



SIMPOSIO

WIPO/IP/INN/GE/22/1.
ORIGINAL: INGLÉS
FECHA: 21 DE ABRIL DE 2022

SIMPOSIO DE LA OMPI SOBRE SECRETOS COMERCIALES E INNOVACIÓN

organizado por
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Ginebra, 23 y 24 de mayo de 2022

PROGRAMA

preparado por la Oficina Internacional de la OMPI

Lunes, 23 de mayo de 2022

Los secretos comerciales en el sistema de PI: la confidencialidad y sus límites

9.00 – 10.00 Inscripción

10.00 – 10.10 **Discurso de bienvenida**

Sr. Daren Tang, director general, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

10.10 – 10.30 **Discurso de apertura**

Sr. Andrei Iancu, socio de Irell & Manella, Washington D.C. (Estados Unidos de América)

10.30 – 11.45 **Tema 1**

Los secretos comerciales en las políticas de innovación y las estrategias de PI: últimos acontecimientos

La naturaleza transversal de los secretos comerciales hace que la función y los efectos de la protección de los secretos comerciales en las políticas nacionales de innovación y en las estrategias de PI sean multifacéticos. Con el fin de establecer el marco del debate, los oradores de este panel ofrecerán una visión general de la importancia de los secretos comerciales en toda relación comercial (incluidas las controversias entre empresas) tanto en el sector de los servicios como en el de la tecnología. También ilustrarán los últimos desarrollos y tendencias en este ámbito.

Oradores: Sr. Mark Schultz, catedrático de Derecho, Facultad de Derecho de la Universidad de Akron, Akron, (Estados Unidos de América)

Sr. Maximiliano Santa Cruz, director de Santa Cruz IP, Santiago (Chile)

Sra. Jeon Jeong Hwa, investigadora del Instituto Surcoreano de Propiedad Intelectual, Seúl (República de Corea)

Sra. Lena Pauschenwein, oficial de asuntos jurídicos, Dirección General (GROW) de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea, Bruselas (Bélgica)

11.45 – 12.00 Pausa

12.00 – 13.00 **Tema 2**

Panorama de los sistemas de secretos comerciales en el cambiante entorno de la PI y la innovación

Los sistemas de secretos comerciales se desarrollan en el contexto más amplio del sistema de PI en su conjunto y de la creación y la difusión de conocimientos, ambos en constante evolución. Las características particulares de los secretos comerciales con respecto a otras formas de PI requieren especial atención. Asimismo, esas características constituyen una oportunidad para incorporar los secretos comerciales en el conjunto de la PI y las estrategias empresariales. El panel abordará esas cuestiones específicas y la confluencia entre los secretos comerciales y otras formas de PI, en particular, las patentes. También se expondrán ejemplos en los que se ha logrado crear una relación complementaria entre la protección de los secretos comerciales y otros mecanismos de apropiación.

Moderador: Sr. Carsten Fink, economista jefe, Departamento de Economía y Análisis de Datos, Sector de PI y Ecosistemas de Innovación, OMPI (Ginebra)

Panelistas: Sr. James Pooley, abogado, California (Estados Unidos de América)

Sr. John Syekei, jefe de PI y Tecnología, Bowmans - Coulson Harney LLP, Nairobi (Kenya)

Sr. Andy Luo, socio de Dentons, Ningbo (China)

13.00 – 15.00 Almuerzo

15.00 – 16.30 **Tema 3**

Equilibrio de los intereses legítimos en el sistema de secretos comerciales

Con el fin de garantizar una protección eficaz contra la competencia desleal y de facilitar la generación y el intercambio de información valiosa entre los agentes del mercado, para diseñar un sistema de secretos comerciales es preciso alcanzar un delicado equilibrio entre los intereses opuestos de las distintas partes interesadas. El interés público que subyace a la protección jurídica de los secretos comerciales puede ser el elemento central de esta consideración. El panel abordará esas cuestiones y debatirá si existen desafíos concretos a ese respecto debido a las características particulares de los secretos comerciales.

