



La narrativa moral de un editor de diseño

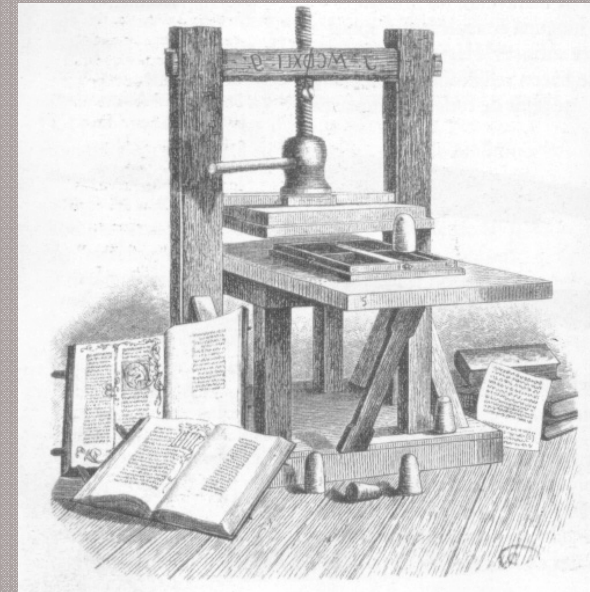
Javier Nieto Santa
Presidente
SANTA & COLE

OMPI + INAPI
“LA PROTECCION DE LOS DISEÑOS
INDUSTRIALES”
16-17 Noviembre 2011
Santiago de Chile

Edición, lat. *editionem*, derivado de **edere, sacar afuera, dar a luz.**

Editor, persona que saca a luz pública una obra, por lo regular ajena.

Contrato de edición, contrato por el que el autor de una obra, o sus herederos, la entregan a un editor con el fin de que éste la publique y difunda, bajo su propio riesgo, a cambio de una remuneración, sin perder los derechos sobre posibles ediciones posteriores.



Imprenta Gutenberg (1450 – 1452)

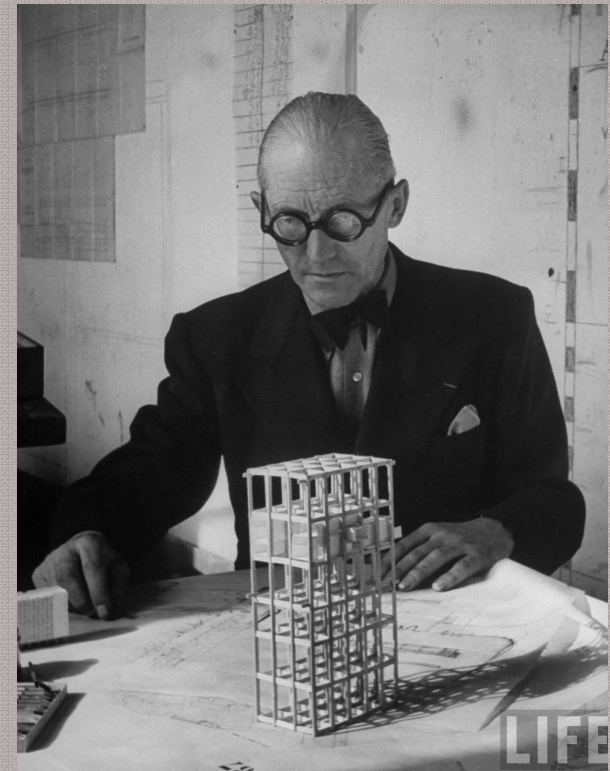
Less is more: el movimiento moderno



Walter Gropius (1883 – 1969)



1919



Le Corbusier (1887 – 1965)

Los pioneros (USA)

Knoll



Hans Knoll (1919 – 1955)

Florence Knoll (1917 – ????)



