

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА12

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И УВАЖЕНИЯ К НЕЙ

12.1 Демистификация и связи с общественностью

12.2 Вопросы защиты прав интеллектуальной собственности и специальные проекты

12.3 Представительства ВОИС и внешняя координация

Резюме

241. Настоящая Основная программа содержит три подпрограммы, имеющие общей целью создание надежной базы для культуры ИС, которая обеспечивает наиболее подходящую среду для стимулирования творческой деятельности и новаторства, и способствует развитию уважительного отношения к ИС. Настоящая Основная программа представляет собой расширенную и обобщенную программу, которая была приведена в соответствие для осуществления стратегической задачи создания культуры ИС, основываясь на действующих программах, касающихся глобальной информационной сети, а также вопросов и стратегии в области защиты прав интеллектуальной собственности.

242. В течение двухлетнего периода 2004 -2005 гг. демистификация будет и дальше играть важную роль в создании культуры интеллектуальной собственности. Работа организации будет и дальше ориентированна на лидеров и политиков в государственном секторе, и творцов и предпринимателей в частном секторе, которые должны играть основную роль в системе интеллектуальной собственности. Однако кампания по демистификации, охватывающая только эти заинтересованные стороны, не будет достаточной для создания культуры ИС; эта культура должна быть также широко поддержана широкой публикой. В то время как значительное большинство публики может не иметь возможности владеть правами интеллектуальной собственности в течение своей жизни, тем не менее интеллектуальная собственность значительно обогащает их жизнь. Они могут не осознавать это, однако в связи с тем фактом, что интеллектуальная собственность- часто называемая" скрытая ценность" - не всегда бывает очевидной в продуктах и услугах. Таким образом ценность и роль ИС не всегда полностью осознается потребителями, многие из которых считают, что ИС приносит пользу только предпринимателям, а не самим творцам. Более того, первая встреча широкой публики с интеллектуальной собственностью часто носит

негативный оттенок, связанный с пиратством или случаями контрафакции. В связи с этими причинами очень важно установить контакт с широкой публикой и объяснить ей важность и ценность индивидуального творчества и новаторства, а также использовать ее поддержку в создании культуры ИС, которая способствует пониманию и уважению таких усилий.

243. В настоящей Основной программе предусмотрены материалы, ресурсы, сети, механизмы, оборудование и другие полезные средства для развития информационной сети и проведения кампании демистификации в целях создания культуры ИС. Работа в этой области будет расширяться на основе предыдущей деятельности в области глобальной информационной сети, а также будет включать новые виды деятельности по развитию партнерства с государствами и частными субъектами с целью расширения масштаба и охвата деятельности ВОИС.

244. В течение двухлетнего периода 2004 -2005 гг. деятельность в рамках настоящей Основной программы будет базироваться на прочном фундаменте, заложенном в предыдущем двухлетнем периоде, посредством тесного сотрудничества с партнерами в государствах-членах, МПО, НПО, и при необходимости с другими заинтересованными группами через представительства ВОИС. В рамках координации деятельности с другими программами будут установлены новые партнерские отношения и предприняты новые усилия для охвата конкретных групп населения в государственном и частном секторах. Значительная часть этих усилий будет включать тесное сотрудничество и проведение консультаций с государствами-членами для обеспечения того, что проводимая деятельность наилучшим образом учитывает конкретные потребности различных стран и регионов.

ПОДПРОГРАММА 12.1

ДЕМИСТИФИКАЦИЯ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Цель: Продолжать распространять и пропагандировать имидж ВОИС и обеспечивать для всех составляющих структур ВОИС более простой доступ к высококачественной новейшей информации в области интеллектуальной собственности.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
1. Привлекательные, доступные и ориентированные на потребителя информационные продукты по расширенной тематике и в различных форматах.	<ul style="list-style-type: none"> • Число новых/отредактированных/обновленных информационных продуктов общего и специализированного характера. • Число и диапазон информационных продуктов ВОИС, отражающих корпоративный имидж ВОИС. • Число конференций и семинаров, для которых подготовлены рекламные материалы. • Число документов на каждой языковой версии веб-сайта и число посещений веб-сайта.

