



La experiencia de Costa Rica: Proyecto Nacional  
“Creando una cultura de respeto de la  
Propiedad Intelectual”

Marzo 2014

*Luis Jiménez, Subdirector General*  
*Gabriela Zúñiga, Jefe Depto. De Proyección Institucional*  
*Registro Nacional de Costa Rica*



## Marco Legal

- Tratado de Beijing firmado el 26 de junio del 2012
- Tratado de Marrakech suscrito el 28 de junio del 2013.
- Ley de Procedimientos de observancia de los derechos de Propiedad Intelectual
- Decreto de Legalización de Software en el Gobierno Central



## Comisión de Enlace Interinstitucional para la Protección de Propiedad Intelectual (CIPPI)

- **Creación**

Decreto Ejecutivo No. N° 35631-J-COMEX-MICIT-SP-H del 1 de diciembre de 2009.

- **Objetivo**

Promocionar canales de coordinación y cooperación entre las instituciones que la conforman y otras entidades y organizaciones públicas y privadas, con el fin de asesorar y coadyuvar en la efectiva aplicación de la normativa que regula la Propiedad Intelectual en Costa Rica.



## Comisión de Enlace Interinstitucional para la Protección de Propiedad Intelectual (CIPPI)

- **Conformación**

a) Un representante los Ministerios de Gobierno: Ministerio de Justicia, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Seguridad Pública y Ministerio de Ciencia y Tecnología.

b) Un representante de cada uno de los siguientes órganos de la Administración: Registro Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos, Registro de la Propiedad Industrial y Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda

c) Un representante del Poder Judicial de los órganos: Ministerio Público, Organismo de Investigación Judicial y Escuela Judicial.



## Academia Costarricense de Propiedad Intelectual (ACOPI)

- **Creación**

19 de abril de 2012



- **Objetivo**

Concientizar a la población sobre la importancia de proteger la propiedad intelectual como instrumento fundamental, para la competitividad del sector productivo y promotor del desarrollo social y económico del país.



## Academia Costarricense de Propiedad Intelectual (ACOPI)

- **Conformación**

- Escuela Judicial
- Instituto Tecnológico de C.R.
- Universidad de Costa Rica
- Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación
- Asociación Industria Farmacéutica Nacional
- Colegio de Abogados de CR
- Asociación de Profesionales en Propiedad Intelectual
- INCAE Business School
- Registro Nacional
- Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones
- Tribunal Registral Administrativo
- Cámara de Comercio Norteamericana
- Cámara de Comercio de CR
- Consejo de la Promoción de la Competitividad
- Universidad Carlos III de Madrid
- Ministerio de Justicia y Paz
- Oficina de Transferencia Tecnológica y Vinculación Externa de la Universidad Nacional
- Consejo Judicial Centroamericano



## Academia Costarricense de Propiedad Intelectual (ACOPI)

Boletines digitales de ACOPI

[http://issuu.com/boletinacopi/docs/bolet\\_n\\_digital\\_academia\\_1](http://issuu.com/boletinacopi/docs/bolet_n_digital_academia_1)

[http://issuu.com/boletinacopi/docs/bolet\\_n\\_digital\\_academia\\_2](http://issuu.com/boletinacopi/docs/bolet_n_digital_academia_2)



## Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual

- **Creación**

- Nace el 2 de diciembre del 2010
- Se lanza oficialmente en abril del 2012



- **Objetivo**

Fortalecer el uso estratégico de la PI, en la actividad investigadora, el desarrollo de negocios y de las iniciativas creativas, de manera que podamos crear conciencia en la población sobre la importancia de la PI, aumentar mediante su uso la competitividad del sector productivo y promover el desarrollo social, económico y cultural del país.



## Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual

- **Objetivos estratégicos**

1. Promover una mayor producción nacional de PI.
2. Fortalecer el marco institucional en torno a la PI.
3. Promover programas de educación y sensibilización que permitan cambio de cultura nacional para visualizar la PI como un mecanismo para aumentar la competitividad.
4. Mejorar los mecanismos de observancia de la PI.
5. Definir mecanismos de seguimiento y evaluación permanente del cumplimiento de la ENPI.



