



WIPO | MADRID

The International
Trademark System

Novedades Jurídicas del Sistema de Madrid

Webinario del Sistema de Madrid

Juan Rodríguez
Francisco Llagostera

Ginebra
15 de febrero de 2023

Expositores



Juan Rodríguez

Consejero Jurídico Principal
División Jurídica de Madrid
OMPI

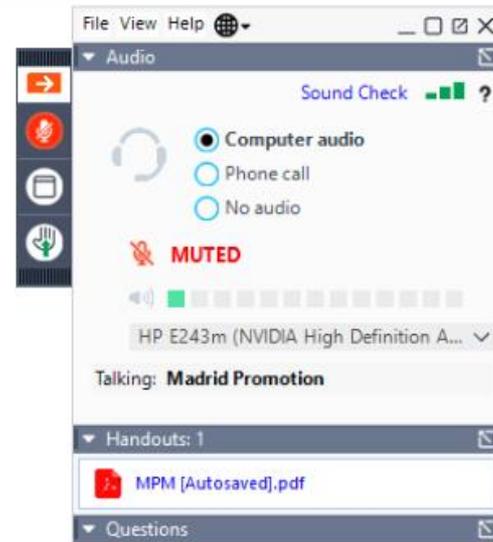


Francisco Llagostera

División de la Información y de la
Promoción de Madrid
OMPI



Cómo usar GoToWebinar



Agenda

- En vigor a partir del 1 de noviembre de 2022
- En vigor a partir del 1 de febrero de 2023
- Nuevos miembros desde enero de 2022



En vigor a partir del 1 de
noviembre de 2022

Pregunta 1

El titular ya no puede solicitar la inscripción del nombramiento de un mandatario

- a) Por medio de la opción “Gestión del Mandatario” en eMadrid
- b) Enviando el formulario MM12 por medio de eMadrid
- c) Enviando una comunicación firmada por medio de eMadrid

Nombramiento de un mandatario

- Modificación de la regla 3.2)b) del Reglamento
- El titular deberá utilizar el formulario oficial (MM12 o eMadrid) para solicitar la inscripción del nombramiento de un mandatario
- No se inscribirá el nombramiento si no se utiliza el formulario

Servicios en línea

Servicios en línea del Sistema de Madrid – eMadrid

eMadrid permite presentar las solicitudes y gestionar la cartera de marcas en un entorno seguro y de autoservicio.

[Ir a eMadrid](#)

[Acceder a las herramientas de apoyo](#)



eMadrid

<p>PREPARAR UNA SOLICITUD</p> <p>El asistente para la presentación de solicitudes del Sistema de Madrid permite preparar el registro internacional.</p> <p>Iniciar</p>	<p>SEGUIMIENTO DEL REGISTRO</p> <p>Madrid Monitor permite hacer un seguimiento del estado de la solicitud o registro internacional.</p> <p>Iniciar</p>	<p>AMPLIAR LA PROTECCIÓN DEL REGISTRO</p> <p>El servicio de designación posterior permite ampliar el alcance geográfico del registro internacional.</p> <p>Iniciar</p>
<p>LIMITAR LOS BIENES Y SERVICIOS</p> <p>Restringir la lista de productos y servicios respecto a las Partes Contratantes designadas en el registro internacional.</p> <p>Iniciar</p>	<p>RENUNCIAR A LA PROTECCIÓN EN LAS PARTES CONTRATANTES</p> <p>Renunciar a los efectos del registro internacional respecto a todos los productos y servicios en algunas de las Partes Contratantes designadas.</p> <p>Iniciar</p>	<p>GESTIÓN DEL MANDATARIO</p> <p>Designar, anular o cambiar el nombre y los datos de contacto del mandatario inscrito en el Registro Internacional.</p> <p>Iniciar</p>

Gestión del mandatario

GESTIÓN DEL MANDATARIO



DETALLES SOBRE LA PETICIÓN

Puede utilizar este formulario para nombrar a un Mandatario que actúe en su nombre para gestionar su Registro Internacional ante la Oficina Internacional [OMPI]; solicitar la inscripción de un cambio en los datos de contacto [incluido el nombre o la dirección] del Mandatario ya inscrito en el Registro Internacional; o cancelar [suprimir] un Mandatario.

