

## Reunión informativa sobre el papel y la responsabilidad de los intermediarios de Internet en el ámbito de las marcas

Ginebra, 17 de septiembre de 2012

### PROGRAMA

*preparado por la Secretaría*

8.30 a 9.30	Inscripción
9.30 a 10.00	Alocuciones de bienvenida por el Director General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Ginebra, Suiza
10.00 a 11.15	Primera sesión: Intermediarios de Internet: ¿Una misma definición para todos?

*La expresión “intermediarios de Internet” suele utilizarse indistintamente para designar a quienes prestan varios servicios en Internet. Sin embargo, se reconoce por lo general que esos servicios pueden variar considerablemente y, según el servicio que presten, quienes realizan esa tarea intervendrán de forma más o menos activa en el tratamiento de datos. En este grupo de debate se describirán algunos de los tipos de intermediarios de Internet que existen, se explicará en qué medida manejan datos, de forma activa o pasiva, y la incidencia que su tarea puede tener en los derechos de marca.*

Moderador: Sr. Marcus Höpperger, Director de la División de Derecho de Autor y Asesoramiento Legislativo del Sector de Marcas y Diseños, OMPI

Oradores: Profesor Cédric Manara, *EDHEC Business School (LegalEDHEC Research Center)*, París

Sr. Markus Kummer, Vice-Presidente, Política Pública, *Internet Society (ISOC)*, Ginebra, Suiza

11.15 a 11.45 Pausa

11.45 a 13.00 Segunda sesión: La utilización de las marcas en Internet: Problemas y soluciones, parte i).

*El desarrollo constante de Internet como medio para realizar actividades comerciales da origen a distintas prácticas que pueden tener consecuencias para los derechos de marca. A menudo, se mencionan como posibles soluciones las disposiciones legales especiales que ofrecen salvaguardias a los intermediarios de Internet, al igual que la idea de extender el procedimiento de notificación y retirada (que ya existe en el campo del derecho de autor) a las situaciones de presunta infracción de una marca; esas soluciones permitirían mantener el desarrollo de las actividades comerciales en Internet, resguardando al mismo tiempo los intereses legítimos de los propietarios de marcas. Otras soluciones posibles serían los acuerdos informales que dan vida a asociaciones entre los sectores público y privado.*

Moderador: Profesor Martin Senfleben, VU Universidad de Amsterdam, Amsterdam

Oradores: Sra. Severine Abis, *Procter & Gamble International Operations S.A.*, Miembro de *MARQUES Cyberspace Team*, Asociación de Propietarios Europeos de Marcas (*MARQUES*), Ginebra

Sr. Jean Bergevin, Jefe de Unidad de la Dirección General de Mercado Interior de la Comisión Europea, Bruselas

Sr. David Ho, Consejero Jurídico de *Alibaba.com China Limited*, RAE de Hong Kong

Sra. Terri Chen, Directora Jurídica de Marcas, *Google Inc.*, California, Estados Unidos de América

13.00 a 15.00 Comida del mediodía

15.00 a 16.15 Tercera sesión: La utilización de las marcas en Internet: Problemas y soluciones, parte ii).

Moderador: Profesor Martin Senfleben

Oradores: Sr. Juan E. Vanrell, Secretario de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI), Montevideo

Sr. Minsu Kyeong, Director Adjunto de la División de Examen de Marcas Internacionales, Oficina Coreana de Propiedad Intelectual (KIPO), Daegeon, República de Corea

Sr. Sisule F. Musungu, Gerente General de *IQsensato Consulting Ltd.*, Nairobi

16.15 a 16.45

Pausa

16.45 a 18.00

Cuarta sesión: La utilización de las marcas en Internet: ¿Es necesario tomar medidas de reglamentación a escala internacional?

*No cabe duda de que, por su carácter mundial, Internet traspasa las fronteras nacionales. La autorregulación, la solución extrajudicial de controversias y la legislación nacional y regional presentan distintos enfoques para enfrentar esa realidad. Desde esa perspectiva, cabe preguntarse si es necesario tomar medidas de reglamentación a escala internacional y, de ser el caso, cuál podría ser su naturaleza.*

Moderador: Sr. Marcus Höpperger

Oradores: Sra. Carole Aubert, Jefa de la Unidad Internet, Federación de relojería industrial suiza, Bienne, Suiza

Sr. Nick Ashton-Hart, Representante en Ginebra, Asociación de la Industria de la Informática y de la Comunicación (CCIA), Ginebra, Suiza

Sr. Konstantinos Komaitis, Consejero Político, Política Pública, *Internet Society (ISOC)*, Ginebra, Suiza

18.00

Clausura de la Reunión informativa

[Fin del documento]