

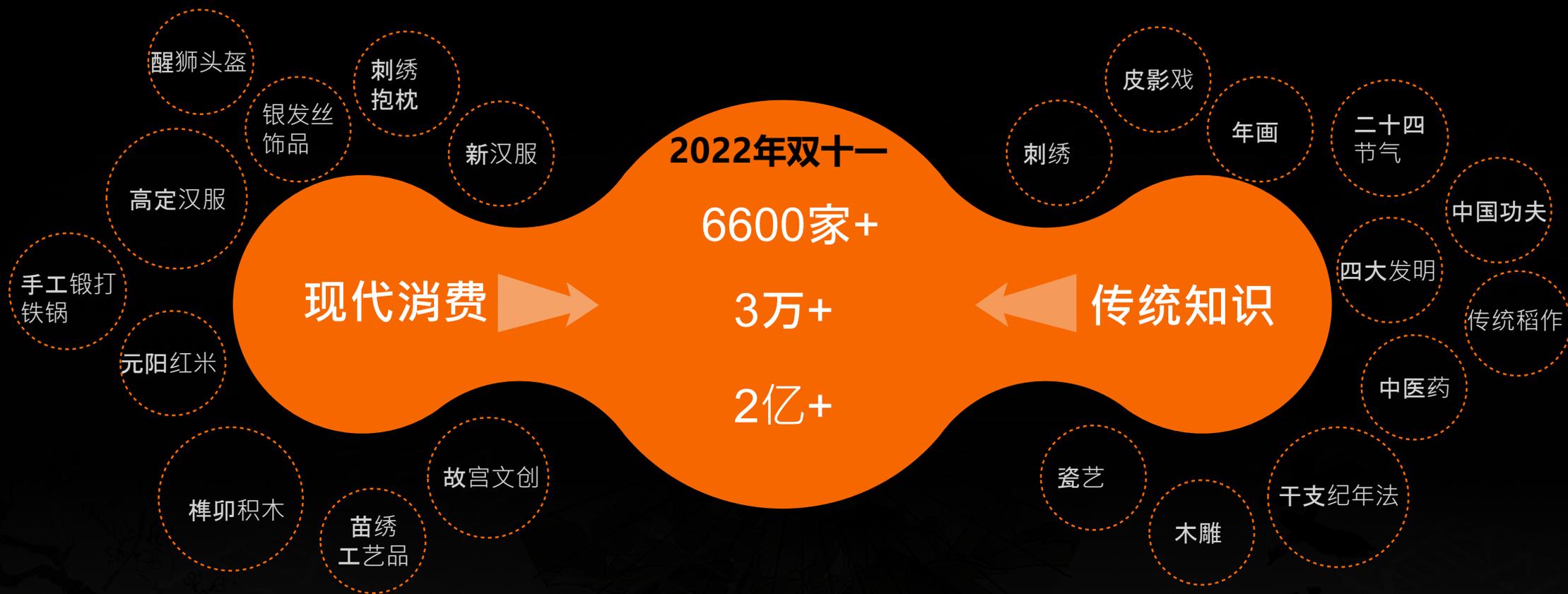


# 数字时代下：传统知识的传承与焕新

阿里巴巴集团副总裁 邢悦

2022年11月28日

# “符号化” 消费正在崛起



# 可及性：数字技术让“触不可及”有机会“触手可及”

## 漢典重光



20万页古籍



97.5%的识别准确率

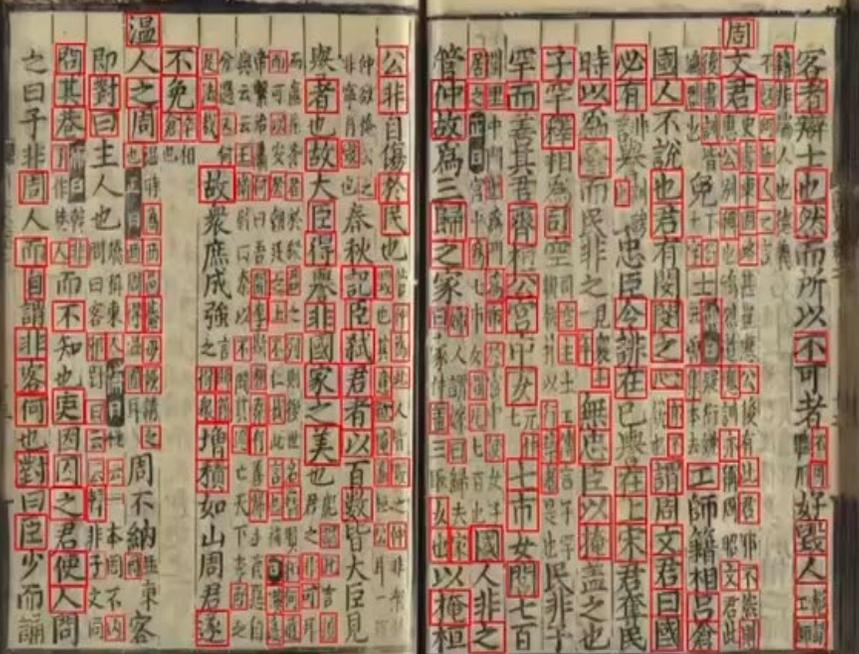


3万类古籍文字

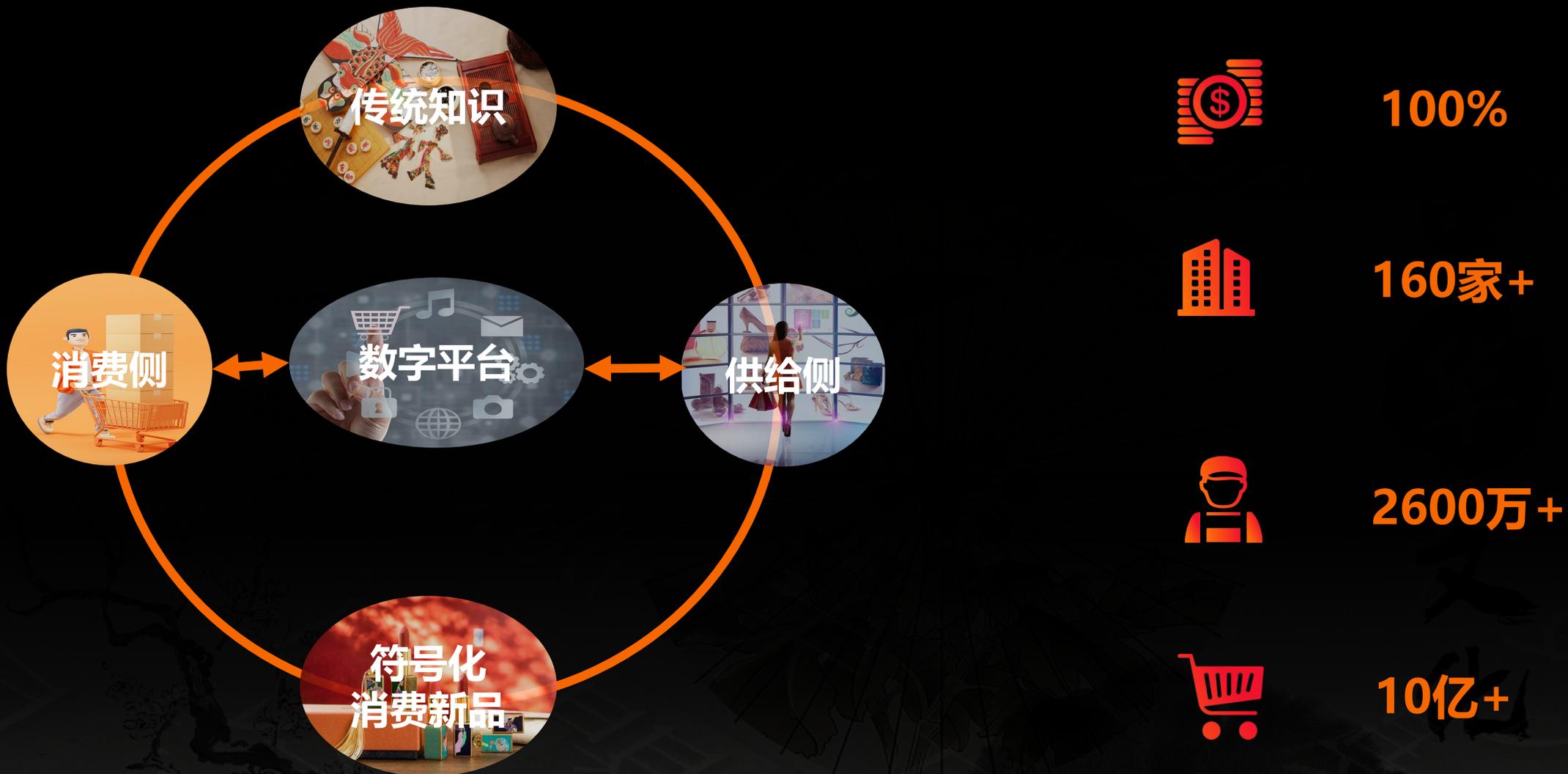


效率较人工提高30倍

