



创新讲好 中国知识产权故事

Innovative Ways of Narrating China's Intellectual Property Stories

卢学红
LU XUEHONG

中国国家知识产权局办公室宣传处处长
Director of Publicity Division of China National Intellectual Property Administration



习近平向中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动致贺信

新华社北京4月26日电 4月26日，国家主席习近平向中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动致贺信。

习近平指出，50年来，中国始终坚定维护国际知识产权多边体系，与世界知识产权组织合作不断拓展深化，取得

丰硕成果。中国始终高度重视知识产权保护，深入实施知识产权强国建设，加强知识产权法治保障，完善知识产权管理体制，不断强化知识产权全链条保护，持续优化创新环境和营商环境。中国愿进一步深化同世界知识产权组织的友好合作，共同推动全球知识产权治

理体系向着更加公正合理方向发展、更好增进人类福祉。

中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动当日在北京举行，由全国知识产权宣传周活动组委会主办。这次活动的主题是“加强知识产权法治保障 有力支持全面创新”。

中国政府 高度重视知识产权工作

2023年4月26日,第23个世界知识产权日当天,中国国家主席习近平专门向中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念暨宣传周主场活动致贺信。

The Chinese government attaches great importance to intellectual property

On April 26, 2023, the 23rd World Intellectual Property Day, Chinese President Xi Jinping sent a congratulatory letter to the main event of the 50th anniversary of China's cooperation with the World Intellectual Property Organization and the publicity week.

五个方面

Five aspects



打造宣传活动品牌

Creating a series of well-known publicity activities

完善新闻发布制度

Improving the news release system

构建信息传播矩阵

Forming an information dissemination network

拍摄影视宣传作品

Shooting film and television works

推动中小学知识产权教育普及

Promoting IP education in primary and secondary schools

一是打造宣传活动品牌

Creating a series of well-known publicity activities



全国知识产权宣传周活动 National Intellectual Property Publicity Week

15年15届

15 years
15 sessions

10万+

More than 100000 activities
annually

2023 Publicity Week Poster

知识产权
科学立法

加强知识产权法治保障 有力支持全面创新

2023年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日-4月26日

知识产权
严格执法

加强知识产权法治保障 有力支持全面创新

2023年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日-4月26日

一是打造宣传活动品牌

Creating a series of well-known publicity activities



2023年全国知识产权宣传周活动

National Intellectual Property Publicity Week 2023

- **在轨的神舟15号飞行乘组从中国空间站发来祝贺**
The Shenzhou-15 flight crew in orbit sent congratulations from the Chinese space station
- **中国第一位女性航天员刘洋出席宣传周主场活动**
China's first female astronaut Liu Yang attended the main event of the publicity week

2023 Publicity Week Poster

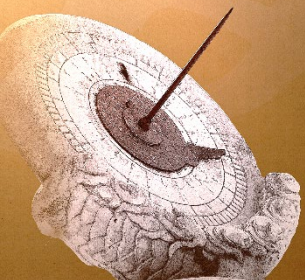
知识产权
公正司法



加强知识产权法治保障 有力支持全面创新

2023年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日-4月26日

知识产权
全民守法



加强知识产权法治保障 有力支持全面创新

2023年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日-4月26日

一是打造宣传活动品牌

Creating a series of well-known publicity activities

2022 Publicity Week Poster



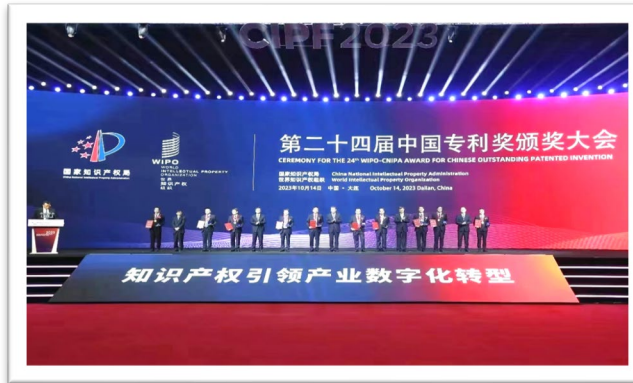
全面开启知识产权强国建设新征程

2022年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日 - 4月26日



全面开启知识产权强国建设新征程

2022年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日 - 4月26日



China International Patent Technology and Product Fair



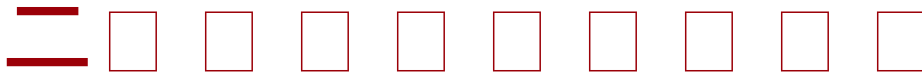
China (Wuxi) International Design Expo



China Intellectual Property Annual Conference



China International Trademark and Brand Festival



Improve the news release system



每个月举办一场新闻发布会。每场发布会邀请30余家境内外媒体参加，产生各类报道近3000篇。

Hold a press conference every month. Invite more than 30 domestic and foreign media, generate 3000 original reports



2022 Publicity Week Poster

全面开启知识产权强国建设新征程

2022年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日 - 4月26日



全面开启知识产权强国建设新征程

2022年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日 - 4月26日



Improve the news release system



联合江苏、安徽、浙江、上海“三省一市”共同在上海召开新闻发布会

Jointly hold a press conference in Shanghai city with Jiangsu, Anhui, Zhejiang provinces

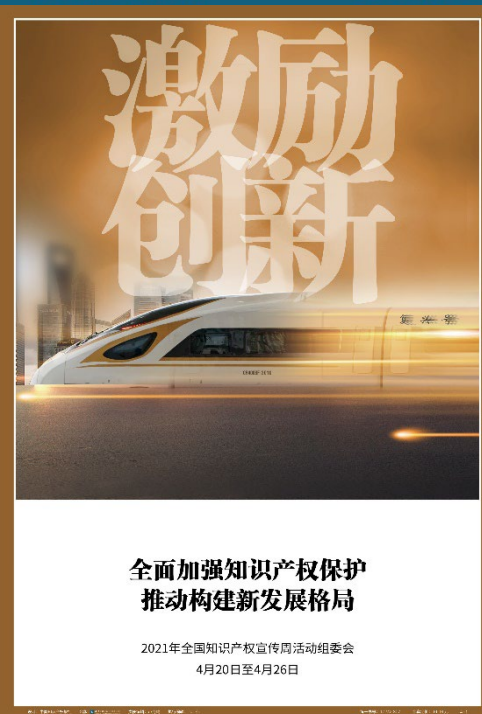


联合北京、天津、河北共同在雄安新区召开新闻发布会

Collaborate with Beijing, Tianjin, and Hebei province to hold a press conference in Xiong'an New Area



2021 Publicity Week Poster



Forming an information dissemination network

18  新闻

中央主流媒体
Main Central Media

8

社交媒体
Social media

30+

其他各类媒体
Other types of media

31

全国各省区市
National provinces,
regions, and cities





全面加强知识产权保护
推动构建新发展格局

2021年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日至4月26日



全面加强知识产权保护
推动构建新发展格局

2021年全国知识产权宣传周活动组委会
4月20日至4月26日

四

Shooting film and television works



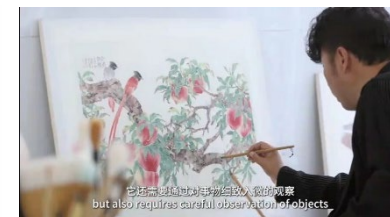
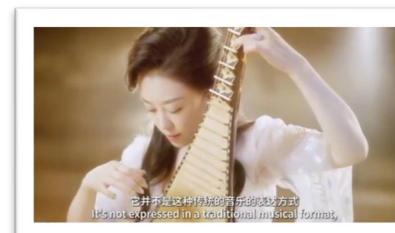
A REMARKABLE JOURNEY
THE STORY OF PATENTS IN CHINA
中国专利

2部
纪录片
Documentaries

10+部
短视频
Short videos

制作多部中英文纪录片、短视频

Produce multiple Chinese and English documentaries and short videos



短视频《知识产权文化在身边》
Short video "Intellectual Property Culture Around Us"

