

البرنامج الرئيسي 12 تطوير ثقافة الملكية الفكرية واحترامها

12 - 1	نزع الغموض ومخاطبة الجمهور
12 - 2	قضايا إنفاذ الملكية الفكرية ومشروعاتها الخاصة
12 - 3	مكاتب الاتصال والتنسيق الخارجي

ملخص

241- يحتوي هذا البرنامج الرئيسي على ثلاثة برامج فرعية ويرمي إجمالاً إلى إقامة قاعدة صلبة لثقافة الملكية الفكرية تكفل أفضل الظروف لحفز النشاط الإبداعي والابتكاري والتشجيع على احترام الملكية الفكرية. وهو برنامج معزّز ومتكامل ومضبوط لبلوغ الهدف الاستراتيجي المنشود منه وهو إنشاء ثقافة الملكية الفكرية بالاعتماد على البرامج الراهنة التي تتناول الاتصالات العالمية وقضايا إنفاذ الملكية الفكرية واستراتيجياتها.

242- وسيظلّ نزع الغموض خطوة مهمة نحو إنشاء ثقافة الملكية الفكرية في فترة السنتين 2004 و2005. وستواصل المنظمة جهودها التي تستهدف القادة وواضعي السياسات في الحكومات والمبدعين والمقاولين في القطاع الخاص الذين لا بد أن يضطلع جميعهم بدور رئيسي في نظام الملكية الفكرية. ومع ذلك، فإن حملة نزع الغموض التي تستهدف تلك الفئة من الأشخاص لا تكفي لإنشاء ثقافة الملكية الفكرية، ولا بد أن تحظى تلك الثقافة بدعم واسع النطاق من عامة الجمهور أيضاً. ومع أن الغالبية العظمى من الجمهور قد لا تتاح لها أبداً فرصة امتلاك حقوق الملكية الفكرية، فإن تلك الحقوق تثري حياتهم. وقد لا يدرك الناس ذلك لأن الملكية الفكرية قلما تظهر وتبرز في السلع والخدمات، ولذلك يشار إليها عادةً باصطلاح "القيمة المخفية". وعليه، لم يستطع المستهلكون إدراك قيمة الملكية الفكرية وأهميتها تماماً، ويعتقد العديد منهم أن فوائدها تعود على المؤسسات دون المبدعين أنفسهم. وبالإضافة إلى ذلك، فإن الملكية الفكرية عندما تنتهي إلى الجمهور لأول مرة تحمل معها غالباً مدلولاً سلبياً يقترن بتجارب القرصنة والتزوير. ولتلك الأسباب، لا بد من مخاطبة الجمهور وتثقيفه ليُدرك أهمية طاقات الفرد الإبداعية والابتكارية وقيمتها ويساهم في إنشاء ثقافة الملكية الفكرية التي تنهض بالتقدير والاحترام لتلك الجهود.

243- ويرمي هذا البرنامج الرئيسي إلى توفير المواد والأدوات والشبكات والآليات والتسهيلات وغيرها من الوسائل المفيدة لتعزيز الاتصالات وتنفيذ حملات نزع الغموض بهدف إنشاء ثقافة الملكية الفكرية. وسيُتسع نطاق العمل في هذا المجال بالاعتماد على أنشطة سابقة شملت الاتصالات العالمية وبتنفيذ أنشطة

جديدة بهدف النهوض بالشراكات مع هيئات القطاع العام والقطاع الخاص لتوسيع نطاق أنشطة الويبو وتعطيتها.

244- وسيعتمد هذا البرنامج الرئيسي، خلال فترة السنتين 2004 و2005، على أساس متين أرسى في فترة السنتين السابقة وعلى العمل الوثيق مع شركاء في الدول الأعضاء والمنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية وغيرها من التجمعات المعنية، عن طريق مكاتب الاتصال التابعة للويبو، كلما كان ذلك مناسباً. وستقام شراكات جديدة وتبذل جهود جديدة، بالتنسيق مع برامج أخرى، لمخاطبة شرائح محددة من الجمهور والقطاعات الخاصة على نحو أفضل. وسيشمل جزء كبير من هذا المجهود تعاوننا وتشاورنا عن كثب مع الدول الأعضاء لضمان تصميم تلك الأنشطة في أفضل شكل يلبي الاحتياجات الخاصة بالبلدان والأقاليم على اختلافها.