Eero Saarinen (1910 – 1961)



1950s



L. Mies van der Rohe
(1886 – 1969)



IBM Plaza
Chicago 1971



Los pioneros (Italia)



Achille y Pier Giacomo Castiglione
Butaca *Sanluca*, 1959
Gavina SpA

Gavina



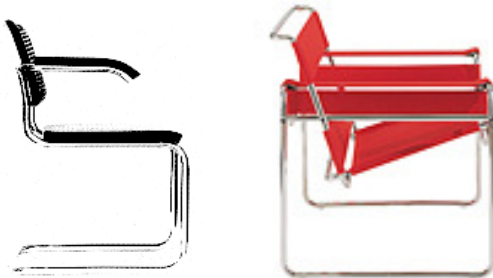
1950s



Editores de diseño



Hans Knoll



1960s

“I thought of these designs as architectural pieces”



Dino Gavina firmando con Marcel Breuer, NY 1962



DG firmando con S&C, Bolonia 2003



Florence Knoll

Somos editores

1. **Seleccionamos** productos y los añadimos a nuestro catálogo
2. Los **desarrollamos** técnicamente
3. **Subcontratamos y financiamos** los productos y sus componentes
4. Almacenamos y **vendemos** en todo el mundo
5. Y siempre protegemos el valor añadido del autor y los **derechos de propiedad intelectual** frente a terceros

Autores



m^a luisa aguado claudi aguiló ailanto jeanette altherr antoni arola alfredo arribas andreu arriola jaume artigues gae aulenti enric batlle ramon benedito valerie bergeron guillermo bertólez ramon bigas diana cabeza josé luis camarasa manel castellnou federico correa jonathan de pas christian díez charles-jane dillon lluís dilmé donato d'urbino santa & cole team julià espinàs ferran estela xavier fabré luis feduchi josé fernández oyarzabal javier ferrándiz bet figueras carme fiol ferran freixa beth galí ignazio gardella joan gaspar antonio gonzález cordón ángela gori oriol guimerà ted hauri radek hegmon jordi henrich robert heritage arne jacobson steen jorgensen angel jové josep m^a julià david karásek alberto liévore paolo lomazzi vico magistretti patxi mangado javier mariscal josé antonio martínez lapeña nina masó alfonso milá gonzalo milá miguel milá jordi miralbell manel molina eric möller antonio montes evarist mora antoni de moragas gallissà rosario moreno torres xavier nogués gabriel ordeig jorge pensi montse periel carme pinós lluís porqueras màrius quintana mariona raventós rcr arquitectes carles riart josé de rivera germán rodríguez arias joan roig miquel roig hèctor roqueta santiago roqueta antoni roselló jaume sans eulàlia serra ferran sesplugues doris sewczyk ignasi de solà morales bernardo de sola kazuhide takahama ilmari tapiovaara olga tarrasó gabriel teixidor josep torres clavé elías torres roger webb martina zink

Acerca de Santa & Cole

Nuestra sede



Actualmente, la sede social se encuentra en Parc de Belloch, en el término municipal de La Roca, a unos 30 Km. al norte de Barcelona.

Próximamente, en esta ubicación emblemática, pretendemos impulsar el desarrollo de un parque del conocimiento, centrado en la comunicación y el diseño industrial.

¿Dónde estamos?



Reconocimientos a la labor empresarial

Premio Nacional de Diseño



1999

“Valoramos su innovación empresarial basada en la permanente colaboración con diseñadores que conduce a una excelente difusión del diseño en nuestro país. A destacar la relevancia de su mobiliario urbano, de las publicaciones en colaboración con la universidad y la recuperación de diseños históricos”.

Premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial



2006/2007

“Por hacer de la cultura del diseño su estrategia empresarial y por su trayectoria innovadora que la convierte en una verdadera industria del conocimiento que aplica a sus diferentes líneas de producto: iluminación, mobiliario interior y exterior, reforestaciones urbanas y editora de libros”.

