

Table ronde sur la promotion de la coopération Sud-Sud et triangulaire dans le cadre du Plan d'action de l'OMPI pour le développement

La coopération Sud-Sud et triangulaire en matière de propriété intellectuelle en tant que moteur de la compétitivité des entreprises locales



Plan

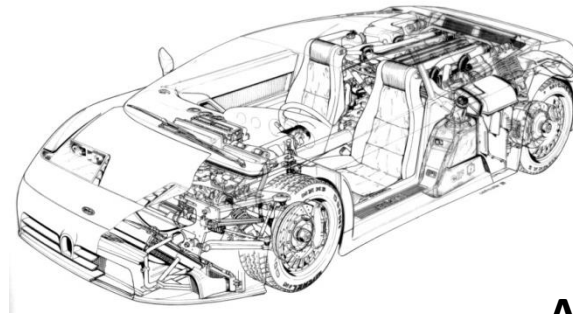
- **Les enjeux pour le Maroc**
- **Objectifs du projet**
- **Résultats obtenus**
- **Projets en cours**
- **Coopération triangulaire**

Les enjeux pour le Maroc

Des écosystèmes à fort potentiel



Textile



Automobile



Artisanat d'art



Agriculture et agroalimentaire



Le projet

Projet pilote initié par l'OMPI sur : la propriété intellectuelle et la gestion des dessins et modèles pour le développement des entreprises dans les pays en développement et les pays les moins avancés

Objectifs:

- Sensibiliser les PME à l'utilisation stratégique du système de la PI;
- Faire connaître les mécanismes d'exploitation possibles des DMI pour le développement de leur business (cession, concession, partenariat,...);
- Assister les PME à tirer profit de l'exploitation des DMI protégés (retour sur investissement);
- Accompagner les PME à faire intégrer la propriété industrielle dans leur stratégie de développement.
- Former les entreprises pour améliorer leurs connaissances et développer leurs compétences en matière de propriété intellectuelle et commerciale.

Le projet

Une feuille de route claire et ambitieuse avec des objectifs **SMART**

2014-15

- **Promotion**
- **Enquête** (2000 PME)
- **Sélection de PME** : 26 bénéficiaires, activités: textile/habillement, ameublement, objets de décoration, fabrication de coutellerie, produits électriques

01-06
2015

- **Analyse des portefeuilles DMI**
- **Elaboration de stratégies** sur-mesure (droits de PI)
- **Plan d'action** élaboré pour chaque PME

07-12
2015

- **Procédures de demandes** d'enregistrement
- **Mise en œuvre** du plan d'action
- **Manifestation** de clôture (partage d'expériences)

Le projet

Une équipe multidisciplinaire, qualifiée et engagée

Experts en droits PI, Experts en design

Un Réseau de partenaires du projet constitué

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie et du Commerce



المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة



CASA MODA ACADEMY
École Supérieure
de Création et de Mode
de Casablanca



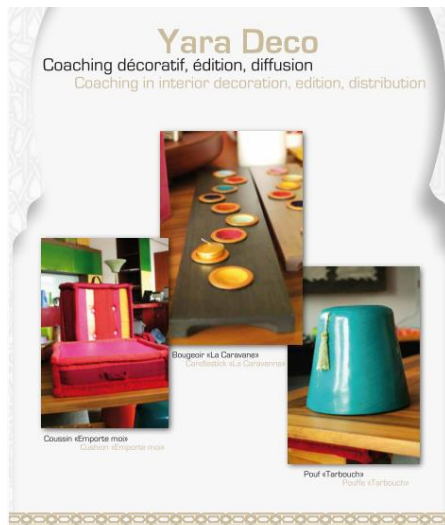
acteur de compétence

Les résultats obtenus

- Les entreprises sélectionnées ont bénéficié du diagnostic et d'un accompagnement en matière de droit et de design;
- Mise en place d'une stratégie adaptée de protection et de valorisation de leurs DMI;
- Assistance personnalisée sur les procédures de protection et de défense des droits PI notamment les DMI;
- Augmentation de 50% des dépôts de DMI;
- Supports de communication, vidéos promotionnelles, expositions, remise de prix.



Le Programme Namadij : PME participantes



MAJDOUL JDADI



maveltex




POPHAM DESIGN




Promotion de la PI

Un projet phare de l'OMPIC qui se décline en plusieurs activités :



Promotion de la propriété industrielle et des services de l'OMPIC

Caravane Propriété Industrielle
Créativité et innovation



Renforcement de la présence de l'OMPIC au niveau régional

Les CCIS et CRI comme partenaires locaux



Nouvelle approche de la relation clients

Accompagnement des clients via un centre de relation clients

AMAPIC (ACADÉMIE MAROCAINE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET COMMERCIALE)