البرنامج الفرعي 1-12 نزع الغموض ومخاطبة الجمهور

الهدف: النهوض بصورة الويبو وإبرازها وتزويد الجهات المتعاملة مع الويبو بمنافذ أيسر إلى أفضل المعلومات وأحدثها عن الملكية الفكرية.

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المنتجات الإعلامية العامة والمتخصصة الجديدة والمعدلة والمستكملة. • وعدد المنتجات الإعلامية التي تبرز فيها صورة الويبو المؤسسية وتنوع تلك المنتجات. • وعدد المؤتمرات والندوات التي تعد لها المواد الإعلامية. • وعدد الوثائق المتاحة بكل لغة على موقع المنظمة الإلكتروني وعدد الزيارات المسجلة في الموقع. 	<p>1 - منتجات إعلامية جذابة يسهل الحصول عليها والاطلاع عليها بشأن مجموعة متنوعة من الموضوعات وفي أشكال شتى.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد منتجات الويبو الموزعة بالمجان. • وعدد المنشورات المتاحة بالمجان في موقع المكتبة الإلكترونية للويبو. 	<p>2 - زيادة في عدد منتجات الويبو الموزعة بالمجان وانتفاع أكبر بتكنولوجيا المعلومات كوسيلة لتحقيق ذلك.</p>

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المعارض التي تحضرها المنظمة. • وعدد البلدان التي فيها وكلاء لمبيعات الويبو. • وحجم مبيعات وكلاء مبيعات الويبو. • والإيرادات المتأتية من الإعلانات في المجالات الدورية للويبو. • وعدد مستخدمي القوائم البريدية الإعلامية الخاصة بالمكتبة الإلكترونية. • وعوائد مبيعات منشورات الويبو ومبيعات المكتبة الإلكترونية كنسبة مئوية من إجمالي المبيعات. 	3 - زيادة في الأنشطة التسويقية لمنتجات الويبو.
<ul style="list-style-type: none"> • زيادة في حجم المنتجات التلفزيونية والبرامج الإعلانية والتوثيقية وإصدارات الفيديو الإخبارية وتنوعها وجودتها. 	4 - فهم أكبر للملكية الفكرية والويبو في صفوف عامة الجمهور.

245- يتوقف نجاح حملة المنظمة من أجل نزع الغموض ومخاطبة الجمهور على ما تبذله من جهود لاستحداث مجموعة متزايدة من المواد الإعلامية التي تساعد على شرح دور نظام الملكية الفكرية. ويزيد ذلك التحدي مع تزايد وعي الجمهور بالملكية الفكرية وظهور قضايا وإشكالات جديدة تحتاج إلى ردّ أو توضيح من المنظمة. وينبغي توفير مواد إعلامية فعالة وبذل جهود لمخاطبة الجمهور بحيث تصل إلى الفئات المستهدفة الرئيسية وتوزع في نسق مناسب ومفيد، بما في ذلك المطبوعات ومنتجات الإعلام متعدد الوسائل والإنترنت وغيرها من الوسائل.

246- وستشرع الويبو في تنظيم تظاهرات لتوعية الجمهور على أعلى المستويات وإعداد دعايات مرئية ولواصق جدران في مضمار الجهود المبذولة لتنقيف الجمهور وتوعيته بمسائل التزوير والقرصنة. وستأتي تلك الأنشطة لتستكمل الأنشطة الموجهة لدعم الأنظمة الوطنية التي من شأنها أن تُرسى أسس ثقافة الملكية الفكرية وتعزز إنفاذ الحقوق المتعلقة بها (أنظر البرنامج الفرعي 12-2).

