



---

## СИМПОЗИУМ

---

**WIPO/GEO/GE/21/INF/1**  
**ОРИГИНАЛ: АНГЛИЙСКИЙ**  
**ДАТА: 20 АВГУСТА 2021 Г.**

## **Международный симпозиум по географическим указаниям**

организован  
Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС)

**Женева (в дистанционном формате), 6–8 сентября 2021 г.**

### ПРОГРАММА

*Документ подготовлен Международным бюро ВОИС*

Понедельник, 6 сентября 2021 г.

11.40 – 12.00 Подключение к симпозиуму в режиме онлайн

12.00 – 12.20 Вступительное слово:

г-н Дарен Танг, Генеральный директор Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Женева

12.20 – 12.30 Перерыв

12.30 – 13.40 **Отдельные изменения на международном уровне**

*Подход к правовой охране географических указаний различается в зависимости от национальных, региональных или международных условий, в которых географические указания используются. Продолжается разработка механизмов для активного регулирования использования географических указаний и их охраны. В рамках данного дискуссионного форума будут рассмотрены некоторые из изменений в этой области в отдельных юрисдикциях и на многостороннем уровне.*

Модератор: г-н Фрэнсис Фэй, руководитель Подразделения по вопросам географических указаний, Генеральный директорат по вопросам сельского хозяйства и развития сельских районов, Европейская комиссия, Брюссель

Докладчики: г-жа Александра Грациоли, директор Лиссабонского реестра, Департамент товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний, Сектор брендов и образцов, ВОИС

г-жа Суэлен Карлс, приглашенный профессор, Университет Мариилии (Unimar), Мариилия, Бразилия

г-н Юэ Ли, эксперт, Департамент охраны интеллектуальной собственности, Национальное управление интеллектуальной собственности Китая (CNIPA), Пекин

13.40 – 13.50 Перерыв

13.50 – 15.00 **Социально-экономические аспекты географических указаний**

*Географические указания представляют собой инструменты политики, которые могут быть использованы для достижения различных целей — экономических, социальных и культурных. Участники этого дискуссионного форума смогут обсудить влияние политики в области географических указаний на производителей, общины и потребителей и рассмотреть одно из наиболее полных из опубликованных на сегодняшний день экономических исследований об экономической ценности географических указаний.*

Модератор: г-жа Интан Хамдан-Ливраменто, экономист, Секция инновационной экономики, Департамент экономической информации и анализа данных, Сектор экосистем интеллектуальной собственности и инноваций, ВОИС

Докладчики: г-н Танги Шевер, консультант, AND International, Париж

г-н Александр Парра Пенья, юрист, *Artesanías de Colombia*, Богота

д-р Хейзел Мойр, адъюнкт-профессор (доцент), Центр европейских исследований (CES), Австралийский национальный университет (ANU), Канберра

г-н Рето Мейли, координатор проектов, Отдел международного сотрудничества, Швейцарский федеральный институт интеллектуальной собственности (IPI), Берн

Вторник, 7 сентября 2021 г.

11.40 – 12.00 Подключение к симпозиуму в режиме онлайн

12.00 – 13.15 **Стратегии коммерциализации для географических указаний**

*Охрана географических указаний часто используется для определенных товаров в силу осознанной необходимости организовать производителей, улучшить и обеспечить качество товаров, продаваемых под тем или иным географическим указанием. Однако коммерческий успех не приходит автоматически с внедрением механизма охраны. Каким должен быть брендинг товаров, в отношении которых используются географические указания, для достижения коммерческого успеха?*

Модератор: г-жа Пилар Монтеро, профессор коммерческого права, Университет Аликанте, Аликанте, Испания

Докладчики: г-жа Паола Андреа Ромеро Торрес, член Комитета по географическим указаниям, Международная ассоциация по товарным знакам (INTA), Богота

г-жа Маргалита Авкопашвили, «Погреб братьев», Болниси, Грузия

г-н Халид Рахель, руководитель Отдела исследований и разработок в области качества, Министерство туризма, ремесел, воздушного транспорта и социальной экономики, Рабат

