

البرنامج الرئيسي 11 الملكية الفكرية في خدمة التنمية الاقتصادية

11 - 1	سياسة الملكية الفكرية والاقتصاد
11 - 2	المبتكرون والشركات الصغيرة والمتوسطة
11 - 3	شراكة المؤسسات والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص

ملخص

223- تعمل الويبو على تحليل دور الملكية الفكرية على أرض الواقع كأداة للتنمية الاقتصادية وجمع الوثائق حول هذا الموضوع الذي صار محط اهتمام البلدان النامية والبلدان المتقدمة على السواء. ويتفق الجميع على أن الملكية الفكرية ستكون أحد العناصر الرئيسية للقيمة الاقتصادية في القرن الحادي والعشرين. وتتيح الملكية الفكرية، باعتبارها شكلا من أشكال الحماية القانونية للمعارف الجديدة أو الأصلية، إطارا يمكن من استغلال الابتكار والإبداع استغلالا تجاريا يعود بالدخل على صاحبه. ويأتي ذلك بدوره بحوافز ومكافآت مقبولة لتعميم الابتكار والإبداع عن طريق التسويق. وأصبحت الملكية الفكرية اليوم عنصرا مهما في تحديد قيمة الشركات وعاملا تتزايد أهميته في نمو الاقتصاد وتطوره على المستويين الكلي والجزئي. ولذلك تركز الدول الأعضاء في الويبو بقدر كبير على الكفاءة في الانتفاع بأصول الملكية الفكرية. واستجابت الويبو لهذا الاهتمام فتناولت سبل تطوير أصول الملكية الفكرية وحمايتها وإدارتها والانتفاع بها على أكمل وجه حتى لا تقتصر منافعتها على المخترعين والمبدعين والشركات بل وتشمل المجتمع برمته أيضا.

224- ويرمي هذا البرنامج الرئيسي إلى تعزيز منهج الويبو وتنسيقه في التصدي لتلك القضايا المهمة. وهدفه الأساسي هو الاستجابة إلى طلبات الدول الأعضاء على المعلومات المتعلقة بدور الملكية الفكرية على أرض الواقع كأداة للتنمية الاقتصادية وسبل انتفاع الأفراد والقطاع الخاص والمؤسسات العامة والهيئات الأكاديمية ومؤسسات البحث بها بأعلى قدر من الكفاءة. أما البرنامج الفرعي 1-11 فهو برنامج فرعي جديد أنشئ مؤخرا من أجل التصدي لاحتياجات واضعي السياسات الوطنية. وأما البرنامج الفرعيان 11-2 و11-3 فيواصلان أنشطة البرنامج الجارية ويطبقان في الوقت ذاته مناهج جديدة تستهدف المنتفعين بنظام الملكية الفكرية، من مالكي المواد المشمولة بحماية الملكية الفكرية أو مستخدميها إلى جانب جهات مهمة أخرى فاعلة في الأسواق.

البرنامج الفرعي 1-11
سياسة الملكية الفكرية والاقتصاد

الهدف: إنكاء وعي واضعي السياسات في الدول الأعضاء وتحسين فهمهم لوضع السياسات والممارسات وإدارتها من أجل الانتفاع بأصول الملكية الفكرية كأداة للتنمية الاقتصادية.

مؤشرات الأداء	النتائج المرتقبة
استكمال الدراسات الإفرادية والعروض والمنشورات البيانية، وردود الدول الأعضاء.	1 - تحليل أعمق وفهم أحسن لعلاقة الملكية الفكرية بالتنمية الاقتصادية.
نتائج التقييم التي تبين مستوى فهم الملكية الفكرية والتنمية الاقتصادية وإدارة أصول الملكية الفكرية.	2 - فهم أعمق وانتفاع أحسن بوضع السياسات وإدارتها فيما يتعلق بأصول الملكية الفكرية.

