

## البرنامج الرئيسي ٩

## الاتصالات العالمية

١-٩	تطوير الصورة المؤسسية واستحداث المنتجات
٢-٩	مخاطبة وسائل الاعلام والجمهور
٣-٩	منتجات الاعلام متعدد الوسائل
٤-٩	الشؤون غير الحكومية

## ملخص

١٣٢- في فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣، سيوسع هذا البرنامج الرئيسي نطاق جهوده لازالة الغموض عن الملكية الفكرية وقص حكايتها وبيان دورها وأهميتها في تحسين كل المجتمعات، بمخاطبة عدد متزايد من فئات الجماهير المتخصصة والمستهدفة بطرائق جديدة. ومن أجل الوصول الى تلك الجماهير الجديدة، ابتداء من أطفال المدارس والمخترعين والفنانين وانتهاء بصانعي الآراء في وسائل الاعلام وقطاع التجارة والحكومات والسياسة، سيعمل البرنامج على توجيه رسالات محددة ومتجددة ومععمة بفضل ما يتوفر من دعومات فعالة. وتوضيحا لرسالة المنظمة وتيسيرا لوصولها الى تلك الجماهير، سيسعى البرنامج الى تنفيذ مشروعات بالتعاون مع منظمات عاملة في القطاع العام والقطاع الخاص. ومن شأن تلك الشراكات أن تساعد على الوصول الى فئات المجتمعات التي لا تعرف من الويبو الا القليل، وذلك دون الانقطاع عن الاستفادة من الخبرة والموارد القيمة المتاحة من خارج المنظمة.

١٣٣- وتحقيقا لنجاح حملة المنظمة الرامية الى الوصول الى الجماهير، لا بد من المواظبة على استحداث مواد اعلامية تتخذ مختلف الأشكال وتعتبر عن رسالات الويبو الموجهة الى الفئات المستهدفة الرئيسية وتجسد صورة الويبو المؤسسية المتطورة باستمرار. وان ما يزيد هذه المهمة صعوبة تطور القضايا ونشوء الخلافات في ساحة الملكية الفكرية. وعلى مدى فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣، سيزيد استحداث منتجات اعلامية جديدة وجيدة تحتوي على معلومات محددة تشرح وتوضح القضايا وترسخ في الوقت ذاته صورة الويبو باعتبارها منظمة حيوية تنظر الى الأمام. وفي هذا الصدد، ستقطع المنظمة شوطا كبيرا باعتماد رمزها الجديد واضعة اياه على كل منتجاتها الاعلامية من قرطاسيات ومبان وسيارات وسائر الأغراض المستعملة داخل المنظمة وخارجها.

١٣٤- وتوصيل صورة الويبو ورسالتها الى فئات شتى من الجماهير مهمة لانهاية لها. ففي فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣، سيعتمد هذا البرنامج الرئيسي على الأساس المتين المرسخ في فترة السنتين الماضية ويعمل عن كُتُب مع الصحافة ووسائل الاعلام ومجموعة مختارة من الشركاء في الدول الأعضاء والمنظمات الدولية الحكومية وبعض المنظمات غير الحكومية وغير ذلك من التجمعات المعنية. وسيعمل بالتنسيق الوثيق مع برامج أخرى مثل التعاون مع البلدان النامية (البرنامج الرئيسي ١٢) والتعاون مع بعض البلدان في أوروبا وآسيا (البرنامج الرئيسي ١٣) وفي اطار شراكات جديدة. وبهذه الطريقة، سيتمكن البرنامج الرئيسي من الوصول الى جماهير جديدة ويفتح قنوات اتصالات مهمة لأغراض الاعلام واستطلاع الآراء. ولا بد من الاستفادة من تجارب جهات مختلفة في مخاطبة الجماهير لضمان نجاح استراتيجية المنظمة العامة في مجال الاتصالات. فشركاء الويبو في الدول الأعضاء هم خير من يعرف جماهيرهم وبامكانهم مساعدة الويبو على اعتماد أفضل وسيلة لأفضل رسالة توجه الى تلك الجماهير.