13.15 – 13.30 Перерыв

13.30 – 15.00 **Географические указания и торговля**

*Товары, в отношении которых используются географические указания, часто становятся объектом трансграничной торговли. Как и для всех товаров, содержащих нематериальный компонент, это сопряжено с рядом трудностей как для производителей, так и для торговцев и потребителей. Специальные положения о торговле товарами, в отношении которых используются географические указания, уже давно содержатся в международных, двусторонних, региональных и многосторонних торговых соглашениях, причем не*

*только в Соглашении ТРИПС ВТО. В рамках этого дискуссионного форума участники узнают о последних изменениях в этой области и смогут представить аргументы против использования географических названий в качестве географических указаний на рынках, где ранее такие указания использовались в качестве общего названия товаров.*

Модератор: г-н Тони Таубман, директор Отдела интеллектуальной собственности, государственных закупок и конкуренции, Всемирная торговая организация (ВТО), Женева

Докладчики: д-р Ирен Калболи, научный сотрудник и приглашенный профессор, Сингапурский университет социальных наук, Сингапур

г-н Максимилиано Санта Круз, директор, Santa Cruz IP, Сантьяго-де-Чили

г-жа Шона Моррис, старший директор, Консорциум общих продовольственных наименований (CCFN), Арлингтон, Вирджиния, Соединенные Штаты Америки

Среда, 8 сентября 2021 г.

11.40 – 12.00 Подключение к симпозиуму в режиме онлайн

12.00 – 13.15 **Географические указания и устойчивое развитие**

*Как уже обсуждалось в рамках одного из предыдущих дискуссионных форумов, географические указания могут способствовать достижению различных политических целей. На фоне последних тенденций, таких как глобальное потепление и изменение климата, вопрос устойчивого производства всех видов продукции приобретает все большую значимость. Участники этого дискуссионного форума рассмотрят ряд конкретных примеров.*

Модератор: г-н Массимо Виттори, управляющий директор, Организация международной сети географических указаний (oriGIn), Женева

Докладчики: г-н Папе-Тахиру Каноуте, экономист по сельскому хозяйству, ETDS (Économie Territoires et Développement Services), Зигуинчор, Сенегал

г-н Дирк Троски, директор по бизнес-планированию и стратегии, Департамент сельского хозяйства, Министерство сельского хозяйства, Элсенбург, Южная Африка

г-жа Миранда Рисанг Аю Палар, руководитель Центра исследований в области регулирования и использования интеллектуальной собственности, кафедра права, Университет Паджаджаран, Бандунг, Индонезия

13.15 – 13.30 Перерыв

13.30 – 14.45 **Проблемы, связанные с географическими указаниями и системой доменных имен в Интернете**

*С тех пор как Интернет получил широкое распространение, количество зарегистрированных доменных имен постоянно растет. Согласно оценке компании Verisign, в 2019 г. общее число зарегистрированных доменных имен составляло 460 миллионов. Регистрация доменных имен не всегда проходит без конфликтов, и правила регистрации доменных имен защищают имущественные или личные интересы при регистрации имен всех категорий. Наиболее известный свод правил — разработанная Интернет-корпорацией по присвоению имен и номеров (ICANN) Единая политика разрешения споров (UDRP), которая предусматривает механизм защиты от недобросовестной регистрации товарных знаков в качестве доменных имен. Однако эта политика не применима к географическим указаниям sui generis, что вызывает многочисленные дискуссии. В рамках этого дискуссионного форума участники обсудят текущее положение дел.*

Модератор: г-жа Хизер Форрест, старший научный сотрудник (адъюнкт), Университет Тасмании, Хобарт, Австралия

Докладчики: г-н Джон Д. Родригес, юрист-консультант (товарные знаки), Управление политики и международных вопросов, Ведомство по патентам и товарным знакам США (ВПТЗ США), Александрия, Вирджиния, Соединенные Штаты Америки

г-жа Делия Бельчиу, председатель Комитета по данным, Ассоциация Европейских сообществ по товарным знакам (ЕСТА), Брюссель

г-жа Манал Исмаил, председатель Правительственного консультативного комитета (GAC), Интернет-корпорация по присвоению имен и номеров (ICANN), Каир

14.45 – 15.00 **Заключительное слово:**

г-жа Биньин Ван, заместитель Генерального директора, Сектор брендов и образцов ВОИС

[Конец документа]