

اللجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ

الدورة العاشرة

جنيف، من 23 إلى 25 نوفمبر 2015

أدوات تعليمية لإذكاء احترام الملكية الفكرية في إيطاليا: المخترعون الصغار والكبار ومسابقة الأفكار

من إعداد المديرية العامة لمكافحة التقليد – مكتب إيطاليا للبراءات والعلامات التجارية، وزارة التنمية الاقتصادية في إيطاليا*

ملخص

تقدّم هذه الوثيقة مسابقة "إشراق المخترعين الصغار والكبار" التي نظمت وزارة التنمية الاقتصادية في إيطاليا ست دورات منها حتى الآن من خلال المديرية العامة لمكافحة التقليد – مكتب إيطاليا للبراءات والعلامات التجارية. ويتنافس في هذه المسابقة طلاب شباب (ومدارسهم) على تقديم أفضل الرسومات والمصنوعات اليدوية المتعلقة بأشياء جديدة تعدّ اختراعات مفيدة في أنشطتهم اليومية أو أشياء موجودة يصفون عليها وظائف أو أشكالاً جديدة. وتوجّه هذه المسابقة إلى طلاب المدارس الابتدائية والثانوية وأساتذتهم بهدف توعيتهم بأهمية حقوق الملكية الفكرية وبتأج شراء منتجات مقلدة وتوزيعها. ويزخر هذا الحدث بمعلومات تعليمية وتواكبه أنشطة تعليمية تخص قيمة الإبداع والابتكار، والأدوات الملائمة لحماية الملكية الصناعية، ومخاطر التقليد؛ وتنظّم في إطاره ندوات مخصصة عن هذه الموضوعات. وتعزز آثار هذا الحدث من خلال المواد المطبوعة والمعلومات المتاحة على الإنترنت وعرض المشاريع خلال الفعاليات المؤسسية والعامة والندوات والمعارض التجارية.

* لا تُعبّر الآراء الواردة في هذه الوثيقة إلا عن رأي كاتبها فقط ولا تُعبّر بالضرورة عن آراء الأمانة أو الدول الأعضاء في الويبو.

1. يتطلب تعزيز القدرة التنافسية العامة للاقتصاد الوطني اعتماد استراتيجية ذات بعدين: يكمن أولهما في توليد الابتكار ونقله إلى البلد المعني بتسخير المعارف العلمية لتحقيق التنمية وإعادة دفع عجلة النمو الاقتصادي؛ وأما ثانيهما فهو تحفيز النشاط الابتكاري وزرع السلوكيات الصحيحة والاهتمام بالابتكار بوصفها عاملين أساسيين لتحقيق النمو الاجتماعي الاقتصادي.
2. ويكتسي الإبداع والدعم الملائم للمهارات والقدرات المعنية أهمية استراتيجية في تحقيق هذه الأهداف ومواجهة تطور النظام الاقتصادي الحالي وتوجيهه نحو تحقيق اقتصاد المعرفة تحقيقاً تاماً من خلال مسار تدريب على إنتاج المعرفة ونشرها.
3. واستناداً إلى هذا التحليل، ما انفكت وزارة التنمية الاقتصادية (الوزارة) تضطلع، من خلال المديرية العامة لمكافحة التقليد - مكتب إيطاليا للبراءات والعلامات التجارية، بأنشطة وطنية تهدف إلى النهوض بقيمة الاختراع وأهميته بوصفه السبيل إلى المعرفة العلمية وأداة للابتكار التكنولوجي في المؤسسات التعليمية.
4. واضطلعت الوزارة تحديداً بنشاطين تجاريين لإزكاء الوعي في المحيط المدرسي (2004-2014) هما:
 - ندوات عن حماية الملكية الصناعية والابتكار، تركز على تعزيز الإبداع والابتكار ومكافحة التقليد؛
 - مسابقة الأفكار "إشراق المخترعين الصغار والكبار" لتقديم أفضل رسمة و/أو مصنع يدوي لأشياء جديدة أو أشياء موجودة تضي عليها وظائف أو أشكال جديدة.
5. واستهل هذان المشروعان سعياً إلى تحقيق ما يلي:
 - توعية الشباب بدور الاختراعات والبراءات؛
 - نقل سبل تحويل فكرة أو اختراع إلى رأس مال شركة وتراث اجتماعي نقلاً بسيطاً وابتكارياً؛
 - التوعية بقيمة الشراء والاستهلاك المسؤولين والآثار السلبية للتقليد.
6. ونظمت الندوات ومسابقة الأفكار المذكورة لتحقيق ما يلي تحديداً:
 - إزكاء الوعي لدى الأطفال والمراهقين بأهمية النشاط الابتكاري واحترامهم له، وتحفيز الروح الإبداعية للطلاب من خلال النظر في المعارف المكتسبة من برنامج التدريب؛
 - تثقيف الشباب بشأن شراء منتجات مشروعة وإطلاعهم على الإجراءات القانونية أو الإدارية المتخذة ضد المنتجات المقلدة وتناول آثار هذه المنتجات على الاقتصاد وحماية المستهلك؛
 - تقريب المسافات بين الحكومة والمستهلكين (وبخاصة الشباب والأساتذة والعائلات) الذين لا يتعاملون مع الحكومة بانتظام.
7. ونظمت الوزارة في إطار هذه الأنشطة 147 حلقة عمل وقابلت نحو 4000 طالب من شتى أنحاء البلاد. ونظمت الوزارة 60 ندوة في روما في عام 2009.
8. وخلال الدورات الثلاث الأولى لمسابقة الأفكار، نُظِر في 490 عملاً سُمِح لها بدخول المسابقة.



Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per la Regolazione del Mercato
Direzione Generale per la Proprietà Industriale
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

“PICCOLI E GRANDI” INVENTORI



CONCORSO DI IDEE PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

TERZA EDIZIONE

Bando di concorso per la partecipazione degli allievi delle scuole primarie

Il Direttore Generale della Direzione Generale per la Proprietà Industriale - UIBM

BANDISCE

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA 2007 DI PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Un concorso per l'assegnazione di un premio da riconoscere a giovani allievi - ed alla relativa scuola di appartenenza - in grado di realizzare i migliori disegni e lavori manuali di oggetti nuovi, che i ragazzi ritengano possano essere invenzioni utili per le loro attività quotidiane, o di oggetti già esistenti a cui attribuire nuove funzioni e nuove forme.

Il premio intende stimolare nei ragazzi la capacità inventiva e creativa, favorendo lo scambio interpersonale e il confronto reciproco. I prodotti potranno essere realizzati da singoli allievi o da piccoli gruppi (fino ad un massimo di cinque allievi).

L'iniziativa, che si avvale della collaborazione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne di Roma, oltre a favorire un sano spirito di competizione, vuole contribuire a sviluppare nei ragazzi la percezione del valore dell'innovazione e a far comprendere l'importanza della tutela dell'attività inventiva.

I premi saranno riconosciuti ai giovani allievi, ed alla scuola di appartenenza, sulla base del giudizio espresso da un'apposita Commissione - composta da esperti del settore e pedagogisti nominati dalla Direzione Generale competente in materia del Ministero dello Sviluppo Economico - che valuterà l'originalità dell'idea e l'abilità creativa di rappresentazione dell'idea stessa espressa nei lavori.

I premi consisteranno in:

- giochi educativi, libri e riviste per l'allievo o il gruppo di allievi vincitore del concorso
- un computer per la scuola di appartenenza del vincitore.

Al concorso possono partecipare allievi delle classi a partire dal terzo anno delle scuole primarie di tutto il territorio nazionale.

Al termine del concorso i lavori realizzati saranno esposti presso la sede dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. I materiali inviati non saranno restituiti.

La domanda di partecipazione al concorso, contenente i dati degli allievi, della scuola, il nominativo del capo di istituto e l'indirizzo, dovrà essere accompagnata:

- dall'apposito modulo di partecipazione (www.tagliacarne.it)
- dai prodotti originali realizzati dagli allievi (disegni rappresentativi dell'idea, modelli progettuali e manufatti).