2. Увеличение числа бесплатных информационных продуктов ВОИС, и более широкое использование информационных технологий для достижения этого.	<ul style="list-style-type: none"> • Число бесплатных информационных продуктов ВОИС. • Число бесплатных публикаций, имеющихся в электронном книжном магазине/сайте ВОИС.
3. Расширение деятельности в области маркетинга продуктов ВОИС.	<ul style="list-style-type: none"> • Число выставок с участием ВОИС. • Число стран, в которых имеются агенты по продаже информационных продуктов ВОИС. • Объем продаж, обеспечиваемый агентами по продаже. • Полученные доходы от рекламы в периодических изданиях ВОИС. • Число пользователей листов рассылки электронного книжного магазина ВОИС. • Доходы от продажи публикаций ВОИС и продаж электронного книжного магазина ВОИС в виде процентного выражения от общего объема продаж.
4. Лучшее понимание широкой публикой роли интеллектуальной собственности и ВОИС.	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение объема, диапазона и качества телевизионной продукции, рекламных материалов, документальных фильмов и выпусков видеонОВОСТЕЙ.

245. Разработка и выпуск расширенного объема информационных материалов, которые помогают объяснять роль системы ИС - и пути ее эффективного использования - являются необходимым условием для успешной деятельности Организации в рамках кампании по демистификации и распространению знаний. Эта задача становится еще более важной по мере роста осознания важности интеллектуальной собственности среди широкой публики, что ведет к возникновению новых вопросов и противоречий, которые требуют ответа или разъяснения со стороны Организации. Существует необходимость в эффективных информационных материалах и работе по распространению знаний, ориентированных на ключевые целевые группы и распространяемые в соответствующем и удобном формате, включая печатные материалы, мультимедийные продукты, Интернет и другие средства.

246. ВОИС будет принимать участие в важных мероприятиях по повышению информированности публики, а также будет использовать визуальные и плакатные средства с целью информирования публики и повышения осведомленности в вопросах контрафакции и пиратства. Эта деятельность будет дополнять работу, которая направлена на расширение национальных систем, что позволит повысить культуру ИС и активизировать деятельность в области защиты прав интеллектуальной собственности(см. подпрограмму12.2).

Виды деятельности

- Создание новых общественных информационных продуктов и публикаций, и обновление существующих продуктов.

- Разработка концепций и рекламных материалов для конференций ВОИС и других мероприятий; разработка различных информационных стендов для участия ВОИС в международных ярмарках, мероприятиях и семинарах.
- Дальнейшая разработка наиболее широко продаваемых публикаций ВОИС.
- Рассмотрение заказов на продажу публикаций и бесплатное распространение информационных продуктов по всему миру.
- Координация и введение в действие обновленной компьютеризованной системы продажи и распространения продуктов для более быстрой и более эффективной обработки заказов и управления имеющимися в наличии публикациями и информационными продуктами ВОИС.
- Создание новых точек сбыта и рынков для продуктов ВОИС с помощью рекламы, участия в ярмарках, расширения сети агентов по продаже и заключения контрактов на публикацию материалов ВОИС на местах по низким ценам.
- Координация с государствами-членами и другими программами, вопросов предоставления продуктов ВОИС для перевода и печати на местах.
- Разработка проектов сотрудничества с частным сектором и неправительственными организациями для поддержки деятельности ВОИС в области распространения знаний среди широкой публики и укрепления имиджа Организации.
- Сотрудничество с другими программами ВОИС в изучении потребностей государств-членов в планировании и осуществлении совместной деятельности в области распространения знаний среди широкой публики.
- Заключение контрактов с коммерческими издательствами с целью маркетинга других книг в области ИС.
- Дальнейшее улучшение материалов электронного книжного магазина.
- Заключение соглашений о совместной публикации с коммерческими/ академическими издательствами.
- Публикация Журнала ВОИС на трех языках.
- Руководство Информационным центром ВОИС и организация двух выставок во время проведения Ассамблей ВОИС.
- Расширение и увеличение материалов для общественной информации на сайте ВОИС, включая интерактивные материалы и видеоматериалы.
- Дальнейшее улучшение и обновление информационного наполнения, структуры и доступности сайта ВОИС, и обеспечение гармонии и соответствия формата и формы представления сайта с другими вспомогательными сайтами.
- В сотрудничестве с соответствующими программами включение дополнительных материалов в различные языковые версии веб-сайта.
- Постоянный выпуск видеоклипов об организуемых ВОИС мероприятиях, посещениях, выставках и т.д. для показа по телевидению и на веб-сайте ВОИС.