El titular puede utilizar un único formulario para solicitar el nombramiento o la cancelación de un mandatario para múltiples registros internacionales, siempre que todos los registros enumerados estén inscritos a nombre del Titular que realiza la petición. El Mandatario también puede utilizar un único formulario para solicitar un cambio en los datos de contacto, o para cancelar el nombramiento de un Mandatario para múltiples registros internacionales, siempre que todos los registros enumerados estén inscritos a nombre del Mandatario que realiza la petición.

Soy *

- El Titular inscrito
- El Mandatario inscrito

Mi petición concierne a *

- El nombramiento y la sustitución de un mandatario
- Un cambio de nombre y/o datos de contacto de un mandatario existente
- La supresión de un mandatario

Pregunta 2

¿Con qué antelación se puede renovar un registro internacional?

- a) 12 meses antes de la fecha de su vencimiento
- b) 6 meses antes de la fecha de su vencimiento
- c) 3 meses antes de la fecha de su vencimiento

Renovación

- Modificación de la Regla 30.1)b) del Reglamento
- La renovación es posible a partir de seis meses antes de la fecha de vencimiento; coincide con el aviso oficioso de la expiración

eRenewal

RENEWAL 605000 - ROMARIN ▾



INTERNATIONAL REGISTRATION

Please, review your international registration details.

IRN: 605000

Holder: ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
chemin des Colombettes 34
GENÈVE 20
CH

ROMARIN

Cancel

Continue with the renewal

Inscripción, vigencia

- La renovación se inscribirá apenas se compruebe que las tasas de renovación han sido pagadas en su totalidad
- El nuevo periodo de vigencia comenzará a partir de la fecha de vencimiento
- Aviso oficioso de no-renovación

Cambios al registro

Los cambios al registro internacional deberán estar inscritos cuando se solicite la renovación para que puedan ser tomados en cuenta

Designación posterior

Cuando se efectúe una designación posterior tras la renovación del registro internacional pero antes que se inicie el nuevo periodo de vigencia, el titular deberá solicitar:

- que la designación posterior surta efectos a partir del nuevo periodo de vigencia; o,
- una renovación complementaria



En vigor a partir del
1 de febrero de 2023

Solo una representación de la marca

- Modificación de las reglas 9.4)a)v) y 5)d)v) y 32.1)c) del Reglamento
- Solo una representación de la marca, en blanco y negro o color, según corresponda

Previo MM2

7. LA MARCA

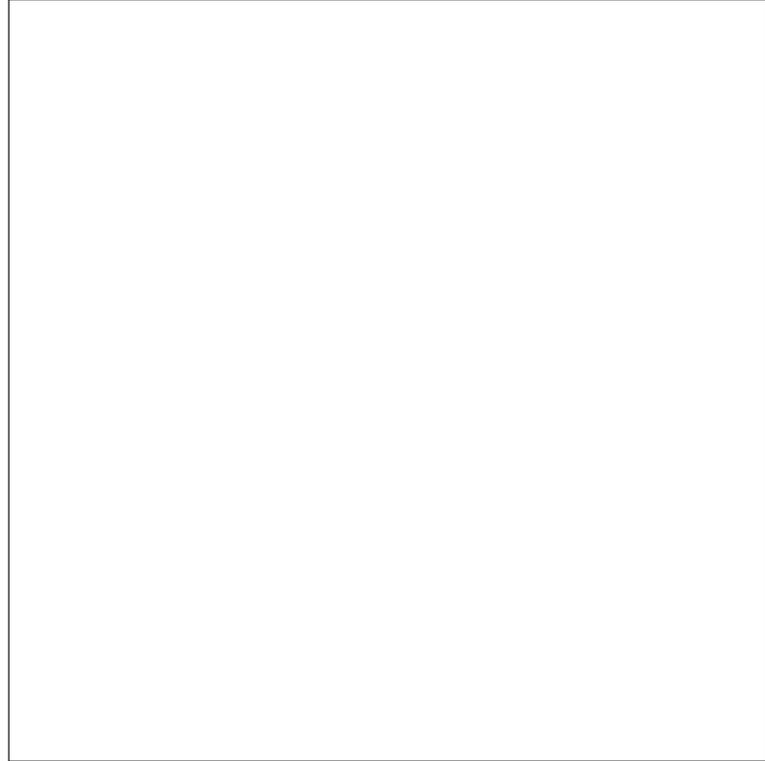
- a) En el recuadro que figura a continuación coloque la reproducción de la marca, tal como figura en la solicitud de base o en el registro de base.
- b) Cuando la reproducción en el apartado a) sea en blanco y negro y en el punto 8 se reivindique el color, coloque en el recuadro que figura a continuación una reproducción de la marca en color.