١٣٥- ويتعين أن تختلف الوسائل المستعملة لبلوغ تلك الجماهير وتتنوع مع اختلاف الفئات المستهدفة وتنوعها. وعلى مدى فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣، سيعتمد هذا البرنامج الرئيسي الى استحداث مختلف الأدوات لتوصيل رسالة المنظمة، معتمدا في ذلك على الأساليب التقليدية مثل المطبوعات والصحافة والمنتجات المتفاعلة ومتعددة الوسائل والانترنت. وسيركز بصفة خاصة على تصميم مجموعة كاملة من المنتجات المرئية ومنتجات الاعلام متعدد الوسائل التي يمكن توصيلها مباشرة وبناء على الطلب عبر التلفزيون وأحدث التقنيات الرقمية مثل الانترنت. ومن شأن تلك الجهود أن توسع نطاق الجماهير المتواصلة مع الويبو وتفتح أبوابا جديدة للاتصالات التي تحمل الويبو الى ملايين الأشخاص في كل أقصاع العالم.

١٣٦- ولهذه الأنشطة وغيرها من الأنشطة المعترزم تنفيذها خلال فترة السنتين المقبلة، مثل الاستفادة من التكنولوجيا التفاعلية لتحسين موقع الويبو على الانترنت واعداد دليل بشأن الصورة المؤسسية للاستعمال الداخلي بغرض المساعدة في

تنفيذ مشروع رمز الويبو بكامله ، تأثير كبير في كل أعمال المنظمة . ويقتضي العديد من تلك الأنشطة الجديدة مبتكرين ومبدعين قادرين على تحويل ذلك المضمون الى نسق مرئي وسمعي بصري . ونظرا الى سرعة التقدم الذي تحرزه التكنولوجيا وما يستدعيه ذلك من كفاءات ، ستزيد الويبو اعتمادها على خبراء من خارج المنظمة .

١٣٧- وبفضل التعاون الوثيق مع برامج رئيسية أخرى ، ستبذل كل الجهود لاقتصاد الموارد في نشر رسالة الويبو . وستكرس جهود اضافية لاقامة الشراكات مع مؤسسات القطاع الخاص لضمان مساعدة اضافية تدعم مختلف المشروعات ويقتضي ذلك تخصيص الموارد الكافية لترسيخ المكاسب المحققة في فترة السنتين الجارية ، مثل صورة الويبو الجديدة والجيدة في العالم .

## البرنامج الفرعي ٩-١

### تطوير الصورة المؤسسية واستحداث المنتجات

<b>الأهداف :</b>	
◆	ترسيخ الصورة المؤسسية للويبو وترويجها وتنسيق شكل كل المنتجات الاعلامية العامة والمتخصصة للمنظمة وتوحيد طريقة عرضها .
◆	واستحداث مجموعة واسعة من المنتجات الاعلامية الجذابة التي تلبي احتياجات مختلف الفئات المستهدفة والعامة من الجمهور .
◆	وتعزيز فعالية مبيعات منتجات الويبو الاعلامية وتوزيعها .

### الخلفية

١٣٨- سينفذ مشروع رمز الويبو الجديد الذي سيتم اختياره نتيجة لمسابقة دولية في فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ في كل ادارات المنظمة وعلى كل منتجاتها الاعلامية ، فضلا عن قرطاسياتها ووثائقها وعناوين خطاباتها ومكاتبها وسياراتها وسائر الأغراض التي توضح صورة المنظمة المؤسسية للجمهور . وسيشمل ذلك استعمال الرمز في منتجات الاعلام متعدد الوسائل . وسينفذ ذلك بالتعاون الوثيق مع برامج أخرى . وسيسمح بالترويج على نحو مكثف لصورة الويبو المؤسسية الجديدة في كل أرجاء العالم . وسيحظى الرمز بالترويج أيضا على المستوى الداخلي بغرض تعزيز الالتزام برسالة الويبو وفهمها في صفوف الموظفين . وسيعد دليل داخلي عن الصورة المؤسسية في هذا الشأن .

١٣٩- وسيستمر اعداد منتجات اعلامية جديدة أكثر خلال فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣ مع التركيز على المنتجات القيمة التي توجه رسالات محددة عن الملكية الفكرية والنواحي العملية لحمايتها وترسخ صورة المنظمة لدى مختلف الجماهير . وسيستوعب انتشار تلك الصورة بفضل اعداد منتجات مصممة خصيصا لمختلف برامج الويبو ، مثل البرنامج الفرعي ١٠-٢ بشأن الشركات الصغرى والمتوسطة والملكية الفكرية ، ولمختلف فئات المخترعين والمبتكرين العاملين في مجالات شتى والذين قلما يكونون على علم بحقوقهم .

