

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА 09

Глобальная информационная сеть

- 09.1 Корпоративный имидж и разработка новых продуктов**
- 09.2 Отношения со средствами массовой информации и связи с общественностью**
- 09.3 Мультимедийная продукция**
- 09.4 Вопросы неправительственных организаций**

Резюме

132. В двухлетнем периоде 2002-2003 гг. эта Основная программа существенно расширит свои усилия по демистификации интеллектуальной собственности и разъяснению ее роли и ценности для совершенствования общества всех стран путем охвата новыми средствами более широкой и более целевой аудитории. Для охвата этих новых групп, начиная от школьников, изобретателей и артистов до влиятельных фигур в средствах массовой информации, бизнесе, правительстве и политике, будет создан широкий круг более целенаправленных и конкретных информационных продуктов, по-новому оформленных и распространяемых с использованием наиболее эффективных и действенных из современных средств. Чтобы лучше сформулировать и донести до них идею Организации в сотрудничестве с организациями государственного и частного сектора будут активно осуществляться различные проекты. Такие партнерские отношения помогут охватить группы, которые менее знакомы ВОИС, чем ее традиционная аудитория, и в то же время помогут использовать ценный опыт и ресурсы вне пределов Организации.

133. Важным для успеха проводимой Организацией кампании по распространению знаний является разработка постоянно расширяющегося арсенала точных, современных и привлекательных информационных материалов во всех формах, которые доводили бы ключевые идеи до важнейших целевых групп, отражая в то же время формирующийся корпоративный имидж ВОИС. Эту задачу затрудняют постоянно возникающие проблемы и споры в области интеллектуальной собственности. В двухлетнем периоде 2002-2003 гг. увеличится выпуск новых, более ценных информационных продуктов, которые обеспечат более конкретную информацию, разъясняющую и поясняющую эти вопросы и в то же время укрепляющую имидж ВОИС как динамичной, новаторской организации. Мощным импульсом для укрепления этого имиджа послужит внедрение новой эмблемы ВОИС в Организации, на ее информационных продуктах, а также на канцелярских принадлежностях, в помещениях, на автотранспорте и всех других внутренних и внешних объектах, видимых публике.

134. Доведение имиджа Организации и ее послания до различных групп является постоянной задачей. В двухлетнем периоде 2002-2003 г. эта Основная программа будет развивать свою деятельность на прочной основе, заложенной в предыдущий двухлетний период, тесно сотрудничая с организациями и средствами массовой информации, отдельными сложившимися партнерами в государствах-членах, МПО, некоторыми НПО и другими заинтересованными группами. Будут также устанавливаться новые партнерские отношения в тесной координации с такими программами, как Сотрудничество с развивающимися странами (Основная программа 12) и Сотрудничество с некоторыми странами Европы и Азии (Основная программа 13). Действуя в этом направлении, мы не только охватим новую аудиторию, но также откроем важные коммуникационные каналы для направления и получения информации. Использование различного опыта проведения общественных разъяснительных кампаний является ключевым для успеха общей стратегии Организации в сфере глобальной информационной сети: партнеры ВОИС в государствах-членах лучше знают свою аудиторию и могут помочь ВОИС лучше сформулировать идею и использовать лучшие средства для доведения информации до этой аудитории.

135. Разнообразие средств, используемых для охвата этих групп, должно соответствовать разнообразию самих целевых групп. В ходе двухлетнего периода 2002-2003 г. получают дальнейшее развитие инструменты и средства передачи идей Организации, начиная от таких традиционных методов как печатные материалы и пресса, до интерактивных мультимедийных продуктов и Internet. Особый упор будет сделан на подготовке широкого круга кино и мультимедийных продуктов с прямым или косвенным доступом через телевидение, а также такие наиболее современные цифровые и телекоммуникационные технологии, как Internet. Эти усилия помогут заметно расширить аудиторию ВОИС, открывая новые ранее неиспользуемые каналы общения практически с миллионами людей во всем мире.