- Подготовка сообщений о предоставляемых публике услугах для крупнейших международных и национальных телевизионных станций мира, а также для помещения на веб-сайте ВОИС.
- Подготовка серии телевизионных документальных фильмов или коротких фильмов о различных аспектах ИС, в зависимости от имеющихся средств внешней поддержки, и организация их трансляции по международным и национальным каналам с особым упором на развивающиеся страны.
- Разработка концепции и подготовка нескольких интерактивных компакт-дисков по общим или специализированным вопросам для использования в ходе организуемых ВОИС мероприятий, материалы которых также будут помещены на веб-сайте ВОИС.

При необходимости деятельность в рамках настоящей подпрограммы будет осуществляться в координации с другими основными программами, в частности с подпрограммой 2.2(Внешние сношения), подпрограммой 13.2(Управление знаниями) и Основной программой 14.

ПОДПРОГРАММА 12.2

ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Цель: Учитывать потребности государств-членов посредством разработки и укрепления их систем и инфраструктуры для защиты прав интеллектуальной собственности и оказывать поддержку в проведении обсуждений между государствами-членами, МПО и НПО в рамках Консультационного комитета по защите прав.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
1. Укрепление потенциала национальных и региональных систем защиты прав интеллектуальной собственности, включая улучшение понимания вопросов и стратегии в области защиты прав интеллектуальной собственности.	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка отзывов о результатах деятельности по наращиванию потенциала в области защиты прав. • Число разработанных стратегий и/или систем, введенных в государствах-членах в области защиты прав интеллектуальной собственности.
2. Повышение общественного осознания необходимости борьбы против контрафакции и пиратства.	Число разработанных проектов и информационных материалов на национальном уровне с целью повышения общественного осознания в этих областях.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
3. Лучшее понимание государствами-членами и другими заинтересованными сторонами трудностей, испытываемых в области защиты прав интеллектуальной собственности и обмен национальным и региональным опытом в области защиты прав, включая лучшую и эффективную практику.	Обмен информации на электронном форуме по вопросам и стратегиям защиты прав интеллектуальной собственности(IPEIS).
4. Координация и тесное сотрудничество с другими соответствующими организациями и частным сектором.	Число совместных мероприятий с другими соответствующими организациями и частным сектором.

247. Настоящая подпрограмма направлена на оказание помощи государствам-членам в расширении национальных систем защиты прав интеллектуальной собственности. Эффективная защита прав является необходимой для решения вопросов, касающихся контрафакции, пиратства и других форм нарушения прав интеллектуальной собственности. Используемый в подпрограмме подход, предусматривающий создание культуры ИС, подразумевает, что такая деятельность должна помочь потребителям в понимании того, что преимущества и выгода от использования системы интеллектуальной собственности окажут поддержку не только иностранным инвесторам и владельцам прав интеллектуальной собственности, но также национальным владельцам прав интеллектуальной собственности и национальным творцам, чей вклад в создание национальных активов ИС играет решающую роль. Учет разнообразных потребностей государств-членов является одной из самых важных задач в создании эффективного механизма защиты таких прав для тех государств-членов, которые имеют ограниченные людские и финансовые ресурсы. Основная задача настоящей подпрограммы заключается в оказании помощи государствам-членам в лучшем использовании имеющихся у них ресурсов для разработки и укрепления их национальных систем защиты прав интеллектуальной собственности. В связи с этим программная деятельность будет сосредоточена на оказании ВОИС консультационных услуг в области национального законодательства по защите прав интеллектуальной собственности и созданию эффективного механизма для борьбы с контрафакцией, пиратством и всеми другими формами нарушения ИС.

248. В рамках подпрограммы будет продолжена работа, начатая ранее Консультативным комитетом по защите прав промышленной собственности(ККЗПП), Консультативным комитетом по регулированию и защите авторского права и смежных прав в глобальной информационной сети (ККРЗАП) и консультативного совещания по защите прав (КСЗП). Работа Комитета позволит упростить международное сотрудничество и координацию с соответствующими МПО и НПО и с частным сектором с целью борьбы с контрафакцией и пиратством путем расширения просветительской работы среди публики, технической помощи, национальных и региональных программ подготовки для соответствующих заинтересованных сторон и обмена информацией по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности через IPEIS.

