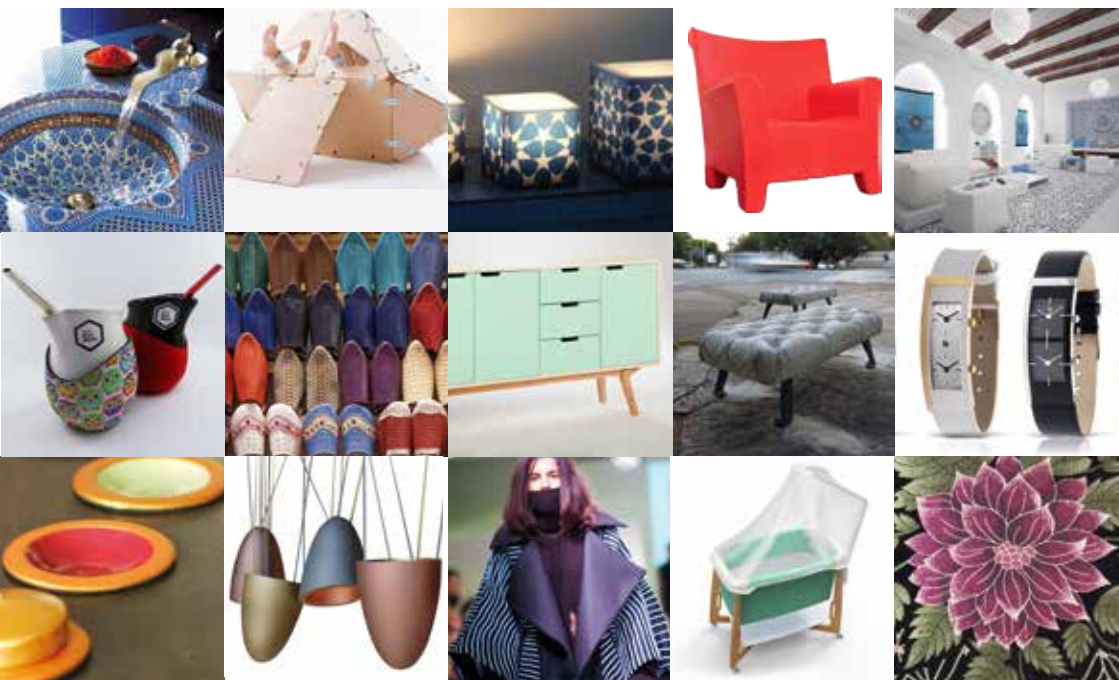


Aprovechar el potencial de diseño de un país

Proyecto piloto de la OMPI sobre la propiedad intelectual y la gestión de diseños para fomentar las actividades comerciales



El diseño puede marcar una diferencia fundamental en el éxito de una actividad comercial. El proyecto piloto de la OMPI reúne a las empresas, los gobiernos y los expertos de los países en desarrollo para promover estrategias basadas en los diseños y respaldadas por el uso de la propiedad intelectual.

El diseño añade valor

Las empresas exitosas ponen de manifiesto las ventajas económicas que conlleva el buen diseño. Los productos innovadores y atractivos se destacan en el mercado, intensifican la demanda y generan mayores ingresos.

Para las empresas más exitosas, el diseño es algo más que el mero aspecto de un producto: es una parte esencial de sus estrategias y procesos – su actividad comercial está orientada al desarrollo y la comercialización de nuevos diseños.

Pero subir la Escalera del diseño no es fácil

Si bien cada vez más empresas procuran integrar el diseño en su concepción de la actividad comercial, es necesario un cambio cultural para que las empresas se sumerjan de lleno en la economía del diseño.

Los empresarios necesitan confianza para invertir en diseños y lucidez para identificar y aprovechar las oportunidades de mercado. Fundamentalmente, necesitan poder proteger y explotar sus derechos de propiedad intelectual (P.I.) sobre los diseños.

Esta necesidad es particularmente evidente en muchos países en desarrollo y países menos adelantados (PMA), en los que – con el apoyo adecuado – las empresas que llevan a cabo una intensa actividad de diseño pueden transformarse en motores del desarrollo socioeconómico.

LA ESCALERA DEL DISEÑO

La Escalera del diseño es un instrumento que permite evaluar el uso que una empresa hace de los diseños. La Escalera del diseño fue elaborada en 2001 por el Centro Danés de Diseño para ilustrar las diversas formas que puede adoptar el uso de los diseños por las empresas. La Escalera del diseño consta de cuatro niveles.