136. Эти и другие запланированные на предстоящий двухлетний период виды деятельности, в частности применение интерактивных технологий для совершенствования веб-узла ВОИС и подготовка внутреннего руководства по корпоративному имиджу для оказания помощи в полном внедрении эмблемы ВОИС, имеют далеко идущие последствия для всей работы Организации. Многие из этих новых видов деятельности требуют привлечения экспертов для создания нового содержания и преобразования его в различные визуальные и аудиовизуальные формы. С учетом столь стремительного развития технологий и потребности в высокопрофессиональных специалистах возрастет объем деятельности, выполняемой внешними экспертами.

137. Благодаря тесной координации этой Программы с другими Основными программами, будет обеспечиваться экономия средств при распространении идей ВОИС. В то время как дополнительные усилия будут направлены на развитие партнерских отношений с организациями частного сектора для обеспечения дополнительной помощи в осуществлении различных проектов, необходимо выделить достаточные ресурсы для консолидации таких полученных в ходе текущего двухлетнего периода достижений, как новое положение ВОИС в мире и ее позитивный имидж.

ПОДПРОГРАММА 09.1

Корпоративный имидж и разработка новых продуктов

Цели:

- ◆ Укреплять и развивать корпоративный имидж ВОИС и согласовывать дизайн и внешний вид всех общих и специализированных информационных продуктов ВОИС во всех подразделениях Организации.
- ◆ Создавать широкий диапазон привлекательных информационных продуктов, удовлетворяющих потребности различных целевых групп и общества в целом.
- ◆ Повышать эффективность продаж и распространения информационных продуктов ВОИС.

История вопроса

138. Новая эмблема ВОИС, которую предстоит выбрать в рамках международного конкурса в течение двухлетнего периода 2000-2001 гг., будет использоваться в Организации на всех ее информационных продуктах, а также на канцелярских принадлежностях, документации, в заголовках, в помещениях, автотранспорте и на всех других объектах, показывающих публике корпоративный имидж Организации. Это также включает использование эмблемы в мультимедийных продуктах. Такая работа будет выполняться в тесном сотрудничестве с другими программами. Новый корпоративный имидж Организации будет активно пропагандироваться по всему миру. Эмблема будет также пропагандироваться внутри Организации для осознания и понимания сотрудниками ВОИС ее миссии.

139. Подготовка новых информационных продуктов продолжится и будет возрастать в двухлетнем периоде 2002-2003 гг., причем акцент будет сделан на создании обновленных продуктов, которые не только конкретно рассказывают об интеллектуальной собственности и практических аспектах ее охраны, но также укрепляют имидж Организации среди ее различных партнеров. Этот имидж получит дополнительное распространение благодаря созданию индивидуальных продуктов для различных программ ВОИС, таких как Малые и средние предприятия (МСП) и Интеллектуальная собственность (подпрограмма 10.2) и для различных типов изобретателей и авторов, работающих в различных областях и зачастую не знающих о своих правах.

140. Кроме того, будут созданы новые информационные продукты особого характера, схожие с такими широко распространенными публикациями как «Материалы для чтения по интеллектуальной собственности» и «Руководство ВОИС по интеллектуальной собственности». Одним из таких новых продуктов будет книга по истории ВОИС, подготовка которой поручена одному из уважаемых авторов и в которой будет беспристрастно изложена роль Организации в создании и эволюции международной системы интеллектуальной собственности. Это поможет удовлетворить потребности

ученых, сообщества интеллектуальной собственности и общества в целом в материалах по ВОИС.