## Educación y Capacitación

- Como medio para que el país se empodere del valor de sus creaciones y producciones intelectuales como herramienta de desarrollo.
  - Niños y niñas en edad escolar
  - Jóvenes de colegios costarricenses
  - Instituciones de enseñanza superior
  - Instituciones públicas y privadas
  - Funcionarios y profesionales
  - Pequeñas y medianas empresas





## Otras acciones

- 26 de Enero del 2012, inauguración del nuevo edificio de Propiedad Intelectual
- Octubre 2013, Seminario Regional sobre el Fomento del Respeto por la Propiedad Intelectual en América Central
- Octubre 2013, Tercera Reunión Ministerial sobre la gestión de la Propiedad Intelectual, de la creatividad y la innovación. Presente y futuro del desarrollo empresarial.



# Sensibilización



## Estrategia Nacional de Comunicación y Promoción de PI

- Creada en Junio-agosto del 2013 entre OMPI y el Registro Nacional (Depto. de Proyección Institucional)
- **Objetivo**  
 Proporcionar educación, información y formación en PI para los distintos sectores que intervienen en el sistema de PI, manteniendo la línea y el lema de la institución en materia de PI **“Crear una cultura de respeto por la Propiedad Intelectual en Costa Rica”**.



## Estrategia Nacional de Comunicación y Promoción de PI

- La estrategia involucra acciones para los siete principales grupos objetivos:
  1. **Los responsables políticos:** Concientizar sobre los beneficios de la PI.
  2. **El público en general:** Crear conocimiento e interés, concientizarlos.
  3. **Los niños y jóvenes :** Promover una futura generación de innovadores y creadores respetuosos y utilitarios de la PI.
  4. **Los agentes del orden (funcionarios encargados de hacer cumplir la ley):** Sensibilizarlos, mejorar y reforzar la seguridad en la detección y condena de los delitos de PI.



## Estrategia Nacional de Comunicación y Promoción de PI

5. **Las instituciones académicas y centros de Investigación y Desarrollo:** Sensibilizar y promover los beneficios para el sector.
6. **El sector privado (con énfasis en las PYME y los creadores):** Fomentar la comprensión y el uso del sistema de PI.
7. **Los medios de comunicación social:** Lograr apoyo, a través del conocimiento e interés sobre el tema.



## Campaña Integral de Servicios del Registro Nacional 2011-2015

### I Etapa

#### • **Objetivo**

Despertar el interés de la población sobre el tema, haciendo un llamado para que se proteja y respete la propiedad intelectual.

#### • **Estrategia**

- Testimoniales de figuras destacadas del ámbito nacional (embajadores de buena voluntad)
- Serie de spots de radio y televisión de 30 segundos, anuncios publicitarios impresos y digitales.
- Varias versiones DA y PI





## Campana Integral de Servicios del Registro Nacional 2011-2015

### II Etapa

- **Objetivo**

Educar a la población costarricense sobre temas de PI, ofreciéndole información adecuada en forma y fondo, y con un alto alcance a nivel nacional.

- **Estrategia**

- Publicación de una serie de 7 fascículos registrales coleccionables sobre PI bajo el concepto “Conozcamos sobre Propiedad Intelectual”.
- Distribución por 7 semanas consecutivas, 1 día a la semana insertos en el periódico La Nación.
- Promoción a través de anuncios en el mismo medio impreso y digital.



## Estrategia Nacional de Comunicación y Promoción de PI

- **Temas**

1. Que es la Propiedad Intelectual (Derecho de Autor y Propiedad Industrial).
2. Derecho de Autor y Derechos Conexos, Protección.
3. Derecho de Autor y Derechos Conexos, Inscripción.
4. Propiedad Industrial, Marcas Comerciales.
5. Propiedad Industrial, Otros signos distintivos.
6. Propiedad Industrial, Patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales.
7. Piratería y falsificación: Identifíquela y evítela.