四

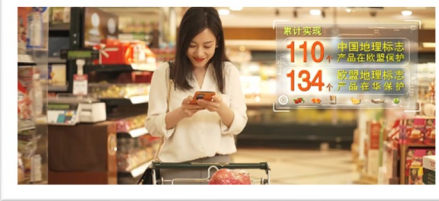
Shooting film and television works

制作多部中英文纪录片、短视频

Produce multiple Chinese and English documentaries and short videos



短视频《餐桌上的“地标”故事》
Short video "The Story of GI on the Dining Table"



短视频《全面开启知识产权强国建设新征程》
Short video "Comprehensively boost China's competitiveness in the area of intellectual property rights"



公益广告《知识产权 - 树苗篇》
Public service advertisement "Intellectual Property - Tree Seedling Chapter"



知名主持人录制短视频《小撒带你走进知识产权》
Renowned host recording "Xiao Sa takes you into intellectual property"

五 IP

Promote intellectual property education in school

2020 P Publicity Week Poster



165所

全国IP教育示范学校

National IP Education Demonstration School

2000+所

省级IP教育试点学校

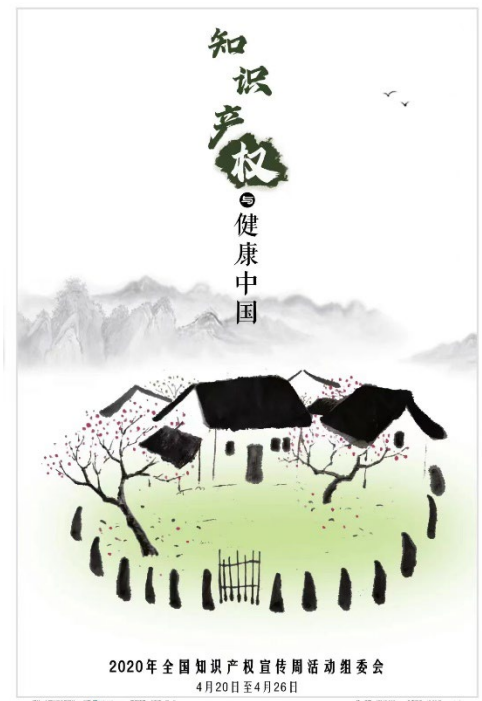
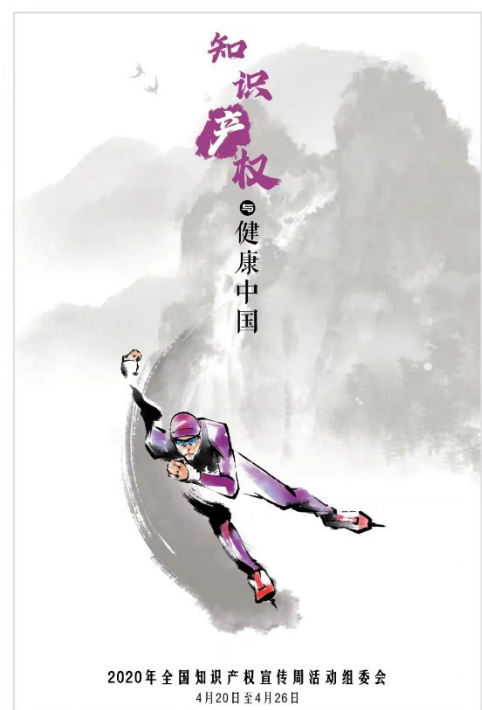
Provincial IP Education Pilot Schools



五 IP

Promote intellectual property education in school

2020 Publicity Week Poster



20000+人

每年培训教师
Train teachers annually



新征程

**In the Future,
Continue to Strengthen International
Exchanges and Cooperation,
Innovative Ways of Narrating Good
Intellectual Property Stories!**

The background is a vibrant red with a subtle pattern of Chinese characters. A large, stylized dragon is depicted on the left side, and several glowing lanterns are scattered across the scene. The main text is in large, bold, white Chinese characters.

春节快乐

Thank You and Happy Spring Festival

卢学红
LU XUEHONG

中国国家知识产权局办公室宣传处处长
Director of Publicity Division of China National Intellectual Property Administration

DECIMOSEXTA SESION DEL COMITE ASESOR DE OBSERVANCIA DE LA OMPI (ACE)

Ginebra, del 31 de enero al 02 de febrero de 2024

**“CONCURSOS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD Y
REVALORAR LA IDENTIDAD NACIONAL EN PERU”**

FAUSTO VIENRICH

DIRECTOR DE DERECHO DE AUTOR (INDECOPÍ)



**ORIGEN, OBJETIVO Y FINALIDAD
DE LA ACTIVIDAD**



FUENTE:
https://www.google.com/search?q=PROMPERU+CIUADELAS&tbm=isch&ved=2ahUKEwiY_fwtcGDAXVxhpUCHTcXBE4Q2-cCegQIABAA&oeq=PROMPERU+CIUADELAS&gs_lcp=CgNpbWcQA1CuCliXTmCpVGgAcAB4AIABUYgBqA2SAQIyNjgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=Bm6VZZjIL_GM1sQPt66Q8AQ&bih=607&biw=1366&rlz=1C1CHBF_esPE1076PE1076

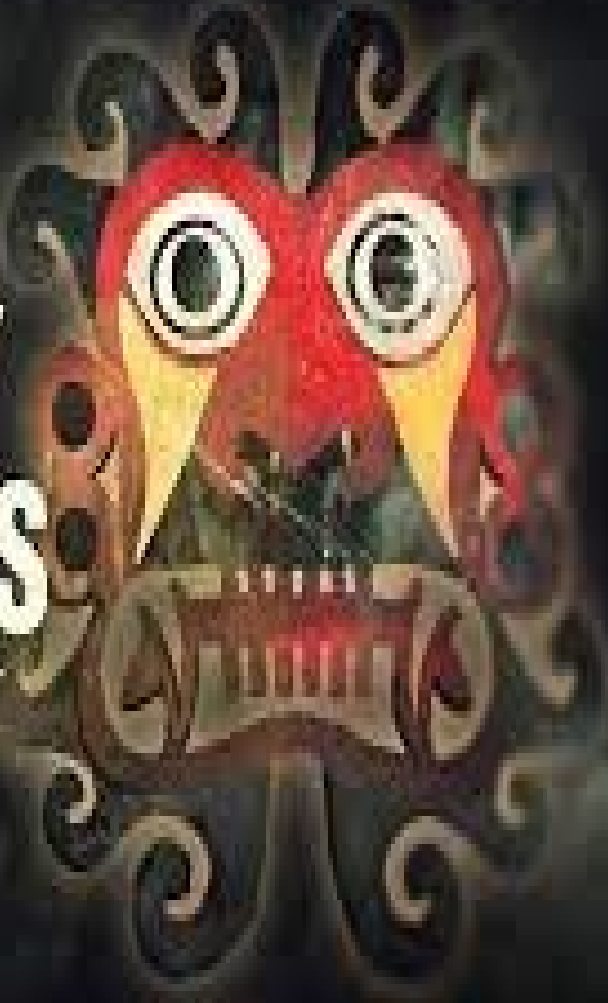


FUENTE:
https://www.google.com/search?q=PROMPERU+CIUDADELAS&tbm=isch&ved=2ahUKEwiY_fwtcGDAXVxhpUCHTcXBE4Q2-cCegQIABAA&sq=PROMPERU+CIUDADELAS&gs_lcp=CgNpbWcQA1CuCliXTmCpVGgAcAB4AIABUYgBqA2SAQIyNJgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=Bm6VZZjL_GM1sQPt66Q8AQ&bih=607&biw=1366&rtz=1C1CHBF_esPE1076PE1076