Виды деятельности

- Созыв и обслуживание ежегодных заседаний Консультативного комитета по защите прав и организация работы для реализации решений Комитета.
- Рассмотрение потребностей государств-членов в разработке и укреплении их национальных и региональных систем защиты ПИС.
- Предоставление по просьбе и после консультаций с другими соответствующими подразделениями, включая службу юридических услуг в рамках подпрограммы 08.2, технической и правовой помощи государствам-членам в связи с разработкой стратегии и систем эффективной защиты ПИС.
- Содействие в использовании IPEIS, особенно в качестве форума, на котором чиновники, занимающиеся вопросами защиты прав, такие как таможенные и полицейские служащие и сотрудники ведомств интеллектуальной собственности могут обмениваться информацией об их национальном опыте.
- Сбор и предоставление по запросу информации о лучшей практике, включая эффективные меры защиты прав ПИС.
- Сотрудничество с подразделениями, отвечающими за реализацию Основной программы 08, 09 и 10 с целью разработки и осуществления структурированных программ подготовки (включая подготовительные и информационные материалы) для судей, таможенных и полицейских чиновников и других соответствующих правоохранительных органов с целью организации совещаний и семинаров, учитывающих потребности различных секторов.
- Координация деятельности ВОИС в области защиты прав и сотрудничество с другими соответствующими организациями посредством обмена технических знаний и организации совместных семинаров, совещаний и программ подготовки в области защиты ПИС.
- Разработка проектов и информационных материалов по повышению общественного осознания важности борьбы с контрафакцией и пиратством, включая организацию широко освещаемых мероприятий по повышению информированности общественности, и подготовка плакатов и других видеоматериалов для использования в национальных, региональных и международных кампаниях по борьбе с пиратством и контрафакцией.

По мере необходимости, эта деятельность будет осуществляться в сотрудничестве с другими соответствующими организациями, частным сектором и другими основными программами, включая основные программы 08, 09 и 10.

ПОДПРОГРАММА 12.3**ПРАВИТЕЛЬСТВА ВОИС И ВНЕШНЯЯ КООРДИНАЦИЯ**

Цель: Расширять связи ВОИС и содействовать лучшему пониманию видения и задач ВОИС в Европейском сообществе, национальных и международных организациях и учреждениях в Вашингтоне и в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
1. Повышение информированности и поддержка задач и деятельности ВОИС в области ИС в Нью-Йорке в ООН, в частном секторе, средствах массовой информации, дипломатическом сообществе и международных организациях.	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень координации и число совместных инициатив с ООН, международными организациями и сообществом ИС. • Число положительных отзывов о ВОИС в средствах массовой информации в Нью-Йорке.
2. Повышение информированности и поддержка задач и деятельности ВОИС в области ИС в Вашингтоне среди правительственных кругов, частного сектора, средств массовой информации, дипломатического сообщества и международных организаций, таких как Всемирный Банк.	<ul style="list-style-type: none"> • Число контактов между представительствами ВОИС и правительственными чиновниками. • Число мероприятий, организованных для сообщества ИС (промышленные группы, ассоциации). • Число положительных отзывов о ВОИС в средствах массовой информации в Вашингтоне.
3. Повышение информированности и поддержка задач и деятельности ВОИС в области ИС среди соответствующих учреждений и организаций Европейского сообщества.	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень информированности о целях и деятельности ВОИС среди ключевых лиц в Европе, отвечающих за принятие решений и занимающихся формированием мнения; отражение такой информированности в обсуждениях и решениях по вопросам ИС. • Уровень понимания целей и деятельности ВОИС среди промышленных ассоциаций и НПО. • Число положительных отзывов о ВОИС среди экспертов в области экономики, специалистов и в средствах массовой информации, базирующихся в Брюсселе.
4. Взаимосвязанный партнерский подход к деятельности в области разработки и использования системы ИС для целей экономического и социального развития.	<ul style="list-style-type: none"> • Консультации и сотрудничество между ВОИС, ООН, Европейским сообществом и другими правительственными и межправительственными учреждениями по соответствующим видам деятельности. • Число и диапазон намеченных и реализованных совместных или координированных проектов. • Отзывы и оценка о результатах этих проектов.