Moderadora: Sra. Lisa Jorgenson, directora general adjunta,
Sector de Patentes y Tecnología, OMPI (Ginebra)

Panelistas: Sra. Sharon K. Sandeen, catedrática, directora del
Instituto de PI de la Escuela de Derecho Mitchell
Hamline, St. Paul (Estados Unidos de América)

Sr. John Hull, abogado del Tribunal Supremo
(Inglaterra); profesor asociado de la Queen Mary
University of London (Reino Unido)

Sra. Jayashree Watal, consultora, Nueva Delhi
(India)

Sr. Gabor Faludi, consejero principal de Szecskay
Attorneys at Law, Budapest (Hungría)

16.30 – 16.45 Pausa

16.45 – 18.00 **Tema 4**

Secretos comerciales y datos digitales

Los datos digitales se están convirtiendo en el eje de una economía cada vez más digitalizada. El posible alcance de la inteligencia artificial en numerosas actividades demuestra también lo importante que es comprender sus efectos. Este panel considerará si los datos digitales pueden protegerse en forma de secretos comerciales y cómo hacerlo. Se centrará en varios tipos de datos y estudiará el alcance de la protección y sus posibles implicaciones para el ecosistema de la innovación.

Moderadora: Sra. Ulrike Till, directora, División de PI y
Tecnologías de Vanguardia, Sector de
Infraestructura y Plataformas, OMPI (Ginebra)

Panelistas: Sra. Tanya Aplin, catedrática de Derecho de
Propiedad Intelectual, King's College de Londres,
Londres (Reino Unido)

Sr. Josef Drexler, director del Instituto Max Planck de
Innovación y Competencia, Múnich (Alemania)

Sra. Yuka Onizuka, directora adjunta de la Oficina
de Política de Propiedad Intelectual, Departamento
de Política Económica e Industrial, Ministerio de
Economía, Comercio e Industria, Tokio (Japón)

Sra. Ewelina Jarosz-Zgoda, consejera general de
CD PROJEKT S.A., Varsovia (Polonia)

Martes 24 de mayo de 2022

Secretos comerciales: Confidencialidad, confianza e intercambio de conocimientos

10.00 – 11.30 **Tema 5**

Los secretos comerciales en la cadena de valor

Este panel debatirá los aspectos prácticos de la creación y la concesión de licencias de secretos comerciales en un ecosistema de innovación colaborativo y sostenible, en el que participan diversos agentes con conocimientos específicos, como instituciones de investigación, empresas emergentes, empresas manufactureras y distribuidores. Al aunar sus fuerzas, las asociaciones público-privadas se han convertido en un modelo de innovación muy consolidado. Por medio de ejemplos prácticos, el panel analizará el uso de los sistemas de secretos comerciales para apoyar la innovación y el intercambio de conocimientos. También se abordarán cuestiones relacionadas con los acuerdos de no divulgación, los cuales cumplen diversos objetivos a la hora de relacionarse con socios comerciales y colaboradores

Moderador: Sr. Mark Schultz

Panelistas: Sra. Muthu De Silva, profesora titular de Iniciativa Empresarial e Innovación, Birkbeck, Universidad de Londres, Londres (Reino Unido)

Sr. Emmanuel Gougé, socio de Pinsent Masons, París (Francia)

Sra. Madelein Kleyn, directora ejecutiva y fundadora de Mad K IP Consulting, y directora de Transferencia de Tecnología de InnovUS, Universidad de Stellenbosch (Sudáfrica)

Sr. Richard Thurston, director de RLT Global Consulting LLC, Nueva York (Estados Unidos de América)

11.30 – 11.45 Pausa

11.45 – 13.00 **Tema 6**

La gestión de los secretos comerciales

La gestión de los secretos comerciales resulta esencial para preservar la protección de los secretos comerciales, que no son susceptibles de ser registrados en el plano nacional. El panel debatirá las mejores prácticas para la identificación y la protección de los activos de secretos comerciales de una empresa, la validación de

dichos activos y las herramientas de gestión, incluidas las medidas adecuadas para salvaguardar la información no divulgada. También se explorarán algunas de las cuestiones actuales, como la gestión de los secretos comerciales en un entorno de trabajo cada vez más virtual y con el telón de fondo de la movilidad de los empleados.

