

OMPI/PI/SDO/06/INF/1 Prov.

ORIGINAL: Español

FECHA: 17 de febrero de 2006



OFICINA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



ORGANIZACIÓN MUNDIAL  
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

## **TALLER DE LA OMPI SOBRE SIGNOS DISTINTIVOS COMO HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

organizado por  
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

conjuntamente con  
la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI)  
de la República Dominicana

**Santo Domingo, 20 y 21 de febrero de 2006**

PROGRAMA PROVISIONAL

*preparado por la Oficina Internacional de la OMPI*

Lunes, 20 de febrero de 2006

- 8.30 a 9.00      ACTO DE INAUGURACIÓN
- Lic. Francisco Javier García, Secretario de Estado de Industria y Comercio de la República Dominicana
- Sr. Octavio Espinosa, Director-Asesor, Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Ginebra
- TEMA I:      LAS MARCAS (DE PRODUCTO Y DE SERVICIO, COLECTIVAS Y DE CERTIFICACIÓN)
- 9.00 a 10.00      Las marcas y sus tipos de protección. Alcance de los derechos conferidos en el marco de la legislación nacional
- Conferenciante:      Sr. Enrique Ramírez, Director General, Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), Santo Domingo
- 10.00 a 11.00      Visión general y principales características del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas
- Conferenciante:      Sr. Octavio Espinosa
- 11.00 a 11.15      Pausa
- 11.15 a 12.30      La marca colectiva, la marca de certificación o de garantía: características, principales requisitos de constitución, titularidad y uso. Estudio de casos
- Conferenciante:      Sr. Luis Alonso García Muñoz-Nájar, Abogado Especialista en Propiedad Intelectual, Lima
- 12.30 a 14.30      Almuerzo
- 14.30 a 16.15      Necesidades y experiencias nacionales de los sectores empresariales y artesanos en la utilización de signos distintivos (marcas, marcas colectivas o de certificación). Casos:
- a) Tabaco Campollo y Reales 2000  
Conferenciante: Sr. Raúl Campollo, Empresario, Santo Domingo
- b) Caracterización de los Cafés en la República Dominicana  
Conferenciante: Sr. Richard Peralta, Consultor Jurídico, CODOCAFE, Santo Domingo
- c) La Artesanía Dominicana  
Conferenciante: Sr. Manuel de la Cruz, Director, Centro Nacional de Artesanía, Santo Domingo
- 16.15 a 16.30      Pausa

16.30 a 17.30 Mesa Redonda: Las marcas como parte de las estrategias de desarrollo empresarial, su generación y gestión para competir. En búsqueda de soluciones a las necesidades de los sectores nacionales

Moderador: Sr. Oswaldo Gironés, Administrador Principal de Programa, Oficina de Desarrollo Económico para América Latina y el Caribe, OMPI, Ginebra

Panelistas: Sr. Octavio Espinosa  
Sr. Luis Alonso García Muñoz-Nájar  
Sr. Enrique Ramírez, Santo Domingo  
Representantes de los sectores nacionales

Martes, 21 de febrero de 2006

TEMA II: LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

8.30 a 9.15 Las indicaciones geográficas: una estrategia efectiva para resguardar productos nacionales, desarrollar industrias y facilitar el acceso a mercados globales

Conferenciante: Sra. Audrey Aubard, Abogado, *Service Juridique et International, Institut National des Appellations d'Origine* (INAO), París

9.15 a 10.00 Principales características del Arreglo de Lisboa relativo a la protección de las denominaciones de origen

Conferenciante: Sr. Octavio Espinosa

10.00 a 10.15 Pausa

10.15 a 11.00 La protección de las denominaciones de origen en México, sus denominaciones de origen. Presentación de casos

Conferenciante: Sra. Mariana Cobo González, Coordinadora Departamental de Conservación de Derechos, Dirección Divisional de Marcas, Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), México

11.00 a 11.45 Experiencias en la utilización de las denominaciones de origen. Caso del Tequila

Conferenciante: Sra. María Bertha Becerra Ríos, Ingeniero, Consejo Regulador del Tequila, México

- 11.45 a 12.45 La protección de las denominaciones de origen en la Unión Europea. Marco jurídico. Sectores de protección, sus denominaciones de origen. Presentación de casos
- Conferenciante: Sra. Audrey Aubard
- 12.45 a 14.00 Almuerzo
- 14.00 a 14.45 Lineamientos generales en relación con la declaración de protección y la autorización de uso de una denominación de origen
- Conferenciante: Sr. Luis Alonso García Muñoz-Nájar
- 14.45 a 16.30 Mesa Redonda: Análisis de las necesidades de los sectores nacionales en el marco de los procesos de identificación y constitución de denominaciones de origen dominicanas. Casos: a) Sector del tabaco; b) Sector del cacao; y c) Artesanía y minería
- Moderador: Sr. Oswaldo Gironés
- Panelistas/  
Conferenciantes: Sr. Jose Guillermo López, Gerente Comercial, Instituto del Tabaco de la República Dominicana (INTABACO), Santo Domingo
- Sr. Diego A. Borbón, Director, Departamento de Cacao de la SEA, Santo Domingo
- Sr. Reynaldo Ferreira, Director, Comisión Nacional del Cacao, Santo Domingo
- Sr. Jorge Caridad, Director, FUNDARTE, Santo Domingo
- Sr. Octavio López, Director, Minería, Santo Domingo
- Panelistas: Sra. Audrey Aubard
- Sra. Mariana Cobo González
- Sra. María Bertha Becerra Ríos
- Sr. Enrique Ramírez
- Sr. Luis Alonso García Muñoz-Nájar
- 16.30 a 17.00 Pausa
- 17.00 a 17.45 Mesas de trabajo entre el sector nacional y gubernamental:  
“Construyendo Una Agenda de Trabajo en Signos Distintivos”
- 17.45 a 18.00 Breve presentación de agendas como resultado de las mesas de trabajo
- 18.00 CEREMONIA DE CLAUSURA