--	--

Nuevo MM2

7. LA MARCA

- a) En el recuadro que figura a continuación, coloque la representación de la marca tal como figura en la solicitud de base o en el registro de base¹¹; o adjúntela a esta solicitud como un único fichero digital¹².



Pregunta 3

Puedo representar una marca sonora en una solicitud internacional por medio de

- a) notación musical
- b) una grabación sonora digital
- c) la representación que aparece en la marca de base

Nuevos medios de representación

- Modificación a las Regla 9.4)a)v) y modificaciones consiguientes a las Reglas 15.1)ii), 17.2)v) y 32.1)b) del Reglamento, así como al apartado 2.1) de la Tabla de Tasas
- Representación de la marca de conformidad con las Instrucciones Administrativas

Representación de la marca (1)

- Nueva Instrucción 11 *bis* de las Instrucciones Administrativas
- Representación visual no superior a 20cm por 20cm

Representación de la marca (2)

De manera alternativa, un único fichero digital y cuando consista en una

- imagen, en JPEG, PNG o TIFF (ST.67)
- grabación sonora, en MP3 o WAV, < 5MB (ST.68)
- grabación animada o multimedia, en MP4, < 20MB (ST.69)

MAA – fichero digital de imagen

Solicitud de registro internacional

◀ Representante Productos y servicios ▶

Solicitud o registro de base	✔
Partes Contratantes designadas	✔
Solicitante(s)	✔
Representante	✔
Idiomas y correspondencia	✔
Marca	
Productos y servicios	
Limitaciones	
Reivindicaciones de prioridad	
Reivindicación de antigüedad	
Declaración de la intención de utilizar la marca	
Cálculo de tasas	
Pago	
Resumen	

Marca

Tipo

Modalidad *

Representación



La marca es en color

El solicitante reivindica los colores como una característica distintiva de la marca

MAA – fichero digital de sonido

Solicitud de registro internacional

◀ Representante Productos y servicios ▶

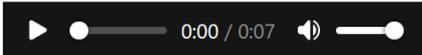
Solicitud o registro de base	✔
Partes Contratantes designadas	✔
Solicitante(s)	✔
Representante	✔
Idiomas y correspondencia	✔
Marca	
Productos y servicios	
Limitaciones	
Reivindicaciones de prioridad	
Reivindicación de antigüedad	
Declaración de la intención de utilizar la marca	
Cálculo de tasas	
Pago	
Resumen	

Marca

Tipo

Modalidad *

Representación

 MP3 o WAV, que no superen los 5 MB de tamaño

Ningún archivo seleccionado.

Transcripción de la marca

Esto es obligatorio si una marca consiste en o contiene caracteres no latinos o números no árabes..

Traducción de la marca

Tal y como exigen algunas Partes Contratantes designadas

Las palabras contenidas en la marca no tienen ningún significado y, por lo tanto, no se pueden traducir

MAA – fichero digital multimedia

Solicitud de registro internacional

◀ Representante Productos y servicios ▶

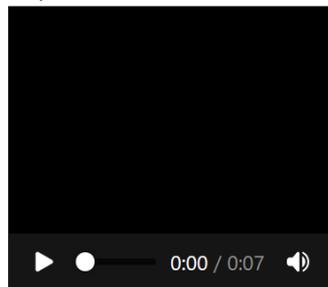
Solicitud o registro de base	✔
Partes Contratantes designadas	✔
Solicitante(s)	✔
Representante	✔
Idiomas y correspondencia	✔
Marca	
Productos y servicios	
Limitaciones	
Reivindicaciones de prioridad	
Reivindicación de antigüedad	
Declaración de la intención de utilizar la marca	
Cálculo de tasas	
Pago	
Resumen	

– Marca

Tipo

Modalidad *

– Representación



La marca es en color

Formato requerido: MP4, que no supere los 20 MB de tamaño

Examinar... Ningún archivo seleccionado.