225- يرمي هذا البرنامج الفرعي إلى التصدي لدور أصول الملكية الفكرية كأداة للتنمية الاقتصادية في العالم. وسيقدم خدمات مفيدة وعملية ومركزة جدا إلى الدول الأعضاء لأغراض صياغة السياسات بشأن مسائل الملكية الفكرية في الإدارات الحكومية وسائر الوكالات والمؤسسات مثل الهيئات الأكاديمية ومؤسسات البحث، بالإضافة إلى خدمات إدارة أصول الملكية الفكرية في المجال الجديد والمتطور. ويجمع هذا البرنامج الفرعي بين الخبرات التي اكتسبتها الأمانة والمعارف والتجارب العملية للخبراء الخارجيين المجمعّة والمطبقة من خلال الدراسات الإفرادية والأبحاث والتحليل الاقتصادية والإحصائية.

226- وتكتسي التحاليل والأبحاث الاقتصادية الجارية حاليا فيما يتعلق بالملكية الفكرية أهمية حيوية في بيان دور نظام الملكية الفكرية وشرح كيفية إسهامه في النمو الاقتصادي في البلدان المتقدمة والبلدان النامية على السواء، وفي التأكد من بعض الافتراضات أو إثباتها أو انتقادها حول الملكية الفكرية ودورها في الأنماط الاقتصادية التي تتسم اليوم بالتعقيد والمنافسة الحادة والتطور السريع. وهناك اليوم إقرار عام بأهمية العلاقة بين الملكية الفكرية والمحيط الاقتصادي العالمي. وتكتسي هذه العلاقة أهمية على مستوى الاقتصاد الجزئي بالنسبة إلى الشركات وعلى مستوى الاقتصاديات الوطنية والاقتصاد العالمي أيضا. ولا يزال هناك مع ذلك بعض الغموض الذي يشوب الجوانب التجريبية والنظرية للترابط الفعلي بين العوامل المتصلة بالملكية الفكرية من جهة والنشاط الاقتصادي من جهة ثانية. ويزيد كل ذلك الحاجة إلى أبحاث وبيانات مفيدة وموضوعية عن هذه المسألة. وطلبت الدول الأعضاء أن تعدّ الوييو وثائق ومعلومات عن وجه العلاقة بين تعزيز حماية الملكية الفكرية والنمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، على أن تكون البيانات واضحة ومصحوبة بنماذج وأبحاث ودراسات إفرادية عن عدد من الموضوعات لمساعدة واضعي السياسات على صياغة استراتيجيات محكمة التوجيه لأغراض التنمية الاقتصادية الوطنية.

227- وأنجزت في العقد الماضي دراسات حول سبل تطوير الملكية الفكرية وإدارتها واستغلالها تجاريا كأصول اقتصادية وسبل تحويل الاستثمار إلى إيرادات قابلة للقياس (ويعرف ذلك أيضا بعبارة "إدارة الأصول الفكرية"). وأصبح تطبيق تلك الأفكار على أرض الواقع مجالا مهما في قطاع الأعمال في العديد من البلدان. وتطبق عدة شركات أساليب إدارة الأصول الفكرية في الاقتصاديات الابتكارية وتؤدي الآن

دورا مهما جدا بالنسبة لكل البلدان كمجموعة من الوسائل العملية للانتفاع بالملكية الفكرية لأغراض التنمية الاقتصادية. وإدارة الأصول الفكرية إذ أنهم واضعي السياسات بصورة خاصة لأنها تساعد على وضع استراتيجيات وتنفيذها من أجل النهوض بالنمو الاقتصادي القائم على الملكية الفكرية ورأس المال البشري.

228- وسيزود هذا البرنامج الفرعي الدول الأعضاء بالأدوات اللازمة للنهوض بإدارة الأصول الفكرية في بلدانها، ومن بين تلك الأدوات الدلائل الإرشادية ونماذج أفضل الممارسات لإدارة تلك الأصول. ومن المقرر إعداد مجموعة محدودة من العروض البيانية لإبراز سبل الانتفاع بالملكية الفكرية كعامل حافز للنمو الاقتصادي في مجالات محدّدة مثل الترخيص والمشروعات المشتركة والبحث والتطوير والمبادرات التثقيفية وغيرها من المجالات. وستتسّق الأنشطة في هذا الصدد مع برامج رئيسية معنية أخرى ولا سيما مع البرامج الرئيسية 8 و9 و10.