Le domande di partecipazione al Premio ed i lavori realizzati dovranno essere inviati all'Istituto Guglielmo Tagliacarne - Via Appia Pignatelli, 62 - 00178 Roma - **entro il 15 maggio 2008**; farà fede la data del timbro postale di partenza. Sulla busta dovrà essere espressamente indicato: Rif. Concorso di idee 2007/SE - UIBM.

Roma, 24 gennaio 2008

IL DIRETTORE GENERALE
Maria Ludovica Agrò



جائزة عام 2010 بمناسبة اليوم العالمي للملكية الفكرية

9. وشملت دورتا 2011 و2012 برنامجاً مخصصاً لقطاع الأعمال عُقد في إطاره 40 اجتماعاً في شتى أنحاء البلاد لترويج النشاط الابتكاري ومكافحة التقليد (تقديم البراءات وقيم العلامات التجارية وأهمية شراء منتجات مشروعة). وتناولت هذه الموضوعات في الاجتماعات من خلال الممارسات التجارية وعرض الاختراعات وإبراز الاختلافات بين المنتجات المقلدة والمنتجات الأصلية. وعُرض تاريخ الاختراعات والبراءات والعلامات التجارية من خلال مواد تعليمية مثل المقاطع المصورة والقصص السرديّة فضلاً عن تخصيص فترات للرد على الأسئلة.

10. ونظمت وزارة التنمية الاقتصادية ووزارة التربية والتعليم العالي والبحث العلمي خلال الفترة 2013-2014 الدورة السادسة لمسابقة الأفكار "إشراق المخترعين الصغار والكبار" بهدف منح جائزة لأفضل عمل يقدمه طالب من المرحلة الابتدائية أو الثانوية.

11. ووقّعت مذكرة تفاهم في 12 سبتمبر 2012 بين وزارة التنمية الاقتصادية ووزارة التربية والتعليم العالي والبحث العلمي في إيطاليا (المديرية العامة لشؤون الطلاب والاندماج والمشاركة، والمديرية العامة لشؤون المدارس واستقلاليتها، والمديرية العامة للتعليم والتدريب الفني الثانوي والعلاقات مع النظم التعليمية في الأقاليم). وهدفت مذكرة التفاهم هذه إلى إقامة حوار بين الأطراف المعنية بشأن قضايا الملكية الفكرية مثل التدريب والإعلام.

**CONCORSO
DI IDEE**

per gli studenti delle IV e V
classi delle scuole
primarie e delle II e III
classi delle scuole
secondarie di I grado

SESTA EDIZIONE

**PICCOLI
GRANDI
INVENTORI
CRESCONO**

PROPRIETÀ INDUSTRIALE, UN VALORE DA RACCONTARE

Dai forma all'ingegno: disegna un oggetto che migliori la vita di tutti i giorni oppure divertiti a dare nuove funzioni a cose già esistenti. La partecipazione è gratuita: basta compilare e inviare il modulo di adesione entro e non oltre il **15/12/2013**. In palio giochi educativi e libri per gli allievi, e targhe e tablet per la scuola di appartenenza.

Scarica il regolamento sul sito www.piccoligrandinventoricrescono.it oppure contatta la Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail: piccoligrandinventoricrescono@gmail.com

L'iniziativa è promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Ministero dello Sviluppo Economico

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



لاصقة مسابقة 2013-2014

12. وهدفت الدورة السادسة كسابقتها إلى تحفيز قدرة الأطفال على تحليل الواقع وحل مشكلات تقنية، واستحضار روحهم الابتكارية والإبداعية، وتوطيد العلاقات الشخصية، وتعزيز المقارنة المتبادلة.

13. وأقامت جائزة "إشراق المخترعين الصغار والكبار" صلة بين المدارس وقضايا الملكية الصناعية ومكافحة التقليد، ما أتاح تثقيف الأطفال والشباب بشأن البراءات وقيمة الاختراعات وحمايتها وحماية شعار "صنع في إيطاليا".

[نهاية الوثيقة]