141. Осуществляемая в последнем двухлетнем периоде работа по совершенствованию стратегии маркетинга, а также автоматизации и упорядочению продаж и распространения информационных продуктов ВОИС продолжится внедрением в сотрудничестве с Основной программой 15 (Информационные технологии) современной компьютеризованной системы продаж и распространения, что приведет к повышению эффективности и лучшему инвентарному контролю. Продолжатся усилия по увеличению доходов от продаж информационных продуктов и в то же время будет продолжена политика расширения во всем мире бесплатного или недорогогостоящего доступа к информационным продуктам ВОИС, особенно для развивающихся стран. Этот двоякий подход к распространению и продажам информационных продуктов ВОИС будет подкрепляться такими более эффективными операциями, как расширение электронных книжных магазинов, а также усилиями по поиску новых рынков. Кроме того, в некоторых публикациях ВОИС будет выделяться место для рекламы продавцам услуг в сфере интеллектуальной собственности в государствах-членах.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
1. Укрепление имиджа ВОИС как динамичной, новаторской, открытой и современной Организации, путем внедрения новой эмблемы.	<input type="checkbox"/> Число и спектр продуктов ВОИС с новой эмблемой.
2. Привлекательные и ориентированные на пользователя информационные продукты по более широкому кругу тематики и в различных форматах.	<input type="checkbox"/> Число новых/пересмотренных/обновленных информационных продуктов общего характера. <input type="checkbox"/> Число новых специализированных продуктов.
3. Увеличение числа продуктов ВОИС, распространяемых бесплатно, и более широкое использование информационной технологии в качестве средства достижения этого.	<input type="checkbox"/> Количество продуктов ВОИС, распространенных бесплатно. <input type="checkbox"/> Продажи через электронный книжный магазин в процентной доле от общего объема продаж.
4. Активизация деятельности по маркетингу продуктов ВОИС.	<input type="checkbox"/> Число посещенных ярмарок. <input type="checkbox"/> Число и стоимостной объем проданных публикаций ВОИС.

Виды деятельности

- ◆ Изменение дизайна всех информационных продуктов для отражения новой эмблемы Организации и складывающегося корпоративного имиджа; интенсивное использование в таких дизайнах иллюстраций и рисунков. Поэтапное внедрение планируемой новой эмблемы ВОИС на все существующие информационные продукты; тесная координация усилий по внедрению новой эмблемы с усилиями других основных программ.

- ◆ Создание по меньшей мере 80 новых информационных продуктов и публикаций и обновление по меньшей мере 40 существующих публикаций, включая публикацию двух ежегодных отчетов на шести языках, ежемесячного журнала на трех языках и четырех каталогов информационных продуктов.
- ◆ Создание концепций дизайна и рекламных материалов для конференций ВОИС и других мероприятий; разработка различных информационных стендов для участия ВОИС в международных ярмарках, мероприятиях и семинарах.
- ◆ Публикация нескольких книг, включая пересмотренные издания существующих руководств ВОИС и публикаций «Материалы для чтения по интеллектуальной собственности» и «Руководство ВОИС по интеллектуальной собственности в мире».
- ◆ Обработка заказов и распространение около 400 000 единиц продукции ВОИС.
- ◆ Координация и внедрение обновленной системы компьютеризованной продажи и распространения для оперативной и более эффективной обработки заказов и управления хранением 350 000 единиц продукции.
- ◆ Создание новых торговых точек и поиск рынков для продукции ВОИС путем рекламы, участия в ярмарках и заключения контрактов с агентами по продаже.
- ◆ Разработка рекламных страниц в периодических изданиях ВОИС в качестве услуги для продавцов информации об интеллектуальной собственности в государствах-членах.

ПОДПРОГРАММА 09.2

Отношения со средствами массовой информации и связи с общественностью

Цели:

- ◆ Поощрять рост интереса международных и местных средств массовой информации к вопросам интеллектуальной собственности в целом и к роли ВОИС в частности, особенно в государствах-членах и информированность о них.
- ◆ Усилить воздействие ВОИС на широкую публику, особые заинтересованные группы, влиятельных руководителей и творческий сектор.
- ◆ Содействовать пониманию ВОИС и вопросов интеллектуальной собственности через представительства ВОИС в Нью-Йорке, Вашингтоне и Брюсселе.

