



INSTITUTO ECUATORIANO
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



TALLER NACIONAL

OMPI/PI/IBB/17/INF/1/PROV. 1
ORIGINAL: ESPAÑOL
FECHA: 13 DE NOVIEMBRE DE 2017

TALLER NACIONAL SOBRE TURISMO, DESARROLLO Y PROPIEDAD INTELECTUAL

organizado por
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y
el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI)

Imbabura, Otavalo, Ecuador, 14 de noviembre de 2017

PROGRAMA PROVISIONAL

preparado por la Oficina Internacional de la OMPI

Martes 14 de noviembre de 2017

- 8.00 – 8.30 Registro de participantes. Rueda de prensa
- 8.30 – 9.00 Ceremonia de apertura y palabras de bienvenida a cargo de:
- El representante del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), Quito
- El representante de Geoparque IMBABURA, Imbabura, Otavalo, Ecuador
- El representante de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Ginebra
- Representante del Ministerio de Turismo de la República del Ecuador, Quito (por confirmar)
- 9.00 – 9.30 **Sesión 1** **El vínculo entre propiedad intelectual (P. I.), turismo y cultura en el marco del desarrollo local sostenible**
- Conferenciante: Sr. Marcelo Di Pietro, Director, Cooperación Sur-Sur y Proyectos Especiales de OMPI
- 9.30 – 10.15 **El patrimonio del Geoparque de Imbabura. Atracción de destinos turísticos naturales y potencial de desarrollo económico**
- Conferenciante: Autoridad de Imbabura (por definirse)
- 10.15 – 11.00 **Sesión 2** **La P.I. como instrumento para fortalecer la competitividad empresarial**
El derecho de autor y los derechos conexos
- Conferenciante: IEPI
- 11.00 – 11.15 Pausa
- 11.15 – 11.45 **La P.I. como instrumento para fortalecer la competitividad empresarial: El diseño industrial**
- Conferenciante: IEPI
- 11.45 – 12.30 **La P.I. como instrumento para fortalecer la competitividad empresarial: Las marcas y otros signos distintivos**
- Conferenciante: IEPI
- 12.30 – 13.30 Pausa

13:30 – 14:15	Sesión 3	Análisis del potencial turístico comercial del Proyecto Geoparque Imbabura: Las herramientas indispensables de la P.I. para la protección y promoción de los destinos turísticos naturales
	Conferenciante:	Consultor OMPI
14:15 – 15:00		Estrategias comerciales, marketing y promoción de los destinos turísticos
	Moderador:	Consultor de la OMPI
15:00 – 17:00	Sesión 4	Talleres paralelos para la identificación de proyectos y estrategias comerciales basadas en el uso de la P.I.
		Taller 1: Marcas y otros signos distintivos
		Taller 2: Derecho de Autor y Derechos Conexos
		Taller 3: Turismo Natural

[Fin del documento]