

البرنامج الرئيسي ١٤

أكاديمية الويبو العالمية

١-١٤	التعليم عن بعد ومخاطبة الجماهير
٢-١٤	التدريب المهني
٣-١٤	وضع السياسات

ملخص

٢١٥- تم إنشاء أكاديمية الويبو العالمية في مارس/آذار ١٩٩٨ كرد مباشر على الطلبات الواردة من الدول الأعضاء للحصول على المساعدة في اكتساب المعارف والمهارات المتخصصة التي تسمح لها بالاستفادة من نظام الملكية الفكرية على أكمل وجه. وفي ذلك السياق، وضعت الأكاديمية هدفها العام وحددت مهمتها وهي العمل كمؤسسة تعليمية متميزة تختص بالتدريس والتدريب والبحث في مجال الملكية الفكرية.

٢١٦- ونظرا الى النمو المطرد الذي تشهده الأنشطة المرتبطة بحماية الملكية الفكرية في الدول الأعضاء، زادت الطلبات على البرامج التدريبية المصممة وفق احتياجات البلد. وردا على ذلك الطلب، عمدت الأكاديمية الى توسيع نطاق أنشطة التدريب والتعليم والبحث في فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ وهي عازمة على الاستمرار في تكثيف تلك الأنشطة وصلها في فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣.

٢١٧- وتشمل الملكية الفكرية حسب تعريفها الوارد في المادة ٨"٢" من اتفاقية انشاء الويبو "الاختراعات في جميع مجالات الاجتهاد الانساني". وعليه، فان أكاديمية الويبو تحرص في اعداد برامجها التعليمية والتدريبية على تغطية المجالات الجديدة التي تحظى باهتمام الدول الأعضاء فضلا عن المجالات التقليدية للملكية الفكرية. وتركز الأكاديمية في كل مساعيها على تحقيق أعلى درجات الجودة في مضمون أنشطة التدريب وأعلى مستويات الجودة. وتولي عناية خاصة لتوفير الدراية المتخصصة والعملية لواضعي السياسات والمحترفين في مجال الملكية الفكرية وللمجتمع المدني والمتعاملين بنظام الملكية الفكرية.

٢١٨- وقد سارعت الأكاديمية الى تحويل برنامجها للتعليم عن بعد ومخاطبة الجماهير الذي أطلقته في يونيو/حزيران ١٩٩٩ الى أداة تدريبية فعالة. وقد استعانت بالانترنت كمنبر لتوصيل الدروس باتاحة التسجيل والتفاعل بين الطلاب والمدرسين وامتحان الطلاب ومراقبة الدورات وتطبيق أنظمة التقييم عبر الشبكة، ويتسم ذلك بمرودية عالية ويفسح مجالات واسعة للاشتراك. ومن المعترزم اتاحة الدورات أيضا على أقراص مدمجة للذين لم ينفذوا الى الانترنت أو تحول تكاليف النفاذ دون اتصاليهم بالشبكة. وقد أصبح التعليم عن بعد أحد أنشطة الأكاديمية المهمة وتزداد الاستفادة منه كمنبر للبرامج التدريبية التقليدية، علما بأن الأكاديمية بدأت توفير الدورات الجديدة والمتقدمة بشأن مختلف موضوعات الملكية الفكرية في سنة ٢٠٠١.

٢١٩- ولا بد من استكمال البرامج التمهيديّة بشأن الملكية الفكرية في اطار التعليم عن بعد للاشتراك في برامج تدريبية أخرى. ومن شأن ذلك أن يسمح بتنظيم دورات الأكاديمية التقليدية على المستوى المتوسط والمتقدم بدلا من أن يكون على المستوى التمهيدي، مما يزيد الأنشطة التدريبية فعالية ويسمح باختصار الوقت واقتصاد الموارد على كل المعنيين.

٢٢٠- وتشمل استراتيجيات الأكاديمية تعزيز برامج التدريب المهني وزيادة التركيز على تطوير المهارات لدى الذين يشتركون في ادارة أنظمة الملكية الفكرية الوطنية والاقليمية.

٢٢١- وفي مضمار سياستها الرامية الى تشجيع الطلاب والمحترفين الشباب على تعزيز اهتمامهم بمجال الملكية الفكرية، ستستمر الأكاديمية في تنظيم برنامجها الصيفي. ويسهر برنامج الأكاديمية الخاص بوضع السياسات على تنظيم دورات وندوات لمختلف فئات المستفيدين من واضعي القرارات وأعضاء السلك الدبلوماسي والمسؤولين عن انفاذ القوانين وممثلي القطاع الخاص وأفراد المجتمع المدني بما في ذلك المنظمات غير الحكومية والصحفيين لتبادل الآراء لا سيما بشأن القضايا المستجدة ومشاطرة الخبرات بشأن قضايا الساعة في مجال الملكية الفكرية.

٢٢٢- وسيركز البرنامج أيضا على اقامة العلاقات والتعاون مع المؤسسات التعليمية المشهورة بغرض اتاحة دورات مشتركة واعداد مواد وبرامج تعليمية ومباشرة أنشطة البحث .

٢٢٣- وفي فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣ ، ستركز الأكاديمية على أنشطة التعليم والبحث لتلبية الاحتياجات المتزايدة في ذلك المجال واستكشاف قضايا الملكية الفكرية الجديدة والمستجدة . ولمواكبة حركة التغير في مجال الملكية الفكرية ، لا بد من تطوير تلك المهارات والكفاءات في مجال البحث . ومن المعترزم أيضا الشروع في تنفيذ برنامج مكثف يركز على تدريب المدربين والباحثين .

مكتبة الويبو

٢٢٤- ستستمر مكتبة الويبو في توسيع نطاق خدماتها وتحسينها للاستجابة الى الاحتياجات المتزايدة التي يعبر عنها أعضاء الأكاديمية وموظفو الويبو وممثلو الدول الأعضاء وغيرهم من الباحثين خلال فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣ . وفي فترة السنتين السابفة ، سمح تعزيز الانتفاع بالتكنولوجيا الرقمية بتقديم مساعدة سريعة وفعالة ومكثفة في مجال البحث وتحديد المراجع لمصلحة المنتفعين غير القادرين على الحضور شخصيا الى المكتبة . ومن المعترزم تعزيز تلك الخدمات الالكترونية التي تشمل توفير قوائم المحتويات والنصوص الكاملة والفهارس اللازمة للبحث .

٢٢٥- وتمشيا مع أنشطة البرامج الموسعة في الويبو ، ستركز المكتبة على اقتناء مراجع جديدة بشأن المعارف التقليدية والشركات الصغرى والمتوسطة مستمرة مع ذلك في تغطية جوانب الملكية الفكرية المتعلقة بالتجارة والاقتصاد والتكنولوجيا والثقافة .

٢٢٦- ودعما لاحتياجات موظفي الويبو والطلاب وسائر الباحثين ، ستستمر المكتبة في توفير امكانيات النفاذ الى قواعد البيانات الالكترونية المتاحة للبحث والاشترك بنشاط في اتحاد الأمم المتحدة لشراء أنظمة المعلومات الالكترونية بهدف اقتناء الصحف الالكترونية والاستفادة من الخدمات المتاحة عبر الشبكات بشروط مؤاتية .

البرنامج الفرعي ١٤-١

التعليم عن بعد ومخاطبة الجماهير

الهدفان :

- ◆ زيادة فرص التعليم في مجال الملكية الفكرية لفئات واسعة بفضل استعمال أدوات التعليم المدعومة بالمعلوماتية .
- ◆ والنهوض بدور أكاديمية الويبو العالمية وبرامجها بفضل أنشطة الاعلام ومخاطبة الجماهير .

الخلفية

٢٢٧- بعد انشاء أساس سليم واكتساب شهرة عالمية في التعليم والتدريب خلال فترة السنتين السابفة ، من المعترزم توسيع برنامج التعليم عن بعد خلال فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣ بالاعتماد على الخبرة التربوية المكتسبة وعدد من الأنشطة الترويجية .

٢٢٨- وقد لقيت الدورة التمهيدية عن الملكية الفكرية اقبالا واسعا من مختلف فئات المنتفعين وظلت تستقطب عددا متزايدا من المشتركين من القطاع الخاص وطلاب الجامعات في العالم . وفي الوقت ذاته ، استمر تطوير دورات متقدمة للتعليم عن بعد بالاستناد الى الاحتياجات المحددة .

٢٢٩- ويقتضي توفير دورات التعليم عن بعد في اطار الأكاديمية دعما تنظيميا واداريا وتربويا وتقنيا شديدا . والى جانب تلك الجهود ، ستنفذ استراتيجيات مناسبة للتسويق تشمل اعداد جدول رسوم واختباره لمصلحة القطاع الخاص . ومن

المعترزم مع ذلك مواصلة تقديم الدورات للمشاركين فيها من الدول الأعضاء بالمجان وللمؤسسات التعليمية بأسعار مخفضة

٢٣٠- ومن أجل توسيع نطاق دورات التعليم عن بعد ولا سيما في البلدان التي لها نفاذ متدن أو مكلف الى الانترنت ، من المعترزم تعزيز الانتفاع بالأقراص المدمجة وتضمينها برامج الدورات .

٢٣١- ويبقى نجاح برنامج التعليم عن بعد وسائر برامج الأكاديمية رهنا بنطاق المستفيدين من تلك البرامج . وستستمر الأكاديمية في تغذية صفحة استقبالها على الانترنت وستعد مجموعة من المواد الترويجية الأخرى مثل المنشورات وعروض الاعلام متعدد الوسائل ، بغرض تقديم صورة حية عن الأكاديمية لأوساط الملكية الفكرية وتعزيز حضورها لدى المستفيدين من البرامج على اختلاف أنواعهم .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<input type="checkbox"/> عدد الاتفاقات الخاصة المبرمة مع المؤسسات المختارة وطبيعة تلك الاتفاقات .	١ - وجود برنامج رسمي للتعليم عن بعد بشأن الملكية الفكرية يسمح بتحصيل مؤهلات دراسية .
<input type="checkbox"/> عدد الطلاب المسجلين في كل فئة من الرسوم المعمول بها . <input type="checkbox"/> ومبلغ الأموال المحصلة من تطبيق جدول الرسوم المتفق عليه .	٢ - تكليف رسوم الدورات وفقا لمعايير محددة بوضوح .
<input type="checkbox"/> عدد الأساتذة .	٣ - خدمات التعليم والتدريس الخاص المتاح على يد مجموعة من الأساتذة المشهورين مباشرة أو على الخط .
<input type="checkbox"/> عدد الدورات والنسق واللغات المستعملة في الدورات المتاحة . <input type="checkbox"/> وعدد الطلاب المسجلين في كل دورة وانطباعاتهم .	٤ - وجود دورات مُعد مضمونها في نسق متنوعة ومتاح بالوسائل التقنية المناسبة .
<input type="checkbox"/> زيادة في قدرة قاعدة البيانات على تعقب التقدم الذي يحرزه الطلاب في برامج التعليم عن بُعد منذ التسجيل وحتى التخرج .	٥ - ضمان نفاذ مسهل وخدمات دعم لطلاب برامج التعليم عن بعد بفضل ادارة محسنة على الخط وأنظمة تنفيذية راقية .
<input type="checkbox"/> عدد الدورات الجديدة الموضوعة في مجال التعليم عن بُعد وطبيعتها .	٦ - اعداد برنامج لدورة جديدة بالاستناد الى الطلب الفعلي .
<input type="checkbox"/> عدد المنشورات والمواد الترويجية الصادرة وطبيعتها .	٧ - انتشار موسع وواضح لبرامج الأكاديمية وأنشطتها .

الأنشطة

- ◆ تعزيز العلاقات مع المؤسسات بهدف اتاحة برنامج التعليم عن بُعد على نطاق واسع .
- ◆ واعداد مقرر كامل عن الملكية الفكرية يشمل عددا من دورات التعليم عن بُعد .
- ◆ وانشاء نواة من أساتذة الملكية الفكرية المشهورين عالميا لمباشرة التدريس عبر الشبكة أو مباشرة مع مراعاة طبيعة الدورات .