## Campaña Integral de Servicios del Registro Nacional 2011-2015

### III Etapa

- **Objetivo:**  
Motivar al público a reconocer y valorar sus creaciones e invenciones, como PI.
- **Estrategia**  
“I Concurso Nacional sobre Creatividad e Innovación 2013”, dirigido a niños, jóvenes y adultos de todo el país, quienes participaron con sus creaciones e invenciones en las distintas modalidades.




## Campaña Integral de Servicios del Registro Nacional 2011-2015

- El concurso se promocionó de abril a agosto 2013, en alianza con las autoridades de el Ministerio de Educación, en el sitio web y sedes del RN.
- Los ganadores del concurso expusieron sus obras, creaciones e invenciones, en la I Feria de inventores, creadores y emprendedores, donde también se realizó el acto de premiación a más de 25 ganadores.





## Día Mundial de Propiedad Intelectual en Costa Rica

### IV Etapa

Actividades de Celebración y promoción de PI

Día Mundial de Propiedad Intelectual

- **2011**

- Museo Municipal de Cartago
- Experiencia vivencial desde el origen al nacimiento del derecho de la propiedad intelectual y su evolución por el paso de la humanidad. «Tunel del tiempo»
- Capacitación a mas de 300 estudiantes



## Día Mundial de Propiedad Intelectual en Costa Rica

- **2012**

- Exposición «Historia de la Propiedad Intelectual en Costa Rica»
- Capacitación, Creando una cultura de respeto por la Propiedad Intelectual
- Capacitación sobre el contenido de la Estrategia Nacional de PI y exposición de un caso de éxito de una patente nacional



## Día Mundial de Propiedad Intelectual en Costa Rica

- **2013**

- Museo de los niños
- Obra de teatro sobre la piratería, el plagio, la importancia de la creatividad del ser humano, la importancia de la inscripción y el respeto de la PI.
- Recorrido por salas del museo relacionadas con la PI.



## Campaña Integral de Servicios del Registro Nacional 2011-2015

### VI Etapa

- **Objetivo**

Captar y mantener la atención de los niños y jóvenes del país sobre temas de PI, a través de un medio donde puedan conocer, interactuar, consultar e informarse al respecto.

- **Estrategia**

- Una pagina de Facebook, con varias etapas evolutivas.
- Desarrollo de personajes institucionales.
- Taller de creatividad.





## Campaña Integral de Servicios del Registro Nacional 2011-2015

- **Resultados**

- Incremento en el número de consultas a través de la línea telefónica dedicada y de la dirección electrónica.
- Interés de los ciudadanos por conseguir la colección de los fascículos.
- Utilizado para fines académicos en colegios y universidades.
- Logramos el interés y la aceptación de las autoridades de educación pública para incluir el tema PI en las aulas, niños y educadores.
- Incremento la participación en ferias pymes, capacitaciones y otras actividades, así como la distribución de materiales.
- Buena respuesta por parte del público meta niño-joven.



## ¿Que sigue?

- Continuar con las otras etapas evolutivas del Facebook juvenil.
- Promoción del tema de PI en los centros educativos ferias, charlas, eventos, materiales, concursos, proyectos con ayuda de los personajes institucionales.
- Alianza con la Asesora Nacional de Cultura, para el desarrollo de un proyecto de sensibilización y educación para el público meta artistas-creadores (pintores, escultores, escritores, educadores de artes plásticas, etc.) para desarrollar sistemas, medios de comunicación e información adecuados para ese sector particular.
- Mantener la producción de actividades sobre PI.



**Muchas Gracias.**

Luis Jimenez, [ljimenezs@rnp.go.cr](mailto:ljimenezs@rnp.go.cr)  
Gabriela Zúñiga, [gzuniga@rnp.go.cr](mailto:gzuniga@rnp.go.cr)