١٤٠- وبالإضافة الى ذلك ، ستصمم منتجات اعلامية جديدة ذات طابع خاص على غرار مراجع الملكية الفكرية ودليل الويبو بشأن الملكية الفكرية في العالم . ومن بين تلك المنتجات الجديدة ، سيعهد الى مؤلف مشهور مهمة اعداد كتاب عن تاريخ الويبو يحتوي على فحص موضوعي لدور المنظمة في ارساء نظام الملكية الفكرية الدولي وتطويره . ومن شأن ذلك أن يوفي بالحاجة الى كتاب مرجعي عن الويبو موجه للباحثين والأوساط المعنية بالملكية الفكرية وعامة الجمهور .

١٤١- وسيستمر التقدم المحرز في استراتيجيات التسويق وأتمتة مبيعات المنتجات الاعلامية للويبو وتوزيعها وتنسيق اجراءاتها خلال فترة السنتين على الأقل ، بالعمل مع البرنامج الرئيسي ١٥ (تكنولوجيا المعلومات) على تنفيذ نظام مستكمل ومحوسب للمبيعات والتوزيع من شأنه أن يزيد الفعالية ويحسن عمليات الجرد . وستستمر أيضا الجهود المبذولة من أجل زيادة عوائد مبيعات المنتجات الاعلامية مع مواصلة تطبيق السياسة الرامية الى تعزيز امكانية البلدان النامية على الحصول على منتجات الويبو الاعلامية بالمجان أو بتكلفة متدنية . وسيزيد ذلك المنهج الثنائي لتوزيع منتجات الويبو وبيعها فعالية بمباشرة أنشطة مثل توسيع نطاق المكتبة الالكترونية والجهود المبذولة لاجاد أسواق جديدة . وعلاوة على ذلك ، ستزيد

الاعلانات المنشورة في بعض مطبوعات الويبو لخدمة الجهات التي تقدم الخدمات في مجال الملكية الفكرية في الدول الأعضاء .

مؤشرات الأداء	النتائج المرتقبة
عدد منتجات الويبو التي تحمل الرمز الجديد وتتنوعها .	١ - ترسيخ صورة الويبو كمنظمة حيوية متجددة مفتوحة وحديثة باعتماد رمز جديد لها .
عدد منتجات المعلومات العامة الجديدة والمعدلة والمستكملة . وعدد المنتجات الجديدة المتخصصة .	٢ - منتجات اعلامية جذابة وسهلة الاستعمال بشأن عدد أكبر من الموضوعات وبأنساق متعددة .
عدد منتجات الويبو الموزعة بالمجان . ونسبة مبيعات المكتبة الالكترونية من مجموع المبيعات .	٣ - زيادة في عدد منتجات الويبو الموزعة بالمجان وانتفاع أكبر بتكنولوجيا المعلومات لتحقيق ذلك .
عدد المعارض التي يتم حضورها . وكمية المبيعات من منتجات الويبو وقيمتها .	٤ - زيادة في أنشطة التسويق لمنتجات الويبو .