الأنشطة

- استحداث منتجات ومنشورات إعلامية جديدة لعامة الجمهور واستكمال الموجود منها؛
- واستحداث تصاميم ومواد إعلامية لمؤتمرات الويبو وتظاهراتها الأخرى، وتنظيم أجنحة إعلامية متنوعة للويبو في المعارض والتظاهرات والندوات الدولية؛
- ومواصلة إعداد أكثر منشورات الويبو العامة رواجاً؛
- والاستجابة للطلبات على مبيعات المنشورات وتوزيع المنتجات الإعلامية المجانية في العالم؛
- وتنسيق نظام محوسب مستكمل للبيع والتوزيع، وتنفيذ النظام بهدف الاستجابة للطلبات وإدارة مخزون الويبو من المنشورات والمنتجات الإعلامية بسرعة وفعالية أكبر؛
- وإيجاد منافذ وأسواق جديدة لمنتجات الويبو عن طريق الدعاية والإعلان والاشتراك في المعارض وتوسيع شبكة وكلاء المبيعات وإبرام عقود محلية لنشر مواد الويبو بتكلفة متدنية؛
- والتنسيق مع الدول الأعضاء وبرامج أخرى من أجل توفير منتجات الويبو لترجم وتطبع محلياً؛

- وإعداد مشروعات تعاونية مع القطاع الخاص والهيئات غير الحكومية لدعم أنشطة الويبو الرامية إلى مخاطبة الجمهور وإبراز صورة المنظمة؛
- والتعاون مع برامج أخرى لتحديد احتياجات الدول الأعضاء إلى وضع أنشطة مشتركة لمخاطبة الجمهور وتنفيذها؛
- والتعاقد مع دور النشر التجارية لتسويق مؤلفات أخرى عن الملكية الفكرية؛
- وتحسين مضمون المكتبة الإلكترونية؛
- وإبرام اتفاقات للنشر المشترك مع الناشرين في القطاع التجاري أو الأكاديمي؛
- ونشر مجلة الويبو بثلاث لغات؛
- وإدارة مركز الويبو للمعلومات وتنظيم معرضين أثناء جمعيات الويبو؛
- وتعزيز المضمون الإعلامي في موقع الويبو الإلكتروني، بما في ذلك زيادة المواد التفاعلية والمرئية؛
- وتحسين الجوانب المظهرية والعملية لموقع الويبو على الإنترنت وبنيته وإمكانية الملاحظة فيه وضمان اتساق النسق والعرض في الموقع وتشعباته؛
- وإضافة مزيد من المواد إلى الموقع الإلكتروني بلغاته المختلفة، بالتعاون مع البرامج المعنية؛
- وإصدار شرائط فيديو منتظمة عن تظاهرات الويبو وزياراتها المنظمة ومعارضها وما إلى ذلك لتبث عبر التلفزيون وموقع الويبو الإلكتروني؛
- وإنتاج إعلانات لتبث عبر أهم المحطات التلفزيونية العالمية والدولية والوطنية وعبر موقع الويبو الإلكتروني.
- وإنتاج مجموعة من البرامج الوثائقية والأفلام القصيرة للتلفزيون عن مختلف جوانب الملكية الفكرية، مع مراعاة الدعم الخارجي المتاح، واتخاذ التدابير اللازمة لبتها عبر المحطات الدولية والوطنية مع التركيز على البلدان النامية؛
- وتصميم أقرص مدمجة تفاعلية عديدة وإنتاجها لتناول القضايا العامة أو المخصصة واستخدامها أثناء تظاهرات الويبو وإتاحتها عبر موقعها على الإنترنت.
- وسبأشر أنشطة هذا البرنامج الفرعي بالتنسيق مع برامج رئيسية أخرى، ولا سيما البرنامج الفرعي 2-2 (العلاقات الخارجية) والبرنامج الفرعي 2-13 (إدارة المعارف) والبرنامج الرئيسي 14، كلما كان ذلك مناسباً.

البرنامج الفرعي 2-12

قضايا إنفاذ الملكية الفكرية ومشروعاتها الخاصة

الهدف: الاستجابة لاحتياجات الدول الأعضاء إلى استحداث أنظمة وبنيات أساسية وتعزيزها لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية، ودعم المناقشات بين الدول الأعضاء والمنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية في اللجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ.

