

**Perspectiva empresarial sobre la importancia  
de los mecanismos que facilitan la protección  
intelectual y las ventajas de usar el Sistema de  
Madrid  
Experiencia Televisa**



**Televisa**

2015

# TELEVISA

La empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana.

- Televisión
  - Abierta / Radiodifundida
  - Restringida
  - Satelital
- Radio
- Cine
- Música
- Editoriales
- Contenidos digitales
- Otros



# TELEVISIÓN

Las señales de Televisa llegan a la República Mexicana a través de 257 estaciones propias y afiliadas.

4 Canales de televisión abierta:

Canal de las estrellas

Foro TV

Canal 5

Gala TV



En 2013 exportó 79,650 horas de programación a 75 países.

## CANAL DE LAS ESTRELLAS



Se transmite a través de 127 estaciones los 24/7.

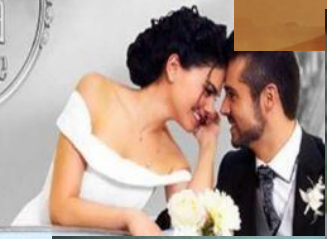
Llega a 27 millones de hogares lo que representa más del 98% de los hogares del país.

Canal líder en habla hispana

Se transmite en México, Latinoamérica, Europa y Asia.

Producto principal son las telenovelas, el cual ha llegado a más de 2 mil millones de personas en 100 países.

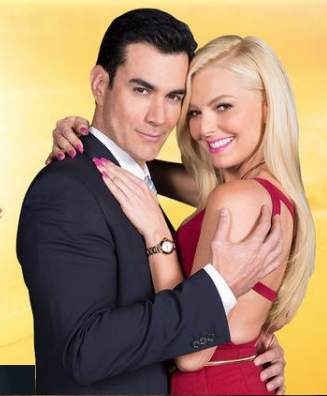
Muchacha Italiana viene a Casarse



Que Te Perdona Dios... yo no



Hasta el Fin del Mundo le amare



CUIDADO con el ángel



CUNA DE LOBOS

La SOMBRA del PASADO



ALBORADA



MI estuyo



LA PICARA SONADORA



MARIA Mercedes



corazón salvaje

# TELEVISA NETWORKS

Televisa distribuye su contenido a través de televisión restringida en México como en otros países de Latinoamérica, Caribe, Asia, Europa, E.U.A, Canadá y Australia.

En 2013 se llegó a más de 35 millones de suscriptores, produciendo más de 23,200 horas de entretenimiento.



## EDITORIAL TELEVISA

Líder en la publicación y distribución de revistas en México y en español a nivel mundial.

Se circulan más de 126 millones de ejemplares anuales, publicando más de 200 títulos que se distribuyen en más de 25 países.

Tvynovelas, Vanidades, Caras, Conozca más, Esquire, Tú, Automóvil Panamericano, Muy Interesante, Cocina Fácil, etc.

A través de contratos de licencia con Disney Consumer Products y DC Entertainment se publican diversos comics.







## TELEVISA CINE

Produce, coproduce y distribuye películas en México y en el extranjero.

En 2013 financió y distribuyó la película *No se Aceptan Devoluciones*, protagonizada por Eugenio Derbez, la cual se convirtió en la película hablada en español más taquillera de en E.U.A., y en México en la segunda película con más espectadores.

Se tienen los derechos de distribución de más 284 películas en español y 175 en otros idiomas.

## TELEVISA RADIO

En sociedad con Grupo Prisa es propietaria y operadora de más de 17 estaciones en México, contando con 30 estaciones afiliadas. Llegando a aproximadamente al 73% de la población en el país.



**Ke buena**

## TELEVISA INTERACTIVE MEDIA (CONTENIDOS DIGITALES)

En 2011 celebró una licencia no exclusiva con Netflix y puso a disposición más de 3000 horas de telenovelas y programas de entretenimiento.

Negocio en línea y de contenido inalámbrico en el Grupo.

Aproximadamente 344 millones de visitas al mes y más de 28 millones de usuarios.