Cargar

El solicitante reivindica los colores como una característica distintiva de la marca

Perfiles de los Miembros

PERFILES DE LOS MIEMBROS DEL SISTEMA DE MADRID

Volver

Guardar como PDF

Guardar como Excel

Reiniciar

1

Seleccionar miembros

2

Seleccionar detalles

3

Información de los miembros

COLOMBIA

Última actualización : Sep 7, 2022

INFORMACIÓN SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS COMO PARTE CONTRATANTE DESIGNADA

Tipos de marcas; requisitos y formatos aceptables para la representación de la marca

Representación gráfica de la marca

Todas las marcas deben estar representadas gráficamente, si bien para determinados tipos de marcas se aceptan formas alternativas de representación que son opcionales, es decir, el solicitante puede presentarlas junto con la representación gráfica si así lo desea.

MAA – formulario MM2



MM2 - APPLICATION FOR INTERNATIONAL REGISTRATION UNDER THE MADRID PROTOCOL

Summary

Mark

Mark kind & text

Mark feature: Sound
Mark type : Individual

Other information

Transliteration: --
Translation: English translation: --
French translation: --
Spanish translation: --

Protection disclaimers for
the following element(s) of
the mark: --

Certificado de registro internacional

Enregistrements



NOTIFICATION

ENN/1993/8

Reproduction de la marque

Pas de dessin. Pour voir la reproduction de la marque, suivez le lien/code QR ci-dessous



https://multimedia.wipo.int/wipo/en/madrid/madrid_how_to_subsequent-720p.mp4

Numéro d'enregistrement **605 000**

Date d'enregistrement **16 juin 1993**

Date d'échéance **16 juin 2023**

Nom et adresse du titulaire **ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE**

chemin des Colombettes 34, CH-1211 GENÈVE 20 (Suisse)

WIPO | MADRID
The International
Trademark System

Representación en denegaciones

- Modificación a la Regla 17.2)v) del Reglamento
- Cuando una Oficina notifique a la OMPI una denegación provisional basada en una marca anterior, la Oficina deberá:
 - incluir una representación en la notificación; o
 - Información sobre cómo acceder a dicha representación

Comunicación electrónica

- Enmiendas a las Instrucciones 6.b), 11, 14 and 15.b) de las Instrucciones Administrativas
- Los solicitantes, titulares y sus mandatarios deben intercambiar comunicaciones con la OMPI por medios electrónicos



Nuevos miembros desde enero de 2022

Pregunta 4

¿Cuál es la bandera del Miembro más reciente de Madrid?

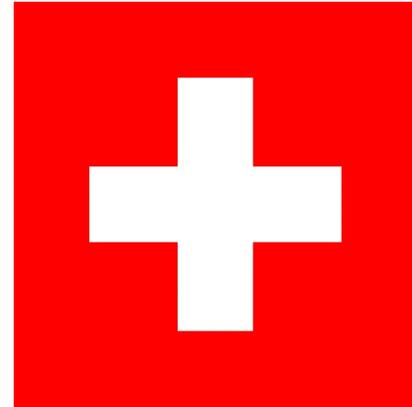
a.



b.



