

WIPO/ACE/13/3

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 29 يونيو 2018

## اللجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ

الدورة الثالثة عشرة

جنيف، من 3 إلى 5 سبتمبر 2018

قبول منظمين غير حكوميتين بصفة مراقب مؤقت

وثيقة من إعداد الأمانة

1. يعرض مرفقا هذه الوثيقة منظمين غير حكوميتين التمسنا صفة مراقب مؤقت في اللجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ (لجنة الإنفاذ)، عملا بالنظام الداخلي للجنة (انظر الفقرتين 114"3" و 120 من الوثيقة WO/GA/28/7).

2. إن لجنة الإنفاذ مدعوة إلى الموافقة على مشاركة المنظمين غير الحكوميتين الوارد وصفها في مرفقي هذه الوثيقة في دورتها الثالثة عشرة.

[يلي ذلك المرفقان]

## جمعية مكافحة التقليد البلجيكية (ABAC-BAAN)

قام مجموعة من أصحاب العلامات التجارية المعروفين الذين كانوا ضحية التقليد في بلجيكا ولكسمبرغ بتأسيس جمعية مكافحة التقليد البلجيكية في 30 مايو 1995 كمنظمة وطنية غير ربحية. ويرأس هذه الجمعية إدوين كات ومديرها العام هو رولاند دي ميرسان.

وتهدف جمعية مكافحة التقليد البلجيكية إلى الدفاع عن مصالح أصحاب حقوق الملكية الفكرية. وتشمل خدمات مكافحة التقليد التي تقدمها التحري والتحقق من المنتج؛ وإرسال الصور و/أو العينات لفحصها؛ وتنظيم عملية النقل، وتخزين وإتلاف السلع؛ وتتبع المواد المصادرة؛ وإيداع الشكاوي الجنائية؛ وإيداع وتجديد الطلبات أمام دائرة الجمارك. كما تقدم الجمعية المشورة لأعضائها بشأن المسائل العملية والقانونية.

وتساعد هذه الجمعية أعضائها في إجراءات مكافحة التقليد التي تضطلع بها إدارة الجمارك أو الشرطة أو مديرية التفتيش الاقتصادية التابعة لوزارة الشؤون الاقتصادية عند اعتراض منتجات مشبوهة. وبالتالي فهي تؤدي دور الوسيط بين أعضائها والإدارات الوطنية. وتتكلف بالمتابعة الإدارية الكاملة للإجراءات الجمركية، وتطبق الإجراءات المبسطة للساح بالإتلاف السريع للمنتجات المقلدة، وإذا لزم الأمر فإنها تشرك السلطات القضائية في ذلك.

وتشارك الجمعية وتشرك أعضائها في مبادرات التدريب والتوعية التي تنظمها الشرطة وإدارة الجمارك ومديرية التفتيش الاقتصادية والادعاء العام. وتنظم الجمعية بناء على طلبات محددة، دورات تدريبية خاصة ليستفيد منها أعضاؤها وتساعد في تنفيذ مثل هذه التدريبات. كما تشارك في المشاورات والدورات بشأن إجراءات عمل الإدارات والمبادرات التشريعية والإحصائيات، وما إلى ذلك. وعلاوة على ذلك فإنها تبلغ اهتمامات وشواغل أعضائها إلى الإدارات.

ويمثل أعضاء هذه الجمعية فروع صناعية مختلفة بدءاً من السلع الفاخرة إلى السلع الاستهلاكية، مثل الملابس، والمعدات الرياضية، والسلع الجلدية، والعطور، وألعاب الأطفال والتسلية. وفيما يلي قائمة بأسماء أعضاء الجمعية:

Hugo Boss Trademark و	-	Adidas (ألمانيا)؛	-
Management (ألمانيا)؛	-	Benefit Cosmetics (الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-
Kenzo (فرنسا)؛	-	Céline (فرنسا)؛	-
Laboratoire Garnier (فرنسا)؛	-	Chanel (فرنسا)؛	-
Lacoste (فرنسا)؛	-	Christian Dior Couture (فرنسا)؛	-
Levi Strauss & Co. (الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-	Cinq Huitièmes (فرنسا)؛	-
L'Oréal (فرنسا)؛	-	Clarins (فرنسا)؛	-
La Roche Posay Laboratoire و	-	Coty Benelux (هولندا)؛	-
Pharmaceutique (فرنسا)؛	-	Dolce & Gabbana Trademarks و	-
Lancôme Parfums et Beauté (فرنسا)؛	-	(إيطاليا)؛	-
Loris Azzaro (هولندا)؛	-	Emilio Pucci International و	-
Louis Vuitton Services و	-	(الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-
LVMH Fragrance Brands و	-	Givenchy (فرنسا)؛	-
MAKE UP FOREVER و	-	Guerlain (فرنسا)؛	-
Marc Jacobs Trademarks و	-	Harley-Davidson (الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-
(الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-	Hasbro و	-
Modelo MKT de México (المكسيك)؛	-	(الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-
Palais Impérial و	-	Helena Rubinstein و	-
(فرنسا)؛	-	(فرنسا)؛	-
Parfums Christian Dior و	-	Hublot (سويسرا)؛	-
(فرنسا)؛	-	Pierre Cardin و	-
Parfums Guy Laroche و	-	(فرنسا)؛	-
TAG HEUER و	-	Proctor & Gamble و	-
(سويسرا)؛	-	(الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-
TaylorMade Golf و	-	Proctor & Gamble Business و	-
(الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-	Services (كندا)؛	-
TBL Licensing و	-	PUMA و	-
(الولايات المتحدة الأمريكية)؛	-	(ألمانيا)؛	-
Tommy Hilfiger Licensing و	-	Reebok International و	-
(هولندا)؛	-	(المملكة المتحدة)؛	-
Zadafo و	-	Seiko Epon و	-
(ألمانيا)؛	-	(اليابان)؛	-
Zenith و	-		-
(سويسرا).	-		-

وللمزيد من المعلومات المرجو الاطلاع على الموقع الإلكتروني: <https://www.abac-baan.be/>.

[يلي ذلك المرفق الثاني]

## الجمعية الإسبانية للدفاع عن العلامات التجارية (ANDEMA)

أُنشئت الجمعية الإسبانية للدفاع عن العلامات التجارية بصفتها جمعية خاصة غير ربحية في مارس 1989 في إسبانيا. وتترأس الجمعية روزا توس ومديرها العام هو جوزي مرينو كمبوس. ويقع مقر الجمعية في مدينة مدريد.

وتهدف الجمعية إلى إذكاء وعي المواطنين بأهمية حماية حقوق الملكية الفكرية بوصفها مصدرا رئيسيا لخلق الثروة والتشغيل. وسعيا إلى تحقيق ذلك الهدف، تتعاون الجمعية مع مختلف أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص لتنظيم حملات ودورات توعوية ونشر دراسات. وتعمل الجمعية بنشاط على تقديم رسائل متعلقة بالملكية الفكرية إلى وسائل الإعلام.

وتعتبر حماية أعضاء الجمعية من المعتدين كوزعي السلع المقلدة وبائعها من أهم الوظائف التي تضطلع بها الجمعية. وفي هذا السياق، تعمل الجمعية بشكل وثيق مع هيئات الإنفاذ مثل جهاز الجمارك والشرطة في إسبانيا وتشارك في اجتماعات مع القضاة.

وتؤمن الجمعية إيمانا راسخا بأن التعاون بين المؤسسات العامة والخاصة ضروري على المستويين الوطني والدولي. وعليه، تتعاون الجمعية مع هيئات منها مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (EUIPO)، والمفوضية الأوروبية، ورابطة صناعات العلامات التجارية (AIM) والمجموعة العالمية لمكافحة التزوير (GACG Group)، والجمعية الدولية للعلامات التجارية (INTA)، والجمعية الدولية لحماية الملكية الفكرية (AIPPI).