DME Award



2007

Design Management Europe (DME) es una iniciativa europea que nace con la intención de reconocer y promover entre las empresas e instituciones los beneficios de una buena gestión del diseño. Santa & Cole recibió el tercer premio en la categoría de mediana empresa.

Comprometidos



Santa & Cole siempre se ha sentido comprometida e implicada con el medio ambiente.

En el año 2004, Santa & Cole obtuvo la certificación FSC por SmartWood (FSC – SECR – 0013) para la totalidad de los bancos del catálogo de elementos urbanos. Con ello, todos los bancos de Santa & Cole empezaron a utilizar maderas certificadas procedentes de bosques “bien manejados” adheridos a estrictos estándares ambientales y socioeconómicos en concordancia con los principios y criterios del Consejo Mundial para el Manejo Forestal (FSC). Santa & Cole es pues, un eslabón más que certifica la cadena de custodia de la madera desde su origen hasta el usuario final.

Santa & Cole Nature Friendly

Santa & Cole makes stewardship of the environment a vital part of our business. By employing recycled materials and wood from re-growth and managed forests, including wood with FSC Chain of Custody Certification upon request (certification number SW-COC-001177), producing many products that are themselves recyclable, we meet our customers' expectation for high-design, high-quality products that also help them meet their sustainable goals.

Santa & Cole products are designed and engineered to live long, useful lives in outdoor spaces without the use of cleaning chemicals to maintain the finish. Products are designed to allow replacement of damaged parts.



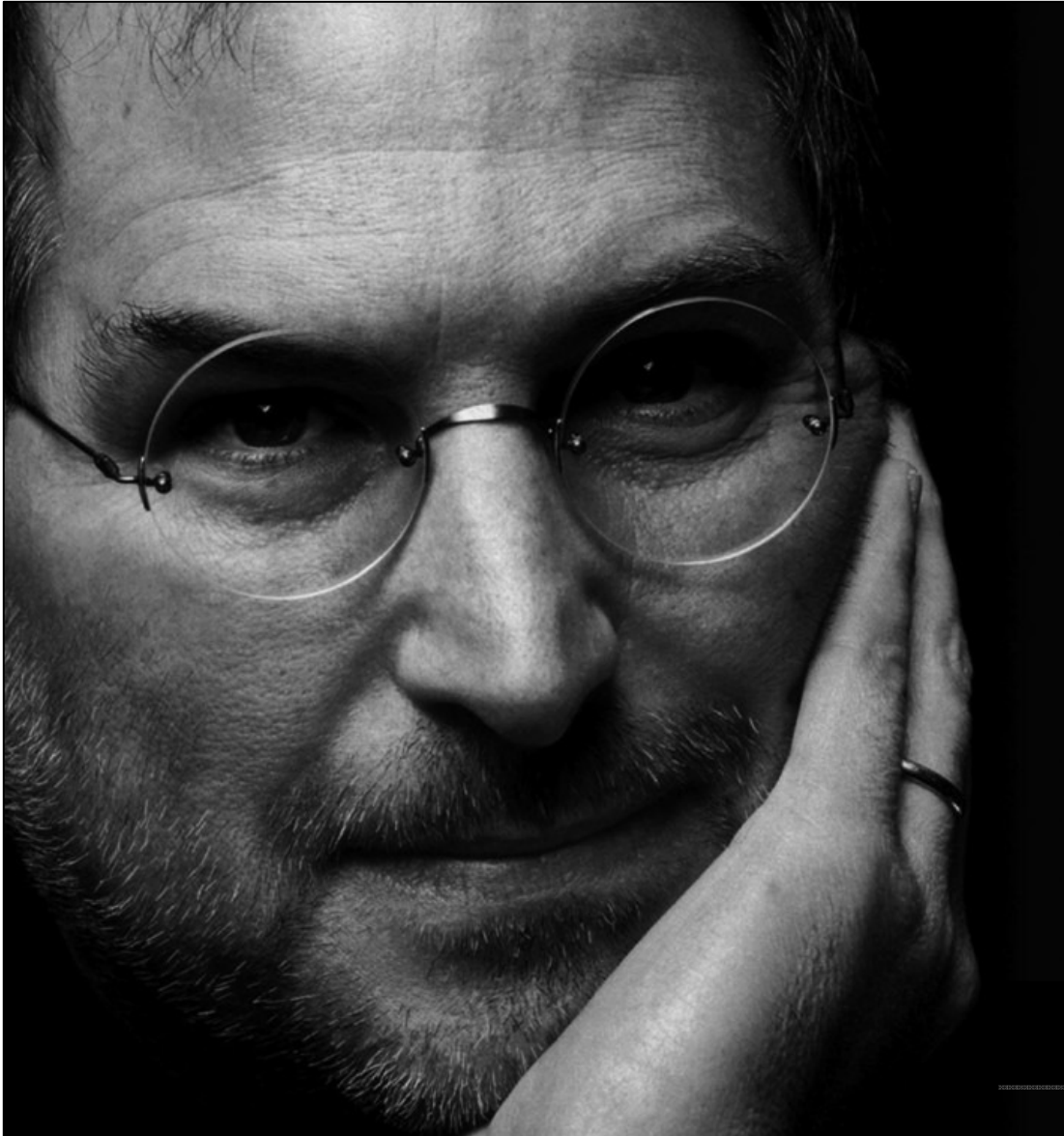
Santa & Cole colabora también activamente con la Fundación Design for all:

Santa & Cole urban environmentally friendly

Design for All is the intervention in environments, products and services with the aim that, regardless of age, gender, capabilities or cultural background, everyone can participate in our society on an equal basis.

Santa & Cole collaborates with the Design for All Foundation because we want to achieve that any user can access, use, and understand any part of the urban environment with as much independence as possible, and enjoy participating in the construction of our society in all various types of activity. Thus, in Santa & Cole we believe in products designed for all.

Los contemporáneos



**Seleccionar
Proteger
Desarrollar
Subcontratar
Vender**



Think Different

Rhetoric

Rhetoric is the art of using language to communicate effectively and persuasively. It involves three audience appeals: logos, pathos, and ethos. Along with grammar and logic or dialectic, rhetoric is one of the three ancient arts of discourse (Trivium).

From ancient Greece to the late 19th Century, it was a central part of Western education, filling the need to train public speakers and writers **to move audiences to action with arguments.**

Rhetoric in management

Persuasion, considered as a concept and as an activity, constitutes a main link between the classical theory of rhetoric and the activities of modern management.

Eduard Bonet, Hans Siggaard Jensen, Alfons Sauquet, ESADE 2009

La gestión y la retórica

The concepts and activities of **creating meanings, sense making** and **symbolic action** relate contemporary rhetoric to modern management.

Meanings are basic in the construction of individual, social and corporate identities.

Karl Weick, in his book *Sense Making in Organizations* (1995), considers that an important activity of managers is to create meanings and make sense of the objects, situations and events. **Opportunities** are not out there waiting to be discovered, but **they are created by managers.**

