



כמה דברים ששכחו ללמד אותך
על קניין רוחני
בבי"ס למנהל עסקים

הדבר הראשון –

מדגמים – Designs

(או - ההגנה "האלמונית")

לעיצוב הויזואלי של המוצר)

עבור אלו מוצרים רושמים מדגם 1-



מברשות



מוצרי מזון –



אריגים –



ביגוד והנעלה



ריהוט –



חפצים לנסיעה



אריזות-



חפצים לבית –

עבור אלו מוצרים רושמים מדגם - 2



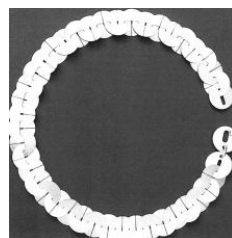
טואלטיקה
וקוסמטיים-



בקבוקים -



מוצרי
ניר ומשרד -



תכשיטים -



צעצועים -



מתקני תאורה



מוצרי ספורט



ציוד תקשורת -

האלמנטים שהמדגם נועד להגן עליהם

ההגנה על:



■ העיצוב הדו-מימדי -



■ העיצוב התלת מימדי



■ או שניהם



המדגם - לא לעיצוב התעשייתי הפונקציונלי

השוני בין הגנת המדגם להגנת הפטנט:

- הפטנט – הגנה לאלמנטים הפונקציונליים.
- המדגם – הגנה לאלמנטים העיצוביים התוספים את העין.



מדוע לא להסתפק בהגנה של זכויות יוצרים

(או בהגנת דיני עשיית עושר ולא במשפט)

- (1) כי אין זכויות יוצרים לעיצובים תעשייתיים המיוצרים בכמות תעשייתית (+50 יחידות)
- (2) דיני עשיית עושר אינם עומדים למי שנמנע מלרשום מדגם ללא סיבה משכנעת.



מהם התנאים לרישום מדגם

(1) עיצוב חדש – שונה מהקיים בשוק.

(2) העיצוב לא נחשף/שווק בישראל לפני שהוגשה בקשה לרישום המדגם.

(3) אין לצד שלישי זכות לטעון לבעלות במדגם.

מהם היתרונות במדגם רשום?

- (1) המטרה המרכזית: בלעדיות לעיצוב – על מנת לתמחר את המוצר במחיר גבוה יותר מהמתחרים (אף אם אין פטנטים או מותג).
- (2) במקרה של חיקוי - מאפשר ניהול הליכים זולים בבית המשפט וברמת ודאות גבוהה יותר מאשר בתביעות ללא מדגם רשום.
- (3) עלות רישום המדגם בישראל – זולה ביותר.



היקף ההגנה במדגם

- משך ההגנה – עד 15 שנים.
- היכן ההגנה – בישראל [רישום בחו"ל – נפרד].

כיצד רושמים את המדגם ומתי

- מה מגישים לרישום – בקשה, שרטוטים/צילומים של המוצר.
- היכן רושמים – אצל רשם הפטנטים והמדגמים בירושלים.
- מתי רושמים – לפני שהמוצר נחשף/משווק לציבור



הדבר השני –

פיתוח מותג פרטי
ככלי למניעת יבוא מקביל

פיתוח מותג פרטי ככלי למניעת יבוא מקביל

היבואן הבלעדי אינו יכול למנוע יבוא מקביל (לאחר שפיתח את המותג בישראל על חשבוננו).

הגדרת הבעיה:

יבוא מוצר מקורי ע"י יבואן לא-רשמי במקביל לשיווק המקומי ע"י היבואן הבלעדי

מהו יבוא מקביל:

פיתוח מותג פרטי.

הפתרון
ליבואן הבלעדי:



הדבר השלישי –

פרילנסרים –

בעלי הקניין הרוחני הנסתר מן העין



המזמינים מול נותני השירותים העצמאים-

את מי אוהב המחוקק יותר

עובדות החיים:

- (1) הבוס והעובד השכיר בבית העסק אינם עושים "הכל".
- (2) פרילנסרים מעורבים בפיתוח אמצאות, ביצירת יצירות מוגנות בזכויות יוצרים ובעיצובים תעשייתיים.
- (3) מזמינים רבים מדלגים על חוזים עם פרילנסרים לגבי הבעלות בקניין הרוחני – מסתפקים בתשלום וחשבונית.