### الأنشطة

- ◆ إعادة تصميم كل المنتجات الاعلامية لتحمل رمز الويبو الجديد وصورتها المؤسسية المتطورة ، والانتفاع المكثف بالصور في تلك التصاميم . ووضع رمز الويبو الجديد على كل المنتجات الاعلامية الراهنة ، والتنسيق الوثيق مع برامج رئيسية أخرى لتنفيذ مشروع الرمز الجديد .
- ◆ اعداد ما لا يقل عن ثمانين منتجا اعلاميا جديدا موجها للجمهور واستكمال ما لا يقل عن ٤٠ منتجا بما في ذلك اعداد تقريرين سنويين بست لغات واصدار المجلة الشهرية بثلاث لغات وأربعة فهارس عن المنتجات الاعلامية .
- ◆ وابتكار تصاميم واعلانات لمؤتمرات الويبو وغيرها من الأحداث والاعداد لأجنحة الويبو الاعلامية في المعارض الدولية والاستعداد للاشتراك المنظمة في مختلف الندوات والاجتماعات .
- ◆ ونشر عدة كتب ، بما فيها الطباعات المعدلة لأدلة الويبو ومراجع الملكية الفكرية ودليل الويبو للملكية الفكرية في العالم .
- ◆ والرد على طلبات ما يناهز ٤٠٠٠٠٠٠ منتج للويبو وتوزيعها في العالم .
- ◆ والعمل على تنفيذ نظام مستكمل ومحوسب للمبيعات والتوزيع وتطبيقه لضمان تلبية أكثر فعالية للطلبات وادارة أفضل لما يناهز ٣٥٠٠٠٠٠ من مخزونات المنظمة .
- ◆ والبحث عن أسواق جديدة لمنتجات الويبو عن طريق الدعاية والاعلان والاشتراك في المعارض وابرام العقود مع الوكلاء .
- ◆ وتصميم أبواب الاعلان في مجلات الويبو كخدمة لبائعي المنتجات الاعلامية عن الملكية الفكرية في الدول الأعضاء .

البرنامج الفرعي ٩-٢

مخاطبة وسائل الاعلام والجمهور

الأهداف :

- ◆ تعزيز اهتمام وسائل الاعلام الدولية والمحلية والمamaha بقضايا الملكية الفكرية عامة ودور الويبو خاصة ، لا سيما في الدول الأعضاء .
- ◆ وتعزيز قدرة الويبو على الوصول الى عامة الجمهور وفئات خاصة منه والزعماء الذين لهم نفوذ خاص والقطاع الابتكاري .
- ◆ وتعزيز فهم الويبو وقضايا الملكية الفكرية عن طريق مكاتب الويبو في نيويورك وواشنطن وبروكسل .

## الخلفية

١٤٢- في فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ، تم توسيع نطاق علاقات الويبو مع وسائل الاعلام المحلية في الدول الأعضاء وتعزيزها ، مما سمح بتحسين التغطية الاعلامية للمنظمة في العالم .

١٤٣- وفي فترة السنتين المقبلة ، ستعمل المنظمة على ذلك الأساس وستعزز اتصالاتها المباشرة مع الصحفيين من الدول الأعضاء ولا سيما البلدان النامية . وبالإضافة الى مواصلة العمل مع مختلف القطاعات المهنية والمنظمات غير الحكومية ، ستشن المنظمة حملات اعلامية خاصة تستهدف بها الشبان وصانعي الآراء في القطاع العام والقطاع الخاص . وستعمل الويبو عن كثب أيضا مع قطاع الأعمال والمؤسسات في الدول الأعضاء لتنظيم أحداث اعلامية وبما فيها رعاية الحفلات الثقافية ومعارض الويبو الخاصة التي تشرح قضايا الساعة مثل "الصحة والملكية الفكرية" . وستعمل المنظمة على تحسين برنامج اجتماعاتها الاعلامية عن المنظمة لمصلحة الزائرين من الطلاب ورجال الأعمال وموظفي الحكومات وغير ذلك من الأوساط المعنية عامة وستسعى الى توسيع نطاق تلك الاجتماعات وتصميمها على نحو يلانم الجمهور .

١٤٤- وخلال فترة السنتين ، سيعزز مكتب الويبو للتنسيق في نيويورك اتصالاته وعلاقاته مع الأوساط الدولية المعنية بالملكية الفكرية ، بما في ذلك زعماء قطاع الأعمال والحكومات من البلدان النامية غير الممثلة في جنيف ومع الأمم المتحدة . وسيستمر هذا المكتب في اقامة العلاقات مع الأمم المتحدة لا سيما بشأن المسائل التي لها وقع على الويبو وسييسهر على توسيع نطاق الجهود المبذولة لمخاطبة قطاع الأعمال والصحافة والمنظمات والأوساط المعنية التي تمثل المجتمع المدني . وبالإضافة الى ذلك ، ستوسع المنظمة نطاق علاقاتها مع الأوساط الدولية الحكومية والأوساط الحكومية وقطاع الأعمال والأوساط المهنية والمجتمع المدني باقامة مكنتين لها في بروكسل وواشنطن . وسيسههم المكتبان بدور رئيسي في اقامة علاقات عمل جيدة مع الأوساط الاقتصادية ووسائل الاعلام .