La estructura narrativa

QUIÉN

Who is being
satisfied?
*Customer
Groups*

Definition
of
Business

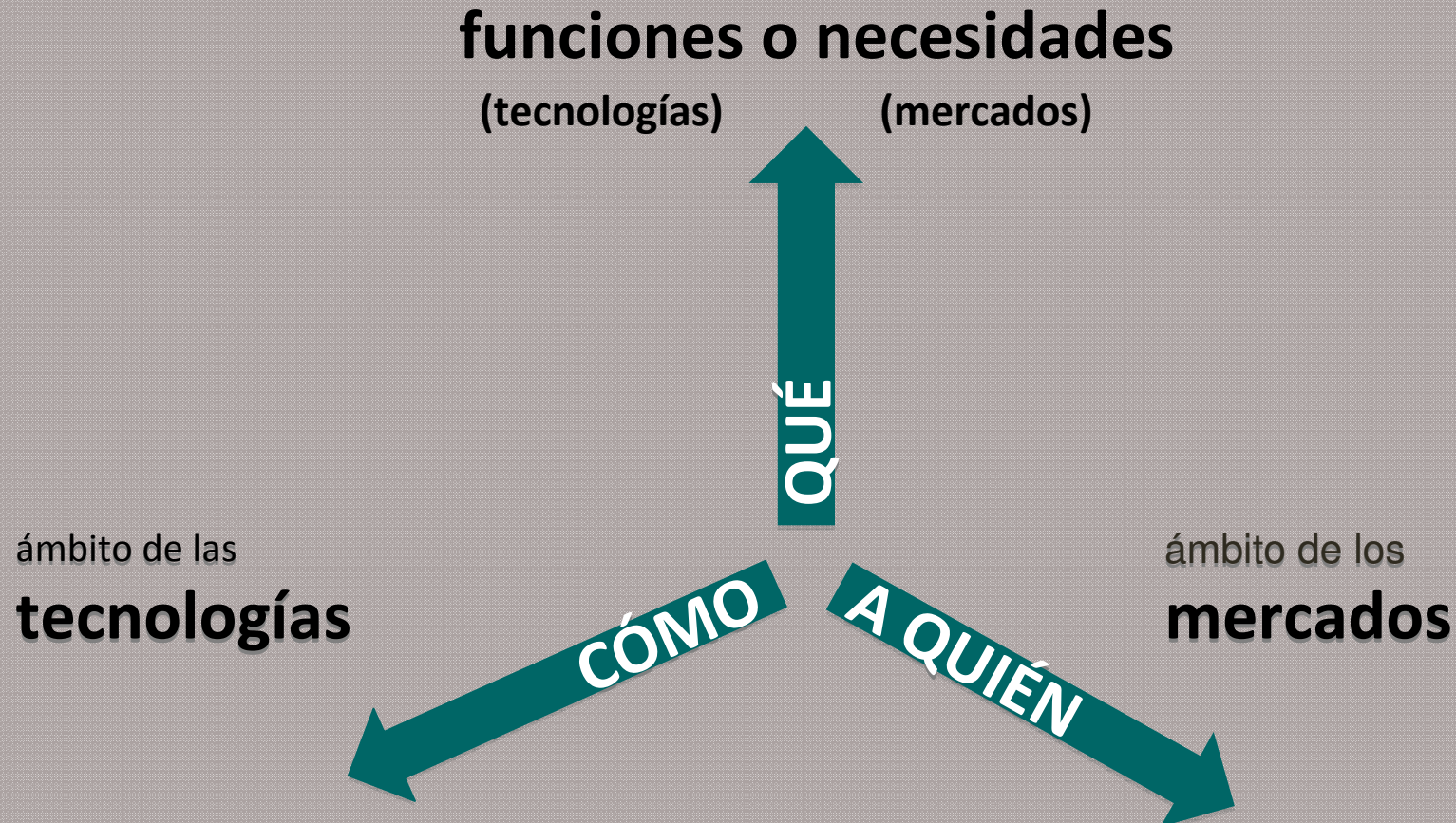
What is being
satisfied?
*Customer
Needs*

QUÉ

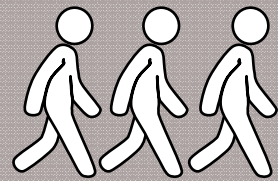
How are
customer needs
satisfied?
*Distinctive
Competencies*