FUENTE:
https://www.google.com/search?q=PROMPERU+CIUDADELAS&tbn=isch&ved=2ahUKEwiY_fwtcGDaxVxhpUCHTcXBE4Q2-cCegQIABAA&oq=PROMPERU+CIUDADELAS&gs_lcp=CgNpbWcQA1CuCliXTmCpVGgAcAB4AIABUYgBqA2SAQlyNjgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scIent=img&ei=Bm6VZZjil_GM1sQPt66Q8AQ&bih=607&biw=1366&rlz=1C1CHBF_esPE1076PE1076

MITOS Y LEYENDAS DEL PERÚ



FUENTE:

https://www.google.com/search?q=PROMPERU+CIUDADELAS&tbm=isch&ved=2ahUKEwiY_fwtcGDaxVxhpUCHTcXBE4Q2-cCegQIABAA&oeq=PROMPERU+CIUDADELAS&gs_lcp=CgNpbWcQA1CuCiiXTmCpVGgAcAB4AIABUYgBqA2SAQIyNjgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=Bm6VZZjiL_GM1sQPt66Q8AQ&bih=607&biw=1366&rlz=1C1CHBF_esPE1076PE1076



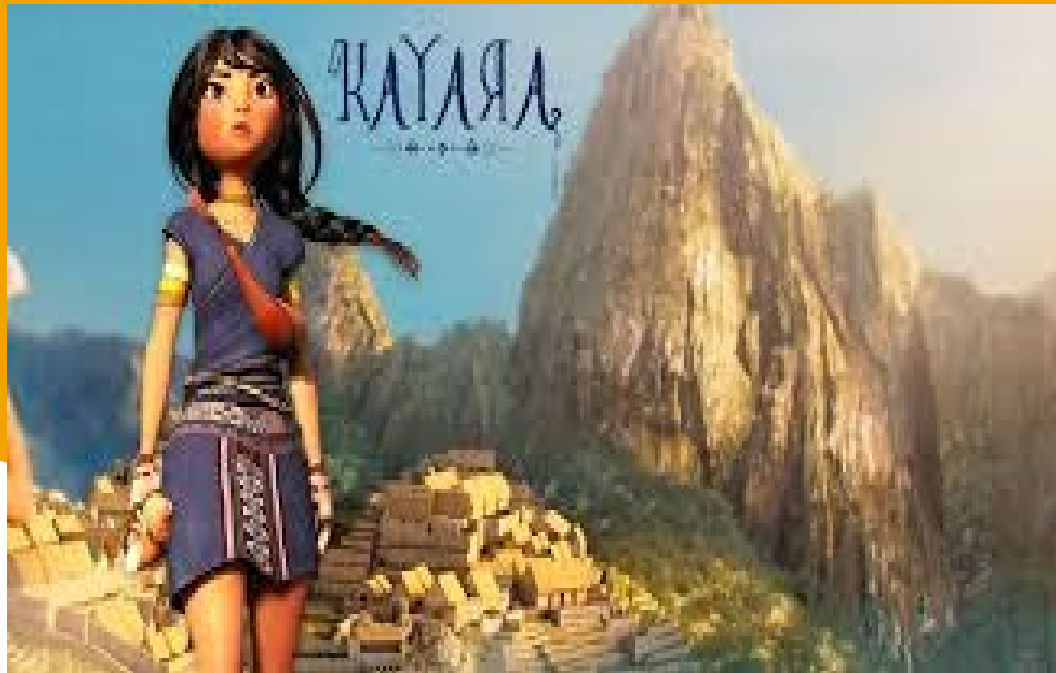
FUENTE:

https://www.google.com/search?q=PROMPERU+CINE&tbm=isch&ved=2ahUKEwjJjvDytsGDAxUdhZUCHa8rB9oQ2-cCegQIABAA&oeq=PROMPERU+CINE&gs_lcp=CgNpbWcQAzoFCAAQgAQ6BggAEAgQHjoHCAAQgAQQGFdsBljIG2D1IWgBcAB4AIBowGIAbQhkgEDNy4zmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=F2-VZYmnDZ2K1sQP9ec0A0&bih=607&biw=1366&rlz=1C1CHBF_esPE1076PE1076



FUENTE:

https://www.google.com/search?q=PROMPERU+CINE&tbm=isch&ved=2ahUKEwjJvDytsGDAxUdhZUCHa8rB9oQ2-cCegQIABAA&og=PROMPERU+CINE&gs_lcp=CgNpbWcQAzoFCAAQgAQ6BggAEAgQHjoHCAAQgAQQGFDsBjijG2D1IWgBcAB4AIBowGIAbQhkgEDNy4zmAEAAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=F2-VZYmnDZ2K1sQPr9ec0A0&bih=607&biw=1366&rlz=1C1CHBF_esPE1076PE1076



FUENTE:

https://www.google.com/search?q=PROMPERU+CINE&tbm=isch&ved=2ahUKEwjJivDytsGDAXUdhZUCHa8rB9oQ2-cCegQIABAA&oeq=PROMPERU+CINE&gs_lcp=CgNpbWcQAZoFCAAQgAQ6BggAEAgQHjoHCAAQgAQGFdsBljiG2D1IWgBcAB4AIABowGIAbQHkgEDNy4zmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scclient=img&ei=F2-VZYmnDZ2K1sQPr9ec0A0&bih=607&biw=1366&rlz=1C1CHBF_esPE1076PE1076



FUENTE:
https://www.google.com/search?q=PROMPERU+ARTESANIAS&ca_esv=595369570&rlz=1C1CHBF_esPE1076PE1076&tbm=isch&source=Inms&sa=X&ved=2ahUKEwjs94Dts8GDAXUMELkGHTCpCFMQ_AUoAXoECAIQAw&biw=1366&bih=607&dpr=1



FUENTE:
https://www.google.com/search?q=PRO+MPERU+BAILES+TIPICOS&tbm=isch&ved=2ahUKEwiqYv4s8GDAxXxopUCHZwLB-sQ2-cCegQIABAA&oeq=PROMPERU+BAILES+TIPICOS&gs_lcp=CgNpbWcQA1CuCFjESmC4TmgAcAB4A1ABgwKIAZwPkgEGMjQuMC4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=_GuVZaqfM_HF1sQPnJec2A4&bih=607&biw=1366&ilz=1C1CHBF_esPE1076PE1076



FUENTE::
https://www.google.com/search?q=PROMPERU+BAILES+TIPICOS&tbm=isch&ved=2ahUKEwiqjYv4s8GDAxXopUCHZwLB-sQ2-cCegQIABAA&oeq=PROMPERU+BAILES+TIPICOS&gs_lcp=CgNpbWwCQA1CuCFjESmC4TmgAcAB4AIABgwKIAZwPkgEGMjQuMC4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=_GuVZaqfM_HF1sQPnJec2A4&bih=607&biw=1366&rtz=1C1CHBF_esPE1076PE1076



FUENTE:
https://www.google.com/search?q=PROMPERU+KENE&tbm=isch&ved=2ahUKEwjwzKeuucGDAXxh5UCHc3oAE4Q2-cCegQIABAA&oeq=PROMPERU+KENE&gs_lcp=CgNpbWcQAzoFCAAQgAQ6BggAEAgQHjoHCAAQgAQQGFD8E1jcKmDzLWgAcAB4AIABTIgB7gS SAQE5mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=rHGVZfDGLPGP1sQPzdGD8AQ&bih=607&biw=1366&rtz=1C1CHBF_esPE1076PE1076

NUESTROS CONCURSOS

CONCURSO NACIONAL
DE
DISEÑO DE MODAS
OBRAS DE ARTE APLICADO

Revaloración de la cultura peruana
en las nuevas tendencias del diseño de modas
2018

RAMA:

- Indumentaria femenina
- Indumentaria masculino
- Accesorios
- Complementos

RECEPCIÓN DE PROPUESTAS:
HASTA 25 JULIO

Con la colaboración de: CHOLECCA, TOLU LAURE TIME, AYNÍ, INEAD

Con el apoyo de: (Logo of the organizing institution)

Criterios de evaluación de las propuestas:

- ▶ Contribución con la sostenibilidad ambiental (moda sostenible).
- ▶ Surjan de un contexto de responsabilidad social.
- ▶ Sean creaciones originales.
- ▶ Funcionalidad (aplicabilidad).
- ▶ Contengan motivos pertenecientes a la cultura peruana.
- ▶ Sean expresiones tradicionales o modernas (fusión).
- ▶ Provenientes de cualquiera de las regiones del país.