## TELEVISA TELECOM

Televisa es líder en sector de las telecomunicaciones al tener participación en las empresas Izzy, TVI, Cablecom, Cablemás, Bestel y SKY.



## TELEVISA Y EL SISTEMA MADRID

Los registros de la marca TELEVISA y otras corporativas, corresponden a la empresa denominada “Mountrigi Management Group, Ltd.” (MMG), constituida de acuerdo con las leyes de Suiza.

Considerando que Suiza forma parte del Arreglo y del Protocolo de Madrid, en el 2007 la antecesora de MMG solicitó los registros internacionales de siete marcas importantes utilizando como “registro base” los registros por la Oficina de Marcas Suiza.

La solicitud para el registro internacional implicó que con una sola promoción se pretendiera obtener protección de 7 marcas, en 5 clases, para 53 países distintos (vía Arreglo o Protocolo).

De la protección solicitada para 7 marcas en los 53 países contratantes se obtuvo el registro en un 96% de los casos.

## Marcas con registros internacionales

Marca	Clases	Países protegidos
Televisa	9,16,35, 38,41 y 45	Albania, Argelia, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Armenia, Australia, Azerbaiyán, Bahrein, Bután, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, Botsuana , Bulgaria, China, Corea del Norte, Croacia, Federación Rusa, Georgia, Irán, Islandia, Japón, Kazajstán, Kenia, Kyrgyzstan, Lesoto , Liberia , Liechtenstein, Macedonia, Marruecos, Moldava, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Mozambique, Namibia , Noruega, San Marino, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Sudan, Suazilandia, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Zambia.

## Marcas con registros internacionales


Marca	Clases	Países protegidos
Canal de las Estrellas	9,16,35, 38,41 y 45	Albania, Argelia, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Armenia, Australia, Bahrein, Bután, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, Botsuana, Bulgaria, Corea del Norte, Croacia, Egipto, Federación Rusa, Georgia, Irán, Islandia, Japón, Kazajstán, Kenia, Kirgizstan, Lesoto, Liberia, Liechtenstein, Macedonia, Marruecos, Moldava, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Mozambique, Namibia, Noruega, San Marino, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Siria, Sudan, Suazilandia, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Zambia.

## Marcas con registros internacionales

Marca	Clases	Países protegidos
El Canal de las Estrellas	9,16,35, 38,41 y 45	Albania, Argelia, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Armenia, Australia, Bahreín, Bután, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, Botsuana, Bulgaria, Corea del Norte, Croacia, Egipto, Federación Rusa, Georgia, Irán, Islandia, Japón, Kazajstán, Kenia, Kirgizstan, Lesoto, Liberia, Liechtenstein, Macedonia, Marruecos, Moldava, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Mozambique, Namibia, Noruega, San Marino, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Siria, Sudan, Suazilandia, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Zambia.




## Marcas con registros internacionales

Marca	Clases	Países protegidos
	9,16,35, 38,41 y 45	Albania, Argelia, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Armenia, Australia, Bahreín, Bután, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, Botsuana, Bulgaria, Croacia, Cuba, Egipto, Federación Rusa, Georgia, Irán, Islandia, Japón, Kazajstán, Kenia, Kirguistán, Lesoto, Liberia, Liechtenstein, Macedonia, Marruecos, Moldava, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Mozambique, Namibia, Noruega, República de Corea, San Marino, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Siria, South Corea, Sudan, Suazilandia, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Zambia.

## Marcas con registros internacionales

Marca	Clases	Países protegidos
	9,16,35, 38,41 y 45	Albania, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Armenia, Australia, Azerbaiyán, Bahrein, Bután, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, Botsuana , China, Corea del Norte, Corea del Sur, Croacia, Cuba, Egipto, Federación Rusa, Georgia, Irán, Islandia, Japón, Kenia, Kirgizstan, Lesoto , Liberia , Liechtenstein, Macedonia, Marruecos, Moldava, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Mozambique, Namibia , San Marino, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Siria, Sudan, Suiza, Suazilandia, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Zambia.

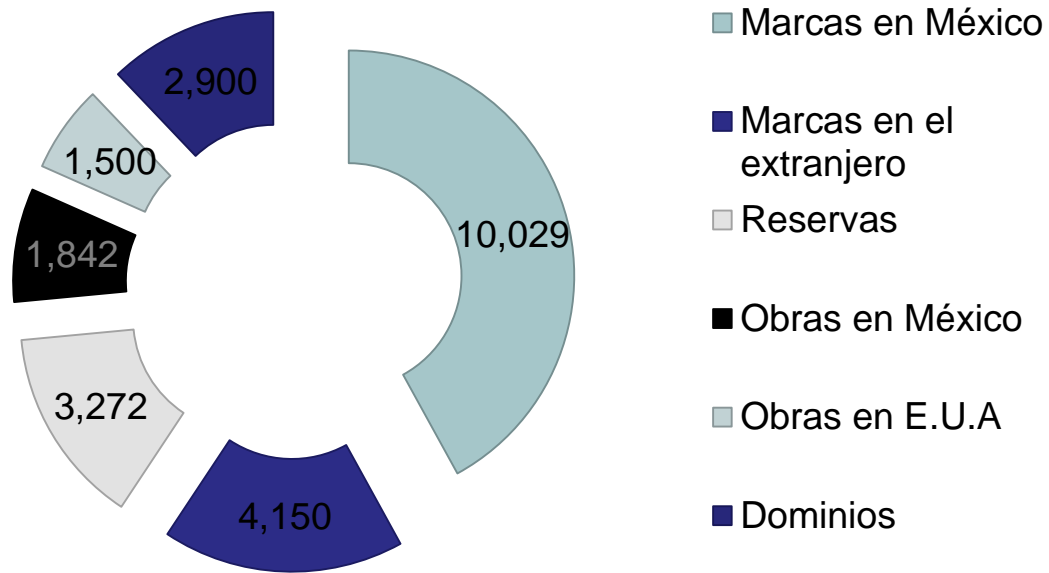
## Marcas con registros internacionales

Marca	Clases	Países protegidos
 Televisa	9,16,35, 38,41 y 45	Albania, Argelia, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Armenia, Australia, Azerbaiyán, Bahreín, Bután, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina Botsuana , Bulgaria, Croacia, Federación Rusa, Georgia, Irán, Islandia, Japón, Kazajstán, Kenia, Kirgizstan, Lesoto, Liberia, Liechtenstein, Macedonia, Marruecos, Moldava, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Mozambique, Namibia, Noruega, República de Corea, San Marino Serbia, Sierra Leona, Singapur, Sudan, Suazilandia, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Zambia.

## Marcas con registros internacionales

Marca	Clases	Países protegidos
	9,16,35, 38,41 y 45	Albania, Argelia, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Armenia, Australia, Azerbaiyán, Bahrein, Bután, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, Botsuana, Bulgaria, Croacia, Cuba, Egipto, Federación Rusa, Georgia, Irán, Islandia, Japón, Kazajstán, Kenia, Kirgizstan, Lesoto, Liberia, Liechtenstein, Macedonia, Marruecos, Moldava, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Mozambique, Namibia, Noruega, República de Corea, San Marino, Serbia, Sierra Leona, Singapur, South Corea, Sudan, Suazilandia, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán, Vietnam, Zambia.

## Activos Televisa



- Al año se presentan ante el IMPI más de 550 solicitudes de marcas nuevas.

## Beneficios

- Reducción considerable en costos por la solicitud de marcas en el extranjero.
- La eficiencia en el presupuesto es proporcional a la protección de nuestros activos.
- Mayor celeridad administrativa.
- Protección uniforme y homologada en los distintos países solicitados respecto de cada marca (cambio de titular / domicilio).
- Sólo existe una fecha de vencimiento y un registro que renovar.
- Presencia marcaría únicamente en aquellos países de interés.
- Sustitución de las marcas nacionales por las marcas internacionales.

**Gracias**  
Deborah Flores Garza  
Coordinadora Jurídica de Propiedad Intelectual  
Grupo Televisa  
[dfloresg@televisa.com.mx](mailto:dfloresg@televisa.com.mx)



**Televisa**