

商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会

第三次特别会议——为缔结和通过外观设计法条约外交会议编拟基础提案
2023年10月2日至6日，日内瓦

认可观察员与会

秘书处编拟的文件

1. 本文件附件中载有关于一个非政府组织的信息，该组织根据商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）的《议事规则》（文件 SCT/1/2 第 6 段），请求授予其列席 SCT 会议的观察员地位。

2. 请 SCT 批准本文件附件中所述的非政府组织列席委员会的会议。

[后接附件]



International
Olympic
Committee

法律事务部

世界知识产权组织

A/a. : 马库斯·赫佩格尔
商标、工业品外观设计和地理标志
法律常设委员会（SCT）秘书
34, Chemin des Colombettes
1211 Geneva
Switzerland（瑞士）

2023年1月27日，洛桑

产权组织 SCT 观察员地位

尊敬的马库斯：

本函的目的是请求获得世界知识产权组织（产权组织）商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）的观察员地位。

作为介绍，请注意，国际奥林匹克委员会（国际奥委会）¹是一个国际非政府非营利组织，没有期限，其形式为具有法人地位的协会，受瑞士联邦委员会承认，总部设在瑞士洛桑。

国际奥委会的使命是在全世界推广奥林匹克精神，并领导奥林匹克运动。它是奥林匹克大家庭所有成员之间开展合作的催化剂，这个大家庭的成员包括运动员、各国奥林匹克委员会、国际体育联合会、奥林匹克运动会组委会、TOP 合作伙伴、媒体合作伙伴和联合国机构。在此基础上，它(i)确保定期举办奥林匹克运动会，(ii)支持奥林匹克运动的所有附属成员组织，(iii)通过适当的方式大力促进推广奥林匹克价值观。此外，它还根据高标准的操守规则进行管理。

国际奥委会战略性地利用其知识产权来创造收入，这些收入在整个奥林匹克运动中进行再分配。这些由知识产权产生的资金也支持新兴国家的体育事业，确保世界上有尽可能多的人体验奥林匹克运动会。

国际奥委会通过出售赞助权、媒体报道权和其他许可权，同时控制并限制奥运会的商业化，并争取奥林匹克营销伙伴的支持，为各种活动提供资金并实现使命和目标。

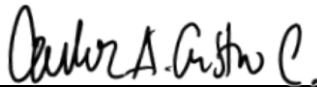
除此以外，国际奥委会还是 1981 年 9 月 26 日在内罗毕通过并由产权组织管理的《保护奥林匹克会徽内罗毕条约》的受益组织。此外，国际奥委会还是互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）董事会于 2014 年 4 月 30 日和 2019 年 1 月 27 日通过的《保护所有通用顶级域中的政府间组织和国际非政府组织标识符政策》（“ICANN 政策”）的受益方之一。

我们还想指出，国际奥委会于 2009 年 10 月 19 日被联合国大会授予观察员地位。

最后，如需沟通，可以通过以下方式联系国际奥委会：

Carlos Castro, Head of Intellectual Property (or the persons holding this or equivalent titles/roles)
Maison Olympique
1007 Lausanne, Switzerland
+41 (0) 21 621 6111
carlos.castro@olympic.org
www.olympics.com

您诚挚的，



Carlos Castro

知识产权主管



Marianne Wuthrich

商标主管

ⁱ 法文：Comité International Olympique (CIO)，西班牙文：Comité Olímpico Internacional (COI)。

[附件和文件完]