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<ul style="list-style-type: none"> • ردود الفعل المستمدة من استبيانات التقييم عن وقع أنشطة تكوين الكفاءات في مجال الإنفاذ. • وعدد الاستراتيجيات المرسومة أو الأنظمة المطبقة في الدول الأعضاء لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية. 	1 - تعزيز الطاقات في الأنظمة الوطنية والإقليمية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية، بما في ذلك فهم أفضل لقضايا الإنفاذ واستراتيجياته.
عدد المشروعات والمواد الإعلامية المستحدثة على الصعيد الوطني لتعزيز وعي الجمهور في ذلك المجال.	2 - وعي معزّز لدى الجمهور بمكافحة التزوير والقرصنة.
تبادل المعلومات في المنتدى الإلكتروني عن قضايا إنفاذ الملكية الفكرية واستراتيجياته.	3 - وعي أكبر لدى الدول الأعضاء وسائر أصحاب المصالح بالصعوبات التي تعترض سبيل إنفاذ حقوق الملكية الفكرية وتبادل الخبرات الوطنية والإقليمية في مجال الإنفاذ، بما فيها الممارسات الجيدة والفعالة من حيث التكلفة.
عدد الأنشطة المشتركة مع منظمات معنية أخرى والقطاع الخاص.	4 - تنسيق وتعاون وثيق مع منظمات معنية أخرى والقطاع الخاص.

247- يرمي هذا البرنامج الفرعي إلى مساعدة الدول الأعضاء على تدعيم أنظمتها الوطنية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية. ولا بدّ من نظام إنفاذ فعال لمواجهة التزوير والقرصنة وسائر أشكال التعديّ على الملكية الفكرية. وفي سعيه إلى إنشاء ثقافة الملكية الفكرية، يعتمد هذا البرنامج الفرعي على منهج مفاده تنفيذ أنشطة تساعد المستهلكين على فهم أن المزايا والفوائد التي ينطوي عليها نظام الملكية الفكرية تدعم الاستثمار الأجنبي وأصحاب حقوق الملكية الفكرية الأجانب كما تدعم أصحاب حقوق الملكية الفكرية والمبدعين والمبتكرين من المواطنين الذين يكتسي إسهامهم في خلق الثروات الوطنية في مجال الملكية الفكرية أهمية حاسمة. ومن أهمّ التحديات التي تواجهها المنظمة لتلبية مختلف احتياجات الدول الأعضاء إنشاء نظام فعال لإنفاذ تلك الحقوق لمصلحة الدول الأعضاء التي لها موارد بشرية ومالية محدودة. وتولى الأولوية في هذا البرنامج الفرعي لمساعدة الدول الأعضاء على تحسين الانتفاع بما لديها من موارد لوضع أنظمة وطنية ودعم الأنظمة القائمة لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية. وفي هذا الصدد، ستركز أنشطة البرنامج على إسداء مشورة الويبو عن القوانين الوطنية لحماية حقوق الملكية الفكرية والآليات الفعالة لمواجهة التزوير والقرصنة وسائر أشكال التعديّ على الملكية الفكرية.

248- ويكفل البرنامج الفرعي متابعة الأنشطة التي شرعت فيها اللجنة الاستشارية المعنية بإنفاذ حقوق الملكية الصناعية واللجنة الاستشارية المعنية بإدارة حق المؤلف والحقوق المجاورة وإنفاذها في الشبكات العالمية للمعلومات والاجتماع التشاوري بشأن الإنفاذ. وستسهر اللجنة على تيسير التعاون والتنسيق على الصعيد الدولي مع المنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية ومع القطاع الخاص من أجل مكافحة التزوير والقرصنة بتنقيف الجمهور وتوفير المساعدة التقنية وتنفيذ البرامج التدريبية الوطنية والإقليمية لأصحاب المصالح المعنيين وتبادل المعلومات عن قضايا الإنفاذ عبر المنتدى الإلكتروني عن قضايا إنفاذ الملكية الفكرية واستراتيجياته.