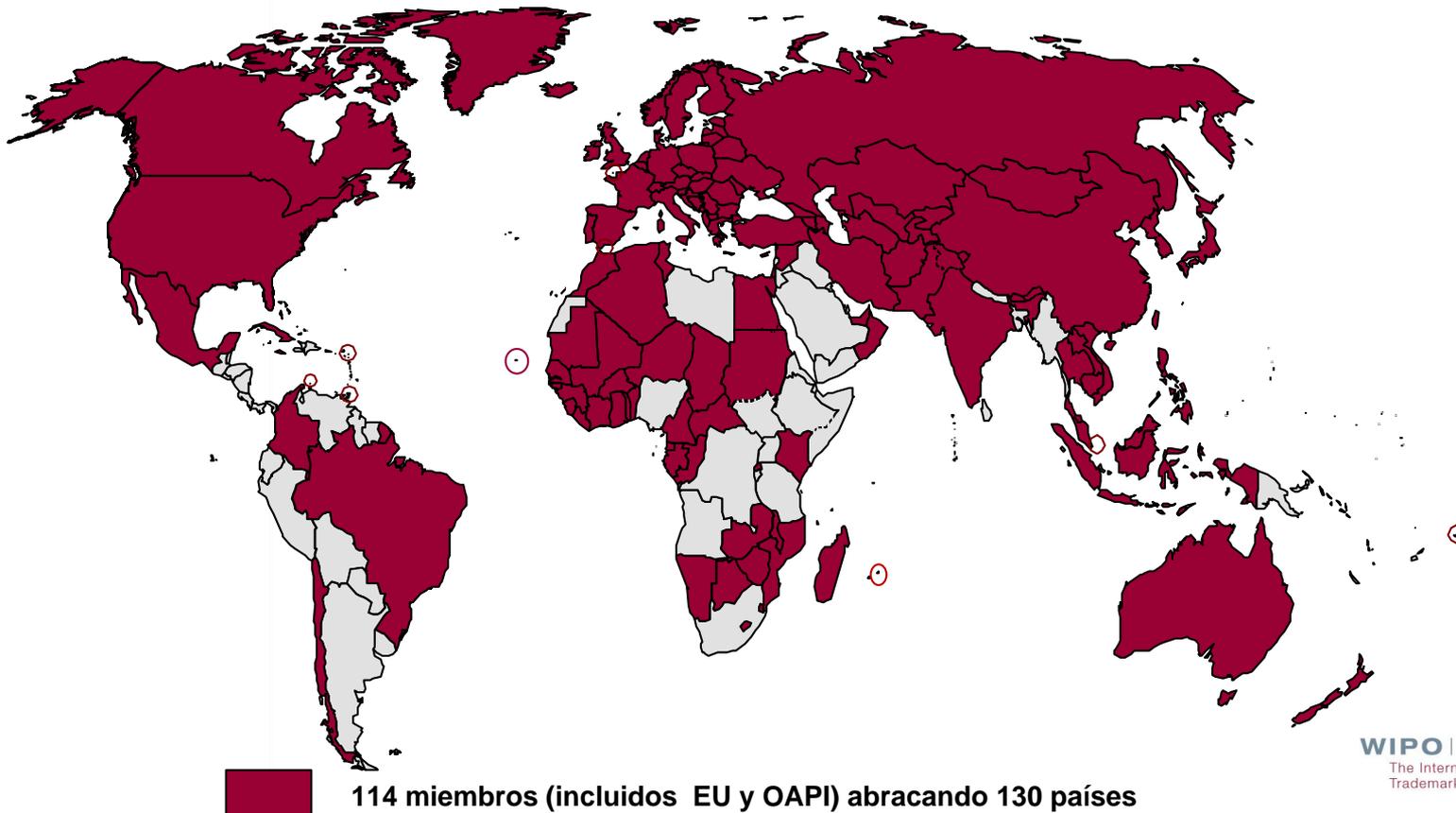
c.



Nuevos miembros

Miembro		Entrada en vigor	Tasa individual	Plazo para denegar	Licencias sin efecto	Ni división ni fusión	Intención de uso
Jamaica		27 marzo 2022	X	X	X		
Chile		4 julio 2022	X	X	X	X	
Cabo Verde		6 julio 2022				X	X
Belice		24 febrero 2023	X	X	X	X	X
Mauricio		6 mayo 2023	X	X	X		

Miembros del Sistema de Madrid





WIPO | MADRID

The International
Trademark System

■ ¿Preguntas?

Certificados de asistencia

- Comparta su certificado en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y en otros canales de las redes sociales.



Utilice la etiqueta
#SistemadeMadrid

Grupo de usuarios del Sistema de Madrid

Ayúdenos a dar forma al futuro de los servicios en línea del Sistema de Madrid en [eMadrid](#)

[Inscríbese en nuestro Grupo de Usuarios del Sistema de Madrid](#)



Podcast sobre el Sistema de Madrid

WIPOD – Charlas sobre el sistema internacional de marcas

- Spotify 
- Apple Podcasts 
- Google Podcasts 



Videos explicativos y tutoriales

Videos de la serie Madrid "How-To"



Cómo ampliar la protección de un registro internacional mediante la designación posterior

En esta guía aprenderá a ampliar la cobertura geográfica de su registro internacional añadiendo otros países o regiones mediante una designación posterior. [Información sobre las designaciones posteriores.](#)

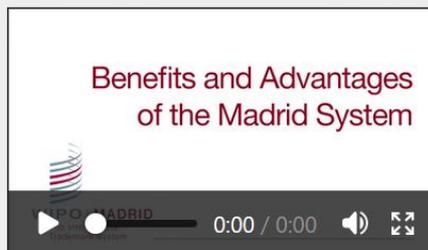


Cómo renovar los registros internacionales (parte 1)

En este tutorial se examinará el proceso de renovación, las modificaciones de los registros internacionales antes y después de la renovación y los costos que conlleva la renovación. [Acerca de la renovación.](#)



Video: An introduction to the International Trademark System.