מזמינים מול הפרילנסרים -

את מי אוהב המחוקק יותר

(רמז: המחוקק אוהב מפתחים וחוזים)

החוק:

(1) מי בעל האמצאה (ובפטנט שיירשם) – הממציא הפרילנסר או המזמין?

תשובה: הממציא (לא המזמין)

(2) מי בעל היצירה המוגנת בזכות יוצרים? הפרילנסר או המזמין?

תשובה: היוצר (אלא אם המזמין יוכיח שהוסכם שהוא בעל הזכויות)



מזמינים מול הפריילנסרים -

מה הפתרון למזמינים?

(רמז: המחוקק אוהב מפתחים וחוזים)

הפתרון:

- (1) עריכת חוזים עם נותני השירותים העצמאיים
- (2) לחילופין – קבלת כתב ויתור מנותני השירותים על זכויות הקניין הרוחני.



הדבר הרביעי –

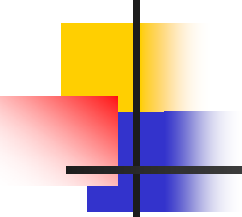
מדוע לרשום סימני מסחר

אם אין חובה כזו בחוק

יתרונות רישום סימן המסחר

1. מאפשר למנוע מאחרים לרשום סימן מסחר זהה/דומה
2. מאפשר למנוע מאחרים להשתמש בסימן
3. מאפשר לזכות בתביעה נגד מתחרים אף אם הסימן הרשום עדיין אינו בשימוש.
4. מאפשר לקבל הגנה לסימן שנמצא בשימוש נמוך ואין לו מוניטין
(והשווה: גניבת עין).

יתרונות רישום סימן המסחר (2)

- 
-
5. הגנה ארצית לסימן המסחר –
בעוד שגניבת עין יכולה להיכשל במקום שמוכח
מוניטין מקומי בלבד.
 6. שולל את הצורך להוכיח חשש להטעיה – כאשר
נעשה שימוש בסימן זהה.
 7. כלי עזר חשוב בתביעות כנגד גנבי שמות מתחם

יתרונות רישום סימן המסחר (3)



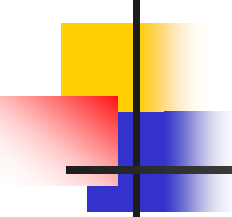
8. מאפשר למנוע רישום שם חברה דומה עד כדי הטעיה אצל רשם החברות.

9. במקרה של תביעה להפרת הסימן - בחינת ההפרה נעשית רק על סמך הסימן הרשום, תוך התעלמות מנקודות שוני מסביב.

10. מהווה בסיס לרישום בינלאומי – וליתרונות הגלומות ברישום זה.

11. מאפשר למנוע יבוא סחורות המפרות סימני מסחר רשומים באמצעות רשות המכס.

יתרונות רישום סימן המסחר (4)

- 
12. אם סימן המסחר מוכר היטב – הרישום מונע שימוש מאחרים גם לסחורות שאינן מאותו הגדר.
13. הרישום בישראל מסייע לרשום סימני מסחר בחו"ל על יסוד רישום מקביל בישראל.
(כגון בארה"ב שדורשת שימוש בסימן במקרה שהסימן אינו בשימוש עדיין בארה"ב).
14. הרישום מאפשר להימנע מהסדרים כובלים המהווים עבירה על פי דיני ההגבלים העסקיים .

יתרונות רישום סימן המסחר (5)

15. יוצר אחריות פלילית במקרה של הפרה במתכוון

16. הרישום מהווה נכס חשוב לבעל הסימן בבואו למכור את החברה ולהראות את נכסיה.

17. הרישום הוא נכס שאפשר לשעבד אותו לבנק לצורך קבלת הלוואה