История вопроса

142. В двухлетнем периоде 2000-2001 гг. ВОИС расширила и укрепила связи с международными и местными средствами массовой информации государств-членов, что привело к лучшему освещению деятельности Организации в мировой прессе.

143. В предстоящий двухлетний период Организация будет продолжать на этой основе расширять прямые контакты с журналистами из государств-членов, особенно из развивающихся стран. Наряду с продолжением работы с профессиональными учреждениями и НПО специальные информационные программы будут нацелены на молодежь и формирующих общественное мнение людей в правительственном и частном секторах. ВОИС также будет тесно сотрудничать с промышленностью и учреждениями-партнерами в государствах-членах при организации информационных мероприятий, включая спонсирование фестивалей культуры и специальные выставки ВОИС, разъясняющие такие актуальные вопросы, как «Здравоохранение и интеллектуальная собственность». Существующая программа брифингов о деятельности Организации посещающих ее групп студентов, деловых людей, правительственных должностных лиц и других заинтересованных групп будет уточнена, расширена и адаптирована с учетом интересов каждой отдельной аудитории.

144. В течение текущего двухлетнего периода Бюро ВОИС по координации в Нью-Йорке укрепило свои контакты и связь с международным сообществом интеллектуальной собственности, включая ведущих деловых людей, правительства из развивающихся стран, не имеющие представительства в Женеве, и Организацию Объединенных Наций. Бюро продолжит сотрудничать с Организацией Объединенных Наций особенно в вопросах, касающихся ВОИС, и активизировать свои информационные усилия среди деловых людей и средств массовой информации, а также организаций и групп, представляющих гражданское общество. Кроме того Организация расширит и упорядочит свои связи с межправительственными, правительственными, деловыми, профессиональными и гражданскими кругами, благодаря созданию представительства в Брюсселе и Вашингтоне. Эти представительства будут играть также ключевую роль в создании нормальных рабочих отношений с экономическими кругами и средствами массовой информации.

145. Кроме того, данная подпрограмма будет активно поддерживать Основные программы 12 и 13 в подготовке и осуществлении национально-ориентированных планов действий (НОПД), предусматривающих работу по распространению знаний, включая организацию обучения для граждан государств-членов. Будет усовершенствована до профессионального уровня инфраструктура для организации выставок ВОИС и участия ВОИС в международных выставках и подобных мероприятиях, проводимых в государствах-членах. Для этого потребуются существенная профессиональная помощь извне от специалистов в области проведения выставок.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
1. Более широкое отражение в прессе роли ВОИС и общих проблем интеллектуальной собственности в целом.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Число интервью, данных средствам массовой информации должностными лицами ВОИС, число проведенных ими пресс-конференций и брифингов. <input type="checkbox"/> Число статей и радиопередач о ВОИС, появившихся в мировых средствах массовой информации. <input type="checkbox"/> Число выпущенных пресс-коммюнике/ подборок материалов.
2. Большой интерес общества к вопросам интеллектуальной собственности и ВОИС и лучшее понимание их.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Число лиц в различных списках, получающих почтой информационные продукты ВОИС. <input type="checkbox"/> Число посетителей выставок ВОИС и проводимых под эгидой ВОИС мероприятий, включая Информационный центр ВОИС. <input type="checkbox"/> Число брифингов для специальных посетителей. <input type="checkbox"/> Число обработанных запросов о предоставлении общей информации.
3. Лучшее понимание роли ВОИС и вопросов интеллектуальной собственности благодаря деятельности Бюро ВОИС в Нью-Йорке, Вашингтоне и Брюсселе.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Число проведенных мероприятий. <input type="checkbox"/> Число сообщений, свидетельствующих о лучшем понимании роли ВОИС и вопросов интеллектуальной собственности.