الأنشطة

- جمع الأبحاث والبيانات عن وقع الملكية الفكرية على النمو الاقتصادي؛
- وإنجاز دراسة إفرادية عن شبكات البحث والتطوير في البلدان النامية وعن دور الملكية الفكرية في المساعدة على تبادل البيانات ورفع سرعة الأبحاث وزيادة التمويل وتلبية الاحتياجات البشرية والحدّ من هجرة الأدمغة؛
- وإنجاز دراسة إفرادية عن تمويل تطوير أصول الملكية الفكرية وشبكات البحث والتطوير مع شريك وطني أو إقليمي؛
- وإعداد محاضرات ومواد تدريبية وقاعدة بيانات بشأن السياسات والممارسات، من أجل النهوض بتطوير أصول الملكية الفكرية وإدارتها؛
- وعروض بيانية ودراسات إفرادية عن إدماج الملكية الفكرية في التوقعات والخطط الاقتصادية وفي سياسات أنشطة البحث والتطوير وشبكاتها.

البرنامج الفرعي 11-2

المبتكرون والشركات الصغيرة والمتوسطة

الهدف: إذكاء الوعي والاطلاع في الهيئات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني وتمكينها من صياغة سياسات وإعداد برامج ورسم استراتيجيات وتنفيذها من أجل تعزيز انتفاع المبتكرين والشركات الصغيرة والمتوسطة بأصول الملكية الفكرية انتفاعا مدروسا.

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد برامج التوعية الوطنية التي تستهدف المخترعين والمبدعين والأكاديميين والمقاولين والشركات الصغيرة والمتوسطة. • وعدد السياسات الموضوعية أو المعتمدة بشأن قضايا تتعلق بالملكية الفكرية لفائدة المخترعين والمبدعين والأكاديميين والمقاولين والشركات الصغيرة والمتوسطة. 	<p>1 - النظر إلى الملكية الفكرية كعنصر له الأولوية في السياسة العامة من أجل دعم المخترعين والمبدعين والأكاديميين والمقاولين والشركات الصغيرة والمتوسطة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد مؤسسات البحث والتطوير والجامعات التي وضعت سياسات بشأن الملكية الفكرية أو منسقين لتسهيل تطوير أصول الملكية الفكرية وحمايتها وإدارتها بالاستناد إلى نتائج الأبحاث. 	<p>2 - تحسين فهم نظام الملكية الفكرية وفهمه وزيادة الانتفاع به في مؤسسات البحث والتطوير والجامعات بغية تعميم نتائج الأبحاث وتسويقها.</p>

229- يستهدف هذا البرنامج الفرعي المبتكرين⁽¹⁾ والشركات الصغيرة والمتوسطة⁽²⁾. ويساهم المبتكرون والشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج القومي الإجمالي للعديد من البلدان بنسبة تزيد على 90٪. ومؤسسات البحث والتطوير والجامعات هي التي تدلي بأكبر قدر من المساهمة في تكوين المعارف في الدول الأعضاء. ورغم تلك المساهمات، فإن هذه الكفاءات عادة ما لا تستغل بما فيه الكفاية في الازدهار التجاري والنمو الاقتصادي. وسيجمع هذا البرنامج الفرعي بعض أنشطة شعبة الشركات الصغيرة والمتوسطة وشعبة خدمات البنية التحتية وتشجيع الابتكار لفترة السنتين 2002 و 2003 وسيزيدها تركيزاً وحادّة. وسيضع استراتيجيات محدّدة لتمكين مجموعات الشركاء والمنتهجين المحتملين بنظام الملكية الفكرية الذين يفتقرون إلى الوقت والموارد والمعلومات الكافية لفهم أهمية نظام الملكية الفكرية والانتفاع به بكفاءة من أجل تحديد معارفهم وأصولهم من الملكية الفكرية وتطويرها وحمايتها وإدارتها. ومن المعترزم لهذا الغرض إنشاء خدمات وبنيات دعم وطنية وإقليمية ومحلية مخصّصة وتطويرها وتعزيزها. وسينفذ هذا البرنامج الفرعي وفقاً للمحاور التالية:

- ينبغي بذل جهود عالمية منسقة بالتعاون مع منظمات معنية أخرى تكون شريكة في التشجيع على الانتفاع بالملكية الفكرية لأغراض الابتكار والإبداع كجمعيات الشركات الصغيرة والمتوسطة وشبكات مراكز الابتكار والحاضنات التجارية والتكنولوجية والجامعات ومؤسسات البحث والتطوير وحدائق العلوم والتكنولوجيا وممولي مشروعات المجازفة وجمعيات المهنيين والغرف التجارية والصناعية؛
- وسينركز الاهتمام على تكوين الكفاءات الوطنية والإقليمية من خلال إتاحة مواد التوعية والتدريب وبرامج التعليم عن بعد (عبر الإنترنت مثلاً) والنهوض بالعمل الشبكي فيما بين المنظمات وتدريب المدربين على الاستعانة بالمهارات المحلية والمواد والأدوات التي تعدّها الويبو خصيصاً لفائدة المبتكرين والشركات الصغيرة والمتوسطة ومنسقي معاملات الملكية الفكرية بالإضافة إلى المواد الخاصة التي تعدّها المنظمات الأخرى؛

(1) وهم المخترعون والمبدعون والباحثون والمشرفون في مراكز البحث والتطوير الحكومية التي لا تسعى إلى الربح والباحثون في الجامعات والمنظمات الأخرى المعنية بالابتكار.

(2) تشير هذه العبارة عموماً إلى جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة بما فيها الشركات الصغرى. وعند تنفيذ أنشطة البرنامج، ستؤخذ في عين الاعتبار مختلف التعاريف المستخدمة في الدول الأعضاء فيما يتعلق بالشركات الصغيرة والمتوسطة.

- وسيعمل هذا البرنامج الفرعي بالتنسيق مع برامج الويبو الأخرى لتزويد أصحاب المصالح المذكورين بمواد وأدوات معدة خصيصا لتناول مختلف جوانب الملكية الفكرية والانتفاع بها وإدارتها مما يسمح بدعم المبتكرين والشركات الصغيرة والمتوسطة بمعارف أعمق عن دور الملكية الفكرية والانتفاع بها في تعزيز قدراتهم التنافسية في الأسواق؛
- وستبذل جهود جماعية للانتفاع بنظام الملكية الفكرية من أجل تسهيل إقامة شركات تكاملية بين الهيئات الحكومية والأكاديميين (منظمات البحث والتطوير والجامعات النشطة في مجال البحث) وهيئات قطاع الأعمال والتجارة على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي لتحقيق نتائج مفيدة للجميع من خلال الانتفاع الفعال بالتقنيات التجارية؛
- ولبحث إمكانات نفاذ المخترعين والمبتكرين إلى الخدمات المالية اللازمة لتطوير اختراعاتهم وابتكاراتهم وحماية حقوق الملكية الفكرية، سينظر هذا البرنامج الفرعي في إنشاء صندوق الويبو لتمويل أنشطة الاختراع والابتكار في البلدان النامية والبلدان المنتقلة إلى نظام الاقتصاد الحر؛
- وسيواصل التعاون مع المنظمات الدولية الأخرى مثل مركز التجارة الدولية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو) ومنظمة العمل الدولية ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) والبنك الدولي والجماعة الأوروبية بالإضافة إلى المنظمات غير الحكومية مثل الجمعية العالمية للشركات الصغيرة والمتوسطة (WASME) والتحالف الدولي للشركات الصغيرة (ISBC) والجمعية الدولية لحدائق العلوم (IASP) والتحالف الأوروبي للشركات الصغيرة والمتوسطة (ESBA) والاتحاد الدولي لجمعيات المخترعين (IFIA) وجمعية مديري التكنولوجيا في الجامعات (AUTM) والوكالة الجامعية للفرنكوفونية (AUF) والاتحاد الدولي لوكلاء الملكية الصناعية (FICPI) والاتحاد الدولي لجمعيات المؤلفين والملحنين (CISAC).

