

Штаб-квартира ВОИС  
3 – 5 декабря 2014 г.

**Тема 11: Инициативы коренных народов в области общинных ремесел:  
тематическое исследование по ТВК**

**Непальские шарфы**

*Данные, использованные в настоящем тематическом исследовании, являются полностью вымышленными. Любое сходство с фактическими данными является простым совпадением. Некоторые элементы были заимствованы из тематического исследования ВОИС «Поощрение традиционных технологий в XXI веке» (<http://www.wipo.int/ipadvantage/en/details.jsp?id=2892>).*

**ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ**

1. Гималайское ремесленное объединение (ГРО), расположенное в столице Непала Катманду, было основано в 2010 г. для продвижения на рынке и реализации изделий, производимых ремесленниками одной из непальских коренных общин.
2. С давних времен в Непале для производства одежды используется пенька, известная своей прочностью и долговечностью. Благодаря уникальным свойствам своих волокон – прочности, гладкости и легкости – стебли конопли стали незаменимым сырьем для жителей коренных общин, проживающих на склонах гор. С помощью традиционных и полностью натуральных способов переработки непальские ремесленницы научились придавать волокну блеск, напоминающий блеск шелка, прясть из него нити и ткать на ручном станке сукно, используемое в производстве шарфов.
3. Уже четыре года ГРО достаточно успешно поставляет шарфы собственного производства на местный рынок.
4. Желая придать своей продукции некую отличительную черту в условиях конкурентного рынка, ГРО по совету патентного поверенного недавно подало в Непальское ведомство интеллектуальной собственности заявку на регистрацию слова «НЕМР» («КОНОПЛЯ», «ПЕНЬКА») в качестве товарного знака для использования на шарфах из пеньки. Ведомство отказало объединению в регистрации. Знаете ли вы, почему?
5. ГРО, в конечном итоге, остановило выбор на товарном знаке «РОРРУ» («МАК»), поскольку так называются цветы, произрастающие рядом с полями конопли. Эта мера помогла выделить продукцию ГРО среди множества товаров других производителей и торговцев. Покупатели узнают товарный знак «РОРРУ» и обращают внимание на шарфы с соответствующим ярлыком.
6. Желая расширить свой рынок сбыта, ГРО несколько месяцев назад приступило к продаже шарфов через Интернет. Объединение разработало стильный и удобный для пользователей вебсайт, который помог укрепить репутацию объединения на международном уровне. Однако столь повышенное внимание имело и свои недостатки.

\*\*\*

## Группа 1

- a) Просматривая Интернет, представители ГРО обнаружили непальский вебсайт, предлагающий шарфы массового производства из синтетического волокна, внешне похожего на шелковистую пеньковую пряжу, с надписью «НОРРУ» на ярлыке.

Представители ГРО огорчились, поскольку конкурент безнаказанно использует репутацию товарного знака «НОРРУ» для получения выгоды и вводит потребителя в заблуждение, в результате чего последний приобретает поддельную продукцию.

- b) Кроме того, представителям ГРО удалось выяснить, что один из дизайнеров использует в качестве идей для творчества сакральную символику, которая присутствует в узорах традиционных шарфов, и создает платья с похожим рисунком, которые продает под собственным брендом. Она не копирует узоры в точности, однако в дизайне платьев определенно присутствует некий непальский стиль.

ГРО и ремесленницы, интересы которых оно представляет, весьма обеспокоены этой ситуацией. Они хотят положить конец подобным действиям со стороны других лиц и осознают, что нуждаются в четком понимании ключевых принципов и инструментов охраны прав интеллектуальной собственности.

Представители ГРО обращаются к вам за консультацией по вопросу об обеспечении соблюдения их интересов и прав интеллектуальной собственности. Используя знания, приобретенные в ходе практикума, опишите, какую помощь вы могли бы им оказать.

## Группа 2

- а) Представители ГРО начали ездить по региону в целях выявления новых рынков. Они выяснили, что жители одной из деревень в соседней долине производят шарфы, весьма похожие на те, которые веками создавали ремесленницы их собственной общины. Сначала представители объединения были возмущены. Как могла соседняя деревня заняться изготовлением поддельной продукции?

Представители ГРО решили встретиться с ремесленниками из этой деревни и попросить их прекратить производство похожих шарфов. В результате достаточно дружественной беседы выяснилось, что для жителей соседней деревни изготовление шарфов с аналогичными узорами также является многовековой традицией. Вместо того чтобы рассматривать деятельность соседей как потенциальную угрозу своим интересам, ГРО теперь видит преимущество в том, чтобы наладить партнерские отношения с ремесленниками из соседней деревни.

