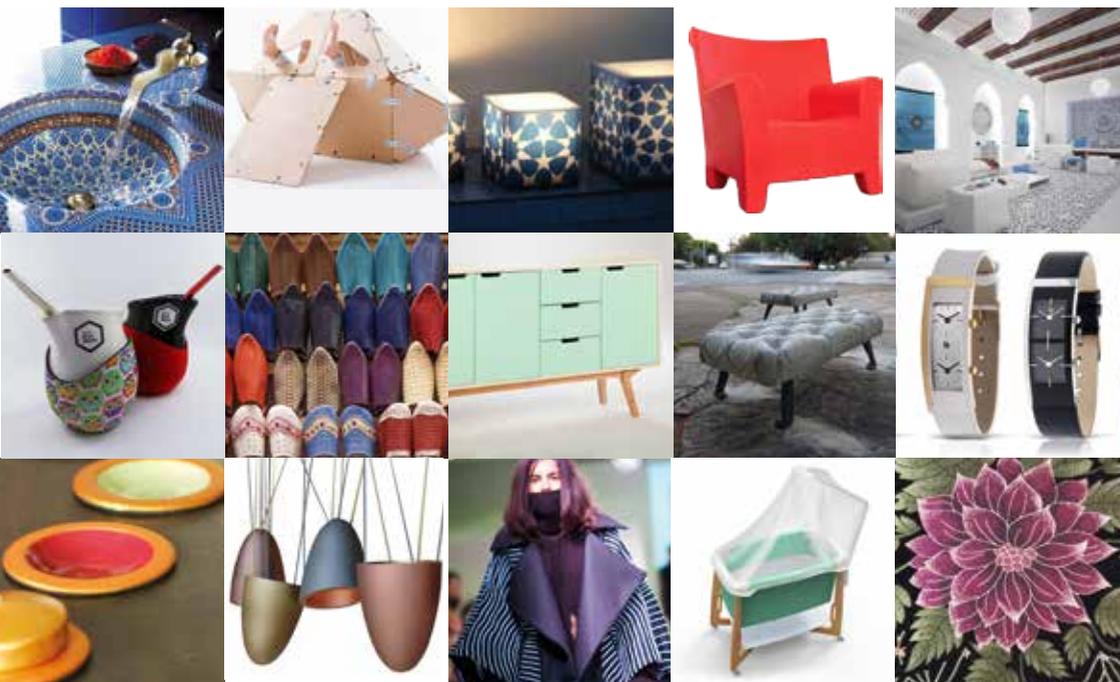


Реализация национального потенциала промышленного дизайна

Пилотный проект ВОИС «Интеллектуальная собственность и управление дизайном в целях развития предпринимательской деятельности»



WIPO

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

Дизайн иногда становится решающим фактором успеха в бизнесе. Пилотный проект ВОИС объединяет усилия предприятий, государственных структур и экспертов в развивающихся странах в интересах содействия реализации стратегий, предусматривающих активное использование этого инструмента на основе интеллектуальной собственности.

Дизайн как дополнительный элемент стоимости

Успешные компании демонстрируют экономические выгоды хорошего дизайна. Привлекательные инновационные изделия выделяются на рынке, обеспечивая повышение спроса и увеличение доходов.

Для наиболее успешных компаний дизайн – это не просто внешний вид отдельного изделия. Дизайн является одним из ключевых элементов их стратегий и технологий; весь их бизнес ориентирован на разработку и маркетинг новых образцов.

Однако продвигаться вверх по цепочке промышленного дизайна нелегко

Хотя сейчас все больше компаний стремятся сделать дизайн неотъемлемым элементом делового мышления, для того чтобы полностью развернуть предприятия лицом к экономике дизайна, нужен культурный сдвиг.

Предприниматели должны верить в успех дела, чтобы вкладывать деньги в промышленный дизайн, и обладать деловой хваткой, чтобы находить и реализовывать возможности на рынке. И самое главное, они должны уметь защитить и использовать свои права интеллектуальной собственности (ИС) на разработанные образцы.

Эти потребности особенно явно ощущаются во многих развивающихся и наименее развитых странах (НРС), где при правильно организованной поддержке интенсивно использующие дизайн предприятия имеют потенциальные возможности стать движущей силой социально-экономического развития.

СТУПЕНИ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Ступени промышленного дизайна – инструмент оценки масштабов применения дизайна компаниями. Он был разработан в 2001 г. Датским центром дизайна в порядке иллюстрации того, что формы применения дизайна на предприятиях могут быть самыми разнообразными. Этот процесс включает четыре ступени.