الأنشطة

- تقييم المبادئ التوجيهية وأفضل الممارسات والأساليب النموذجية والدراسات الإفرادية وجمعها وتعميمها على المخترعين والمبدعين والأكاديميين والمقاولين والشركات الصغيرة والمتوسطة بواسطة مختلف الوسائل الورقية وغير الورقية والأقراص المدمجة والإنترنت (موقع الويبو على الإنترنت)؛
- ودعم لقاءات التوعية بالملكية الفكرية الموجهة إلى المبتكرين والمخترعين والمبدعين والأكاديميين والمقاولين والشركات الصغيرة والمتوسطة والمشاركة فيها (مع التركيز على قضايا خاصة وعملية مثل نقل التكنولوجيا وترخيص الملكية الفكرية وإدارة أصول الملكية الفكرية)؛
- وإعداد مواد ودلائل التوعية والتعليم والتدريب وإعداد إصدارات لمجموعة أدوات الملكية الفكرية العملية مخصصة حسب البلدان وتستهدف أطفال المدارس والمبتكرين والمخترعين والمبدعين والأكاديميين والمقاولين والشركات الصغيرة والمتوسطة؛
- وإعداد مجموعة من المبادئ التوجيهية والعناصر الأساسية فيما يتعلق بتقييم الملكية الفكرية وجردها؛
- وتشجيع الانتفاع بنظام الملكية الفكرية لأغراض الابتكار والإبداع من خلال منح جوائز الويبو للمخترعين والمبدعين والأكاديميين والمقاولين والشركات الصغيرة والمتوسطة؛
- وبحث إمكانية إنشاء صندوق لتمويل تطوير أصول الملكية الفكرية وإدارة نتائج الأبحاث والابتكار في البلدان النامية والبلدان المنتقلة إلى نظام الاقتصاد الحر؛
- وتشجيع استخدام المعلومات القانونية والتقنية والتجارية متعددة التخصصات الواردة في الوثائق وقواعد البيانات المتعلقة بالملكية الفكرية من أجل دراسة الأسواق وجمع المعلومات التجارية

والنهوض بالابتكارات وتسويقها، ويشمل ذلك خدمات الويبو الإعلامية بشأن البراءات لفائدة البلدان النامية والبلدان المنتقلة إلى نظام الاقتصاد الحر؛

- ومساعدة جمعيات الشركات الصغيرة والمتوسطة وشبكات مراكز الابتكار والحاضنات التجارية والجامعات ومؤسسات البحث والتطوير والجمعيات المهنية والغرف التجارية على تزويد أعضائها والجهات العاملة معها بخدمات الدعم في مجال الملكية الفكرية؛
- وتنظيم برامج تدريبية على الملكية الفكرية لفائدة الشركاء الرئيسيين من مؤسسات وموردي خدمات الشركات، وفقا لمنهج "تدريب المدربين"؛
- وإنجاز أبحاث عن الملكية الفكرية والشركات الصغيرة والمتوسطة أو التكليف بإنجازها أو تقديم الدعم التقني لإنجازها أو الإسهام فيها وإنجاز دراسات عن المجالات التي تخصّ الشركات الصغيرة والمتوسطة بوجه خاص (مثل تقييم الملكية الفكرية وتمويلها ودورها في العلاقات بين الجامعات وقطاع الأعمال وتأمينها)؛
- والعمل مع المكاتب الوطنية والإقليمية للملكية الفكرية من أجل تعزيز أنشطتها الترويجية الموجهة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة.