Video: Benefits and advantages of the Madrid System.

Testimonios y estudios de caso

Caso destacado del Sistema de Madrid: Suntory Holdings Limited – el espíritu de "Yatte Minahare"

1 de julio de 2022

Hemos publicado otro caso destacado que pone de relieve cómo el [Sistema de Madrid](#) ayuda a las empresas a gestionar su cartera de registros internacionales de marca. Hoy presentamos el caso de [Suntory Holdings Limited](#), el fabricante de bebidas japoneses.

Suntory nació en 1899 con la visión de llevar al pueblo japonés los vinos y licores de estilo occidental. Los comienzos no fueron fáciles, ya que los consumidores no estaban acostumbrados a esos sabores, pero el fundador Shinjiro Torii persistió en su empeño hasta conseguirlo.

Tras obtener un amplio reconocimiento en el Japón, la empresa se puso como objetivo llegar a otros mercados de exportación, especialmente en Asia sudoriental. Desde entonces, Suntory ha lanzado una amplia gama de productos muy apreciados en todo el mundo, como el whisky de mezcla "HIBIKI", los whiskies de malta "YAMAZAKI" y "HAKUSHU", la ginebra "ROKU" o el vodka "HAKU".



La cartera de marcas de Suntory no ha dejado de crecer, en parte gracias a las fusiones y adquisiciones de otras empresas. Los gestores de la empresa han necesitado la ayuda del Sistema de Madrid para gestionar esa cartera y desde el año 2000 han obtenido más de 150 registros internacionales de marca en casi un centenar de países.

[Lea los pormenores del caso](#)

Caso destacado del Sistema de Madrid: Kao Group – Productos para el hogar y cosméticos que fomentan un estilo de vida sostenible

12 de mayo de 2022

Hemos publicado otro caso destacado que pone de relieve cómo el [Sistema de Madrid](#) ayuda a las empresas para que refuercen la protección de sus marcas a nivel internacional. Hoy presentamos el caso de la Kao Corporation, una empresa fabricante de productos de belleza y para el hogar.

Kao Corporation se fundó en Japón en 1887 y posteriormente, en 1940, se estableció como Kao Group. Esta empresa, de trayectoria muy dilatada, desarrolla productos en diversos ámbitos de actividad, como los productos de limpieza, los cosméticos y los productos de higiene.

Con sus productos, Kao aspira a proporcionar a los consumidores lo que se denomina "kirei", término japonés que denota belleza y limpieza no solo por fuera sino también por dentro. Actualmente presente en más de cien países, la empresa está en proceso de expansión y adaptación de sus marcas y logotipos a su clientela internacional.



(Foto: Kao Corporation)

Con una cartera que comprende productos y clases muy diferentes, Kao necesitaba un sistema centralizado que le ayudara a gestionar sus derechos de marca de manera eficaz. Y lo que es más importante, al ser Kao una empresa que planea su expansión, el continuo aumento del número de países que se adhieren al Sistema de Madrid le permitirá acceder sin dificultad a nuevos mercados.

[Lea los pormenores del caso Kao Group](#)

Manténgase informado



■ Nuestra Web

Visite nuestra Web del [Sistema de Madrid](#)



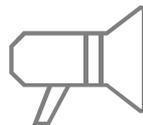
■ Webinars

Acceda a las grabaciones de los [webinars](#) y manténgase informado



■ Tutoriales

Visite nuestros tutoriales en línea [“How-to” videos](#)



■ Boletín de noticias

Suscríbase a las [Novedades del Sistema de Madrid](#)



■ Canal YouTube

Visite nuestras listas de reproducción del Sistema de Madrid en [YouTube](#)



■ Preguntas

[Envíenos](#) sus preguntas, comentarios o propuestas