249. ВОИС создала представительства Нью-Йорке, Вашингтоне и Брюсселе в качестве стратегических каналов, через которые ВОИС укрепляет свои контакты и расширяет сеть сотрудничества с международным сообществом ИС, включая правительства развивающихся стран, не имеющие постоянного представительства в

Женева, руководителей отраслей промышленности и НПО. Они оказывают помощь штаб-квартире ВОИС в реализации задач, особенно в вопросах демистификации и распространения знаний, ориентированных на ключевых лиц, ответственных за принятие решений в государственном и частном секторе, лиц, формирующих мнение, комментаторов и широкую публику. Расположенные в местах наибольшей концентрации дипломатической деятельности и международного диалога, три представительства обеспечивают ВОИС широкий диапазон контактов в то время, когда ИС становится предметом повышенного внимания в различных политических процессах, и все большее число участников диалога нуждается в информации о роли и деятельности ВОИС, а также информации о системе ИС и конкретных вопросах ИС.

250. Представительства хорошо расположены с точки зрения участия в совещаниях соответствующих МПО и НПО с целью лучшего разъяснения позиции ВОИС по вопросам, представляющим общий интерес, и особенно последним событиям в области ИС, а также путях наилучшего использования ПИС в качестве средства экономического развития. Представительства установят взаимовыгодные рабочие отношения и обеспечат тесную координацию деятельности с организациями, которые не входят в число традиционных организаций, которым ВОИС предоставляет консультации и сотрудничает, но которые в настоящее время становятся полезными новыми партнерами ВОИС. Представительства будут держать ВОИС в курсе событий в обсуждении политических и международных вопросов и обеспечат получение отзывов от МПО и НПО, промышленных и профессиональных ассоциаций и других заинтересованных органов, которые могут оказывать влияние или быть заинтересованными в деятельности ВОИС.

Виды деятельности

- Установление связи и распространение информации среди дипломатических представителей, правительственных учреждений, межправительственных и неправительственных органов и частного сектора.
- Установление партнерских связей с соответствующими организациями с целью проведения семинаров и конференций по вопросам ИС и деятельности ВОИС.
- Представление интересов ВОИС на брифингах, слушаниях и совещаниях; сбор информации, анализ и подготовка отчетов по вопросам политики и процессам в области интеллектуальной собственности; подготовка отчетов о мероприятиях, проходящих в ООН и других организациях и учреждениях, расположенных в Брюсселе, Нью-Йорке и в Вашингтоне; по мере необходимости, оказание общей поддержке штаб-квартире в Женеве.
- Разработка и контроль реализации общих проектов между ВОИС и европейскими субъектами.
- Организация брифингов для представителей промышленности, бизнеса и профессиональных ассоциаций, широких слоев общества и НПО, включая симпозиумы и семинары по общим вопросам ИС, а также конкретным аспектам ИС, представляющим для них непосредственный интерес, а также роль ВОИС в пропаганде и охране ИС.
- Организация периодических брифингов для сотрудников ООН о последних событиях в ВОИС и об отдельных актуальных и новых вопросах в области интеллектуальной собственности, а также о вкладе ВОИС в их решение.

- Распространение информации и создание потенциала среди дипломатического сообщества путем организации курсов, брифингов, проводимых штатными сотрудниками и в сотрудничестве с другими организациями ООН, такими как ЮНИТАР.

Описание ресурсов с разбивкой по статьям расходов

251. Общая сумма ресурсов 17 729 000 шв. франков отражает увеличение программы на 2 156 000 шв. франков или 14,1% по сравнению с соответствующей суммой в двухлетнем периоде 2002 -2003 гг.

252. В отношении ресурсов, выделяемых на персонал, показана сумма 11 031 000 шв. франков – т.е. увеличение программы на 1 486 000 шв. франков или на 16%. Это включает следующие ресурсы:

- (i) 10 532 000 шв. франков на цели постов, что отражает введение четырех дополнительных постов и реклассификацию трех постов до директорского уровня, и
- (ii) 499 000 шв. франков на расходы в связи с краткосрочным персоналом.

253. В отношении оплаты проезда и стипендий показана сумма 843 000 шв. франков, т.е. уменьшение программы на 189 000 шв. франков или 18,4%. Это включает следующие ресурсы:

- (i) 588 000 шв. франков на 110 деловых поездок персонала,
- (ii) 255 000 шв. франков на командировки третьих лиц в связи с проведением совещаний по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности.