البرنامج الفرعي 11-3

شراكة المؤسسات والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص

الهدف: إتاحة الآليات الملائمة للقطاع الخاص كي يؤدي من خلالها دورا استشرافيا في أنشطة الويبو لدعم الانتعاش بالملكية الفكرية لأغراض النمو الاقتصادي.

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
عدد التوصيات المقدمة إلى الويبو والتي أفضت إلى مبادرات بشأن السياسات أو البرامج.	1 - مراعاة أفضل لمصالح المنظمات غير الحكومية والمجتمع المدني وقطاع الأعمال في أنشطة برامج الويبو من خلال المعلومات والنصائح من اللجنة الاستشارية المعنية بقطاع الأعمال والمنظمات غير الحكومية.
كمية الأموال أو الإسهامات العينية أو الخدمات (مثل خدمات الخبراء) المخصصة والمستخدمة للمشروعات المدعومة.	2 - البحث عن مصادر التمويل خارج الميزانية لزيادة فرص توسيع نطاق مشروعات الويبو وتكثيف أنشطتها لترسيخ ثقافة الملكية الفكرية وتنمية الموارد البشرية وإنشاء البنى التحتية الوطنية للملكية الفكرية.

230- ركزت الويبو بصورة خاصة على مصالح القطاع الخاص واستفادت من المعلومات القيمة التي حصلت عليها في الوقت المناسب من تلك الجهات المهمة ومن المنتفعين بنظام الملكية الفكرية أيضا في

وضع سياساتها وإعداد برامجها. وسيواصل المدير العام استلام المشورة الموضوعية التي تقدمها اللجنة الاستشارية المعنية بقطاع الأعمال من زاوية القطاع الخاص. وستواصل الويبو أيضا توسيع نطاق علاقاتها مع المنظمات غير الحكومية وتوطيدها بما في ذلك شركاء الويبو التقليديين غير الحكوميين المهتمين بتطوير قوانين الملكية الفكرية وخدماتها والمجموعات المدافعة عن مصالح المجتمع المدني التي ينتظر منها تقديم معلومات قيّمة عن أبعاد الملكية الفكرية التي تشهد تطورا سريعا في الحياة اليومية وفي نقاشات السياسة العامة.

231- وستتخذ الويبو خطوة أخرى إلى الأمام من أجل إشراك القطاع الخاص بفعالية في جهودها الرامية إلى إرساء محيط متين يكفل الكفاءة في الانتقال بالملكية الفكرية كأداة من أدوات السياسة العامة المسخرة من أجل التنمية. وستتضمّ الويبو لذلك الغرض برنامج "شراكة الويبو والقطاع الخاص" بحثاً عن فرص التمويل الطوعي والخاص أو تقديم الخدمات والخبرات لدعم تكوين الكفاءات في نظام الملكية الفكرية في العالم، ولا سيما في البلدان النامية. وستستند هذه المبادرة إلى العلاقات الوثيقة القائمة بين الويبو والقطاع الخاص وستكمّل الأموال الخارجة عن الميزانية والتي تتيحها حاليا الحكومات من خلال برامج الأموال الاستثنائية (أنظر البرنامج الرئيسي 8) أو ما يشابه ذلك من الترتيبات الخاصة وستتمشى وبرامج الشراكة المماثلة بين القطاع العام والخاص والقائمة حاليا والتي أقيمت مؤخرا داخل منظومة الأمم المتحدة.

232- وسيكون برنامج شراكة الويبو والقطاع الخاص بمثابة إقرار للدور المحوري الذي يؤديه القطاع الخاص، ولا سيما قطاع الأعمال، بصفته المنافع الرئيسي بنظام الملكية الفكرية وأكبر المستفيدين منه في نهاية المطاف وبصفته أيضا مصدرا من الخبرات القيّمة. وينبغي النظر إلى برنامج الشراكة ككمّلك لأنشطة الويبو الحالية وليس كبرنامج يهددها. ولن تتجزأ أنشطة هذا البرنامج دون تعاون الحكومة أو الحكومات المستضيفة بشكل كامل.