### 单字检测



# 可及性：数字化让传承从单向输出转变为双向互动



# 可持续性：实现生产性保护是传承的关键动力

3.6万家非遗电商店铺

非遗商品消费规模已近900亿规模

2018年至2021年期间增长超过70%

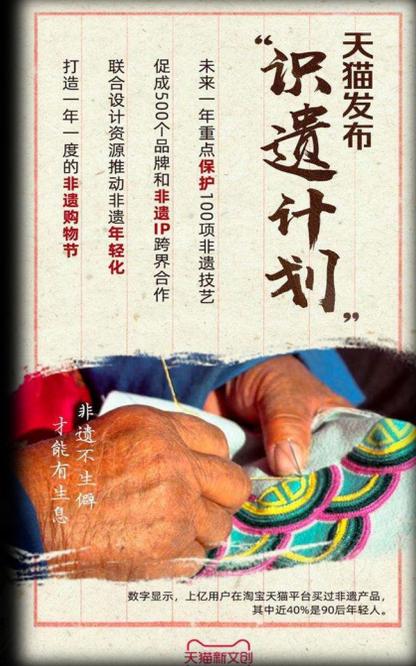
组织形式多样  
宣传推广活动



开展丰富多彩  
线上促销活动



推出创新务实  
发展支持计划



营造广泛热烈  
网络宣传氛围



## 可持续性：“有买卖，传统技艺就不会失传”

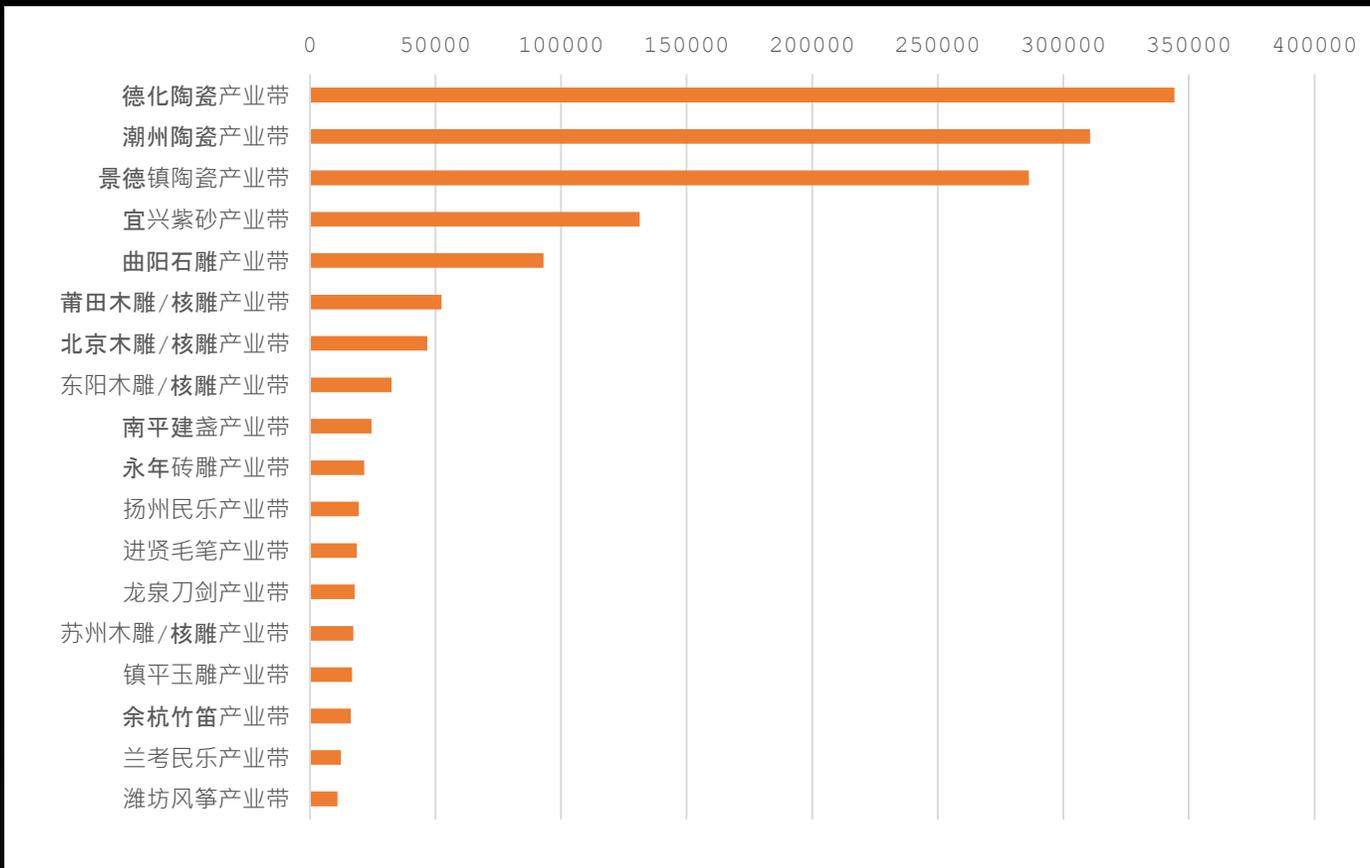
超过**67%**的非遗电商平台店主在店铺经营中找到了传承人