*Propuesta merecedora del Primer lugar:
propuesta de accesorio (Collar y aretes)
denominada "COYLLUR WALLA".*



*Propuesta merecedora del Segundo lugar:
propuesta de accesorio (cartera), denominada "Selva
Cautivante"*



*Propuesta merecedora del Tercer lugar:
propuesta de vestido denominado:
GLOSBE, palabra aymara cuyo
significado es "multicolor".*

II
CONCURSO NACIONAL DE
DISEÑO DE MODAS
OBRAS DE ARTE APLICADO

REVALORACIÓN DE LA
Cultura Peruana

EN LAS NUEVAS TENDENCIAS
DEL DISEÑO DE MODAS 2019

RECEPCIÓN
DE PROPUESTAS:
Nov/ **15**
PREMIACIÓN:
13 DICIEMBRE



PROPUESTAS:



Indumentaria
femenina



Indumentaria
masculina



Accesorios



Complementos

INFORMES: ☎ (01) 2 247 800 Anexo: 3714 ó 3719 ✉ concursodemoda@Indecopi.gob.pe

Con la colaboración de: CHOLECCA, TQULOU LAUSE TPE C, AVNI, UFRAD, ANIPI, CÁMARA DE COMERCIO DE GANARÍA

Criterios de evaluación de las propuestas:

Criterios básicos

- ▶ Que sean originales
- ▶ Posea funcionalidad (aplicabilidad)
- ▶ Contengan motivos pertenecientes a la cultura peruana.
- ▶ Sean expresiones tradicionales o modernas (fusión).
- ▶ Provenientes de cualquiera de las regiones del país.

Criterios complementarios

- ▶ Contribución con la sostenibilidad ambiental (moda sostenible).
- ▶ Surjan de un contexto de responsabilidad social.



Propuesta merecedora del Primer lugar del concurso: propuesta de vestido denominada: "Larenas"



Propuesta merecedora del Segundo lugar del concurso: propuesta de enterizo convertible denominada "Tawa".



Propuesta merecedora del Tercer lugar del concurso: propuesta de aretes denominado "Floristika"

REC

PRIMER CONCURSO NACIONAL DE CORTOMETRAJES 2019

“ El cortometraje como herramienta para la protección de la propiedad intelectual ”

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS
Hasta 29 Agosto 2019

CRONOGRAMA DEL CONCURSO
Anuncio de resultados: 06 de septiembre de 2019
Premiación: 13 de septiembre de 2019

Colaboradores:
PUCP, BIGBANG, UTAI, CIBERTEC

Con el apoyo de: PERÚ Ministerio de Cultura



Ganador del concurso de cortometraje: propuesta de cortometraje “Los derechos de autor con El Chino y Leonella”



Primer concurso nacional de cómics e historietas:
Peruanos con historias originales

Desde el 25 de abril hasta el 29 de agosto

Informes

Teléfono:
(01) 224 7800, anexo: 3718

Correo electrónico:
concursodecomics@indecopi.gob.pe

Con la colaboración de:

Con el Apoyo de:



PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros | Indecopi | Siempre con el pueblo



Primer concurso nacional de cómics e historietas

Peruanos con historias originales

Solo tienes hasta el:

10
de **OCTUBRE**

PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros | Indecopi | 30 AÑOS | Siempre con el pueblo | BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

[Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual](#)

Ilustradores de Marvel y DC Comics dictarán videoconferencias gratuitas sobre cómics para impulsar la creatividad y el derecho de autor

Nota de prensa



Ciclo de videoconferencias

El cómic en el Perú: su creación, diseño y protección de derecho de autor

DEL 25 AL 29 ABRIL

3:00 p.m.

zoom

f LIVE

Indecopi Oficial

PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros

Indecopi

Los Ciudadanos en Centro

Siempre con el pueblo

LUNES 25 ABRIL

Videoconferencia

El poder e influencia del cómic

03:00 p.m.

Expositor

Javier Prado Bedoya

Artista peruano dedicado a la historieta, animación, humor político y a la docencia sobre animación digital.

Indecopi

Siempre con el pueblo

MARTES 26 ABRIL

Videoconferencia

Grandes ideas para cómics poderosos

03:00 p.m.

Expositor

Diego Olórtegui

Artista peruano que se dio a conocer gracias a su trabajo para la editorial estadounidense Marvel Comics.

Indecopi

Siempre con el pueblo

JUEVES 28 ABRIL

Videoconferencia

Ilustración y diagramación de cómics

03:00 p.m.

Expositor

Ariel Olivetti

Artista argentino de renombrada trayectoria internacional. Ha publicado en editoriales como Marvel Comics, DC Comics, Dark Horse Comics, entre otras.

Indecopi

Siempre con el pueblo

VIERNES 29 ABRIL

Videoconferencia

Ilustración y diagramación de cómics

03:00 p.m.

Expositor

Diego Olórtegui

Artista peruano que se dio a conocer gracias a su trabajo para la editorial estadounidense Marvel Comics.

Indecopi

Siempre con el pueblo

JUEVES 28 ABRIL

Videoconferencia

El arte de diseñar personajes poderosos

03:00 p.m.

Expositor

Ariel Olivetti

Artista argentino de renombrada trayectoria internacional. Ha publicado en editoriales como Marvel Comics, DC Comics, Dark Horse Comics, entre otras.

Indecopi

Siempre con el pueblo

VIERNES 29 ABRIL

Videoconferencia

Ilustración y diagramación de cómics

03:00 p.m.

Expositor

Diego Olórtegui

Artista peruano que se dio a conocer gracias a su trabajo para la editorial estadounidense Marvel Comics.

Indecopi

Siempre con el pueblo

RADIO INDECOPI

PROGRAMA **CON TU PERMISO**

LUNES 11:00 A.M.

www.indecopi.gob.pe/radio-indecopi

PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros | Indecopi | Siempre con el pueblo

RADIO INDECOPI

PROGRAMA **CON TU PERMISO**

TEMA DEL DÍA
"El arte de diseñar personajes poderosos"

Alina Villarreal CONDUCTORA | Ariel Olivetti ESPECIALISTA INVITADO

PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros | Indecopi | Siempre con el pueblo

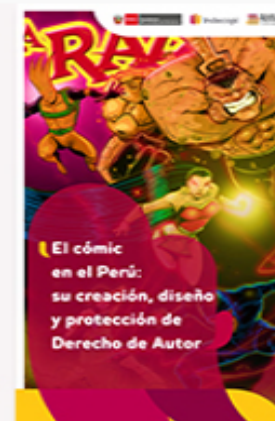
RADIO INDECOPI

PROGRAMA **CON TU PERMISO**

TEMA DEL DÍA
Conoce todo sobre el cómic junto a ilustradores de Marvel y DC en video conferencias

Alina Villarreal CONDUCTORA | Fausto Vienrich ESPECIALISTA INVITADO
Zoraida Arias ESPECIALISTA INVITADA | Eliana Guanilo ESPECIALISTA INVITADA | Daniel Lazo ESPECIALISTA INVITADO

PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros | Indecopi | Siempre con el pueblo



Propiedad Intelectual

EL CÓMIC EN EL PERÚ: SU CREACIÓN, DISEÑO Y PROTECCIÓN DE DERECHO DE AUTOR

INDECOPI, Lima, 2022.