СТУПЕНЬ 1 «НОН-ДИЗАЙН»

Дизайн не выделяется в качестве отдельного направления деятельности, например при разработке новой продукции, и для решения этих задач профессиональные дизайнеры не привлекаются. В данном варианте преобладают производственные представления о функциональности и эстетике. Точка зрения пользователя практически или вообще не учитывается.

СТУПЕНЬ 2 ДИЗАЙН КАК ФОРМООБРАЗУЮЩИЙ ПРОЦЕСС

Дизайн рассматривается исключительно в качестве завершающего этапа определения окончательной формы как при разработке новой продукции, так и при графическом оформлении. Многие дизайнеры называют этот процесс «стилевым оформлением». Эти задачи могут решаться профессиональными дизайнерами, но, как правило, такие функции выполняют специалисты с другой профессиональной подготовкой.

СТУПЕНЬ 3 ДИЗАЙН КАК ПРОЦЕСС

Дизайн является не результатом, а концептуальным подходом, который интегрирован в процесс разработки новой продукции на его ранней стадии. В данном случае за основу берутся сама проблема и потребности пользователей, при этом требуются специалисты самого различного профиля – например, технологи, специалисты по технологии материалов, маркетологи и административный персонал.

СТУПЕНЬ 4 ДИЗАЙН КАК СТРАТЕГИЯ

Совместно с владельцами/руководством компании дизайнер полностью или частично пересматривает бизнес-концепцию. В данном случае основной акцент делается на процессе дизайна в приложении к стратегическому видению компании и ее намеченным направлениям деятельности с учетом его будущей роли в производственной цепочке.

Вводная информация о проекте ВОИС по вопросам дизайна

Интеграция целей Повестки дня в области развития

В рамках Повестки дня ВОИС в области развития государства-члены приняли предложение Республики Корея об осуществлении нового пилотного проекта, призванного задействовать нереализованный потенциал дизайна в развивающихся странах и НРС. Цель проекта – помочь участвующим государствам-членам повысить уровень успешности инновационной деятельности путем поощрения внедрения культуры дизайна.

Реализация проекта началась в 2014 г. Для участия на начальном этапе были выбраны две страны – **Аргентина и Марокко.**

Обеспечение формирования новой тенденции

Проект функционирует на нескольких уровнях:

Правительство каждой принимающей участие в проекте страны получает в индивидуальном порядке помощь в разработке и реализации

национальной стратегии охраны промышленных образцов. Эта работа направлена на создание потенциала и институциональной инфраструктуры для оказания всего комплекса связанных с ИС услуг малым и средним предприятиям (МСП), интенсивно использующим инструменты дизайна.

Одновременно национальные и международные эксперты сотрудничают непосредственно с множеством МСП, помогая им разрабатывать **бизнес-стратегии с высокой долей дизайнерского компонента.** Рекомендации нацелены в первую очередь на то, как лучше строить стратегии выхода на локальные и глобальный рынки и как защитить и использовать ценные активы ИС как на локальных, так и на глобальном рынках.

Помимо оказания конкретной помощи отдельным МСП, проект призван в более широком плане запустить процесс цепной реакции, обеспечивающей все более широкое **осознание** роли охраны промышленных образцов и инвестиций в развитие дизайна в масштабах всей экономики.

Совместные усилия: государственно-частное партнерство

В интересах осуществления данного пилотного проекта ВОИС тесно взаимодействует с ключевыми партнерами в двух участвующих в проекте государствах-членах:

- специальной проектной компанией «**Дисеньяр**» в Аргентине, руководство деятельностью которой осуществляется совместно с Национальным институтом интеллектуальной собственности (ИНПИ) и
- сетью «**Намадидж**» в Марокко, руководство деятельностью которой осуществляется совместно с Марокканским ведомством промышленной и коммерческой собственности (ОМПИК).

Этим рамки партнерства не ограничиваются. В обеих странах создан **национальный консультативный совет** или руководящий комитет, в состав которого входят представители государственного и частного секторов. Наряду с послами Программы представлены и государственные структуры, ассоциации, университеты и школы.

У всех у них есть общая цель: осуществление инвестиций в инновационную деятельность в национальных масштабах на основе внедрения дизайна и стратегического использования прав на промышленные образцы.

Пилотный проект также выступает каналом пропаганды приверженности ВОИС принципу гендерного равенства на основе инициативного решения вопросов привлечения женщин и мужчин на всех его этапах.