NIVEL 1 SIN DISEÑO

El diseño es una parte imperceptible, por ejemplo, del desarrollo de un producto, y la tarea no se confía a diseñadores capacitados. La solución surge de las ideas acerca del buen funcionamiento y la estética que aportan quienes se encargan del desarrollo. La perspectiva de los usuarios tiene poco peso, o ninguno, en el proceso.

NIVEL 2 EL DISEÑO COMO FORMA

El diseño interviene solo en la fase final de estilismo, ya sea en relación con el desarrollo de un producto o con el diseño gráfico. Muchos diseñadores utilizan el término "estilizar" para referirse a este proceso. Es posible que sean diseñadores profesionales quienes lleven a cabo esta tarea, aunque, por lo general, son personas con otros antecedentes profesionales.

NIVEL 3 EL DISEÑO COMO PROCESO

El diseño no es solo un resultado, sino un método integrado desde el inicio en el proceso de desarrollo. La solución surge del propio problema y en función de los usuarios, y exige utilizar una amplia variedad de aptitudes y capacidades, por ejemplo, con la participación de técnicos en procesos, técnicos en material, expertos en *marketing*, y personal administrativo.

NIVEL 4 EL DISEÑO COMO ESTRATEGIA

El diseñador trabaja con los dueños de la empresa/el personal directivo para repensar total o parcialmente el concepto empresarial. En este caso, la atención se centra particularmente en el proceso de diseño en relación con la visión empresarial de la empresa y los ámbitos a los que se dirige su actividad, así como con el papel que se pretende desempeñar en la cadena de valor.

Presentación del proyecto piloto de la OMPI sobre los diseños

Incorporar las metas de la Agenda para el Desarrollo

En el marco de la Agenda de la OMPI para el Desarrollo, los Estados miembros aprobaron una propuesta de la República de Corea sobre un nuevo proyecto piloto destinado a aprovechar el potencial en materia de diseño que permanece inexplorado en los países en desarrollo y los PMA. El objetivo del proyecto es ayudar a los Estados miembros a incrementar el éxito de sus innovaciones mediante el fomento de una cultura del diseño.

El proyecto piloto se puso en marcha en 2014. Dos países fueron seleccionados para la participación inicial: **Argentina** y **Marruecos**.

Crear una nueva tendencia

El proyecto abarca varios niveles:

El gobierno de cada uno de los países participantes recibe apoyo adaptado a sus necesidades para aplicar una **Estrategia Nacional de Protección del Diseño**. Con ello,

se procura fortalecer la capacidad y la infraestructura institucional necesarias para prestar servicios integrados relacionados con la P.I. a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que realizan una actividad intensiva de diseño.

Al mismo tiempo, los expertos nacionales e internacionales trabajan directamente con numerosas pymes para ayudarlas a elaborar **estrategias comerciales enfocadas al diseño**. El asesoramiento gira en torno a la mejor manera de apuntar a los mercados locales e internacionales, y la forma de asegurar y potenciar los activos valiosos de P.I. en esos mercados.

Más allá del apoyo concreto a las pymes seleccionadas, el objetivo del proyecto es crear un amplio efecto de propagación, fomentando la **sensibilización** acerca del valor de la protección y la inversión en diseño, en todos los sectores de la economía.

Trabajo mancomunado: la asociación entre los sectores público y privado

Con miras a la ejecución del proyecto piloto, la OMPI trabaja en estrecha colaboración con sectores interesados clave en los dos Estados miembros participantes:

- **DiseñAr**, el vector del proyecto en Argentina, se ejecuta en colaboración con el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI)
- **Namadij**, en Marruecos, se lleva a cabo en colaboración con la Oficina Marroquí de la Propiedad Industrial y Comercial (OMPIC).

El espíritu de la asociación no termina allí. Cada uno de los países ha establecido un **Consejo Consultivo** o un Comité Directivo Nacional que incluyen miembros de los sectores público y privado. Los gobiernos, las asociaciones, las universidades y las escuelas están representados, y trabajan a la par con los embajadores del programa.

Todos ellos siguen un objetivo común: invertir en todo el país en la innovación mediante el diseño y en la utilización estratégica de los derechos sobre los diseños.

El proyecto piloto también promueve el empeño de la OMPI por lograr el equilibrio de género, mediante un enfoque proactivo para dar intervención tanto a mujeres como a hombres en todas las etapas del proyecto.



Instrumentos de última generación

La OMPI y los asociados en el proyecto han elaborado un conjunto de instrumentos adaptados especialmente a las necesidades de cada país y empresa. Los gobiernos nacionales pueden recibir asesoramiento sobre todos los aspectos, desde la contratación de expertos nacionales hasta la difusión del programa, pasando por la visibilidad del proyecto y la estrategia de salida.