Descargar



1er CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA para mujeres

EI PODER de una MUJER CREATIVA

Recepción de fotos
Hasta el 18 de junio

Con la colaboración de:

- OMPI
- ojos propios
- UNIVERSIDAD DE LIMA
- ECRAN
- COMUNIDAD ALTERNATIVA

Con el apoyo de:

- CuentaArtes
- LAS ARTES LIMA
- XARTES
- UNIFE
- ASIT
- Ministerio de Cultura

PERU | Presidencia del Consejo de Ministros | Indecopi | 30 años | Cívica Perú | Bicentenario del Perú 1821-2021





*Propuesta merecedora del Primer lugar,
Denominada: "PARAISO PROHIBIDO"*



*Propuesta fotográfica merecedora del Segundo lugar,
denominada: "UNA ALTERNATIVA DE VIDA SIN
EXCUSAS"*



*Propuesta fotográfica merecedora del Tercer
lugar, denominada: "EL LEGADO DE INKA
MEA"*

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD



PERÚ

Ministerio de Cultura

Indecopi | 31 AÑOS



Puno: Indecopi premia a escolares que revaloran la cultura ancestral de la isla Amantani

En concurso organizado por la institución para promover el registro de obras y el respeto al derecho de autor



[Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual](#)

El Indecopi premió a escolares de la isla Taquile, en el lago Titicaca, que ganaron concurso de cuentos

Nota de prensa

La iniciativa promueve la importancia y respeto al derecho de autor y motiva la creación de obras literarias a través de la identidad cultural y los saberes ancestrales.



Puno: Indecopi premió a seis niños aimaras creadores de cuentos y trabalenguas

Menores habitan en la isla Uros Torani Pata del Titicaca en cuyo entorno se inspiraron. Sus obras serán registradas en la Dirección de Derecho de Autor.

El Indecopi promueve el programa 'Ancestros' entre las UGEL de Bagua para concientizar a jóvenes a revalorar la cultura de su región

Nota de prensa



Oficina de Promoción y Difusión
7 de marzo de 2023 - 11:19 a. m.

Con el fin de concretar acciones conjuntas destinadas a sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de revalorar la cultura de los pueblos originarios, la Oficina Regional del Indecopi en Amazonas (ORI Amazonas) presentó el programa 'Ancestros', durante la primera Jornada para el Desarrollo de una Agenda Regional Concertada 2023, que contó con la participación de la Dirección Regional de Educación de Amazonas y las Unidades de Gestión Educativa Local.



Gracias



RAISING AWARENESS OF THE IMPORTANCE OF RESPECT FOR IP IN PORTUGAL

WIPO Advisory Committee on Enforcement (ACE), January 2024
Raquel Campos, Jurist at INPI

inpi portuguese institute
of industrial property



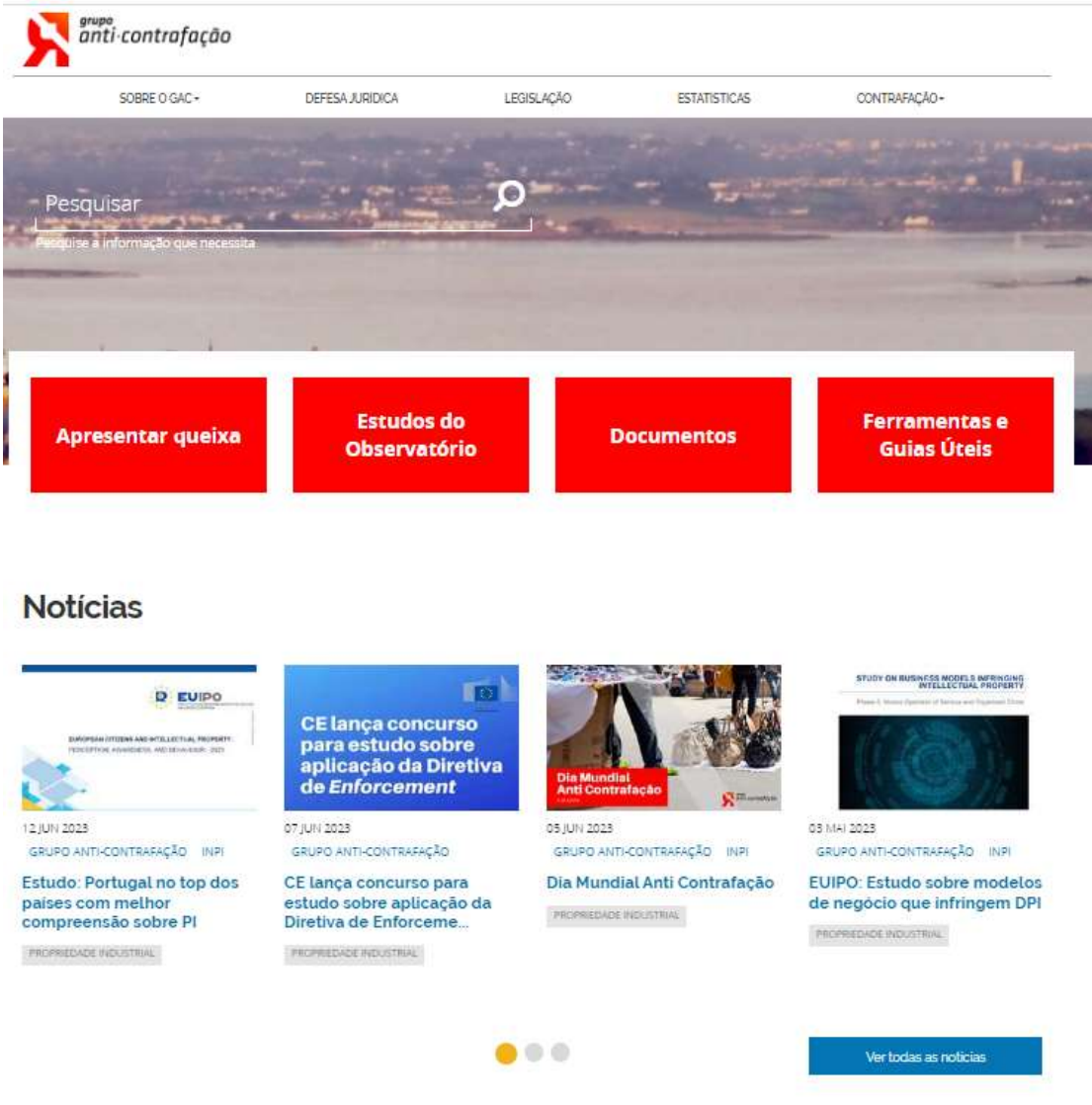
FIGHTING COUNTERFEITING

Anti-Counterfeiting Group (GAC)

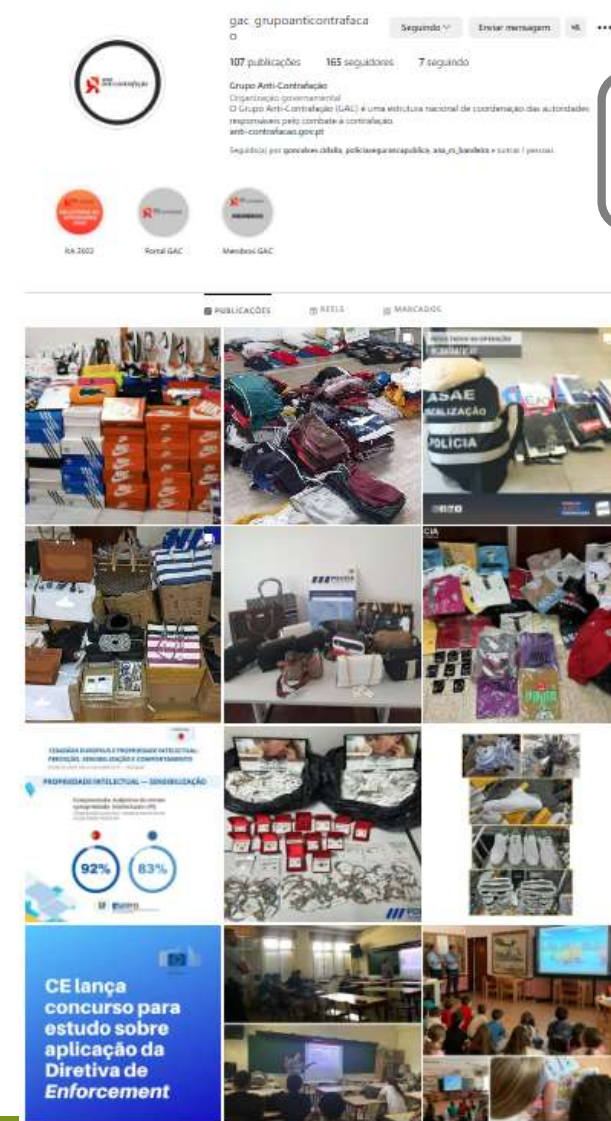


GAC is a platform that aims to articulate the several entities with responsibility in this area, to promote awareness actions and the exchange of good practices.

