



# Los Tratados de Beijing y Marrakesh

Geidy Lung, OMPI

Ysset Roman, Misión de la República Dominicana en Ginebra

# Marco internacional

Convenio de Berna (1886 - 1971)

Convención de Roma (1961)

Acuerdo sobre los ADPIC (1994)

Tratados Internet: WCT y WPPT (1996)

**Beijing (2012) y Marrakech (2013)**

# Tecnología y Tratados



Desde los 70's

Reprografía, cámaras de video, cassettes y discos compactos, radiodifusión satelital, software, bases de datos, televisión por cable, tecnología digital, etc.



Internet

# Tratado de Beijing



# Tratado de Beijing: Ventajas

- Protección internacional de actores y artistas
- Promoción de comercio electrónico
- Contribución a la economía nacional
- Incentivo a las inversiones
- Protección de la creatividad local y folclore

# Tratado de Marrakech: Sullivan, 2006

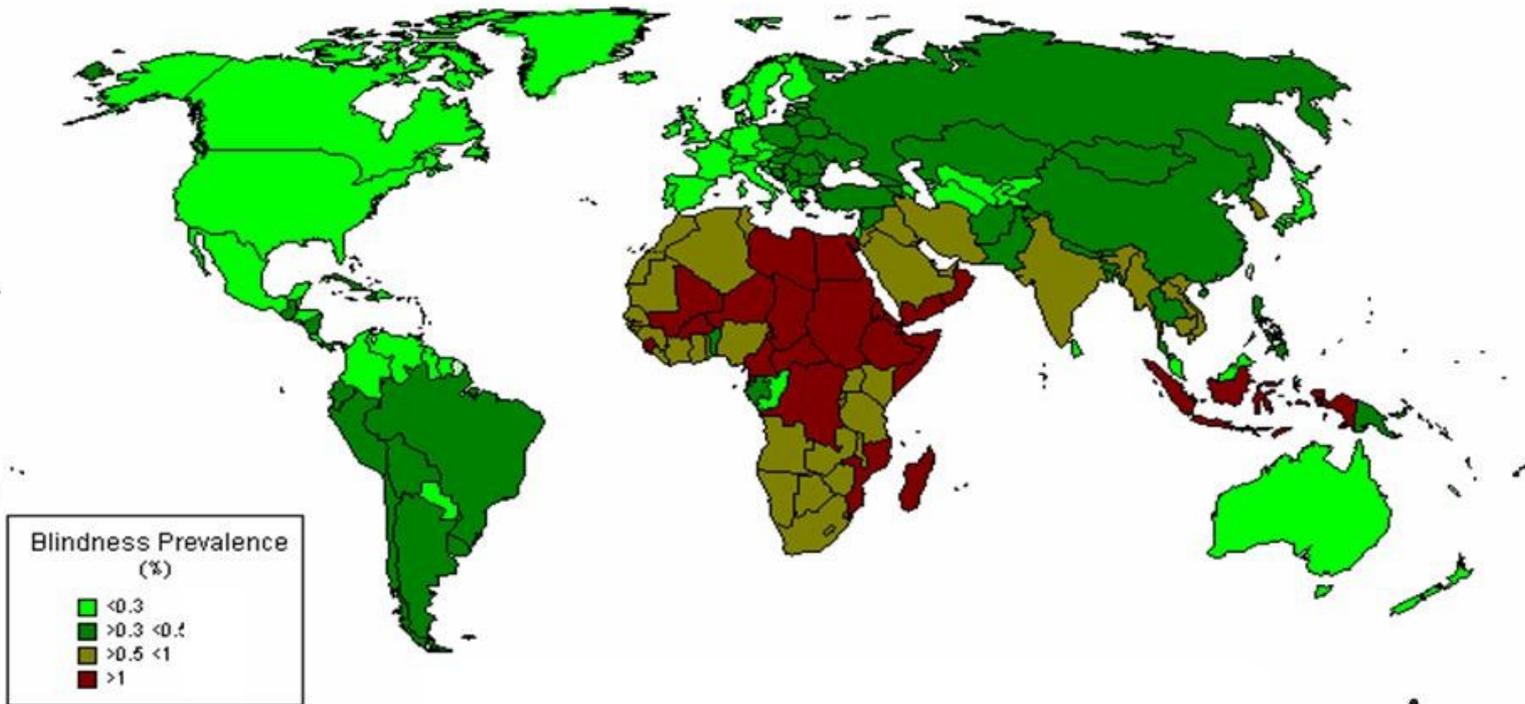
285 millones  
de personas

57 leyes  
nacionales con  
excepciones

<5% de material  
impreso es accesible

90% viven en países en  
desarrollo o menos  
desarrollados

# PREVALENCE OF BLINDNESS

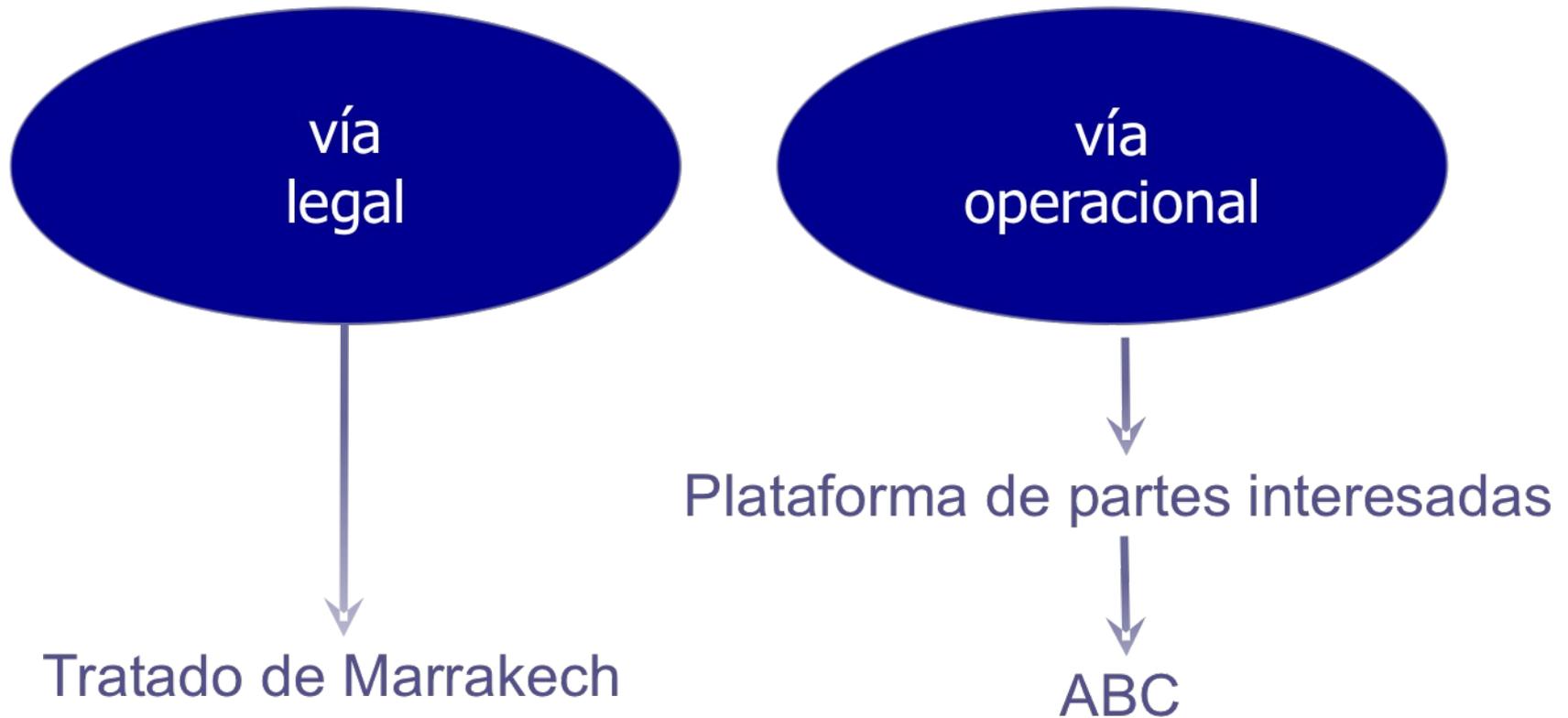


**World Health  
Organization**

The boundaries and names shown and the designations used on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the World Health Organization concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. Dotted lines on maps represent approximate border lines for which there may not yet be full agreement.