Виды деятельности

- ◆ Расширение и укрепление связей со средствами массовой информации во всех регионах мира путем выпуска 150 пресс-коммюнике и подборок статей. Организация по крайней мере 150 брифингов и других информационных мероприятий для журналистов.
- ◆ Контроль и оценка охвата средствами массовой информации вопросов интеллектуальной собственности и деятельности ВОИС (ожидается по крайней мере 2 000 статей); подготовка 100 еженедельных обзоров прессы для распространения среди действующих в Женеве представительств; подготовка по меньшей мере 400 подборок материалов для печати.
- ◆ Организация по меньшей мере 110 поездок, семинаров и брифингов в Нью-Йорке, Брюсселе, Вашингтоне и в штаб-квартире ВОИС в Женеве для различных групп лиц: правительственных должностных лиц, студентов, представителей НПО, законодателей, общественности и т.д.
- ◆ Поддержка основных видов работы, осуществляемых в рамках других основных программ, путем широкого освещения результатов такой деятельности.
- ◆ Координация и сотрудничество с государствами-членами в рамках празднования Международного дня интеллектуальной собственности.

- ◆ Разработка при участии частного сектора совместных проектов для поддержки усилий ВОИС по установлению контактов с общественностью.
- ◆ Сотрудничество с другими основными программами ВОИС, особенно с Основными программами 12, 13 и 14, при проведении мероприятий по установлению контактов с общественностью в государствах-членах.
- ◆ Управление Информационным центром ВОИС, организация по меньшей мере двух выставок в Центре и проведение по меньшей мере 10 других выставок в штаб-квартире ВОИС.
- ◆ Финансовая поддержка по меньшей мере трех общественных мероприятий культурного характера.
- ◆ Организация передвижных выставок в сотрудничестве с государствами-членами и Организацией Объединенных Наций.
- ◆ Управление коллекцией произведений искусства ВОИС и художественных произведений, полученных в подарок от государств-членов и других лиц.
- ◆ Обмен информацией и участие в заседаниях Объединенного комитета ООН по информации и других международных информационных структур.
- ◆ Организация брифингов дипломатического корпуса и других правительственных представителей, включая поездку в Женеву должностных лиц развивающихся стран, не представленных в Женеве.

Предоставление информации в штаб-квартире ВОИС о всех событиях и мероприятиях, касающихся Организации Объединенных Наций, Европейского сообщества, Международного валютного фонда, Всемирного банка и других организаций, которые имеют отношение к проблемам интеллектуальной собственности.

ПОДПРОГРАММА 09.3

Мультимедийная продукция

Цели:

- ◆ Предоставлять мировой аудитории через веб-сайт ВОИС самую последнюю, полезную и всеобъемлющую информацию в привлекательной, разнообразной и интересной форме.
- ◆ Способствовать лучшему пониманию вопросов интеллектуальной собственности путем телевизионного вещания и показа фильмов и других мультимедийных продуктов.

История вопроса

146. В течение двухлетнего периода 2000-2001 гг. были предприняты важные шаги по повышению качества и увеличению объема информации на веб-сайте ВОИС путем

полного изменения дизайна и структуры сайта и его согласования с дополнительными сайтами. Был открыт сайт на арабском языке и предпринимаются усилия по разработке содержания сайта на русском языке. В настоящее время сайт ВОИС считается в мире лидирующим в своей области.

147. В рамках усилий по дальнейшей демистификации роли и значения интеллектуальной собственности в ближайший двухлетний период будет расширен объем информации, предназначенной для общества в целом и для новых целевых групп (например, МСП, авторов, изобретателей и неправительственных организаций). Представлению этой информации на веб-сайте ВОИС будет способствовать постоянное развитие интерактивных технологий и возможности доступа к ним в государствах-членах. В предстоящий двухлетний период веб-сайт ВОИС получит дальнейшее развитие за счет расширения объема информации на большем числе языков. Деятельность, связанная с организацией веб-сайта, будет осуществляться в тесном сотрудничестве с Основной программой 15. В рамках данной подпрограммы будет совершенствоваться внешний вид веб-сайта ВОИС и всех других вспомогательных сайтов для обеспечения единообразного корпоративного имиджа, а также регулярного предоставления согласованной информации.