Новейшие инструменты

ВОИС и ее партнеры по проекту разработали набор инструментов, специально скорректированных с учетом потребностей каждой страны и каждого предприятия. Правительства стран могут проконсультироваться по любому вопросу – например, по вопросам найма национальных экспертов, распространения информации о программе, информирования общественности о проекте или стратегии завершения деятельности.

За основу при этом берется концепция «дизайнерского мышления», признающая, что в наши дни дизайн отнюдь не ограничивается рамками готовой продукции. Эта концепция подталкивает руководителей как в государственном, так и в частном секторах мыслить с позиций дизайнера – думать как дизайнер и как дизайнер искать варианты решения проблем в ходе разработки стратегии, экспериментального апробирования программы и ее реализации и дальнейшего развития.

Все участвующие в проекте государства-члены смогут применять эту методологию и разработанный в рамках проекта инструментарий для действенной реализации возможностей дизайна на основе стратегического использования прав ИС.

Проект предусматривает оказание поддержки по следующим вопросам:

- национальная стратегия охраны промышленных образцов;
- устойчивые национальные рамки проекта;
- национальный план работы с общественностью;
- национальная стратегия завершения деятельности;
- наем национальных специалистов по вопросам дизайна и права ИС;
- национальная программа информационно-разъяснительной работы;
- национальная программа укрепления потенциала;
- оказание технической помощи участвующим в проекте компаниям;
- постоянное совершенствование инструментария ВОИС по обеспечению стратегической охраны промышленных образцов;
- государственно-частные партнерства;
- распространение информации о программе;
- информирование о проекте на национальном, региональном и международном уровнях.

Предлагаемые возможности использования экспертного опыта и знаний:

- мониторинг и оценка проекта международного сотрудничества;
- индивидуализированные инструменты и методологии ВОИС (для новых принимающих участие в проекте государств-членов);
- экспертный опыт на национальном и международном уровнях – комплекс вопросов дизайна и права ИС;
- дизайн и дизайнерское мышление;
- бизнес-проекты и развитие предпринимательства;
- оказание помощи в вопросах выхода на экспортные рынки;
- оценка нематериальных активов;
- информационное взаимодействие и маркетинг;
- учет гендерной проблематики;
- передовая практика – пилотный проект 2014-2015 гг.
- управление изменениями в интересах обеспечения устойчивости;
- системное управление.



Для участия в
пилотном проекте
были отобраны 42 МСП
в Аргентине и 26 –
в Марокко.



Photos: DisenAr and Namadij. All rights reserved.

Жесткий отбор предприятий и осуществление проекта под контролем специалистов

МСП для участия в проекте отбирались очень тщательно, чтобы максимально повысить вероятный эффект пилотного проекта. Из более чем 3 600 предприятий-кандидатов в двух странах для участия в проекте в 2015 г. было отобрано 68 компаний: 42 в Аргентине и 26 в Марокко.

Свидетельством столь же высоких требований является уровень экспертов, оказывающих поддержку в ходе реализации проекта.

В Марокко в число национальных экспертов и послов «Намадиж» входят:

- г-жа **Мирьям Крике**, адвокат, «Юрист-консей партнерз», «Мирьям партнерз Марокко»;
- г-н **Абид Кабади**, старший партнер, «Юрист-консей партнерз»;
- г-н **Хишам Лалу**, генеральный директор «Хишам Лалу эйдженси», президент-учредитель программы «Дни дизайна в Африке» с присуждением премий лучшим дизайнерам.

В Аргентине в число национальных экспертов и послов «Дисеньяр» входят:

- г-н **Себастьян Акерман**, директор, «Акомпани»;
- г-н **Хорхе Энрике Айелло**, партнер-учредитель, «Эстудио Айелло де маркас и патентес»;
- г-н **Адриан Коан**, директор, «Дизайн Коан груп»;
- г-н **Диего Домма**, партнер-учредитель, «Эстудио Домма»;
- г-н **Марко Сангинетти**, дизайнер промышленных изделий, профессор факультета архитектуры, дизайна и урбанизма Университета Буэнос-Айреса.

После успешного завершения начального экспериментального этапа в Аргентине и Марокко ВОИС готова к получению сообщений о заинтересованности со стороны других развивающихся и наименее развитых стран, которые хотели бы принять участие в данном проекте.

Контактные данные для получения дополнительной информации:
EnablingIP-pilot@wipo.int

Всемирная организация
интеллектуальной собственности
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних
бюро ВОИС приводятся на сайте
www.wipo.int/about-wipo/ru/offices/