



# DIRECCION GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO







Derecho de Autor



Legal



Oficina de Propiedad Industrial Registrador



# OBJETIVOS

- ◆ Garantizar la seguridad jurídica de las Marcas de Fábrica, de Comercio y de Servicios, Nombres Comerciales y Señales de Propaganda, Patentes de Invención, Modelos de Utilidad Dibujos Industriales, Derecho de Autor y Derechos Conexos y demás materias vinculadas.
- ◆ Ser fuente de Información y Transferencia Tecnológica,
- ◆ Ser un medio de difusión permanente en materia de Propiedad Intelectual.





# MISION

## Es Facilitador de:

- ◆ La reactivación Industrial y Comercial, mediante trámite ágiles y oportunos de registros de Marcas y Patentes.
- ◆ La estimulación a la creatividad nacional, el desarrollo de las industrias culturales y facilitar el acceso a la Cultura a través del Derecho de Autor.
- ◆ La Inversión (Nacional o Extranjera), a través de la difusión de nuevas tecnologías.
- ◆ La Transferencia de nuevas Tecnologías, en pro de la creatividad nacional, fortalecimiento de las PYME, la protección al medio ambiente y la salud integral.



# MARCO JURIDICO

- ◆ LEGISLACION NACIONAL
- ◆ ADHESION A CONVENIOS, TRATADOS, ARREGLOS, Y ACUERDOS INTERNACIONALES





# TRATADOS O CONVENIOS VIGENTES PROPIEDAD INTELECTUAL

- ✓ Acuerdos sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) / ANEXO 1C / OMC.
- ✓ Convenio de París Sobre la Propiedad Industrial
- ✓ Convenio de Berna Sobre Derecho de Autor
- ✓ Convenio de Roma Sobre Derecho Conexos
- ✓ Convenio de Ginebra Sobre Productores de Fonogramas
- ✓ Tratado de la OMPI, Sobre Derecho de Autor (WCT) (1996)
- ✓ Tratado de la OMPI Sobre Interpretación y Ejecución y Fonogramas (WPPT) (1996)
- ✓ Convención De Washington Sobre Protección Marcas y Comercial
- ✓ EN PROCESO > Tratado de Cooperación de Patentes < PCT



# LEYES NACIONALES

- ✓ Constitución de la República
- ✓ Ley de Propiedad Industrial Decreto 12 - 99-E
- ✓ Ley del Derecho de Autor y de los Derechos Conexos Decreto 4 - 99-E
- ✓ Proyecto de Ley para la Protección de Obtenciones Vegetales
- ✓ Proyectos de Ley de Esquemas de Trazado de Circuitos Integrados
- ✓ Leyes Complementarias





# PROPIEDAD INTELECTUAL

## Servicios de Propiedad Industrial

- ✓ Marcas de Fabrica, Marcas de Servicio
- ✓ Marcas Colectivas, Nombres Comerciales
- ✓ Señales de Propaganda, Rótulos, Emblemas
- ✓ Denominaciones de Origen
- ✓ Indicaciones Geográficas
- ✓ Invenciones, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales





# PROPIEDAD INTELECTUAL

## Servicios en Derecho de Autor y Derechos Conexos

- ✓ Fonogramas, Videogramas, Programas de Ordenador
- ✓ Obras Cinematográficas, Artísticas y Musicales
- ✓ Obras Literarias, Contratos, Radiodifusión
- ✓ Obras Arquitectónicas, Fotográficas, Interpretaciones
- ✓ Ejecuciones, Actores y Cantantes, obras expresadas oralmente.
- ✓ Obras Dramáticas, Esculturas.





## La Propiedad Intelectual al Servicio del Sector Empresarial

En el marco de la economía cada vez más se basa en los conocimientos, la propiedad intelectual es un factor clave en las decisiones que se toman cotidianamente en las empresas.

Prácticamente todos los días aparecen en el mercado nuevos productos, dibujos, marcas y modelos creativos que son resultado de una innovación y creatividad continuas.

Las pequeñas y medianas empresas ("las PYME") suelen ser la fuerza motriz que impulsa dichas innovaciones.





# SISTEMA WIPONET Y OTROS SISTEMAS DE INFORMACIÓN



- ✓ Transferencia de Conocimientos Tecnológicos.
- ✓ Fortalecimiento de la PYME.
- ✓ Exámen de Fondo de Inversiones
- ✓ Intercambio de Información sobre la materia
- ✓ Teleconferencias.
- ✓ Información: soporte papel, microfichas, Cd's, y red.



# TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA A LAS PYMES

Información sobre patentes y diseños industriales solicitados por el rubro empresarial nacional:

- ✓ Sistema para pulir Lentes Ópticos
- ✓ Procesamiento de dulces (confitería)
- ✓ Embotellado y sellado de líquidos
- ✓ Empaquetado de lácteos para exportación
- ✓ Mejoramiento de procesos de Panadería
- ✓ Proceso del Algodón para productos de higiene desechables
- ✓ Vigas Pre-fabricadas
- ✓ Elaboración de Envases Plásticos





# PROMOCIONALAMICRO,PEQUEÑA YMEDIANA EMPRESA

## OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Fortalecimiento de la red pública institucional para brindar apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa con la transferencia de conocimientos sobre mejoramiento de diseños y procedimientos disponibles en patentes registradas.
- ✓ General cambios en los esquemas de producción y aumentar la competitividad de la producción nacional.





# PROMOCIONAL MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Viabilizar y agilizar el desarrollo del sector productivo, con la creación de un mercado y productos más competitivos.

- ✓ Mejorar la mano de obra nacional con capacitación adecuada a las nuevas tecnologías.
- ✓ Incentivar la ampliación del mercado con procedimientos mejorados para una inserción ventajosa de la producción industrial nacional, a los mercados internacionales.

