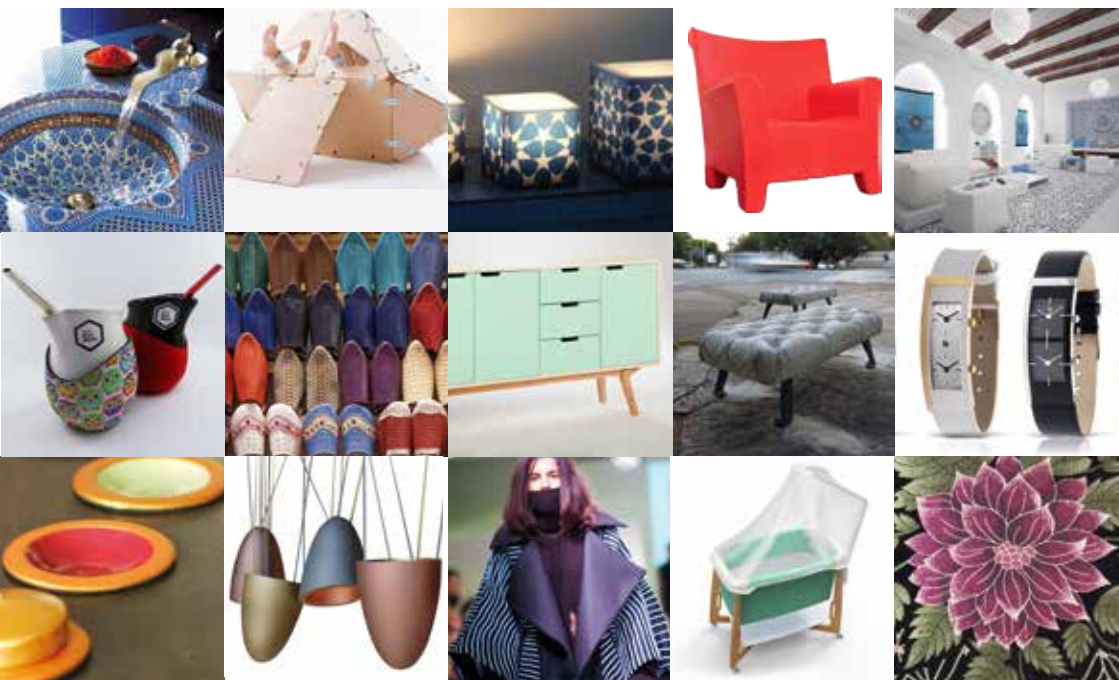


释放各国的设计潜力

WIPO知识产权和外观设计管理促进企业发展试点项目



外观设计对于企业的成功发挥着至关重要的作用。WIPO的试点项目汇集了发展中国家的企业、政府和专家,以促进由对知识产权的运用所支持的以外观设计为主导的战略。

外观设计增加价值

成功的企业已经展现出优秀外观设计的经济效益。创新和有吸引力的产品市场中脱颖而出，提高了销路和收入。

对于最成功的企业而言，外观设计绝不仅仅是单个产品的外观和感觉。外观设计是其战略和进程的核心部分——其业务是面向开发和推广新的外观设计而开展的。

但攀爬外观设计阶梯并不容易

虽然越来越多的公司正在试图将外观设计整合到它们的商业思维中，但这需要文化上的转变，以使企业充分参与外观设计经济。

企业家需要有投资外观设计的信心和识别及抓住市场机会的敏锐。而且重要的是，他们需要有能力和利用其外观设计中的知识产权权利。

这些需求在许多发展中国家和最不发达国家中尤为明显，在这些地方——在正确的支持下——设计密集型企业有潜力成为经济和社会发展的引擎。

外观设计阶梯

外观设计阶梯是评价企业外观设计运用情况的工具。外观设计阶梯由丹麦设计中心在2001年提出,以阐释企业对外观设计的运用可表现为多种形式。外观设计阶梯包括四个阶段。

第1阶段

无外观设计

外观设计仅仅是譬如产品开发等过程中的一个无足轻重的部分,设计任务并非由受过训练的设计师处理。这种解决方案是受所涉参与者对于良好的功能和审美的观念驱动。用户的立场在这一过程中很少或根本没有产生作用。

第2阶段

将外观设计视为确定外形

外观设计仅仅被视为最后确定外形的阶段,无论是与产品开发还是图形设计有关。许多设计师使用“造型”一词来称呼这一过程。设计任务可能由专业设计师执行,但一般是由其他专业背景的人员处理。

第3阶段

将外观设计视为过程

外观设计不是一种结果,而是一种整合于开发过程早期阶段中的方法。这种解决方案受问题和用户驱动,并且需要各种技术和能力的参与,例如工艺技术人员、材料技术人员、销售专家和行政人员。

第4阶段

将外观设计视为战略

设计师与企业的所有人/管理层一道工作,完全或部分地重新思考商业理念。在这里,重点放在了与公司的商业愿景及其在价值链中所期望的业务领域和未来作用有关的外观设计过程上。