233- ومن المعترّم إنشاء البرنامج وتطويره تدريجيا كي يتسنى اكتساب الكفاءات فيه وتوسيع نطاقه بأسلوب منظم. ومن المرتقب أن تكون بداية أنشطة المشروع متواضعة في الفصل الأول من سنة 2005 وأن تتطور على فترة سنتين أو ثلاث سنوات تصاعديّة. وستعمل الأمانة بعناية وتدرّج وبالتشاور مع الدول الأعضاء على إنشاء بنية إدارية وإعداد مبادئ توجيهية لإدارة مشروعات البرنامج وأنشطته وتنفيذها.

234- وستستفيد الويبو من هذه الأموال من خارج الميزانية وهذه المصادر من الخبرات العملية والخدمات الأخرى من خلال تنفيذ مشروعات متعددة الأطراف (الويبو والقطاع العام والقطاع الخاص) ترمي إلى تعزيز إمكانات الويبو لتكوين الكفاءات وإزالة الغموض عن الملكية الفكرية. وسيستفيد القطاع الخاص من ترسيخ ثقافة الملكية الفكرية حيث يسود احترام الملكية الفكرية وتتعرّز حمايتها. وستستفيد الحكومات والاقتصاديات الوطنية من خلال التشجيع على تطوير البنى التحتية المحلية للملكية الفكرية وتنمية الموارد البشرية وقلب اتجاه "هجرة الأدمغة" بفضل توسيع نطاق الابتكار على الصعيد المحلي والوطني والإقليمي وما ينتج عن ذلك من نشاط اقتصادي.

الأنشطة

- تنظيم اللجنة الاستشارية المعنية بقطاع الأعمال؛
- وتنظيم اجتماعات وزيارات وأنشطة أخرى مع المنظمات غير الحكومية؛
- وإنشاء برنامج شراكة الويبو والقطاع الخاص وآلياته وإعداد المبادئ التوجيهية لعمل البرنامج؛
- وتشجيع التمويل وتوفير الخدمات والخبرات بموارد من خارج الميزانية؛

- ووضع أنشطة المشروعات وإعداد تقارير دقيقة وشفافة وفي الوقت المناسب عن الأنشطة المنجزة في إطار هذا البرنامج وعرضها على الجمعية العامة.

وصف الموارد بحسب غرض الإنفاق

235- تدلّ الموارد الإجمالية التي تبلغ 10 051 000 فرنك سويسري على زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 1 388 000 فرنك سويسري أي بنسبة 16.4% بالمقارنة مع المبلغ المقابل له من فترة السنتين السابقة.

326- وبالنسبة إلى موارد الموظفين، يرد المبلغ 7 325 000 فرنك سويسري، ويبين زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 1 144 000 فرنك سويسري أي بنسبة 19.0%. ويشمل ذلك ما يلي:

- "1" تخصيص مبلغ 6 994 000 فرنك سويسري للوظائف ويغطي ذلك وظيفتين إضافيتين وتعغير مستوى وظيفتين بما في ذلك تحويل وظيفة إلى مستوى مدير (D)،
- "2" وتخصيص مبلغ 331 000 فرنك سويسري لمصروفات الموظفين المؤقتين.

237- وبالنسبة إلى الأسفار والمنح الدراسية، يرد المبلغ 595 000 فرنك سويسري، ويبين انخفاضا في ميزانية البرنامج بمبلغ 45 000 فرنك سويسري أي بنسبة 7.1%. ويشمل ذلك ما يلي:

- "1" تخصيص مبلغ 480 000 فرنك سويسري لمهام الموظفين بعدد 90،
- "2" وتخصيص مبلغ 115 000 فرنك سويسري لأسفار الغير فيما يتعلق بأنشطة تشجيع الابتكار.