الأنشطة

- عقد الاجتماعات السنوية للجنة الاستشارية المعنية بالإنفاذ وتقديم الخدمات اللازمة إليها وإنجاز الأنشطة إعمالاً لقرارات اللجنة؛
- والاستجابة لاحتياجات الدول الأعضاء إلى وضع أنظمة وطنية وإقليمية لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية وتعزيز الأنظمة القائمة؛
- وتقديم المساعدة التقنية والقانونية إلى الدول الأعضاء فيما يتعلق برسم استراتيجيات وتصميم أنظمة لضمان الإنفاذ الفعال لحقوق الملكية الفكرية، بناء على الطلب وبالتشاور مع وحدات معنية أخرى، بما في ذلك وحدة الخدمات القانونية العاملة في إطار البرنامج الفرعي 8-2؛
- وتشجيع الاستفادة من المنتدى الإلكتروني عن قضايا إنفاذ الملكية الفكرية واستراتيجياته ولا سيما كمحفل يتبادل فيه المسؤولون عن الإنفاذ، مثل موظفي الجمارك والشرطة ومكاتب الملكية الفكرية، المعلومات عن تجاربهم الوطنية؛
- وجمع المعلومات بشأن الممارسات الجيدة، بما في ذلك التدابير الفعالة من حيث التكلفة لإنفاذ حقوق الملكية الفكرية، وتقديم تلك المعلومات بناء على الطلب؛
- والتعاون مع الوحدات المسؤولة عن البرامج الرئيسية 8 و9 و10 لتصميم برامج تدريبية مدروسة (بما في ذلك إعداد المواد التدريبية والإعلامية) وتنفيذها لمصلحة هيئات القضاء والجمارك والشرطة وغيرها من الوكالات المعنية بإنفاذ القوانين وتنظيم اجتماعات وندوات تلبي احتياجات قطاعات متنوعة؛
- وتنسيق أنشطة الويبو المتعلقة بالإنفاذ والتعاون مع منظمات معنية أخرى عن طريق تبادل الخبرة التقنية وتنظيم ندوات واجتماعات وبرامج تدريبية مشتركة عن إنفاذ حقوق الملكية الفكرية؛
- ووضع مشروعات ومواد إعلامية لتعزيز وعي الجمهور بمكافحة التزوير والقرصنة بما في ذلك تنظيم تظاهرات لتوعية الجمهور على أعلى المستويات وإصدار ملصقات جذرائية وغيرها من المواد المرئية لاستخدامها في حملات مكافحة القرصنة والتزوير على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي.
- وسبأش الأنشطة بالتعاون مع منظمات معنية أخرى والقطاع الخاص وبرامج رئيسية أخرى، ولا سيما البرامج الرئيسية 8 و9 و10، كلما كان ذلك مناسباً.

البرنامج الفرعي 12-3
مكاتب الاتصال والتنسيق الخارجي

الهدف: توطيد علاقات الويبو بالجماعة الأوروبية والمنظمات والمؤسسات الوطنية والدولية في واشنطن ومقر الأمم المتحدة في نيويورك وتعزيز فهم أفضل لمنظور الويبو وأهدافها في تلك الأوساط.

