

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КОРЕННЫХ НАРОДОВ И МЕСТНЫХ ОБЩИН

17 сентября 2021 г.

О СПИКЕРЕ

Александр Христофоров

является партнером московского офиса Gowling WLG. Александр имеет статус адвоката, патентного поверенного и евразийского патентного поверенного. Также он является президентом Палаты патентных поверенных и доцентом департамента теории права и межотраслевых юридических дисциплин Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».



ТРАДИЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ И КУЛЬТУРА

Традиционные выражения культуры:

- методы селекции
- выращивание, сбор и изготовление лечебных средств
- методы сохранения и приготовления продуктов питания
- вышивки, кружева, национальные костюмы и их отдельные элементы, предметы быта, ювелирные украшения и другие



*РОСПИСЬ ХОХЛОМОЙ

ТРАДИЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ И КУЛЬТУРА РОССИИ



*АБАШЕВСКАЯ ИГРУШКА, НМПТ
№209



*СЕМЕНОВСКАЯ МАТРЕШКА, НМПТ
№220



*КУБАЧИ, НМПТ
№243

* Источники: <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands/folk-crafts/abashevskaya-igrushka>;
<https://russia.travel/objects/314496>; <https://kybachi.ru/cat/product/64037/>

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

- **Определение прав интеллектуальной собственности**
- **Стратегия защиты прав ИС**
- **Бизнес – стратегия выхода в электронную коммерцию**



ПРЕДСТАВИТЕЛИ НАРОДА
ЭВЕНКИ*



ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НАРОДА
СЕТУ (СЕТО)**

* Источник: <https://fadn.gov.ru/atlas-narodov-rossii/evenki>

** Источник: <https://www.culture.ru/materials/50938/ischezayushie-narody-rossii-seto>

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- 1.** товарные знаки
- 2.** наименования места происхождения товаров
- 3.** географические указания
- 4.** авторское право
- 5.** патенты (изобретения, промышленные образцы/дизайн, полезные модели)

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Индивидуальные предприниматели могут быть обладателями исключительного права на товарный знак (словесный, изобразительный, объемный, комбинированный)

- Подача заявки
- Экспертиза и регистрация
- Свидетельство



БОРЖОМИ ОБЪЕМНЫЙ
ЗНАК № 520558



БОРЖОМИ
КОЛЛЕКТИВНЫЙ
ЗНАК №204325

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Обозначение, содержащее наименование страны, поселения, местности, ставшее известным в результате его использования в отношении товара

- Экспертиза и регистрация
- Свидетельство



КУЛОН КАМЧАТСКИЙ,
НМПТ №186



ТОРЖОКСКОЕ ЗОЛОТОЕ
ШИТЬЕ, НМПТ №196

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ



ТРОИЦКИЙ ПЛАТОК, ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
УКАЗАНИЕ № 263

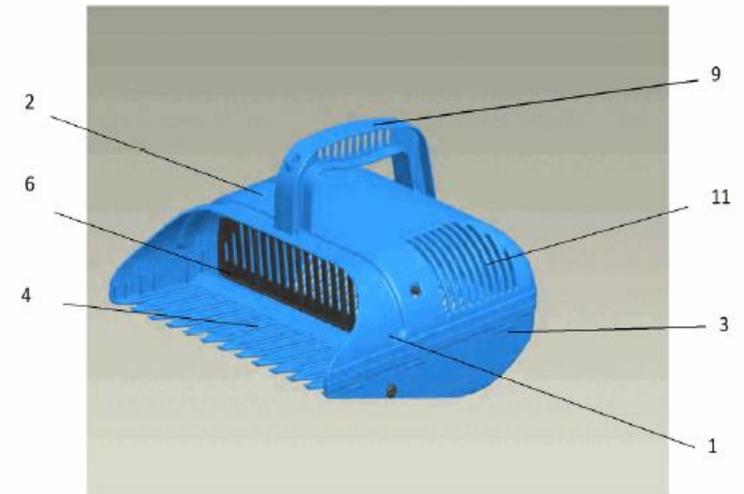


МАЕСТА ЧАЙ, ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
УКАЗАНИЕ № 261



ПАТЕНТЫ

1. Изобретения
2. Промышленные образцы (в некоторых юрисдикциях)
3. Полезные модели (не во всех странах)
 - Экспертиза и регистрация (процедура может занять месяцы до нескольких лет)
 - Патент – бумажный или электронный



УСТРОЙСТВО ДЛЯ СБОРА
ЯГОД, ПОЛЕЗНАЯ
МОДЕЛЬ №200002

АВТОРСКОЕ ПРАВО

Авторское право возникает автоматически

Объекты авторского права: произведения живописи, архитектуры, графики, дизайна, произведения декоративно-прикладного искусства

- **Не требуется государственная регистрация для возникновения, осуществления и защиты авторских прав**
- **Произведения народного творчества, не имеющие авторов – фольклор – не являются объектами авторского права**

АВТОРСКОЕ ПРАВО

- **Правообладатель вправе зафиксировать авторство, дату создания, опубликования произведения**
- **Использовать знак охраны авторского права ©. Также правообладатель может разместить письменное предупреждение, что работа охраняется авторским правом**

ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

- использование социальных сетей Facebook, Instagram, локальных сетей
- регистрация собственного доменного имени и создание содержания веб-сайта. Это интересно с точки зрения возможности не только разместить информацию о товарах/услугах, но и рассказать о своей культуре, обычаях, истории своего народа, своей общины и так образом осуществить культурно-просветительскую миссию
- использование крупных электронных торговых площадок (B2C, C2C)

СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИС

- **Определить и зафиксировать все используемые ОИС**
- **Проверить права на ОИС - принадлежат ли ОИС вам или третьим лицам, есть ли ограничения по использованию**
- **Регистрация ОИС (в случае товарных знаков и патентов) или размещение знака © с письменным предупреждением, что работа охраняется авторским правом**
- **Проверить, нарушаются ли ОИС третьими лицами**

ЧТО ДЕЛАТЬ В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ ПРАВ?

- **Зафиксировать нарушение (например, скриншоты с видимой датой)**
- **Переговоры с нарушителем**
- **Жалоба хостинг-провайдеру (если права нарушены на вебсайте)**
- **Обращение к администратору онлайн-платформы или социальной сети с жалобой о нарушении прав на ИС**
- **Судебное разбирательство**

ПУБЛИКАЦИИ ВОИС

- **Интеллектуальная собственность, генетические ресурсы, традиционные знания и традиционные выражения культуры – Вводный курс**

<https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4504>

- **Охрана и поддержка родной культуры - Практическое руководство по вопросам ИС для коренных народов и местных общин**

<https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4195>

КОМАНДА



**Александр
Христофоров**
Партнер



**Марина
Дрель**
Партнер



**Мадина
Асылбекова**
*Директор по развитию бизнеса
РОССИЯ / СНГ*



**Анна
Ботвинкина**
Юрист



GOWLING WLG