Moderadora: Sra. Caterina Strippoli, directora de Propiedad Intelectual, Enel SpA, Roma (Italia); vicepresidenta de la Comisión de Propiedad Intelectual de la CCI

Panelistas: Sr. Héctor E. Chagoya Cortés, fundador de Mexstrategy, Ciudad de México (México)

Sr. R. Mark Halligan, socio de FisherBroyles, LLP, Chicago (Estados Unidos de América)

Sra. Charlotta Ljungdahl, jefa de IP de ABB, vicepresidenta superior del Grupo, ABB, Zúrich (Suiza)

Sr. André Gorius, socio de Winnotek, París (Francia)

13.00 – 15.00 Almuerzo

15.00 – 16.15 **Tema 7**

Los secretos comerciales en el desarrollo y la difusión de tecnologías médicas

La posibilidad de proteger los resultados de una investigación mediante secretos comerciales, patentes y otros mecanismos de apropiación está presente en todos los sectores tecnológicos. Sin embargo, la función de los secretos comerciales en el ciclo de la innovación de las tecnologías médicas cobra cada vez un mayor protagonismo. Por ejemplo, el avance tecnológico de los productos biológicos y bioterapéuticos, que por lo general no son tan fácilmente susceptibles de sufrir ingeniería inversa como las innovaciones tradicionales de pequeñas moléculas, puede influir en la organización industrial de este sector. A partir de sus experiencias en el mundo real, los panelistas debatirán sobre la relación de los secretos comerciales con el desarrollo y la difusión de las tecnologías médicas. También destacarán las cuestiones clave de este complejo proceso de innovación, que cuenta con el apoyo de una combinación de iniciativas públicas y privadas.

Moderadora: Sra. Amy Dietterich, directora de la División de Desafíos Mundiales, Sector de Alianzas y Desafíos Mundiales, OMPI (Ginebra)

Panelistas: Sr. Stefan Horstmann, vicepresidente de operaciones de patentes entre empresas, Servicios Científicos y de Patentes, Merck KGaA, Darmstadt (Alemania)

Sr. Sandeep Rathod, vicepresidente jurídico de J.B. Chemicals and Pharmaceuticals Ltd, Mumbai, India

Sr. Benny Spiewak, socio, SPLAW Advogados, São Paulo (Brasil)

Sra. Emma Wheatley, directora de Acceso y Alianzas Privadas, consejera general adjunta, Coalition for Epidemic Preparedness Innovation (CEPI), Londres (Reino Unido)

16.15 – 16.30 Pausa

16.30 – 17.45 **Tema 8**

Observancia de los secretos comerciales y defensa ante la acusación de apropiación indebida: litigios y mecanismos de solución extrajudicial de controversias

Dadas las características particulares de los secretos comerciales, existen desafíos específicos relacionados con las controversias relativas a secretos comerciales. La complejidad de dichos desafíos puede aumentar cuando una controversia es de carácter transfronterizo. Comprender no solo las estrategias de litigio, sino también las posibles medidas extrajudiciales para resolver eficazmente una controversia relativa a secretos comerciales, puede beneficiar a todas las partes. Los panelistas analizarán cuestiones clave que resultan especialmente importantes para la observancia de los secretos comerciales y la defensa ante acusaciones de apropiación indebida de secretos comerciales, especialmente en las controversias internacionales. También explorarán los posibles beneficios del arbitraje y la mediación en la resolución de controversias relativas a secretos comerciales.

Moderadora: Sra. Eun Joo Min, directora del Instituto Judicial de la OMPI, Sector de PI y Ecosistemas de Innovación, OMPI (Ginebra)

Panelistas: Sr. James Pooley

Sr. Ignacio de Castro Llamas, director de la División de Relaciones Exteriores y de Controversias en materia de PI, Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI, OMPI (Ginebra)

Sr. Benny Spiewak

Sr. Ivan Dimitrov, socio de HOYNG ROKH MONEGIER, Düsseldorf (Alemania)

17.45 – 18.00 **Clausura**

[Fin del documento]