وتتعاون الجمعية أيضا مع جمعيات وطنية أخرى منها اتحاد الصناع للحماية الدولية للملكية الفكرية (UNIFAB)، ومعهد سنتروماركا الإيطالي لمكافحة التقليد (INDECAM). وفي عام 2016، اشتركت الجمعيات الثلاث، بدعم مالي من المرصد الأوروبي المعني بالتعدييات على حقوق الملكية الفكرية التابع لمكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية، في إطلاق مشروع "المدينة الضامنة للأصالة" بغرض الإقرار بالجهود التي تبذلها البلديات في فرنسا وإيطاليا وإسبانيا من أجل مكافحة بيع السلع المقلدة في الشوارع ومن ثم حماية التجارة المحلية من هذه الظاهرة التي تعتبر شكلا من أشكال المنافسة غير المشروعة.

وتضم الجمعية 70 عضوا ينتمون إلى مختلف قطاعات الأنشطة والخدمات الصناعية: من المواد الغذائية إلى شركات النسيج ومن المجوهرات إلى أفرقة كرة القدم.

وفيا يلي قائمة بأعضاء الجمعية:

¿Carrera & Carrera, S.A.	–	¿Adam Foods, S.L.	–
¿Cepsa	–	¿Adidas España, S.A.	–
¿Chanel Francia, S.A.	–	¿Aguas de Barcelona AGBAR	–
¿CLS Remy Cointreau	–	¿American Language Academy	–
¿Coflusa, S.A.	–	¿American Nike, S.A.	–
¿Desigual	–	¿Basi, S.A.	–
¿Diageo Iberia	–	¿Bic Iberia, S.A.	–
¿Félix Solis Avantis	–	¿Bimba & Lola	–
¿Flamagas, S.A.	–	Bodegas Emilio Moro	–
¿Freixenet, Grupo	–	¿British American Tobacco	–
¿Gandía Blasco, S.A.	–	¿Brugal & Co, C por A	–
¿Grupo Álvarez	–	¿Burberry Spain, S.A.	–
Miquel y Costas & Miquel,	–	¿Grupo L'Oreal	–
¿S. A.			
¿Mondelez International	–	¿Grupo Mahou-San Miguel	–
¿Mustang Inter, S.L.	–	¿Grupo Nabeiro	–
¿Natura Bissé	–	¿Grupo Pepe Jeans, S.A.	–
Osborne Distribuidora,	–	Hacienda y Viñedos Marques	–
¿S.A.		¿del Atrio	
¿Perfetti Van Melle	–	¿Hasbro Iberia, S.L.	–
Pernod Ricard España,	–	¿Havaianas, S.A.U.	–
¿S.A.			
¿Pexamamia (Probike)	–	¿Hewlett-Packard España	–
¿Philip Morris Spain, S.L	–	¿IberCaja Banco S.A.	–
¿Polo Ralph Lauren Europe	–	¿Idilia Foods S.L	–
¿Puig S.L.	–	¿IMC Toys, S.A.	–
¿Real Madrid C.F.	–	Imperial Tobacco Group -	–
		¿Altadis S.A.	
¿Robert Bosch España, S.A.	–	¿Inditex, Grupo	–
¿Scalpers Fashion, S.L.	–	¿Isdin, S.A.	–
¿Schweppes - Orangina	–	¿Japan Tobacco International	–
¿Securcode, S.A.	–	Kaiku Corporación	–
		¿Alimentaria, S.A.	

؛Suarez Joyería	-	؛La española, S.A	-
؛Suavinex, Grupo	-	؛La Zagaleta, SLU	-
Telefónica de España, ؛S.A.U	-	؛Levi Strauss de España, S.A.	-
؛TOUS, S.A.	-	؛Lladró, S.A.	-
؛Unilever España, S.A.	-	؛Loewe S.A.	-
Válvulas Arco, S.A.	-	؛Louis Vuitton Fashion Group	-
		؛Miguel Torres, S.A.	-

وللمزيد من المعلومات المرجو الاطلاع على الموقع الإلكتروني: <https://www.andema.org>.

[نهاية المرفقين والوثيقة]