Anti-Counterfeiting Group (GAC)



The screenshot shows the GAC website homepage. At the top left is the logo "grupo anti-contrafação". A navigation menu includes "SOBRE O GAC-", "DEFESA JURÍDICA", "LEGISLAÇÃO", "ESTATÍSTICAS", and "CONTRAFAÇÃO-". Below the menu is a search bar with the text "Pesquisar" and "Pesquise a informação que necessita.". A central banner features four red buttons: "Apresentar queixa", "Estudos do Observatório", "Documentos", and "Ferramentas e Guias Úteis". The "Notícias" section displays four news items with dates and titles: "12 JUN 2023 Estudo: Portugal no top dos países com melhor compreensão sobre PI", "07 JUN 2023 CE lança concurso para estudo sobre aplicação da Diretiva de Enforcement", "05 JUN 2023 Dia Mundial Anti Contrafação", and "03 MAI 2023 EUIPO: Estudo sobre modelos de negócio que infringem DPI". A "Ver todas as notícias" button is at the bottom right of the news section.



The screenshot shows the GAC Instagram profile. The profile name is "gac_grupoanticontrafaca" with 107 publicações, 165 seguidores, and 7 seguindo. The bio describes the group as a governmental organization and a national coordination structure for combating counterfeiting. Below the bio are three member avatars: "RA 2023", "Ronal GAC", and "Membros GAC". The main content area shows a grid of images, including photos of counterfeit goods, police operations, and a presentation slide titled "CE lança concurso para estudo sobre aplicação da Diretiva de Enforcement".



Anti-Counterfeiting Group Members



Anti-Counterfeiting Group Observer Members



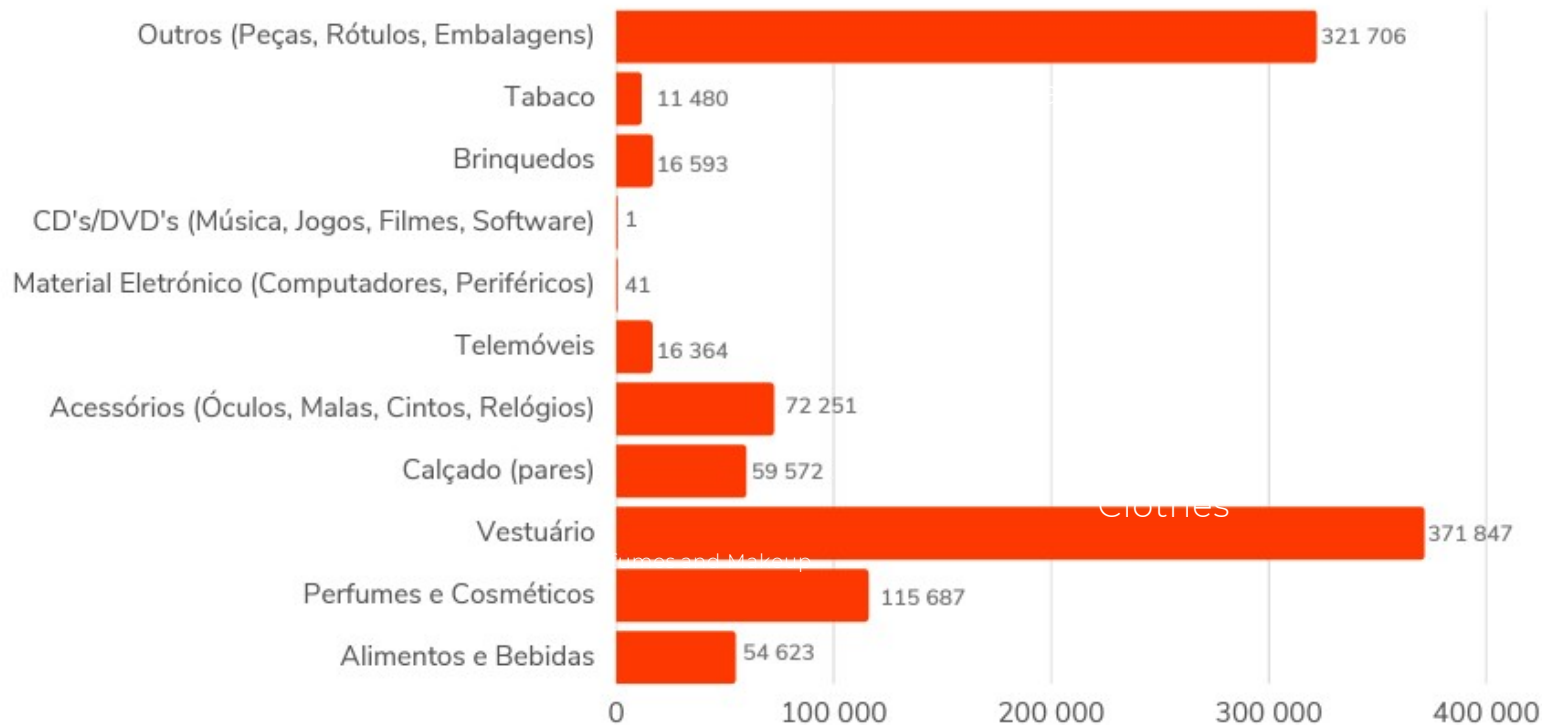
Anti-Counterfeiting Group – Action Plan



Plano de Atividades
2023

- ✓ Cooperation with similar entities and others
- ✓ Cooperation with Enforcement Authorities and other entities of the public sector
- ✓ Cooperation with the private sector and civil society
- ✓ Celebration of the World Anti Counterfeiting Day

Statistics



In 2022, a total of 1,040,345 units of counterfeit or pirated products were seized in Portugal.

Main Activities



Continue with training activities on IP.



Organization of talks and participation in several events dedicated to IP.



Celebration of the World Anti-Counterfeiting Day and launch, in Portugal, of the EUIPO project “Authenticity project”.



Continue with **Awareness** activities on IP.



Awareness

IP for all

Awareness sessions at public schools with the cooperation of the portuguese Public Security Police (PSP) and National Republican Guard (GNR)

<https://youtu.be/OHhOqwqUoPk>



IP for all – Training sessions



INPI carried out training sessions to endow agents and militaries that act in public schools with the necessary knowledge in IP.