254. Услуги по контрактам показаны в сумме 3 094 000 шв. франков, т.е. сокращение программы на 262 000 шв. франков или 7,9%. Это включает следующие ресурсы:

- (i) 92 000 шв. франков на проведение конференций для покрытия расходов по синхронному переводу и других расходов в рамках совещаний по защите прав,
- (ii) 1 228 000 на услуги консультантов,
- (iii) 1 080 000 шв. франков на издательские услуги для покрытия расходов на печатание информационных продуктов ВОИС для широкой публики, включая Журнал ВОИС и брошюры с законами и договорами, и
- (iv) 694 000 шв. франков на другие контрактные услуги, включая разработку информационных продуктов и корпоративный имидж.

255. В отношении эксплуатационных расходов показана сумма 2 493 000 шв. франков, т.е. увеличение программы на 1 252 000 шв. франков или на 102,0%. Это включает следующие ресурсы:

- (i) 1 460 000 шв. франков на служебные помещения и техническое обслуживание для покрытия эксплуатационных расходов по содержанию представительств ВОИС в Нью-Йорке, Вашингтоне и Брюсселе, включая расходы по аренде, и
- (ii) 1 033 000 шв. франков на коммуникационные расходы и другие расходы, включая затраты на участие в работе органов ООН.

256. В отношении оборудования и материалов указана сумма 268 000 шв. франков, т.е. сокращение программы на 131 000 шв. франков или 32,9%. Это включает следующие ресурсы:

- (i) 60 000 шв. франков на мебель и оборудование, и
- (ii) 208 000 шв. франков на поставки и материалы.

**Таблица 9.12 Подробный бюджет на 2004 -2005 гг.
в отношении Основной программы 12**

А. Изменение бюджета с разбивкой на подпрограммы и статьи расходов (в тыс. шв. франков)

	2002 -2003 Revised A	Budget Variation						2004 -2005 Proposed E=A+D
		Program		Cost		Total		
		Amount B	% B/A	Amount C	% C/A	Amount D=B+C	% D/A	
I. By Sub -program								
12.1 Demystification and Public Outreach	9,863	(68 0)	(6.9)	167	1.7	(513)	(5.2)	9,350
12.2 Intellectual Property Enforcement Issues and Special Projects	1,507	677	44.9	67	4.4	744	49.4	2,251
12.3 Liaison Offices and External Coordination	3,913	2,159	55.2	56	1.4	2,215	56.6	6,128
TOTAL	15,283	2,156	14.1	290	1.9	2,446	16.0	17,729
II. By Object of Expenditure								
Staff Costs	9,293	1,486	16.0	252	2.7	1,738	18.7	11,031
Travel and Fellowships	1,028	(189)	(18.4)	4	0.4	(185)	(18.0)	843
Contractual Services	3,337	(262)	(7.9)	19	0.6	(243)	(7.3)	3,094
Operating Expenses	1,227	1,252	102.0	14	1.1	1,266	103.2	2,493
Equipment and Supplies	398	(131)	(32.9)	1	0.3	(130)	(32.7)	268
TOTAL	15,283	2,156	14.1	290	1.9	2,446	16.0	17,729

В. Изменение постов с разбивкой по категориям постов

Post Category	2002 -2003 Revised A	Post Variation B -A	2004 -2005 Proposed B
	Directors	1	3
Professionals	10	4	14
General Service	16	(3)	13
TOTAL	27	4	31

С. Бюджетные ассигнования с разбивкой по подпрограммам и статьям расходов (в тыс. шв. франков)

Object of Expenditure	Sub -program			Total
	1 DPO	2 IPESP	3 LOEC	
Staff Costs				
Posts	6,031	1,498	3,003	10,532
Short-term Expenses	347	89	63	499
Travel and Fellowships				
Staff Missions	302	56	230	588
Third Party Travel	--	255	--	255
Contractual Services				
Conferences	--	92	--	92
Consultants	504	230	494	1,228
Publishing	1,080	--	--	1,080
Other	694	--	--	694
Operating Expenses				
Premises and Maintenance	20	--	1,440	1,460
Communication and Other	274	21	738	1,033
Equipment and Supplies				
Furniture and Equipment	50	10	--	60
Supplies and Materials	48	--	160	208
TOTAL	9,350	2,251	6,128	17,729