148. Весьма скромный объем фильмов и мультимедийной продукции, выпущенных в 2000-2001 гг., будет резко увеличен для удовлетворения широкого спроса на информацию, подаваемую в более динамичной интерактивной форме. Авторитет интеллектуальной собственности и ВОИС должен существенно возрасти по мере создания и внедрения большего числа видеоклипов о событиях, деятельности и выставках, связанных с ВОИС. Будут подготовлены объявления для передачи по международным каналам и будет создан ряд документальных фильмов, рассматривающих различные аспекты интеллектуальной собственности, особенно для молодежи и общей публики. Для осуществления этого амбициозного плана ВОИС должна будет тесно сотрудничать с частным сектором, либо с такими отраслями новой экономики, как организация досуга и программное обеспечение, либо с более традиционными промышленными отраслями. Кроме того, должны быть установлены партнерские отношения с международными и национальными телевизионными вещательными организациями и обеспечено выделение времени для показа этих фильмов. В связи с подготовкой мультимедийной и аудиовизуальной продукции приоритетной задачей будет поиск спонсоров для заключения соглашений о совместном производстве с целью помочь оплатить высокие расходы такого производства.

149. В рамках этой подпрограммы будет осуществляться координация всего другого аудиовизуального производства в Организации. При этом подпрограмма будет тесно сотрудничать с Основной программой 15.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
1. Увеличение объема и спектра информации на веб-сайте ВОИС.	<input type="checkbox"/> Число имеющихся документов в каждом языковом варианте веб-сайта.
2. Увеличение охвата публики веб-сайтом и дополнительными сайтами.	<input type="checkbox"/> Число обращений.
3. Распространение информации о ВОИС с помощью видеоклипов и фильмов.	<input type="checkbox"/> Число созданных мультимедийных продуктов.
4. Оперативное, надежное и недорогостоящее предоставление актуальной информации государствам-членам и заинтересованным группам, а также публике.	<input type="checkbox"/> Число запросов страниц веб-сайта ВОИС.

Виды деятельности

- ◆ Расширение информационного содержания сайта ВОИС, включая интерактивные и видеоматериалы.
- ◆ Дальнейшее совершенствование и обновление дизайна, структуры сайта ВОИС и управляемости им, обеспечение гармонии и последовательности формата и представления по всему сайту, а также согласованности с другими вспомогательными сайтами.
- ◆ В сотрудничестве с соответствующими программами размещение информации на большем числе языков на основном сайте ВОИС.
- ◆ Создание примерно видеоклипов в год о событиях, посещениях и выставках, связанных с ВОИС, для показа на сайте ВОИС.
- ◆ Создание в зависимости от наличия внешней помощи по меньшей мере 10 телевизионных роликов или короткометражных фильмов об интеллектуальной собственности и их показ по международным и национальным каналам.
- ◆ Подготовка при условии наличия внешней помощи нескольких документальных телефильмов для широкой публики по различным аспектам интеллектуальной собственности, таким как творчество и инновации, различной продолжительности и в различных форматах для показа по национальным и международным телеканалам.
- ◆ Подготовка нескольких интерактивных компакт-дисков для детей и молодежи, а также для использования на стендах ВОИС на выставках и семинарах.
- ◆ Осуществление совместных проектов с группами частного сектора с целью совместного создания и/или спонсирования мультимедийных продуктов ВОИС.
- ◆ Облегчение внутреннего корпоративного общения путем предоставления сотрудникам через Intranet большего объема полезной информации.

ПОДПРОГРАММА 09.4 Вопросы неправительственных организаций

Цели:

- ◆ Повышать актуальность ВОИС, ее деятельности, а также интеллектуальной собственности для промышленных кругов, профессиональных органов и заинтересованных групп общества.
- ◆ Улучшать каналы связи и сотрудничество между ВОИС и неправительственными организациями.