IP for all at schools



- ✓ +441 Sessions
- ✓ +11,956 Children
- ✓ +314 Schools

IP Kit



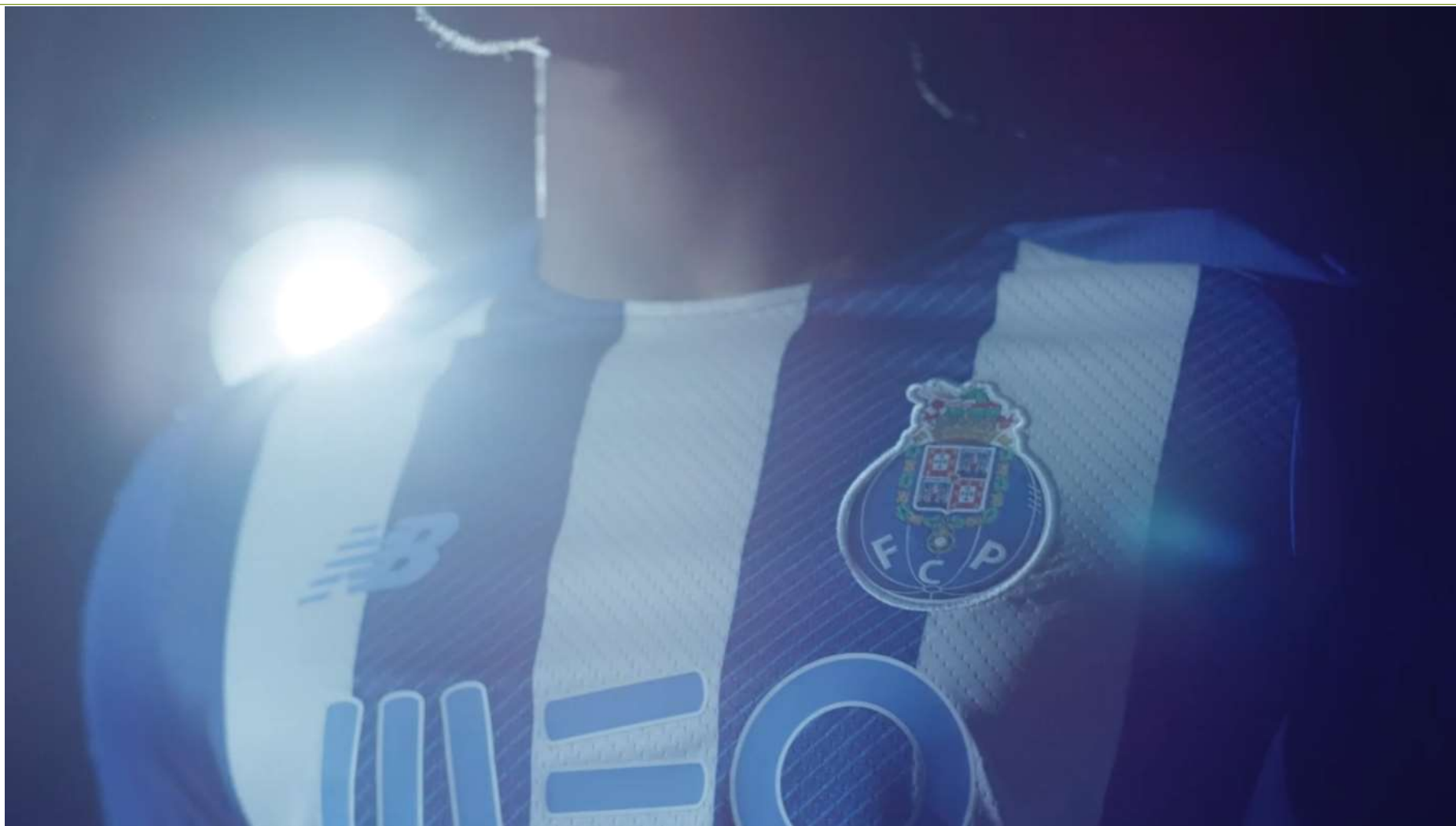
Other campaigns

Awareness campaign against counterfeiting with Filipe de Albuquerque



<https://youtu.be/4FfGch-600Y>

Awareness campaign against counterfeiting FC Porto



[instagram.com/p/CZAWwmJlg2s/](https://www.instagram.com/p/CZAWwmJlg2s/)

 INPIPT

 inpi_pt


 INPIPT

 inpi

 INPI-PT

Thank you!

Raquel Campos
INPI External Relations Department
raquel.m.campos@inpi.pt



INCREASING IP KNOWLEDGE AMONG MOLDOVAN YOUTH – THE ROLE OF THE STATE AGENCY ON INTELLECTUAL PROPERTY

Contribution prepared by Mr. Eugeniu Rusu, Director General,
State Agency on Intellectual Property (AGEPI), Chisinau, Republic
of Moldova





STATE AGENCY
ON INTELLECTUAL PROPERTY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

AGGPI

Who We Are?

We are a central administrative authority subordinated to the Government responsible for promoting and carrying out activities in the field of legal protection of intellectual property.

Our Mission

AGEPI's mission consists in promoting and implementing policies in the field of intellectual property and making the system of protection of intellectual property objects more efficient, encouraging technological progress, stimulating creativity and contributing to the economic, social and cultural development of the Republic of Moldova.

Intellectual property (IP) is an essential component in the era of technology and innovation, being a valuable resource for the economic and cultural development of a country. In a globalized and innovation-oriented world, the knowledge and the protection of IP rights are indispensable for stimulating innovation and economic competitiveness.





In this context, raising the level of IP knowledge among young people in the Republic of Moldova becomes a priority, and the State Agency on Intellectual Property (AGEPI) has a crucial role in this regard. This summary focuses on AGEPI's efforts to promote and increase IP knowledge among Moldovan youth.



**INCREASING
INTELLECTUAL
PROPERTY
KNOWLEDGE
AMONG YOUTH**



EDUCATION



SEMINARS AND THEMATIC LESSONS

Few illustrative examples of this year:

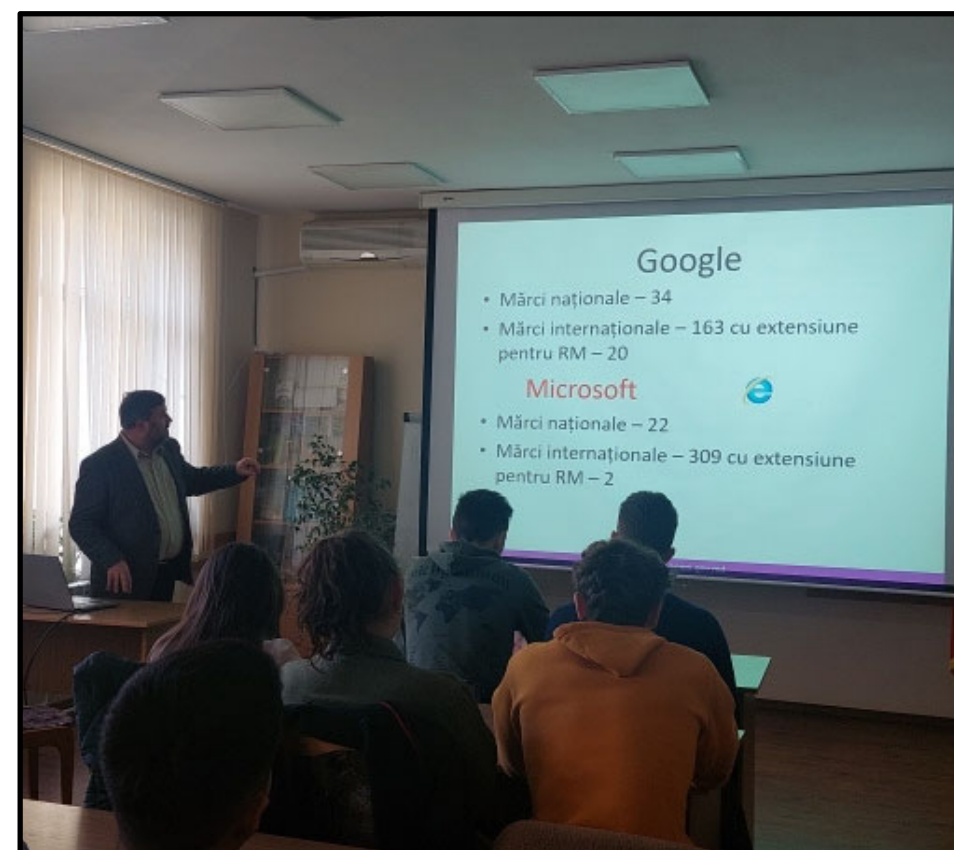
Practical seminar on intellectual property, its importance, and IP protection methods for members of the BEST Chisinau Student Organization (November 9, 2023).