238- وبالنسبة إلى الخدمات التعاقدية، يرد المبلغ 2 066 000 فرنك سويسري، ويبين زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 257 000 فرنك سويسري أي بنسبة 14.3%. ويشمل ذلك ما يلي:

- "1" تخصيص مبلغ 77 000 فرنك سويسري للمؤتمرات لتغطية تكاليف الترجمة الفورية وسائر تكاليف الاجتماعات عن تشجيع الابتكار،
- "2" وتخصيص مبلغ 1 265 000 فرنك سويسري لخدمات الخبراء الاستشاريين،
- "3" وتخصيص مبلغ 52 000 فرنك سويسري لخدمات النشر لتغطية تكاليف طباعة وثائق المعلومات المتعلقة بالبراءات،
- "4" وتخصيص مبلغ 672 000 فرنك سويسري لسائر الخدمات التعاقدية لتغطية تكاليف المشروعات الإنمائية.

239- وبالنسبة إلى مصروفات التشغيل، يرد المبلغ 35 000 فرنك سويسري، ويبين زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 6 000 فرنك سويسري أي بنسبة 20.7% لتغطية تكاليف الاتصالات ومصروفات أخرى.

240- وبالنسبة إلى الأجهزة والمعدات واللوازم والإمدادات، يرد المبلغ 30 000 فرنك سويسري، ويبين زيادة في ميزانية البرنامج بمبلغ 26 000 فرنك سويسري لتغطية تكاليف اللوازم والإمدادات، بما في ذلك جوائز الإبداع.

الجدول 11-9 الميزانية المفصلة لفترة السنتين 2004 و2005 للبرنامج الرئيسي 11

ألف - تغير الميزانية بحسب البرنامج الفرعي و غرض الإنفاق (بالآلاف الفرنكات السويسرية)

	2002 -2003 Revised	Budget Variation						2004 -2005 Propo sed
		Program		Cost		Total		
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	
A	B	B/A	C	C/A	D=B+C	D/A	E=A+D	
I.BySub -program								
11.1 IntellectualPropertyPolicy andEconomy	432	1,082	250.5	32	7.4	1,114	257.9	1,546
11.2 SMEandInnovators	7,669	(295)	(3.8)	136	1.8	(159)	(2.1)	7,510
11.3 Industry,NGOsand PrivateSectorPartnership	380	601	158.2	14	3.7	615	161.8	995
TOTAL	8,481	1,388	16.4	182	2.1	1,570	18.5	10,051
II.ByObjectofExpenditure								
StaffCosts	6,016	1,144	19.0	165	2.7	1,309	21.8	7,325
TravelandFellowships	635	(45)	(7.1)	5	0.8	(40)	(6.3)	595
ContractualServices	1,797	257	14.3	12	0.7	269	15.0	2,066
OperatingExpenses	29	6	20.7	--	--	6	20.7	35
EquipmentandSupplies	4	26	650.0	--	--	26	650.0	30
TOTAL	8,481	1,388	16.4	182	2.1	1,570	18.5	10,051

باء - تغير الوظائف بحسب فئة الوظيفة

PostCategory	2002 -2003 Revised A	Post Variation B -A	2004 -2005 Proposed B
Directors	2	1	3
Professionals	7	3	10
GeneralService	8	(2)	6
TOTAL	17	2	19

جيم - اعتماد الميزانية بحسب البرنامج الفرعي و غرض الإنفاق (بالآلاف الفرنكات السويسرية)

ObjectofExpenditure	Sub -program			T otal
	1 IPPE	2 SMEI	3 INPSP	
StaffCosts				
Posts	1,173	5,379	442	6,994
Short-termExpenses	63	210	58	331
TravelandFellowships				
StaffMissions	80	300	100	480
ThirdPartyTravel	--	115	--	115
ContractualServices				
Conferences	--	77	--	77
Consultants	200	670	395	1,265
Publishing	--	52	--	52
Other	20	652	--	672
OperatingExpenses				
Communication andOther	--	35	--	35
EquipmentandSupplies				
SuppliesandMaterials	10	20	--	30
TOTAL	1,546	7,510	995	10,051

دال - الأموال الاستثمارية بحسب غرض الإنفاق (بآلاف الفرنكات السويسرية)

<i>ObjectofExpenditure</i>	<i>Sub -program 2 SMEI</i>
StaffExpenses	712