١٤٥- علاوة على ذلك ، سيدعم هذا البرنامج الفرعي بنشاط البرنامجين الرئيسيين ١٢ و ١٣ في تصميم خطط العمل وطنية التركيز وتنفيذها مع تضمينها عنصر مخاطبة الجماهير وبما في ذلك توفير التدريب لمواطني الدول الأعضاء . وسيسعى الى تحسين البنية التحتية لمعارض الويبو واشتراك المنظمة في المعارض الدولية والأحداث المماثلة في الدول الأعضاء لبلوغ مستوى المحترفين . وسيستدعي ذلك الاعتماد الى حد كبير على دعم مهني من المتخصصين في مجال تنظيم المعارض من خارج المنظمة .

مؤشرات الأداء	النتائج المرتقبة
<input type="checkbox"/> عدد اللقاءات والمؤتمرات الصحفية والاعلامية مع موظفي الويبو . <input type="checkbox"/> وعدد المقالات والبرامج المتعلقة بالويبو في وسائل الاعلام العالمية . <input type="checkbox"/> وعدد البلاغات الصحفية وأعداد مستجدات الويبو الصادرة .	١ - صورة أرقى عن الويبو وقضايا الملكية الفكرية عامة لدى وسائل الاعلام .

<input type="checkbox"/> عدد الأشخاص الواردة أسماؤهم في قوائم المستفيدين من منتجات الويبو الإعلامية . <input type="checkbox"/> وعدد زائري معارض الويبو والأحداث التي ترعاها المنظمة ، بما في ذلك مركز الويبو للمعلومات . <input type="checkbox"/> وعدد الاجتماعات الإعلامية المنظمة لخاصة الزائرين . <input type="checkbox"/> وعدد طلبات المعلومات العامة التي تم الرد عليها .	<p>٢ - وضوح أكبر وزيادة في فهم الملكية الفكرية ودور الويبو لدى الجمهور .</p>
<input type="checkbox"/> عدد الأنشطة المنجزة . <input type="checkbox"/> وعدد الاتصالات التي تبين فهما أفضل لدور الويبو وقضايا الملكية الفكرية .	<p>٣ - فهم أفضل لدور الويبو وقضايا الملكية الفكرية بفضل مكاتب الويبو في نيويورك وواشنطن وبروكسل .</p>

### الأنشطة

- ◆ توسيع العلاقات مع وسائل الاعلام في كل أقاليم العالم وترسيخها باصدار نحو ١٥٠ بلاغا صحفيا ومنتشورا من منشورات مستجدات الويبو . وتنظيم ما لا يقل عن ١٥٠ اجتماعا اعلاميا وحدثا لصالح الصحفيين .
- ◆ ورصد تغطية وسائل الاعلام لقضايا الملكية الفكرية والويبو وتقييمها (من المرتقب صدور ما لا يقل عن ٢٠٠٠ مقالة) ، واعداد ١١ استعراضا أسبوعيا للصحافة وتوزيعها على البعثات في جنيف ، واعداد ما لا يقل عن ٤٠٠ مجموعة من المواد الصحفية .
- ◆ وتنظيم ما لا يقل عن ١١٠ زيارات وندوات واجتماعات اعلامية في نيويورك وبروكسل وواشنطن وفي مقر الويبو في جنيف لمصلحة مختلف الفئات ، من موظفين حكوميين وطلاب ومنظمات غير حكومية ومشرعين وعامة الجمهور وما الى ذلك .
- ◆ ودعم العمل الموضوعي الذي تضطلع به سائر البرامج الرئيسية بالترويج لنتائجها على نطاق واسع .
- ◆ والتنسيق والتعاون مع الدول الأعضاء في تنظيم اليوم العالمي للملكية الفكرية .
- ◆ ووضع مشروعات تعاونية مع مؤسسات القطاع الخاص لدعم أنشطة الويبو الرامية الى الوصول الى الجماهير .
- ◆ والتعاون مع برامج رئيسية أخرى ولا سيما البرامج ١٢ و١٣ و١٤ في تنفيذ الأنشطة الرامية الى مخاطبة الجماهير في الدول الأعضاء .
- ◆ وإدارة مركز الويبو للمعلومات وتنظيم ما لا يقل عن معرضين في المركز واستضافة ما لا يقل عن ١٠ معارض أخرى في مقر الويبو .
- ◆ ورعاية ما لا يقل عن ثلاثة أحداث ثقافية مفتوحة للجمهور .
- ◆ وتنظيم "معارض جولة" بالتعاون مع الدول الأعضاء والأمم المتحدة .
- ◆ والإشراف على مقتنيات الويبو الفنية والهدايا المقدمة من الدول الأعضاء وغيرها .
- ◆ وتبادل المعلومات والاشترك في اجتماعات لجنة الأمم المتحدة المشتركة للمعلومات وغيرها من الجهات الاعلامية الدولية .