WIPO外观设计试点项目 简介

将发展议程目标主流化

作为 WIPO 发展议程的一部分，成员国通过了大韩民国提出的一项提案，即关于释放发展中国家和最不发达国家尚未实现的外观设计潜力的一个新的试点项目。该项目旨在帮助参与的成员国通过培育外观设计文化来推动其创新方面的成功。

该试点项目于 2014 年实施。**阿根廷和摩洛哥**被选定为最初的参与者。

创建一个新的趋势

该项目在几个层面上实施：

每个参与的政府都收到了为其量身打造的支持，以制定和实施**国家外观设计保护战略**。此举旨在建设为外观设计密集型中小企业提供完整的知识产权相关服务所需的能力和制度性基础设施。

与此同时，国内和国际专家与数十家中小企业直接合作，帮助它们制定**外观设计密集型商业战略**。建议的重点是如何最好地锁定本地和全球市场，以及如何在本地和全球市场中保护和利用宝贵的知识产权资产。

除了为选定的中小企业提供具体支持，该项目也旨在创建一种更广泛的连锁反应，传播对于外观设计保护和投资在整个经济中的价值的**认识**。

一起工作：一种公私伙伴关系

为实施试点项目，WIPO 与两个参与成员国的主要利益相关方密切合作：

- **DiseñAr**，阿根廷的牵头机构，与阿根廷国家工业产权局 (INPI) 合作运行
- 摩洛哥的 **Namadij**，与摩洛哥工商业产权局 (OMPIC) 合作运行。

此次合作的理念并不止于此。每个国家都建立了**国家咨询委员会**或**指导委员会**，包括来自公共和私营部门的成员。政府、协会、大学和学校在委员会中都有代表，此外还有数位项目代言人。

他们都追求一个共同的目标：投入通过外观设计实现全国范围的创新以及对外观设计权利的战略运用中。

该试点项目也推动了 WIPO 关于性别平等的承诺，其通过积极主动的做法在所有阶段都吸纳女性和男性的参与。



尖端工具

WIPO与项目合作伙伴已经开发了一套专门适应每个国家和企业需求的工具。各国政府可以从国内专家招聘到方案传播,以及从项目知名度到退出策略等各个方面得到建议。

所有这些所依据的,是一种“外观设计思维”法,这种方法承认如今的外观设计绝不仅限于产品。外观设计思维鼓励公共和私营部门的高管以设计师的心态——在制定战略中运用设计师思考和创造解决方案的方法,试点一项方案,实施并使之不断发展。

该方法和项目工具包将提供给参与该项目以通过对知识产权的战略性使用来利用外观设计的所有成员国。

该项目包括以下支持:

- 国家外观设计保护战略
- 可持续的国家项目范围
- 国家推广计划
- 国家退出策略
- 外观设计和知识产权法国专家的招聘
- 国家意识提升方案
- 国家能力建设方案
- 为受益公司提供的技术援助
- WIPO战略性外观设计保护工具包的持续完善
- 公私伙伴关系
- 方案传播
- 在国家、地区和国际层面的项目知名度

提供的专业技能/知识:

- 国际合作项目监测和评估
- WIPO量身打造的工具和方法(针对新参加的成员国)
- 国内和国际专家——综合外观设计和知识产权法专业知识
- 外观设计和“外观设计思维”
- 业务发展和创业
- 为应对出口市场提供支持
- 无形资产评估
- 传播和营销
- 性别主流化
- 良好实践——试点项目2014-15
- 针对可持续性的变动管理
- 系统性管理



阿根廷的 42 家中小企业和
摩洛哥的 26 家中小企业被
选中参加试点项目。

Photos: DisenAr and Namadij. All rights reserved.



严格挑选, 专业监督

参与的中小企业均经过精心遴选, 以使试点项目可能产生的作用最大化。在这两个国家的 3,600 多个候选者中, 68 家公司在 2015 年被选定从项目中受益: 阿根廷 42 家, 摩洛哥 26 家。

同样的高标准也反映在支持该项目的专家水准上。

在摩洛哥, 国内专家和 Namadij 代言人包括:

- Myriam Criquet 女士, Myriam Partners Morocco 律师事务所律师、法务咨询合伙人
- Abid Kabadi 先生, 管理合伙人、法务咨询合伙人
- Hicham Lahlou 先生, Hicham Lahlou 外观设计机构总经理, 非洲外观设计奖 / 日主席创始人

在摩洛哥, 国内专家和 DiseñAr 代言人包括:

- Sebastián Ackerman 先生, Ackompany 公司理事
- Jorge Enrique Aiello 先生, Estudio Aiello de Marcas y Patentes 创始合伙人
- Adrian Cohan 先生, Design Cohan 集团理事
- Diego Domma 先生, Estudio Domma 创始合伙人
- Marco Sanguinetti 先生, 工业外观设计家, 布宜诺斯艾利斯大学建筑学院设计和城市规划教授

继阿根廷和摩洛哥成功的初始试点阶段之后, WIPO 欢迎其他希望参与该项目的发展中国家和最不发达国家表达其意向。

欲了解更多信息, 请联系: EnablingIP-pilot@wipo.int

世界知识产权组织
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

WIPO驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices/