

WIPO/INV/BEI/02/6

ORIGINAL: anglais

DATE: mai 2002



OFFICE D'ÉTAT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
DE LA RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE



ORGANISATION MONDIALE DE LA
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

**DEUXIÈME FORUM INTERNATIONAL SUR
LA CRÉATIVITÉ ET LES INVENTIONS – UN AVENIR MEILLEUR
POUR L'HUMANITÉ AU 21^E SIÈCLE**

organisé par
l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)

en coopération avec
l'Office d'État de la Propriété Intellectuelle de la
République Populaire de Chine (SIPO)

Beijing, 23 - 25 mai 2002

INVENTIONS ET INNOVATIONS : ÉLÉMENTS CLÉS DANS LA
RECHERCHE DE L'AVANTAGE CONCURRENTIEL
(LES FACTEURS CRUCIAUX DE L'ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL; LES ENTREPRISES: ACTEURS FONDAMENTAUX DE LA
LA CRÉATION D'UN ENVIRONNEMENT ET DE CAPACITÉS DE
COMMERCIALISATION POUR LES INVENTIONS ET LES INNOVATIONS; LE RÔLE
DES UNIVERSITÉS ET DES ORGANISMES DE RECHERCHE - DÉVELOPPEMENT
(R & D) DANS LE CYCLE D'INNOVATION) E

*Document établi par M. John Turner, directeur général de
Flinders Technologies Pty Ltd, Bedford Park (Australie méridionale)*

RÉSUMÉ

1. Les universités et les organismes de recherche -développement (R -D) constituent un rouage important du "système national d'innovation" d'un pays . La réussite de la commercialisation des inventions et innovations est importante pour le développement socio-économique de la société en général. Près de 50 à 80% de la valeur commerciale des entreprises modernes repose sur des actifs de propriété intellectuelle^{1,2}. Des régimes fiables de propriété intellectuelle sont indispensables à cette réussite.
2. Les universités et les organismes de R -D peuvent être des sources précieuses de création de propriété intellectuelle et de professionnalisme . Néanmoins, la propriété intellectuelle créée se trouve généralement à un stade précoce du point de vue commerciale et peut même n'avoir pas d'application commerciale.
3. Les universités et les organismes de R -D peuvent améliorer les possibilités et les débouchés de commercialisation en nouant des liens avec des organismes spécialisés dans la commercialisation des produits. Il existe dans le monde de nombreux modèles différents pour promouvoir les divers éléments du cycle d'innovation, à savoir l'investissement, la création de propriété intellectuelle, l'innovation et la commercialisation. L'OMPI a entrepris une étude sur l'établissement de centres de promotion de l'innovation dans les pays en développement.
4. Flinders Technology sPty Ltd commercialise avec succès des réalisations de propriété intellectuelle précoces depuis plus de 14 ans. La société a obtenu un taux de rendement interne sur le capital de départ d'environ 74% par an. Cela étant, les relations entre la société et les chercheurs sont parfois difficiles. L'adoption de politiques et procédures "standard" (par exemple, en matière de rémunération des inventeurs, de cession des droits de propriété intellectuelle, d'évaluation commerciale des actifs de propriété intellectuelle) contribue à la bonne gestion de ces relations.
5. Enfin, la commercialisation de la propriété intellectuelle est une activité compétitive sur le plan international. C'est une bonne raison pour que les universités et les organismes de R-D s'adressent à des professionnels expérimentés qui ont des connexions internationales et qui peuvent les aider à tirer le meilleur parti des possibilités et des avantages de la propriété intellectuelle. Ce constat est valable aussi bien dans les pays développés que dans les pays en développement.

[Findu document –la présentation powerpoint suit]

¹ "La propriété intellectuelle est le pétrole du XXI^e siècle. Observez les hommes les plus riches d'ilya un siècle : ils ont tous fait fortune sur l'extr action ou le transport des ressources naturelles. Aujourd'hui, tous les hommes parmi les plus riches tirent leur fortune de la propriété intellectuelle", Mark Getty, "The Economist", 4 mars 2000 (petit -fils de John Paul Getty et fils de John Paul Getty, Jr).

² John Turner, thème 6, deuxième forum international OMPI -SIPO sur la créativité et les inventions.