◆ وتنظيم اجتماعات اعلامية لأعضاء السلك الدبلوماسي وسائر الممثلين الحكوميين ، بما في ذلك تنظيم زيارات الى جنيف لمصلحة موظفين من البلدان النامية غير الممثلة في جنيف .

◆ واطلاع الويبو على كل الأحداث والتطورات المتعلقة بالأمم المتحدة والجماعة الأوروبية وصندوق النقد الدولي والبنك الدولي وغيرها من المنظمات المهتمة بقضايا الملكية الفكرية .

## البرنامج الفرعي ٣-٩

## منتجات الاعلام متعدد الوسائل

**الهدفان :**

- ◆ توفير أحدث المعلومات المفيدة والشاملة عبر موقع الويبو على الانترنت لجماهير العالم بطريقة جذابة ومتنوعة وشيقة .
- ◆ وتعزيز فهم الملكية الفكرية عبر البرامج التلفزيونية وبث الأفلام وغيرها من البرامج عبر الانترنت .

**الخلفية**

١٤٦- خلال فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ، اتخذت تدابير مهمة لتحسين المعلومات المقدمة على موقع الويبو على الانترنت نوعا وكما ، فأعيد تصميم الموقع بكامله وتم تنسيق المواقع الفرعية . وأضيفت اللغة العربية واتخذت التدابير اللازمة لاعداد محتويات الموقع باللغة الروسية . وأصبح موقع الويبو يعتبر موقعا رائدا في مجاله .

١٤٧- وستزيد المعلومات الموجهة لعامة الجمهور وفئات مستهدفة جديدة (مثل الشركات الصغرى والمتوسطة والمبتكرين والمخترعين والمنظمات غير الحكومية) خلال فترة السنتين المقبلة من أجل ازالة الغموض عن دور الملكية الفكرية وقيمتها . وسيستعان بالتكنولوجيا التفاعلية لعرض تلك المعلومات على موقع الويبو بما يسهل النفاذ اليه من الدول الأعضاء . وسيوسع ويظهر موقع الويبو خلال فترة السنتين ليضم معلومات ولغات جديدة . وستباشر الأنشطة المتعلقة بالموقع بالتعاون الوثيق مع البرنامج الرئيسي ١٥ . وهذا البرنامج الفرعي مسؤول عن تنسيق الجوانب المظهرية والعملية لموقع الويبو وسائر المواقع الفرعية من أجل ضمان وحدة الصورة المؤسسية واتساق المعلومات .

١٤٨- وستشهد البداية المتواضعة التي ظهرت فيها الأفلام ومنتجات الاعلام متعدد الوسائل في فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ازدهارا ملموسا يلبي الطلب الواسع على المعلومات في شكل أكثر دينامية وتفاعلا . ومن شأن ذلك أن يزيد من وضوح الملكية الفكرية والويبو بفضل اعداد شرائط فيديو تستعرض أحداث الويبو وأنشطتها ومعارضها وتبث عبر الانترنت . وستنشر المنظمة اعلانات خدماتها العامة عبر التلفزيون وقنوات الأخبار الدولية كما ستنتج العديد من الأفلام الوثائقية التي تتناول مختلف جوانب الملكية الفكرية لا سيما لمصلحة الشباب وعامة الجمهور . وسيطلب تنفيذ تلك الخطة الطموحة من الويبو أن تعمل عن كثب مع القطاع الخاص ، سواء شركات الترفيه والشركات المصممة للبرامج الحاسوبية أو القطاعات الصناعية التقليدية . ولا بد أيضا من اقامة الشراكات مع هيئات البث التلفزيوني على الصعيد الدولي أو الوطني لضمان حصة من وقت البث المتاح للأفلام . ومن أولويات العمل المتعلق بالانتاج الاعلامي متعدد الوسائل والسمعي البصري ضمان الجهة الراعية لابرار اتفاقات الانتاج التي تسمح بالحد من التكاليف الباهظة المترتبة على ذلك النوع من الانتاج .