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<ul style="list-style-type: none"> • مستوى التنسيق وعدد المبادرات المشتركة مع الأمم المتحدة والمؤسسات الدولية وأوساط الملكية الفكرية. • وعدد الإشارات الإيجابية إلى الويبو في وسائل الإعلام في نيويورك. 	<p>1 - وعي أكبر بأهداف الويبو وأعمالها وتأييد لها في نيويورك، سواء كان ذلك في الأمم المتحدة أو في القطاع الخاص أو وسائل الإعلام أو الأوساط الدبلوماسية أو المؤسسات الدولية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الاتصالات بين مكتب الاتصال والمسؤولين الحكوميين، • وعدد التظاهرات التي ترعاها أوساط الملكية الفكرية (المجموعات القطاعية والجمعيات)، • وعدد الإشارات الإيجابية إلى الويبو في وسائل الإعلام في واشنطن. 	<p>2 - وعي أكبر بأهداف الويبو وأعمالها في مجال الملكية الفكرية ودعم لتلك الأهداف والأعمال في القطاع الحكومي والخاص ووسائل الإعلام والأوساط الدبلوماسية والمؤسسات الدولية مثل البنك الدولي، في واشنطن.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مستوى الوعي بأهداف الويبو وأنشطتها لدى كبار متخذي القرارات وصانعي الآراء الأوروبيين، وبروز ذلك الوعي في المناقشات والقرارات المتعلقة بالملكية الفكرية. • ومدى فهم أهداف الويبو وأنشطتها في الجمعيات القطاعية والمنظمات غير الحكومية. • وعدد الإشارات الإيجابية إلى الويبو في وسائل الإعلام الاقتصادية والمتخصصة والعامّة في بروكسل. 	<p>3 - وعي أكبر بأهداف الويبو وأعمالها في مجال الملكية الفكرية وتأييد لها في المؤسسات والمنظمات المعنية والتابعة للجماعة الأوروبية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مشاورات وتعاون بين الويبو والأمم المتحدة والجماعة الأوروبية وغيرها من المؤسسات الحكومية الدولية والحكومية عن الأنشطة المعنية. • وعدد المشروعات المشتركة أو المنسقة والمصممة والمنفذة وتنوعها. • وردود فعل وتقييم لواقع تلك المشروعات. 	<p>4 - منهج متناسق للشراكة في الأنشطة الرامية إلى تطوير نظام الملكية الفكرية والانتفاع به في خدمة التنمية الاقتصادية والاجتماعية.</p>

249- أنشأت الويبو مكاتب اتصال في نيويورك وواشنطن وبروكسل باعتبارها قنوات استراتيجية تعزز الويبو من خلالها اتصالها وشبكتها مع أوساط الملكية الفكرية الدولية، بما فيها حكومات البلدان النامية التي ليس لها وفد دائم في جنيف وقادة قطاع الأعمال والمنظمات غير الحكومية. وتساعد تلك المكاتب مقرّ الويبو على تحقيق أهداف برنامجها ولا سيما نزع الغموض ومخاطبة الجمهور واستهداف متخذي القرارات الرئيسيين في القطاع الحكومي والقطاع الخاص وصانعي الآراء والمعلقين وعمامة الجمهور. وإذ تقع مكاتب الاتصال الثلاثة في مواقع رئيسية للنشاط الدبلوماسي والحوار الدولي، فإنها تفسح للويبو مجالاً أوسع في وقت تولى فيه عناية متزايدة للملكية الفكرية في عمليات رسم السياسات المتنوعة ويحتاج فيه عدد متزايد من المتحاورين إلى معلومات عن دور الويبو وأنشطتها ومعلومات عن نظام الملكية الفكرية وقضايا محددة تخصها.

250- وتستطيع مكاتب الاتصال، بفضل موقعها، أن تشارك في اجتماعات المنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية لتوضيح مواقف الويبو بشأن مسائل ذات اهتمام مشترك ولا سيما آخر التطورات في مجال الملكية الفكرية وأفضل السبل لاستغلال حقوق الملكية الفكرية في التنمية الاقتصادية. وستطور مكاتب الاتصال علاقات العمل المفيدة والمتبادلة وتنسق عملها عن كثب مع المنظمات التي لم تعد الويبو على التشاور والتعاون معها ولكنها تظهر اليوم كشركاء جدد مهمين للويبو. وستسهر مكاتب الاتصال على إطلاع الويبو على التطورات في النقاشات المتعلقة بالسياسات العامة والمسائل الدولية وتجمع المعلومات المفيدة من المنظمات الحكومية الدولية والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص والجمعيات المهنية وغير ذلك من الهيئات المعنية التي قد يكون لها أثر في أعمال الويبو أو اهتمام به.