Какие инструменты охраны прав ИС могут совместно разработать и использовать ГРО и ремесленники из соседней деревни? Каковы преимущества и недостатки возможного выбора? Объясните, по каким причинам вы остановили бы свой выбор на том или ином инструменте ИС.

- б) Однажды в мастерских ГРО побывал производитель спортивного инвентаря; он отметил многие из приемов и методов, которые используют ремесленницы в создании ткани для шарфов. Спустя несколько месяцев объединению стало известно, что предприниматель заимствовал традиционную технику плетения, но не для производства шарфов или другой одежды, а для изготовления парашютных стропов. Оказалось, что эти приемы позволяют создавать весьма прочный материал, полностью соответствующий строгим нормам безопасности в производстве парашютов.

ГРО и ремесленницы, интересы которых оно представляет, весьма обеспокоены этой ситуацией. Они хотят, чтобы предприниматель перестал использовать их традиционные приемы, и осознают, что нуждаются в четком понимании ключевых принципов и инструментов охраны прав интеллектуальной собственности.

Представители ГРО обращаются к вам за консультацией по вопросу об обеспечении соблюдения их интересов и прав интеллектуальной собственности. Используя знания, приобретенные в ходе практикума, опишите, какую помощь вы могли бы им оказать.

### Группа 3

- а) Один мелкий производитель в соседней стране, Бутане, производит похожие шарфы из того же сырья – пеньковой нити. Он узнал о том, что в последнее время шарфы из Непала получили известность, и стал использовать на ярлыках своих изделий, предназначенных для реализации на местном рынке в Катманду, надпись «сделано в Непале». Имеет ли он на это право, и если да, то почему? С помощью какого инструмента охраны прав ИС ГРО может воспрепятствовать действиям бутанского производителя? Каковы преимущества использования такого инструмента?
- б) Кроме того, представителям ГРО стало известно, что один из дизайнеров использует в качестве идей для творчества сакральную символику, которая присутствует в узорах традиционных шарфов, и создает платья с похожим рисунком, которые она продает под собственным брендом. Она не копирует узоры в точности, однако в дизайне платьев определенно присутствует некий непальский стиль.

ГРО и ремесленницы, интересы которых оно представляет, весьма обеспокоены этой ситуацией. Они хотят положить конец подобным действиям со стороны других лиц и осознают, что нуждаются в четком понимании ключевых принципов и инструментов охраны прав интеллектуальной собственности.

Представители ГРО обращаются к вам за консультацией по вопросу об обеспечении соблюдения их интересов и прав интеллектуальной собственности. Используя знания, приобретенные в ходе практикума, опишите, какую помощь вы могли бы им оказать.

#### Группа 4

- а) Однажды в мастерских ГРО побывал производитель спортивного инвентаря; он принял к сведению многие из приемов и методов, которые ремесленницы используют в процессе создания ткани для шарфов. Спустя несколько месяцев объединению стало известно, что предприниматель заимствовал традиционную технику плетения, но не для производства шарфов или другой одежды, а для изготовления парашютных стропов. Оказалось, что эти приемы позволяют создавать весьма прочный материал, полностью соответствующий строгим нормам безопасности при производстве парашютов.

ГРО и ремесленницы, интересы которых оно представляет, весьма обеспокоены этой ситуацией. Они хотят, чтобы предприниматель перестал использовать их традиционные технические приемы, и осознают, что нуждаются в четком понимании ключевых принципов и инструментов охраны прав интеллектуальной собственности.

Представители ГРО обращаются к вам за консультацией по вопросу о защите их интересов и прав интеллектуальной собственности. Используя знания, приобретенные в ходе практикума, опишите, какую помощь вы могли бы им оказать.

- б) Весьма успешная многонациональная косметическая компания использует для оформления упаковки своей продукции рисунок, который повторяет некоторые узоры на традиционных шарфах, производимых ремесленницами ГРО, без разрешения объединения. ГРО хотело воспрепятствовать использованию компанией этих узоров, однако в ходе подготовки к встрече с представителем многонациональной компании ГРО осознало, что у него имеются возможности для налаживания партнерских связей. Можете ли вы предположить, какая идея возникла у представителей объединения? Каким образом ее можно реализовать?

\*\*\*