١٤٩- وسيتولى هذا البرنامج الفرعي تنسيق سائر المنتجات السمعية البصرية في المنظمة وسيعمل في ذلك الاطار بالتعاون الوثيق مع البرنامج الرئيسي ١٥ .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
□ عدد الوثائق المتاحة بكل لغة على الموقع .	١ - زيادة كمية المعلومات على موقع الويبو على الانترنت وتنوعها .
□ عدد زيارات الموقع .	٢ - تعزيز الجمهور الذي يصل اليه الموقع والمواقع الفرعية .
□ عدد منتجات الاعلام متعدد الوسائل المبتكرة .	٣ - نشر رسالة الويبو عبر شرائط الفيديو والأفلام .
□ عدد صفحات الويبو المطلوبة على موقع المنظمة .	٤ - توفير المعلومات السريعة والموثوق بها والرخيصة والحديثة الى الدول الأعضاء والفئات المعنية والجمهور .



## الأنشطة

- ◆ توسيع نطاق المعلومات العامة المتاحة على موقع الويبو على الانترنت ، بما في ذلك توفير المواد التفاعلية وأفلام الفيديو .
  - ◆ وتحسين الجوانب المظهرية والعملية لشكل الموقع وامكانية الملاحة عليه وضمان اتساق نسقه وانسجام الموقع مع سائر المواقع الفرعية .
  - ◆ وادخال المواد على الموقع الرئيسي وتوسيع نطاقها بلغات اضافية بالتعاون مع البرامج المعنية .
  - ◆ ونتاج نحو عشرة شرائط فيديو في السنة تتناول أحداث الويبو وزياراتها ومعارضها وما الى ذلك لاداعتها عبر موقع المنظمة .
  - ◆ ونتاج ما لا يقل عن عشرة اعلانات تلفزيونية أو أفلام قصيرة حسب الدعم الخارجي المتوفر بشأن الملكية الفكرية وبثها عبر القنوات الدولية والوطنية .
  - ◆ ونتاج برامج تلفزيونية وثائقية حسب الدعم الخارجي المتاح لمصلحة عامة الجمهور عن جوانب الملكية الفكرية مثل الطاقة الابداعية والابتكار في أحجام وأنساق متفاوتة لاداعتها عبر المحطات الوطنية والدولية .
  - ◆ ونتاج أفرص مدمجة عديدة للأطفال والشباب وعرضها في جناح الويبو المقام في المعارض والندوات .
  - ◆ والاتصال بتجمعات القطاع الخاص واعداد مشروعات تعاونية معها للاشتراك في اعداد منتجات الاعلام متعدد الوسائل ورعايتها .
  - ◆ وتسهيل الاتصالات الداخلية بتحسين المعلومات المفيدة المتاحة للموظفين عبر الانترنت .
- البرنامج الفرعي ٩-٤

## الشؤون غير الحكومية

### الهدفان :

- ◆ تعزيز فائدة الويبو وعملها والملكية الفكرية بما يخدم قطاع الأعمال والهيئات المهنية والمجتمع المدني بأوساطه المعنية .
- ◆ وتحسين قنوات الاتصال والتعاون بين الويبو والمنظمات غير الحكومية .