الأنشطة

- الاتصال بالمثلين الدبلوماسيين والوكالات الحكومية والهيئات الحكومية الدولية والهيئات غير الحكومية والقطاع الخاص ومخاطبتهم؛
- وإقامة الشراكات مع المنظمات المعنية لاستضافة الندوات والمؤتمرات عن قضايا الملكية الفكرية وأنشطة الويبو؛
- وتمثيل الويبو في الاجتماعات الإعلامية والجلسات وغيرها من اللقاءات وجمع المعلومات وتحليلها وإعداد التقارير بشأن القضايا والمشروعات المتعلقة بسياسات الملكية الفكرية وإعداد التقارير عن التطورات في الأمم المتحدة وغيرها من الهيئات والوكالات التي يقع مقرها في بروكسل ونيويورك وواشنطن وتقديم ما يلزم من دعم عام إلى مقر الويبو في جنيف؛
- والشروع في مشروعات مشتركة بين الويبو والهيئات الأوروبية ومراقبتها؛
- وإطلاع ممثلي الجمعيات الصناعية والتجارية والمهنية والمجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية، في إطار ندوات بصفة خاصة، عن الملكية الفكرية عامة وجوانبها المحددة التي تهمهم ودور الويبو في النهوض بالملكية الفكرية وحمايتها؛
- وإطلاع موظفي الأمم المتحدة بانتظام على آخر التطورات في الويبو ومجموعة مختارة من قضايا الساعة والقضايا المستجدة في مجال الملكية الفكرية ودور الويبو؛
- ومخاطبة الأوساط الدبلوماسية وتكوين كفاءاتها بتنظيم دورات تدريبية واجتماعات إعلامية يشرف عليها موظفو الويبو أو تعقد بالتعاون مع هيئات أخرى للأمم المتحدة مثل معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث (UNITAR).

وصف الموارد بحسب غرض الإنفاق

251- تدلّ الموارد الإجمالية التي تبلغ 17 729 000 فرنك سويسري على زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 2 156 000 فرنك سويسري أي بنسبة 14.1% بالمقارنة مع المبلغ المقابل له من ميزانية فترة السنتين 2002 و 2003.

- 252- وبالنسبة إلى موارد الموظفين، يرد المبلغ 11 031 000 فرنك سويسري، ويبين زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 1 486 000 فرنك سويسري أي بنسبة 16.0%. ويشمل ذلك ما يلي:
- "1" تخصيص مبلغ 10 532 000 فرنك سويسري للوظائف، وهو مبلغ يشمل أربعة مناصب إضافية وتحويل ثلاث وظائف إلى مستوى مدير (D)،
- "2" وتخصيص مبلغ 499 000 فرنك سويسري لمصروفات الوظائف المؤقتة.

253- وبالنسبة إلى تكاليف السفر والمنح الدراسية، يرد المبلغ 843 000 فرنك سويسري، ويبين انخفاضا في ميزانية البرنامج بمبلغ 189 000 فرنك سويسري أي بنسبة 18.4%. ويشمل ذلك ما يلي:

- "1" تخصيص مبلغ 588 000 فرنك سويسري لمهمات الموظفين بعدد 110،
 "2" وتخصيص مبلغ 255 000 فرنك سويسري لأسفار الغير المتعلقة بعقد اجتماعات عن إنفاذ الملكية الفكرية.

254- وبالنسبة إلى الخدمات التعاقدية، يرد المبلغ 3 094 000 فرنك سويسري، ويبين انخفاضا في ميزانية البرنامج بمبلغ 262 000 فرنك سويسري أي بنسبة 7.9%. ويشمل ذلك ما يلي:

- "1" تخصيص مبلغ 92 000 فرنك سويسري للمؤتمرات لتغطية تكاليف الترجمة الفورية وغيرها من تكاليف الاجتماعات المتعلقة بالإنفاذ،
 "2" وتخصيص مبلغ 1 228 000 فرنك سويسري لخدمات الخبراء الاستشاريين،
 "3" وتخصيص مبلغ 1 080 000 فرنك سويسري لخدمات النشر لتغطية تكاليف طباعة المنتجات الإعلامية العامة للويبو، بما فيها مجلة الويبو وكتيبات القوانين والمعاهدات،
 "4" وتخصيص مبلغ 694 000 فرنك سويسري للخدمات التعاقدية الأخرى بما فيها إعداد منتجات إعلامية وتطوير صورة المنظمة المؤسسية.