**WIPO**  
WORLD  
INTELLECTUAL PROPERTY  
ORGANIZATION

# Tratado de Marrakech: SCCR 2009



# Tratado de Marrakesh y derechos humanos

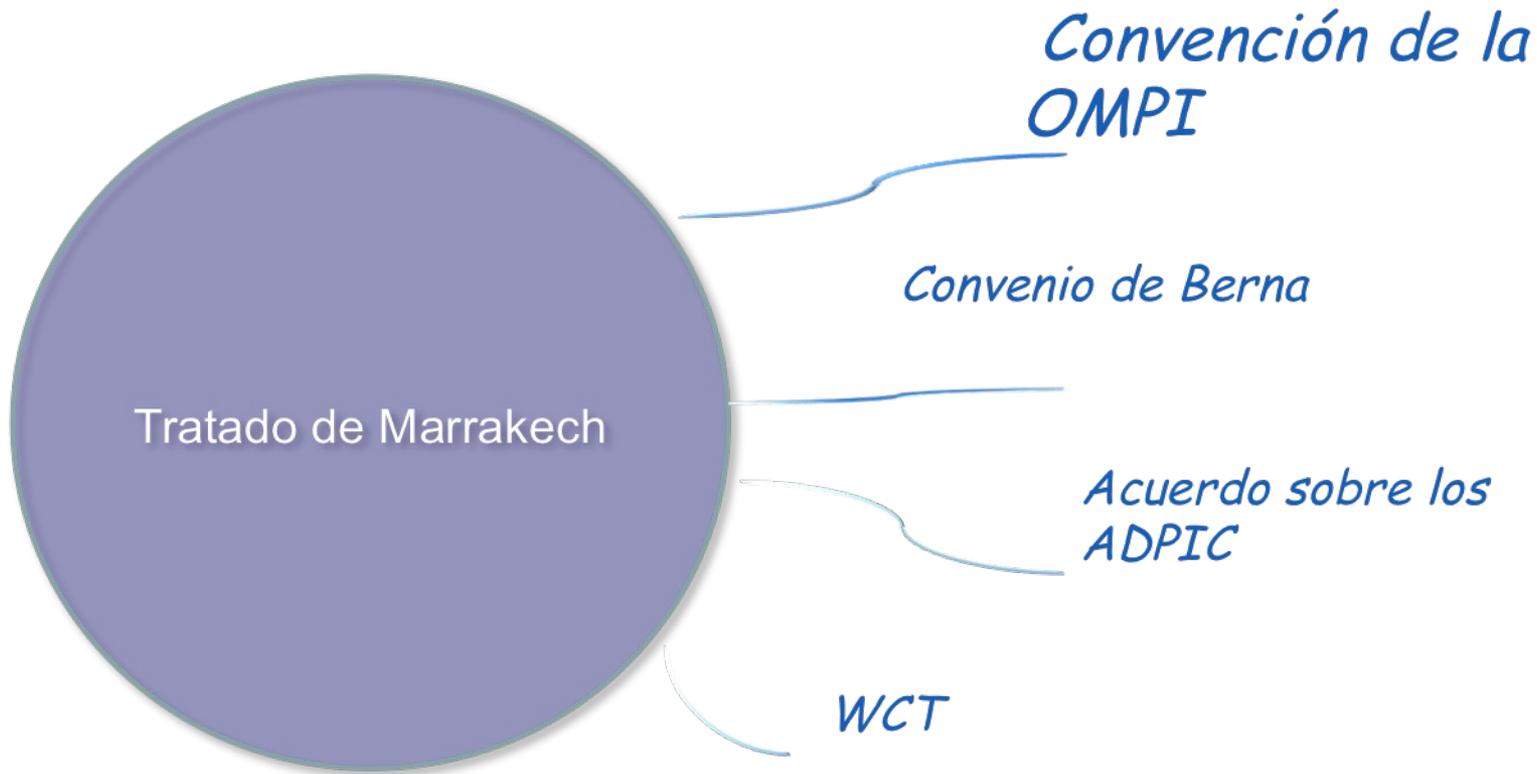
Declaración Universal

Art. 27

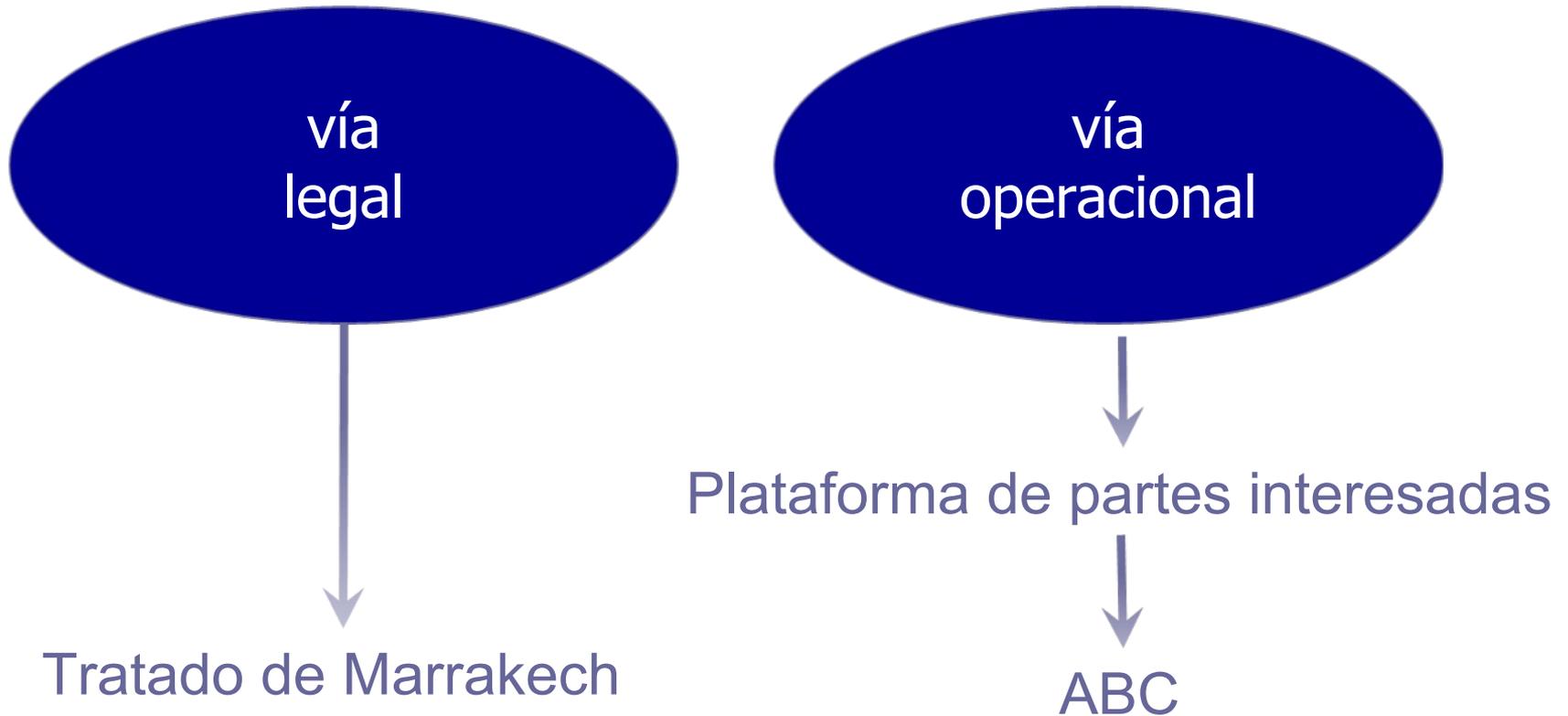
Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad

Art. 30

# Tratado de Marrakech y propiedad intelectual



# Tratado de Marrakech: SCCR 2009



# Tratado de Marrakesh: Ventajas

- Cohesión social y participación
- Diversidad cultural y
- Desarrollo económico

# Gracias

<http://www.wipo.int/copyright>