AGEPI
Personal development lesson dedicated to general aspects of intellectual property protection for 9th-grade students at "Mircea Eliade" Theoretical Lyceum in Chişinău (September 27, 2023).

Information session entitled "IT Domain Product and Methods of Intellectual Property Protection" for students at the Center of Excellence in Economics and Finance (February 24, 2023).



Thematic lesson focusing on the importance of intellectual property in the field of tourism for third-year students at the National College of Commerce of the Academy of Economic Studies of Moldova (October 11, 2023).



AWARENESS CAMPAIGNS

Examples of awareness campaigns organized by AGEPI and its partners include:

Awareness Pupils Campaign “Stop Piracy and Counterfeiting” (2014):

Number of students engaged in the action: **6400**.

Number of educational institutions involved in the project: **68**.



Awareness Campaign "Do You Know the Risks? Online Piracy is Dangerous" (2018)

AGEPI



All forms of piracy and the risks users face when illegally using digital content were presented on the campaign's website, www.pirateriaonline.md, and on social media.

Pupil Awareness Campaign “Stop Piracy and Counterfeiting” (2018):

- Number of educational institutions involved in the project: over **60**.
- Number of students engaged in the action: **6000**.




Information Campaign among Children from Summer Camps in the City of Chisinau on the Risks of Counterfeiting and Piracy (2023).



CONTESTS AND SPECIAL EVENTS

Examples of contests organized by AGEPI include:

- Drawing Contest for Children and Young People entitled “Innovations That Would Make the World a Better Place”
- Contest in the Field of Intellectual Property for Young People (7th edition)



CONCURS DE DESEN pentru tineri

„Inovații care ar face
lumea mai bună”

Perioada:
1 iunie – 1 septembrie 2022

Vârstă:
*7-13 ani
*14-18 ani



PARTNERSHIPS

Examples of AGEPI’s participation as a partner, contributing promotional materials, and involving AGEPI specialists in judging or providing training include:

- *National Science and Engineering Contest for Students “MoldSEF.”;*



- *Student Economic Contest “Today Student, Tomorrow Entrepreneur.”*

- *“Tekwill Junior Ambassadors” Competition for students (part of the “Tekwill in Every School” program)*



AGEPI'S ROLE IN IP EDUCATION



OPTIONAL TRAINING COURSE “INTRODUCTION TO THE FIELD OF IP”, LYCEUM STUDY PROGRAM (10TH-12TH GRADES)



DRAWING CONTEST FOR YOUNG PEOPLE "INNOVATIONS THAT WOULD MAKE THE WORLD BETTER"



agepi.gov.md/ro/content/concurs-de-desen

Conferință Internațională
„Proprietatea Intelectuală în condițiile noi realități: evoluții, provocări și perspective”
 8 septembrie 2022

Atelierul de lucru
„Rolul noilor tehnologii în consolidarea capacităților instituționale ale oficiilor de PI: transformarea digitală”
 9 septembrie 2022

Rezultatele Concursului de desen pentru tineri „Inovații care ar face lumea mai bună”

În urma juriștii desenele de către membrii Comitetului organizatoric al Concursului, pentru categoria de vârstă **7-13 ani**, primele 3 locuri au fost ocupate de următorii tineri:

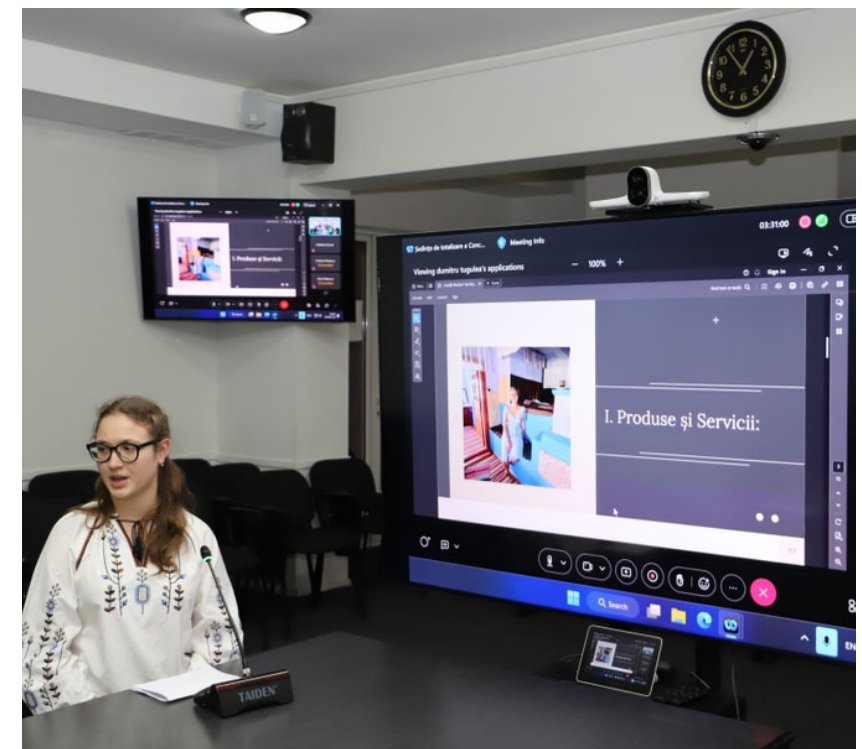
Locul I Alexandra Darovanii, Șoldănești	Locul II Ecaterina Frunza, Bălți	Locul III Anastasia Cusnir, Bălți

Pentru categoria de vârstă cuprinsă între **14-18 ani**, învingătorii sunt următorii tineri:

Locul I Lachi Alexandru, Șoldănești	Locul II [Name obscured]	Locul III [Name obscured]



CONTEST IN THE FIELD OF IP FOR YOUNG PEOPLE



AWARENESS CAMPAIGN ON THE RISKS OF COUNTERFEITING AND PIRACY



AWARENESS CAMPAIGN ON THE RISKS OF COUNTERFEITING AND PIRACY

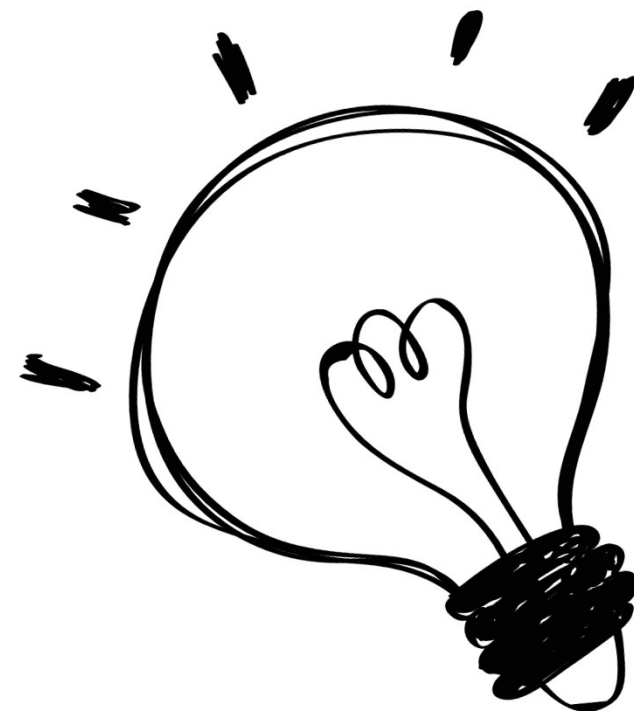


FUTURE TRENDS AND PROSPECTS



CONCLUSION

Continuing and reinforcing AGEPI's proven commitment to educating the younger generation and raising awareness of the importance of protecting and enforcing intellectual property rights can foster a culture that values and appreciates intellectual property. This, in turn, ensures a prosperous and competitive future for the Republic of Moldova in the global knowledge-based economy.





+373 22 400 500

office@agepi.gov.md

www.agepi.gov.md

AGEPI