**72%**淘宝非遗店铺由手艺人自己或家人共同经营，超过一半受访手艺人经营过程中增加雇员、带动当地就业

**98%**受访非遗手艺人对淘宝店铺发展充满信心，其中超过**4成**非遗手艺人为90后群体



# 可持续性：数字化产业带发展为可持续开发利用提供了成功实践



2022年淘宝天猫上有**18个**非遗产业带年成交过亿，较2021年再增4个

例如，著名的景德镇陶瓷依托传统非遗陶瓷技艺推进“数字陶瓷”发展，超过2万家企业主体近70%通过线上平台开展销售，2021年景德镇陶瓷产业带实现线上销售额27.5亿、较2019年增长近50%

# 可塑性：创新性“形塑”，重塑传统知识在生活中的表达



文化

# 可塑性：数字经济与知识产权融合为创新性“重塑”提供了推动力



# 收百世之阙文 采千载之遗韵

## 更丰富

创新更丰富的载体  
市场和数字化力量  
推动实现生产性保护  
走进衣食住行里

## 更多元

注重青年、女性等多元群体的力量  
依托数字化开展传统知识的新形式创造

## 更开放

注重数实融合打造更开放的生态  
可持续的开发利用好传统知识资源  
探索惠益分享的机制

## 更广泛

推动各国多元主体开展研讨、典型案例、商贸合作等形式交流  
搭建传统知识保护、开发利用、创新创造的交流沟通平台

让天下没有难做的生意

To make it easy to do business anywhere.



Alibaba Group  
阿里巴巴集团