CÓMO

La estructura narrativa



La narrativa: también dentro



Los individuos van y vienen, pero las organizaciones permanecen

CAPACIDADES de ORGANIZACIÓN

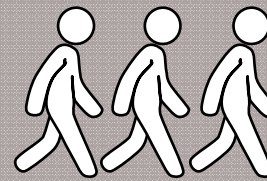
(que se van aprendiendo)

específicas para cada línea de productos

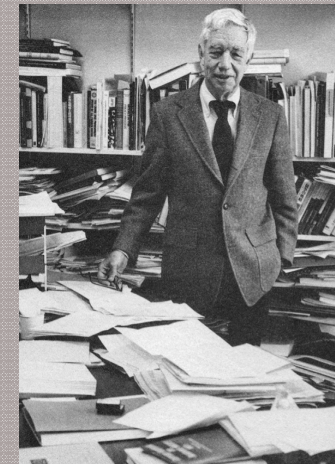
TECNOLOGÍAS utilizadas

MERCADOS servidos

La empresa como creadora y depositaria de conocimientos organizativos específicos para cada línea de productos.



Las capacidades de organización se plasman siempre en el contexto de un **escenario organizativo**



Alfred D. Chandler, 2002
Paths of learning

Persona, ciudad, planeta



árboles



elementos urbanos



elementos domésticos



libros

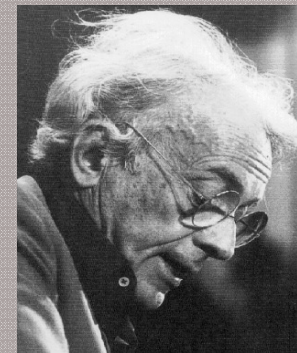


prescriptores

canales de distribución

clientes

“inteligencias conflictivas”
para una
compleja
plataforma de
productos



Giulio Einaudi (1912 – 1999)
Cesare Pavese
Leone Ginzburg
Elio Vitorini
Italo Calvino

Persona, ciudad, planeta



Facturación 2010: 25M EUR

**Exportación 2010: 33% s/ventas
productos S&C**

Mercados principales:

Europa y EEUU

4 filiales: Italia, Alemania, USA y
Brasil

Proyectos en Francia y México

Conversaciones en Rusia y Suecia

3 licenciatarios, Australia, New
Zeland y USA

**Unas 120 personas en 2010 en
España**

**6 delegaciones comerciales en
España**

El diseño no es una “*estrategia*”,
el diseño es una **moral**

moral,
habitual,
perteneciente o relativo
a las costumbres
o a las reglas de conducta

El diseño es una atención que fluye
y configura una manera de **ser**

valores, conclusiones, convicciones

- 1 calidad antes que cantidad
- 2 decencia material (la Ilustración)
- 3 los objetos hablan y dicen (Gavina)
- 4 diseño industrial (estandarización)
- 5 no tener miedo

una moralidad irreversible

***“La manufactura
es lenguaje,
es poesía (...)***

*La gente de hoy, aunque persista en
evitar los libros,
se ve forzada a leer objetos”*



Dino Gavina (1932 – 2005)