История вопроса

150. В течение двухлетнего периода ВОИС продолжит расширять и укреплять свои отношения с НПО в признание их растущего значения для работы Организации. Будут поддерживаться контакты с традиционными неправительственными партнерами ВОИС, заинтересованными в прогрессивном развитии права и стандартов интеллектуальной собственности, а также глобальных систем охраны ВОИС. Кроме того, будут прилагаться дополнительные усилия для развития отношений с деловыми кругами, предприятиями, разработчиками технологий и группами Internet, имеющими важное значение для решения вопросов интеллектуальной собственности, а также заинтересованными группами общества, которые в последнее время проявляют все больший интерес к интеллектуальной собственности, особенно к таким ее аспектам как фольклор, традиционные знания, биоразнообразие и охрана окружающей среды. Эти неправительственные организации будут играть важную роль в определении общественного мнения в отношении вопросов интеллектуальной собственности.

Ожидаемые результаты	Показатели результативности работы
1. Улучшение отношений и более тесное сотрудничество между ВОИС и неправительственными организациями.	<input type="checkbox"/> Число контактов между ВОИС и представителями неправительственных организаций. <input type="checkbox"/> Объем информации, предоставленной этим организациям.
2. Лучшее понимание и возросший интерес неправительственных организаций к вопросам интеллектуальной собственности и к работе, осуществляемой ВОИС.	<input type="checkbox"/> Число неправительственных организаций, участвующих в заседаниях и мероприятиях ВОИС.

Виды деятельности

- ◆ Обновление списков неправительственных организаций, которым в ВОИС предоставлен статус как специального, так и постоянного наблюдателя.

- ◆ Предоставление необходимой информации Ассамблеям ВОИС с целью получения рекомендаций последних относительно предоставления статуса постоянного наблюдателя в ВОИС конкретным НПО.
- ◆ Организация совместно с НПО заседаний, поездок и других мероприятий
- ◆ Предоставление информации этим организациям.

Таблица 11.9 Подробности бюджета на 2002-2003 гг.
Основная программа 09
Глобальная информационная сеть

A. Budget Variation by Object of Expenditure
(in thousands of Swiss francs)

Object of Expenditure	2000-2001 Revised Budget A	Variation						2002-2003 Proposed Budget E=A+D
		Program		Cost		Total		
		Amount B	% B/A	Amount C	% C/A	Amount D=B+C	% D/A	
Staff Expenses	8,557	320	3.7	609	7.1	929	10.9	9,486
Travel and Fellowships	790	90	11.4	32	4.1	122	15.4	912
Contractual Services	3,216	(9)	(0.3)	115	3.6	106	3.3	3,322
Operating Expenses	495	670	135.4	41	8.3	711	143.6	1,206
Equipment and Supplies	95	287	302.1	14	14.7	301	316.8	396
	13,153	1,358	10.3	811	6.2	2,169	16.5	15,322

B. Budget Variation by Post Category

Post Category	2000-2001	Variation	2002-2003
	Revised Budget A	B-A	Proposed Budget B
Directors	1	-	1
Professionals	8	4	12
General Service	18	(3)	15
TOTAL	27	1	28

C. Budget Allocation by Sub-program and Detailed Object of Expenditure
(in thousands of Swiss francs)

Object of Expenditure	Sub-program				Total
	1	2	3	4	
Staff Expenses					
Posts	3,584	4,392	754	-	8,730
Short-term Expenses	455	241	-	60	756
Travel and Fellowships					
Staff Missions	40	495	50	80	665
Government Officials	-	247	-	-	247
Contractual Services					
Conferences	-	-	-	-	-
Consultants	50	660	210	240	1,160
Publishing	960	30	-	-	990
Other	518	294	360	-	1,172
Operating Expenses					
Communication and Other	-	1,164	42	-	1,206
Equipment and Supplies					
Furniture and Equipment	-	-	80	-	80
Supplies and Materials	126	190	-	-	316
Total	5,733	7,713	1,496	380	15,322

