

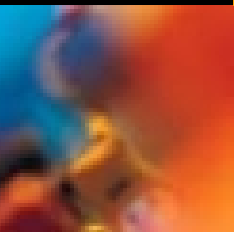
# 商 标工业品外观设计 地理名称

WIPO/MOST

11.2003

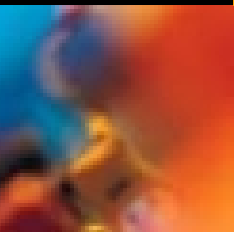
陶俊英

商标工业品外观设计地理名称司



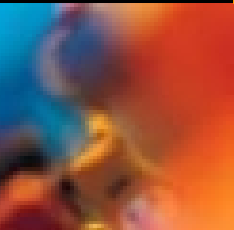
# 商标

MARK/TRADENAME



# 商标是一种可以区别商品或服务的显著标志

- 视觉可分辨的标志
- 视觉不可分辨的标志
  - (但要能为文字表示)



# 视觉可分辨的标志

- 字词
- 字母和数字
- 图画
- 颜色及其组合
- 三维造型

# 视觉不可分辨的标志

- 但要能为文字表示
  - 音响标志 (音响商标)
  - 气味标志 (气味商标)

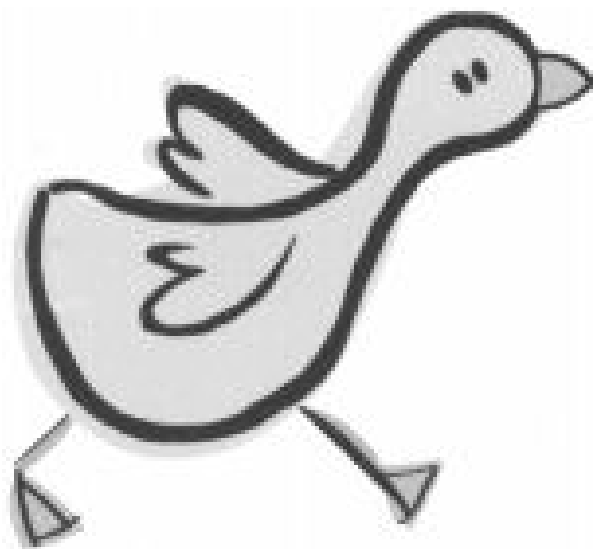
# 文字，图形及其组合

- 姓名
  - 麦当劳
  - 王麻子
  - 皮尔。卡丹
- 臆造词
  - 科达 (Kodak)
  - Kit Kat
  - Swatch

# 字母和数字

- M&M (巧克力豆)
- IBM
- 101 (毛发再生精)
- S 500 (奔驰轿车)
- A6 (奥迪轿车)
- No 5 (香水)

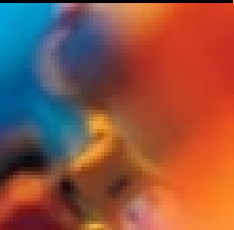
# 图画



DUCK

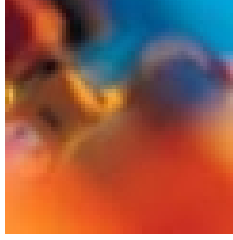
- H o m e -

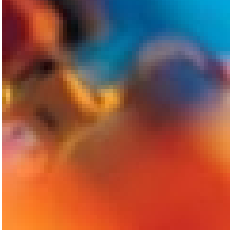




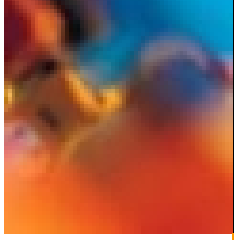
# 颜色及其组合





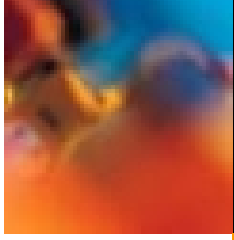


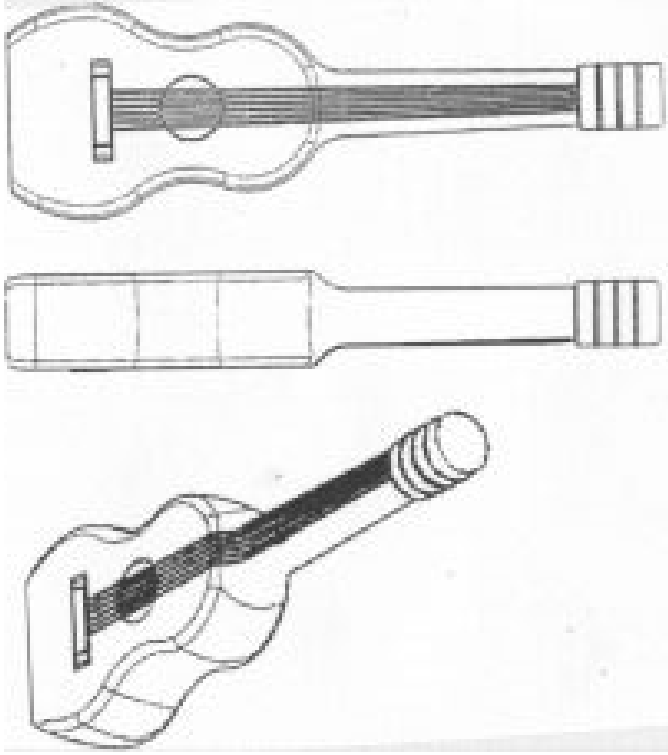
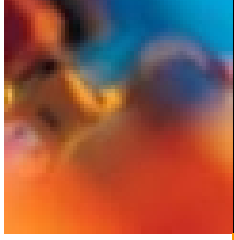
P A R I S E X P O  
THE PARIS MEETING POINTS



# 三维标志







# 显著 合法 新颖性

- 显著性：非叙述性，非公用标志
- 合法性：不得有碍社会公德及秩序，非禁用，非欺骗性标志。
- 新颖性：不与在先权利冲突



# 显著性 & 非显著性

## – 组合词:

- “SWATCH” for 表
- Baby-Dry for 尿片(尿不湿)

## – 非叙述性:

- “苹果 for 计算机
- “骆驼 for 香烟

- 水 FOR 水； 木 FOR 木，
- 甜 FOR 糖， 点心

# 合法性

- 不尊重宗教信仰：
  - 耶穌FOR？ 佛像FOR？
- 违反社会公德：
- 非欺骗性：橄榄图形FOR食品
- 禁用标志：国旗和国徽等等



# 权利的性质

- 独占专用的权利
- 排它性的权利

# 专用权的范围 (1)

- 相同商标及相同商品和服务：
  - “LACOSTE” for Tshirts
  - “SWATCH” for watches
  - “TOYOTA” for 汽车
  - “NIKE” for 运动服
  - “AMERICAN EXPRESS” for 信用卡

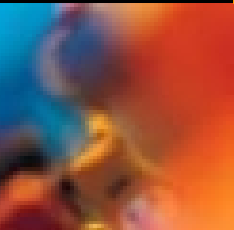
## 专用权的范围 (2)

- 近似商标 for 相同商品和服务
  - LACOSTE&LACOSTA for Tshirts
- 相同商标 FOR 类似商品和服务
  - 红塔山FOR烟缸
- 近似商标 for 相同商品和服务

» CONFUSION

# 误认的可能性:

- 对产源的误认?
  - 整体效果
  - 读音近似
  - 具体情况具体分析



“LACOSTE for 裤子

“TOYOTA for 摩托， 单车

“SWATCH for 晴雨表

“LOWCOST for Tshirts

“TOYOU-TA for 汽车

“SWOTCH for 手表 (MWATCH)

“AMERICAN AMXPRESS for 银行



# 权利的范围(iii)

- 驰名商标 - 巴黎公约6条之二
  - conditions: 公众知晓
  - 保护的特例
    - 保护的难度- 淡化 BIC
    - 扩大范围的保护

# Examples

- COCA COLA for 体育用品
- BENZ for 服装
- ROLLS ROYCE for a 俱乐部

# 权利的产生

- 使用
- 注册
- 使用并注册
  - 申请注册前要先使用或声明意图使用

# 使用

- 无形式要求
- 在先使用产生权利
  - 不可知
  - 不便安全投产
  - 确认在先使用困难

# 注册

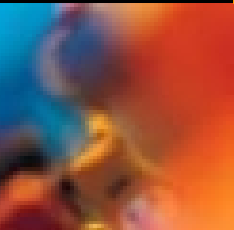
- 权利产生于最早的申请 (申请在先原则)
- 申请注册程序 (国家-区域-国际)
  - » 国际惯例

# 申请手续

- 递交申请书
  - 申请人
  - 商标
  - 商品和服务
  - 注册费

# 审查

- 形式审查
- 实质审查
  - 绝对条件
    - 缺少显著性驳回申请(lack of distinctiveness)
  - 相对条件 (prior rights)
    - 因在先权利而驳回申请
- 异议
- 注册



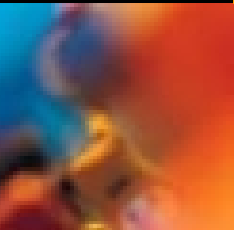
# 商标维护和续展

- 变更
- 续展
  - 与专利不同



# 权利的产生后使用 商标的义务

- 在商品和服务上的直接使用
- 间接使用



# 使用许可

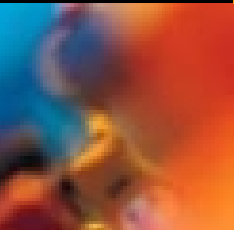
- 原因
  - 扩大生产
  - 多样化生产
- 许可的种类
  - 独占及非独占使用许可
  - 登记的规定?
  - 质量监督
  - 使用的条件

# 转让

- 原因
  - 破产， 合并， 诸如此类
- 转让的条件
  - 是否可予企业资本一并转让？
  - 是否要予类似商品和服务一并转让？

# 商标的保护

- 假冒
- 仿冒
  - 驰名商标 (高档消费品/高利润)
    - » 长期，持久的工作



Trademarks

商标

WIPO/MOST

11.2003