Moralidades



**Calidad
antes que
cantidad**

1



**Preocupación por
la decencia material
(la Ilustración)**

**solidez
constructiva**

2



**Los objetos
hablan y dicen
(Dino Gavina)**

**sobriedad
estética**

Moralidades

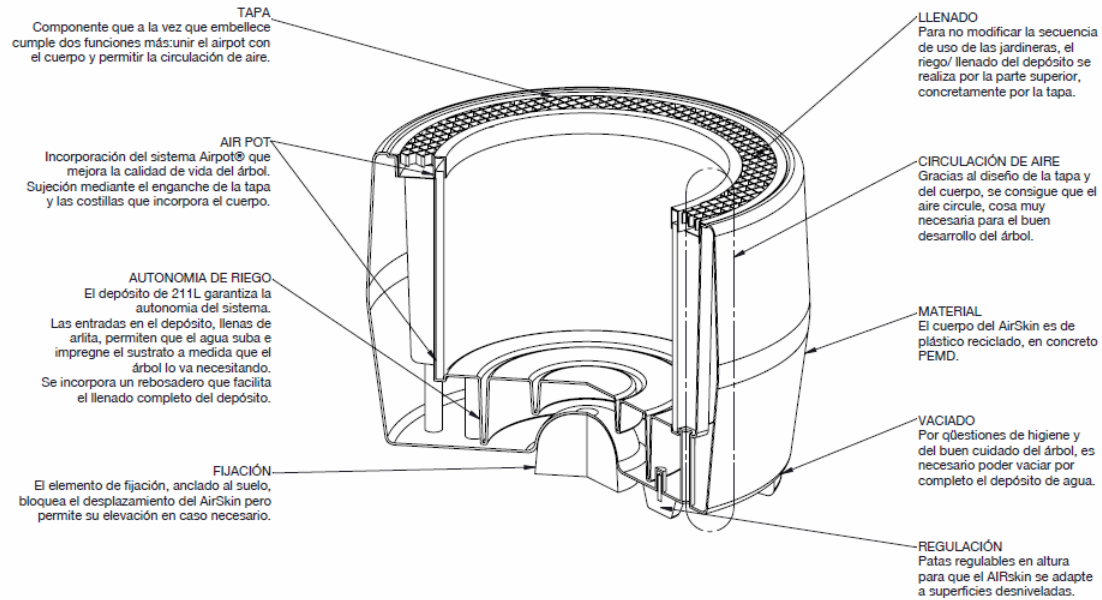


**Diseño industrial
(estandarización)**

**calidad
funcional**

4

Moralidades



Air Skin, sistema autónomo para vegetación urbana

No tener miedo

5

Una moralidad irreversible

una moral que genera
un modelo de negocio

las ediciones de diseño



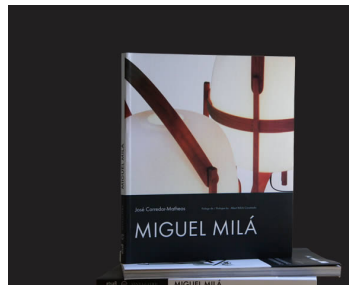
IDEA Award, Bronze 2007
RED DOT Best of Best, 2008
Premi Ciutat Barcelona, 2008



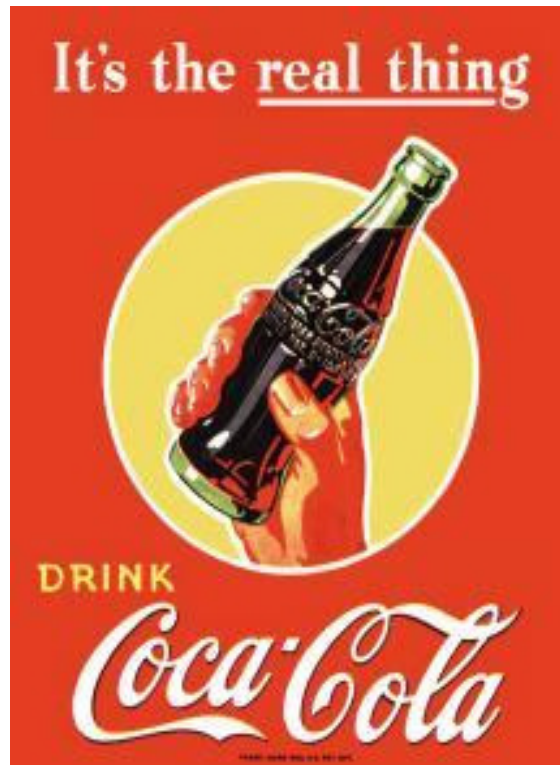
Las ediciones de diseño



Una curiosidad
constante...



Las ediciones de diseño



... con la máxima
atención a la
**protección
intelectual**



La narrativa moral de un editor de diseño

Javier Nieto Santa
Presidente
SANTA & COLE

Muchas gracias