Para recalcar esos aspectos se prevé un enfoque de “mentalidad diseñadora” (*design thinking*) por el que se reconoce que hoy en día un diseño es mucho más que el producto al que se aplica. La mentalidad diseñadora alienta a los ejecutivos de los sectores público y privado a adoptar una forma de pensar que tenga en cuenta el diseño - aplicar la forma de pensar y de hallar soluciones típica de un diseñador a la hora de elaborar estrategias, dirigir un programa, aplicarlo y desarrollarlo.

La metodología y los instrumentos del proyecto se pondrán a disposición de todos los Estados miembros que participen en el proyecto destinado a potenciar el diseño mediante la utilización estratégica de los derechos de P.I.

En el marco del proyecto se ofrece apoyo en los siguientes aspectos:

- la estrategia nacional de protección del diseño
- el alcance del proyecto sostenible a escala nacional
- el plan nacional de divulgación
- la estrategia nacional de salida
- la contratación de expertos nacionales en Diseño Industrial y en derecho de Propiedad Intelectual
- el programa nacional de sensibilización
- el programa nacional de fortalecimiento de las capacidades
- la asistencia técnica a las empresas beneficiarias
- el continuo perfeccionamiento de los instrumentos de la OMPI de protección estratégica de los diseños
- las asociaciones entre los sectores público y privado
- la difusión del programa
- la visibilidad del proyecto a escala nacional, regional e internacional

Se ofrecen los siguientes conocimientos especializados o generales:

- supervisión y evaluación del proyecto de cooperación internacional
- instrumentos y metodologías de la OMPI adaptados a las necesidades (para los nuevos Estados miembros participantes)
- conocimientos especializados de nivel nacional e internacional – conocimientos especializados combinados en Diseño Industrial y en derecho de Propiedad Intelectual
- diseño y mentalidad diseñadora (*design thinking*)
- desarrollo comercial y actividad empresarial
- respaldo para el ingreso en los mercados de exportación
- valoración de los activos intangibles
- comunicación y *marketing*
- integración del equilibrio de género
- buenas prácticas – proyecto piloto 2014-15
- gestión del cambio en pos de la sostenibilidad
- gestión de sistemas



Fueron seleccionadas para participar en el proyecto piloto 42 pymes en Argentina y 26 en Marruecos

Fotos: DiseñAr y Narnadji. Todos los derechos reservados.



Rigurosa selección; supervisión por expertos

Las pymes participantes han sido cuidadosamente seleccionadas para maximizar el impacto del proyecto piloto. De más de 3.600 empresas en los dos países, 68 han sido seleccionadas como beneficiarias del proyecto en 2015: 42 en Argentina y 26 en Marruecos.

Los mismos rigurosos criterios están reflejados en el calibre de los expertos que respaldan el proyecto.

En Marruecos, figuran entre los expertos nacionales y los Embajadores de *Namadij* las personas siguientes:

- La Sra. **Myriam Criquet**, Jurista, Juristes-Conseils Partners, Myriam Partners Morocco
- El Sr. **Abid Kabadi**, Socio Gerente, Juristes-Conseils Partners
- El Sr. **Hicham Lahlou**, Gerente General, Hicham Lahlou Designer Agency, Presidente Fundador de Africa Design Award + Days

En Argentina, figuran entre los expertos nacionales y los Embajadores de *DiseñAr* las personas siguientes:

- El Sr. **Sebastián Ackerman**, Director, Ackompany
- El Sr. **Jorge Enrique Aiello**, Socio Fundador, Estudio Aiello de Marcas y Patentes
- El Sr. **Adrián Cohan**, Director, Design Cohan Group
- El Sr. **Diego Domma**, Socio Fundador, Estudio Domma
- El Sr. **Marco Sanguinetti**, Diseñador Industrial, Profesor, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires

A la luz del éxito de la fase inicial del proyecto piloto tanto en Argentina como en Marruecos, la OMPI recibe manifestaciones de interés de otros países en desarrollo y países menos adelantados que deseen participar en el proyecto.

Para más información, diríjase a: EnablingIP-pilot@wipo.int

Organización Mundial
de la Propiedad Intelectual
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Ginebra 20
Suiza

Tel: +41 22 338 91 11
Fax: +41 22 733 54 28

Para los datos de contacto
de las oficinas de la OMPI
en el exterior, visite:
www.wipo.int/about-wipo/es/offices/