Partenariat OMPIC-OMPI

Plusieurs modules de formations

Participation de plusieurs pays africains

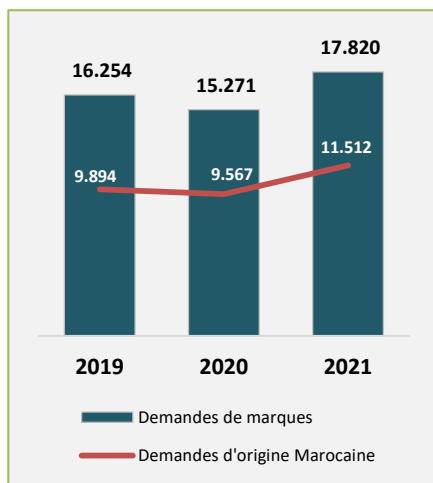
Projets en cours

- Nouveaux services à valeur ajoutée fournis par l'OMPIC pour améliorer l'exploitation de la PI.
- Le Pré diagnostic : Prestation payante (avec une réduction de 50% pour les PME).
- Les objectifs de cette prestation sont :
 - ✓ Démystifier la propriété industrielle pour l'entreprise
 - ✓ Evaluer la situation de l'entreprise sur les volets : connaissance, protection, gestion et exploitation de la propriété industrielle.
 - ✓ Etablir des recommandations à l'entreprise pour l'adoption des bonnes pratiques en termes de gestion de la PI,
 - ✓ Accompagner l'entreprise dans sa démarche d'utilisation de la PI dans sa stratégie de développement.
- Les entreprises ayant bénéficié du programme Namadij invitées pour participer dans les activités organisées par l'OMPIC : campagnes de sensibilisation, séminaires, formations, ...
- Un suivi personnalisé des bénéficiaires du projet lancé récemment.

Indicateurs PI au Maroc



MARQUES de fabrication, de commerce et de services

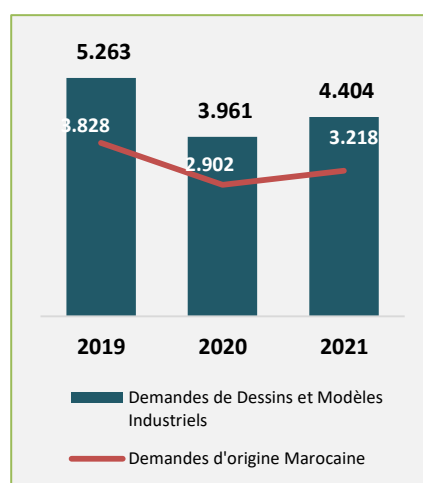


+16%

2021/2020



DESSINS ET MODELES INDUSTRIELS

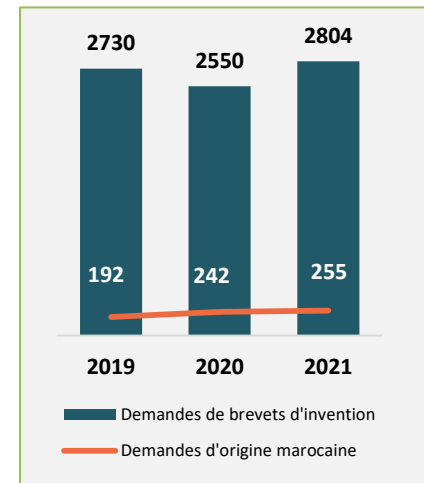


+12%

2021/2020



BREVETS D'INVENTION



+10%

2021/2020

Indicateurs PI au Maroc



Le Maroc est classé **67^{ème}** parmi les 132 économies évaluées, il a gagné **10** places par rapport à l'édition 2021

Creative outputs		26.8	44	◆
7.1	Intangible assets	49.5	23	● ◆
7.1.1	Intangible asset intensity, top 15, %	65.1	31	
7.1.2	Trademarks by origin/bn PPP\$ GDP	66.9	33	● ◆
7.1.3	Global brand value, top 5,000, % GDP	17.8	48	
7.1.4	Industrial designs by origin/bn PPP\$ GDP	10.4	9	● ◆

Coopération triangulaire : exemple du CAPI



- Formation en PI initiale et niveau intermédiaire
- Étendue sur une période de 7 mois
- Fruit de la coopération entre l'OMPIC, l'OMPI, l'OAPI et l'INPI France
- 5 éditions clôturées, la 6^{ème} édition sera lancée en novembre
- Plus de 100 candidats issus de pays africains : offices PI, entreprises, universités et centres de recherche, chambres de commerce, ...
- Sanctionnée par un Certificat (taux de réussite : environ 80%)
- Plus de 40 formateurs mobilisés : experts des offices, conseillers PI, juristes, chefs d'entreprises, ...

Coopération triangulaire : exemple du CAPI



Conclusion 1/2

- **Expérience pilote réussie : intérêt suscité, visibilité, rapport coût-efficacité**
- **Concept Namadij adopté et adapté : pérennité du projet**
- **Mobilisation d'acteurs qui ont pour rôle d'accompagner les entreprises dans leur développement**
- **Echange d'expériences et partage de connaissances Maroc-Argentine et avec d'autres partenaires**

Facteurs de succès :

Conclusion 2/2

Facteurs de succès :

- Alignement des projets menés avec la stratégie nationale
- Adhésion des parties prenantes
- Importance des ressources et compétences affectées au projet
- Importance de prévoir une phase de suivi et les moyens financiers pour pérenniser ce type de projet (au Maroc, nous avons décidé de rendre cette prestation payante tout en la subventionnant)
- Echange d'expériences très important et mérite plus de temps
- Le défi c'est la généralisation et la démultiplication



Merci pour votre attention