



ORGANIZACIÓN MUNDIAL
DE LA PROPIEDAD
INTELECTUAL



OFICINA ESPAÑOLA
DE PATENTES Y MARCAS



DIRECCIÓN NACIONAL
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL



DIRECCIÓN NACIONAL DE
ARTESANÍAS, PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS

PRIMER FORO SUBREGIONAL PARA LA PROMOCIÓN DEL USO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LAS PYME AGROALIMENTARIAS

organizado conjuntamente por
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

y

la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

en cooperación con

el Gobierno de la República Oriental del Uruguay

a través de

la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial (DNPI)

y

la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME)

y con el auspicio de

la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay

Montevideo, 3 a 5 de julio de 2006

PROGRAMA

preparado por la Oficina Internacional de la OMPI

Lunes 3 de julio de 2006

9.30 a 10.00 CEREMONIA DE APERTURA

Alocución de bienvenida pronunciada por:

Sr. Ernesto Rubio, Subdirector General, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Ginebra

Representante del Ministerio de Industria, Energía y Minería, Montevideo

Sr. Gabriel González Limas, Técnico Examinador de Patentes, Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Madrid

10.00 a 11.00 La realidad actual del sector agro-alimentario en los países de América Latina. Oportunidades y desafíos en el comercio exterior

Conferenciante: Sr. Luis Almagro, Director , Unidad de Asuntos Internacionales, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Montevideo

11.00 a 11.30 Pausa

11.30 a 12.30 La evolución tecnológica en el sector agro-alimentario. La importancia estratégica de las innovaciones tecnológicas (patentes de invención, variedades vegetales, modelos de utilidad, uso de la información tecnológica) para el logro del éxito comercial

Conferenciante: Sr. Gabriel González Limas

12.30 a 14.00 Almuerzo

14.00 a 15.00 Los signos distintivos (marcas de comercio y servicio, marcas colectivas y de certificación, indicaciones geográficas): su importancia estratégica para el éxito comercial del sector agro-alimentario

Conferenciantes: Sra. Audrey Aubard, *Service Juridique et International, Institut National des Appellations d'Origine (INAO)*, París

Sr. Mauro Celso Zanus, Asesor, Embrapa Uva e Vinho, Brasilia

- 10.15 a 11.00 Desarrollo y uso de denominaciones de origen e indicaciones geográficas en el sector vitivinícola y de la herboristería. Presentación y análisis de los casos
- Conferenciantes: Sr. Mauro Celso Zanus
- Sr. Juan Carlos Fischer, Presidente, Cámara Paraguaya de la Stevia, Asunción
- 11.00 a 11.30 Pausa
- 11.30 a 12.15 La franquicia. Un modelo de expansión para las PYME. El caso de servicios de comida rápida
- Conferenciante: Sr. Marco Marzano de Marinis, Consultor, División de Pequeñas y Medianas Empresas, OMPI, Ginebra
- 12.15 a 13.00 Exportar con marca. La importancia de la marca en la conquista del mercado exterior. Presentación y análisis del caso de la industria vitivinícola en España
- Conferenciante: Sr. Luis de Javier Esteban, Director, Departamento Legal, Miguel Torres S.A., Barcelona, España
- 13.00 a 14.30 Almuerzo
- 14.30 a 15.15 Exportación de productos agro-alimentarios. La calidad alimentaria protegida por un signo distintivo como herramienta de conquista del mercado. Presentación y análisis de caso práctico
- Conferenciante: Sr. Felipe D'Albora, Ingeniero Agrónomo, Coordinador del Programa Carne Natural, Instituto Nacional de Carnes de Uruguay (INAC), Montevideo
- 15.15 a 16.00 Exportar con marca. La importancia de la marca en la conquista del mercado exterior. La marca país. Presentación y análisis del caso español
- Conferenciante: Sra. María Peña Mateos, Consejera Económica y Comercial, Oficina Económica y Comercial, Embajada de España, Montevideo
- 16.00 a 16.30 Pausa
- 16.30 a 18.30 Mesa Redonda sobre la importancia de los sistemas de protección de la propiedad intelectual en la conquista del mercado exterior. Conclusiones y áreas de colaboración
- Moderador: Sr. Marcelo Di Pietro, Director Adjunto, Oficina de Desarrollo Económico para América Latina y el Caribe, OMPI, Ginebra

Panelistas:

Sra. María Peña Mateos

Sra. Silvana Gattini Collao, Coordinadora de Diseño de Imagen, Prochile, Santiago

Sra. Gisele Sanches Mascaroz Levy, Abogada especialista en Derecho Empresarial/Propiedad Intelectual, SADIA S.A., Sao Paulo, Brasil

Representante de Argentina

Sr. Roberto Bennett, Director, Uruguay XXI, Montevideo

Sr. Luis de Javier Esteban

18.30 Fin de la jornada

Miércoles 5 de julio de 2006

9.30 a 10.00 Estrategias de comercialización por medio del uso de marcas para empresas del sector alimentario

Conferenciante: Sra. Gisele Sanches Mascaroz Levy

10.00 a 10.30 Protección de los derechos de propiedad industrial en los mercados de exportación. Evaluación de las ventajas de la protección de los sistemas internacionales de registro

Conferenciante: Sr. Marcelo Di Pietro

10.30 a 11.00 Pausa

11.00 a 12.30 Foro de discusión abierto a todos los participantes. Conclusiones y posibles áreas de colaboración empresa-administración. El papel de las cámaras de comercio y asociaciones interprofesionales

Moderador: Sr. Ernesto Rubio

Panelistas: Sr. Javier Peña Capobianco, Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, Montevideo

Sra. María Peña Mateos

Sr. Ricardo Posada, Presidente, Asociación Nacional de Micro y Pequeños Empresarios (ALANPYME)

Representantes de las PYME de los países invitados

12.30 a 13.00 CLAUSURA DEL FORO

Sra. María Cristina Dartayete, Directora, Dirección
Nacional de Propiedad Industrial (DNPI), Montevideo

Sra. Elena Bing, Directora, Dirección Nacional de
Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas
(DINAPYME)

Sr. Ernesto Rubio

Sr. Gabriel González Limas

[Fin del documento]