## الخلفية

١٥٠- خلال فترة السنتين ، ستستمر الويبو في توسيع نطاق علاقاتها مع المنظمات غير الحكومية وتعزيزها اقرارا منها بأهميتها المتزايدة في عمل المنظمة . وستواصل الاتصالات مع شركاء الويبو التقليديين غير الحكوميين من المعنيين بالتطوير التدريجي لقوانين الملكية الفكرية العالمية وقواعدها ومعاييرها وأنظمة الحماية العالمية التي تشرف عليها الويبو . وعلاوة على ذلك ، ستبذل جهود اضافية لرعاية العلاقات مع قطاع الأعمال والجهات المعنية بالتكنولوجيا والانترنت والتي لها مصالح في قضايا الملكية الفكرية ومع الفئات المعنية من المجتمع المدني والتي برز اهتمامها مؤخرا في مجال الملكية الفكرية ولا سيما في مسائل مثل الفولكلور والمعارف التقليدية والتنوع البيولوجي وحماية البيئة . وستتطلع تلك المنظمات غير الحكومية بدور مهم في تحديد الرأي العام بشأن قضايا الملكية الفكرية .

مؤشرات الأداء	النتائج المرتقبة
<input type="checkbox"/> عدد الاتصالات بين الويبو وممثلي المنظمات غير الحكومية . <input type="checkbox"/> وكمية المعلومات المتاحة لتلك المنظمات .	١ - علاقات محسنة وتعاون أوثق بين الويبو والمنظمات غير الحكومية .
<input type="checkbox"/> عدد المنظمات غير الحكومية المشتركة في اجتماعات الويبو وأنشطتها .	٢ - فهم أفضل لقضايا الملكية الفكرية وعمل الويبو واهتمام أكبر من جانب المنظمات غير الحكومية .

### الأنشطة

- ◆ الحفاظ على سجلات المنظمات غير الحكومية التي لها صفة المراقب الخاصة أو الدائمة لدى الويبو .
- ◆ وتوفير المعلومات الضرورية لجمعيات الويبو لاسداء المشورة لها بشأن منح صفة المراقب الدائمة في الويبو لبعض المنظمات غير الحكومية المحددة .
- ◆ وتنظيم اجتماعات وزيارات وأنشطة أخرى مع المنظمات غير الحكومية .
- ◆ وتوفير المعلومات لتلك المنظمات .

الجدول ٩-١١ الميزانية المفصلة لفترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣  
البرنامج الرئيسي ٩  
الاتصالات العالمية

ألف - تغير الميزانية بحسب عرض الاتفاق  
(بآلاف الفرنكات السويسرية)

Object of Expenditure	2000-2001 Revised Budget A	Variation						2002-2003 Proposed Budget E=A+D
		Program		Cost		Total		
		Amount B	% B/A	Amount C	% C/A	Amount D=B+C	% D/A	
Staff Expenses	8,557	320	3.7	609	7.1	929	10.9	9,486
Travel and Fellowships	790	90	11.4	32	4.1	122	15.4	912
Contractual Services	3,216	(9)	(0.3)	115	3.6	106	3.3	3,322
Operating Expenses	495	670	135.4	41	8.3	711	143.6	1,206
Equipment and Supplies	95	287	302.1	14	14.7	301	316.8	396
	<b>13,153</b>	<b>1,358</b>	<b>10.3</b>	<b>811</b>	<b>6.2</b>	<b>2,169</b>	<b>16.5</b>	<b>15,322</b>

باء - تغير الميزانية بحسب فئة الوظيفة

Post Category	2000-2001	Variation	2002-2003
	Revised Budget A	B-A	Proposed Budget B
Directors	1	-	1
Professionals	8	4	12
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>28</b>

جيم - اعتماد الميزانية بحسب البرنامج الفرعي وعناصر عرض الاتفاق  
(بآلاف الفرنكات السويسرية)

Object of Expenditure	Sub-program				Total
	1	2	3	4	
<b>Staff Expenses</b>					
Posts	3,584	4,392	754	-	8,730
Short-term Expenses	455	241	-	60	756
<b>Travel and Fellowships</b>					
Staff Missions	40	495	50	80	665
Government Officials	-	247	-	-	247
<b>Contractual Services</b>					
Conferences	-	-	-	-	-
Consultants	50	660	210	240	1,160
Publishing	960	30	-	-	990
Other	518	294	360	-	1,172
<b>Operating Expenses</b>					
Communication and Other	-	1,164	42	-	1,206
<b>Equipment and Supplies</b>					
Furniture and Equipment	-	-	80	-	80
<b>Total</b>	<b>5,733</b>	<b>7,713</b>	<b>1,496</b>	<b>380</b>	<b>15,322</b>