255- وبالنسبة إلى مصروفات التشغيل، يرد المبلغ 2 493 000 فرنك سويسري، ويبين زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 1 252 000 فرنك سويسري أي بنسبة 102.0%. ويشمل ذلك ما يلي:

- "1" تخصيص مبلغ 1 460 000 فرنك سويسري للمباني والصيانة لتغطية تكاليف التشغيل لمكاتب الاتصال الخارجي للويبو في نيويورك وواشنطن وبروكسل، بما فيها مصروفات الاستئجار،
 "2" وتخصيص مبلغ 1 033 000 فرنك سويسري للاتصالات وغيرها من المصروفات، بما فيها تكاليف الاشتراك في هيئات الأمم المتحدة.

256- وبالنسبة إلى الأجهزة والمعدات واللوازم والإمدادات، يرد المبلغ 268 000 فرنك سويسري، ويبين انخفاضا في ميزانية البرنامج بمبلغ 131 000 فرنك سويسري أي بنسبة 32.9%. ويشمل ذلك ما يلي:

- "1" تخصيص مبلغ 60 000 فرنك سويسري للأثاث والأجهزة والمعدات،
 "2" وتخصيص مبلغ 208 000 فرنك سويسري لللوازم والإمدادات.

الجدول 12-9 الميزانية المفصلة لفترة السنتين 2004 و2005 للبرنامج الرئيسي 12

ألف - تغيير الميزانية بحسب البرنامج الفرعي و غرض الإنفاق (بآلاف الفرنكات السويسرية)

	2002 -2003 Revised	Budget Variation						2004 -2005 Proposed
		Program		Cost		Total		
		Amount B	% B/A	Amount C	% C/A	Amount D=B+C	% D/A	
A	B	B/A	C	C/A	D=B+C	D/A	E=A+D	
I.BySub -program								
12.1 DemystificationandPublic Outreach	9,863	(680)	(6.9)	167	1.7	(513)	(5.2)	9,350
12.2 IntellectualProperty EnforcementIssuesand SpecialProjects	1,507	677	44.9	67	4.4	744	49.4	2,251
12.3 LiaisonOfficesandExternal Coordination	3,913	2,159	55.2	56	1.4	2,215	56.6	6,128
TOTAL	15,283	2,156	14.1	290	1.9	2,446	16.0	17,729
II.ByObjectofExpenditure								
StaffCosts	9,293	1,486	16.0	252	2.7	1,738	18.7	11,031
TravelandFellowships	1,028	(189)	(18.4)	4	0.4	(185)	(18.0)	843
ContractualServices	3,337	(262)	(7.9)	19	0.6	(243)	(7.3)	3,094
OperatingExpenses	1,227	1,252	102.0	14	1.1	1,266	103.2	2,493
EquipmentandSupplies	398	(131)	(32.9)	1	0.3	(130)	(32.7)	268
TOTAL	15,283	2,156	14.1	290	1.9	2,446	16.0	17,729

باء - تغيير الوظائف بحسب فئة الوظيفة

PostCategory	2002 -2003 Revised A	Post Variation B -A	2004 -2005 Proposed B
Directors	1	3	4
Professionals	10	4	14
GeneralService	16	(3)	13
TOTAL	27	4	31

جيم - اعتماد الميزانية بحسب البرنامج الفرعي و غرض الإنفاق (بآلاف الفرنكات السويسرية)

ObjectofExp enditure	1 DPO	2 IPESP	3 LOEC	
StaffCosts				
Posts	6,031	1,498	3,003	10,532
Short-termExpenses	347	89	63	499
TravelandFellowships				
StaffMissions	302	56	230	588
ThirdPartyTravel	--	255	--	255
ContractualServices				
Conferences	--	92	--	92
Consultants	504	230	494	1,228
Publishing	1,080	--	--	1,080
Other	694	--	--	694
OperatingExpenses				
PremisesandMaintenance	20	--	1,440	1,460
CommunicationandOther	274	21	738	1,033
EquipmentandSupplies				
FurnitureandEquipment	50	10	--	60
SuppliesandMaterials	4	8	--	160
TOTAL	9,350	2,251	6,128	17,729

