicitudes de derechos de P.I., si las presentan, y evitar que un tercero infrinja sus derechos. Nuestro objetivo es aumentar el grado de sensibilización lo máximo posible de aquí a 2020. Para entonces, lograremos reducir la piratería en Internet y los productos pirateados como parte de nuestra contribución al crecimiento económico del país.

23. En el programa 2N3D participan 200 alumnos de varios centros, todos de 16 años. El Ministerio de Educación recomienda que se realice con este grupo de edad porque no tienen ningún examen importante hasta el último curso. Dado que recibimos comentarios positivos y el apoyo del Ministerio, llevamos a cabo otro campamento de verano en la zona norte de Malasia en 2014. Así, el campamento se está convirtiendo en un programa anual para las escuelas. La escuela, que siempre tiene instalaciones para el hospedaje y que selecciona el Ministerio, ofrece el alojamiento a todos los alumnos y los profesores que los acompañan.

24. La mayoría de las actividades del programa están relacionadas con la creación de un producto y un nombre de producto, y con el registro de la empresa y el nombre de producto. Se encomienda también a los alumnos, que trabajan en equipo, la tarea de saber cómo gestionar, comercializar y proteger la P.I. Se trata de que aprendan mediante actividades lúdicas, como *Explorace* de P.I., *Paseo por la P.I.*, *Firechat* de P.I., *Juegos de P.I.*, *Concierto de P.I.* y muchas más. El equipo ganador recibe un premio al final del programa.

25. Nuestro fin es mejorar la divulgación de la información y esperamos que, con este campamento de verano de la P.I., los alumnos y los profesores ayuden a MyIPO a difundir la información por todo el país compartiéndola con sus conocidos cuando vuelven a su escuela. Realmente deseamos que este programa, que se está haciendo cada vez más conocido, nos permita lograr nuestro objetivo y nuestra misión de reducir los productos pirateados y la piratería en Internet. Queremos inculcar el respeto de la P.I. a los malasios en general y los jóvenes en especial.

IV. NUESTRA MISIÓN EN EL FUTURO

26. Nuestro próximo proyecto de sensibilización sobre P.I. es el “Programa de adopción en la escuela”. En estas actividades dirigidas a las escuelas estamos colaborando con el Ministerio de Educación y proponiendo que el proyecto forme parte del programa educativo del Ministerio. MyIPO propuso esta idea en vista del éxito del programa de premios de P.I. Tras la ceremonia de entrega de los premios, nos preguntamos qué iba a pasar con las invenciones y la creatividad ganadoras; a quién pertenecen y quién es titular de su P.I.; y si los ganadores iban a registrar y proteger su invención y creatividad. Examinamos la política nacional de educación, que fomenta la innovación y la creatividad en las escuelas.

27. El Ministerio de Educación y MyIPO, en colaboración con el Ministerio de Comercio Interior, Cooperativas y Consumo, preparó y propuso planificaciones a corto y largo plazo. La planificación a corto plazo consta de dos fases y la planificación a largo plazo, de varias. La financiación para las dos fases de la planificación a corto plazo correrá a cargo de MyIPO.

28. La primera fase de la planificación a corto plazo comprende los pasos para determinar y fijar los criterios de selección de las escuelas, y para crear las unidades de administración y finanzas, que dirigirán el programa. MyIPO ofrecerá la formación a los profesores seleccionados de la escuela elegida. Después, los profesores guiarán a los niños de la escuela en su aprendizaje de las maneras de proteger y respetar la P.I. En este programa, se realizarán actividades a lo largo del año relacionadas con juegos de P.I. Habrá un mural en las paredes de la escuela en el que los niños podrán aprender cosas y realizar actividades y juegos relacionados con la P.I.

29. En la segunda fase de la planificación a corto plazo, el programa consistirá en un concurso de P.I. Los niños de la escuela tendrán que presentar una innovación o creación en un plazo determinado. MyIPO ayudará a la escuela ganadora a presentar toda solicitud de derechos de P.I. El propósito es fomentar una mayor creatividad entre los niños.

30. Si la planificación a corto plazo funciona, se pedirán más fondos al Gobierno para la planificación a largo plazo y se llevará a cabo el “Programa de adopción en la escuela” a una escala muy amplia seleccionando a más escuelas.

31. De las siguientes fases dependerá que las escuelas, los profesores y los alumnos seleccionados sigan adelante. Por ejemplo, se considerará la posibilidad de continuar con estos grupos seleccionados hasta la universidad y tenerlos como nuestros embajadores de la P.I. Estos son los planes de MyIPO y esperamos que se acaben materializando.

V. ¿QUÉ MÁS HACE MYIPO?

32. MyIPO participa en la mayoría de los actos en los que intervienen los jóvenes. En un evento reciente, denominado BAHTERA o *Bumipreneurs of Tomorrow*, tratamos de colmar la falta de información estimulando a los jóvenes empresarios a transformar sus negocios mediante la inteligencia institucional, la mercadotecnia o la prestación de servicios sirviéndose de las tecnologías y los nuevos modelos empresariales. Alrededor del 80% de los participantes eran jóvenes y MyIPO aprovechó para hablarles sobre la protección de la P.I. y la gran importancia de respetar la P.I. y darla a conocer entre los jóvenes.

33. En nuestro último programa, la segunda Conferencia Mundial sobre Evaluación de la P.I., que se celebró del 8 al 10 de junio de 2015, reservamos un espacio para los jóvenes, llamado “*Youth un-conference*”. 10 dirigentes de comunidades de países de la ASEAN coordinaron esta actividad, en la que se presentó la P.I. como un trampolín para que los jóvenes tengan éxito en los negocios. Asimismo, se lanzó el sitio Web de la ASEAN: www.aseanstartupip.com.

VI. NUESTRA ESPERANZA

34. Malasia cree que para enseñar a nuestros hijos a portarse bien, hay que empezar cuando son muy pequeños. MyIPO ha dado varios pasos para proteger la P.I., en particular sensibilizando a las generaciones más jóvenes, como se ha hecho en otros países.

35. MyIPO está convencida de que, una vez que las actividades mencionadas hayan tenido lugar, podemos ser una de las principales organizaciones de la P.I. que haga las veces de custodio, no solo de los sectores interesados en la P.I. locales, sino también de los de otros países, en especial en la región de la ASEAN.

36. Nuestro objetivo es que esto tenga lugar en 2020. Vamos a infundir y dar a conocer el concepto de P.I. entre nuestros jóvenes. Asimismo, esperamos que, de aquí al año 2020, hayan desaparecido de Malasia la piratería en Internet y los productos pirateados.

[Fin del documento]