



**Ufficio Centrale Antifrode**

**WIPO – ITALY INTERNATIONAL CONVENTION ON  
INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITIVENESS  
OF MICRO, SMALL AND MEDIUM-SIZED  
ENTERPRISES (MSMES)**

\* \* \* \* \*

**Workshop 12 – Gray Markets Goods and Parallel Imports**

**Roma, 10 e 11 dicembre 2009**



## Ufficio Centrale Antifrode

**Quadro giuridico: Norme comunitarie.**

**Regolamento n. 1383/2003 (CE) del Consiglio dell'Unione europea e Regolamento n. 1891/2004 (CE) della Commissione europea.**

**Il primo costituisce il regolamento di base, che attribuisce una serie di poteri all'Autorità doganale, tra cui quello di sospendere lo svincolo delle merci sospettate di violare un diritto di proprietà intellettuale, ex officio (art.4) o sulla base di una domanda di intervento (art.9).**

**Il secondo detta le norme di dettaglio che completano, dal punto di vista procedurale, le norme del regolamento di base.**

# La contraffazione: nozione

Contraffazione: nozione ex Reg. (CE) n. 1383/2003.

**Merci contraffatte:** merci su cui è stato apposto senza autorizzazione un marchio di fabbrica o di commercio identico a quello validamente registrato o che non possa essere distinto nei suoi aspetti essenziali da tale marchio di fabbrica o di commercio;

**Merci usurpative:** le merci che costituiscono o contengono copie fabbricate senza il consenso del titolare.



## Ufficio Centrale Antifrode

**E' esclusa l'applicabilità della disciplina comunitaria alle controversie di diritto privato tra titolare del diritto ed importatore, le cosiddette "vendite parallele"**



## Ufficio Centrale Antifrode

**Concetto di vendita parallela che si realizza con il “Mercato grigio”**

**Vendite di prodotti di marche autentiche realizzate da distributori che si collocano al di fuori dei canali di distribuzione ufficiali**



## Ufficio Centrale Antifrode

**I prodotti del Mercato Grigio non sono  
illegali**

**Tale fenomeno si verifica quando il prezzo  
di un articolo in un Paese è molto  
maggiore rispetto a quello praticato in un  
altro.**



## Ufficio Centrale Antifrode

**Tale situazione è tipica di alcuni settori produttivi:**

- Apparecchiature elettroniche**
  - Sigarette**
  - Autovetture**
  - Macchine fotografiche**



## Ufficio Centrale Antifrode

**Nel settore della contraffazione le vendite parallele vengono assimilate da parte di alcuni a quelle sospette di ledere i diritti di proprietà intellettuale in quanto ci sarebbe una violazione di un IPR (anche se il prodotto è originario)**





## Ufficio Centrale Antifrode

### Le sentenze della Corte di Giustizia della Comunità Europea

**Silhouette C355/96**

**Davidoff C414/99**

**stabiliscono che il consenso del titolare di un marchio all'immissione in commercio all'interno dello spazio economico europeo di prodotti messi in commercio al di fuori di quest'ultimo deve essere espresso o tacito. Non è tale l'ipotesi del mero silenzio del titolare del marchio**



## Ufficio Centrale Antifrode

**L'esclusione delle vendite parallele dall'ambito applicativo della normativa comunitaria è giustificata anche dalla difficoltà pratica per le Autorità doganali di intervenire**



## Ufficio Centrale Antifrode

**L'intervento delle Autorità doganali sarebbe giustificato per assicurare anche per tale tipo di traffico commerciale la tutela degli aspetti legati alla salute ed alla sicurezza dei consumatori.**



**Grazie per l'attenzione**

**AGENZIA DELLE DOGANE  
UFFICIO CENTRALE ANTIFRODE**

**00143 ROMA, Via Mario Carucci, 71  
Telefono +39 (0)6.5024.6573 – Fax +39 (0)6.5095.7300  
e-mail: [dogane.investigazioni@agenziadogane.it](mailto:dogane.investigazioni@agenziadogane.it)  
[maurizio.montemagno@agenziadogane.it](mailto:maurizio.montemagno@agenziadogane.it)**

**URL <http://www.agenziadogane.it>**