◆ ووضع استراتيجية لمخاطبة الجماهير وتنفيذها باعداد مواد اعلامية وترويجية وتوزيعها بهدف توضيح دور الأكاديمية لأوساط الملكية الفكرية وطلاب الجامعات وتوسيع نطاق الجماهير المستفيدة من الأكاديمية في العالم .

وستباشر الأنشطة بناء على هذا البرنامج بالتعاون مع برامج رئيسية أخرى ، ما فيها البرامج ٩ و ١٠ و ١٢ و ١٣ .

البرنامج الفرعي ١٤-٢

التدريب المهني

الأهداف :

- ◆ تعزيز التدريب المهني والعمل على المستوى المتوسط والمتقدم وتوثيق الروابط مع برنامج التعليم عن بُعد .
- ◆ وتطوير المهارات المتخصصة لدى المحترفين بفضل التعاون مع مكاتب الملكية الصناعية وحق المؤلف الوطنية والاقليمية والوكالات الحكومية وغير ذلك من القطاعات .
- ◆ وتنظيم برنامج للتعليم الصيفي بشأن الملكية الفكرية .

الخلفية

٢٣٢- خلال فترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣ ، ستستمر الأكاديمية في الاستجابة الى الطلبات المتزايدة على دورات التدريب بشأن مختلف جوانب الملكية الفكرية وادارتها .

٢٣٣- وستشمل الدورات المتاحة موضوع المعلومات المتعلقة بالبراءات وبحث البراءات وفحصها والجوانب القانونية والادارية والاقتصادية للملكية الصناعية وادارة حقوق الملكية الفكرية المرتبطة بالرسوم والنماذج الصناعية وتقييم الاختراعات ونتائج البحث وخدمات دعم الابتكارات وادارتها والعلامات التجارية وتسميات المنشأ وحق المؤلف والحقوق المجاورة والادارة الجماعية لتلك الحقوق . وسيقتضي الاشتراك في مختلف الدورات المتاحة في اطار هذا البرنامج وبرامج أخرى للأكاديمية استكمال الدورات التمهيدية للتعليم عن بُعد .

٢٣٤- وفي مضممار برنامج الويبو للتعاون مع البلدان النامية والبلدان المنتقلة الى نظام الاقتصاد الحر ، ستتصدى الأكاديمية لاحتياجات الادارة والموظفين التقنيين في مكاتب الملكية الفكرية والمنتفعين بنظام الملكية الفكرية والمستفيدين المحتملين منه مثل مؤسسات البحث والتطوير والشركات الصغرى والمتوسطة . ومن المعتمزم تعزيز التعاون مع المنظمات الحكومية الدولية ومكاتب الملكية الفكرية الوطنية والوكالات الحكومية وغيرها من المؤسسات المعنية . وستسعى الأكاديمية الى تعزيز التعاون مع المنظمات غير الحكومية عند وضع الأنشطة التدريبية .

٢٣٥- وستسهر الأكاديمية على اعداد المواد التعليمية والدراسية وتنظيم البرنامج الصيفي بهدف اطلاع الشباب على أسس الملكية الفكرية وتشجيعهم على استكمال دراساتهم في هذا المجال .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
عدد مواطني البلدان النامية وبعض البلدان في أوروبا وآسيا المستفيدين من التدريب وانطباعاتهم .	١ - تحسين مهارات مواطني البلدان النامية وبعض البلدان في أوروبا وآسيا المتدربين في الويبو على الصعيد المتوسط والمتقدم والمتخصص في مجال الملكية الفكرية .
عدد الدورات التي أقيمت خلالها الروابط .	٢ - تعزيز الروابط مع برامج التعليم عن بُعد .
عدد الطلاب في المدرسة الصيفية .	٣ - فرص إضافية للاشتراك في البرنامج الصيفي .

الأنشطة

- ◆ تنظيم دورات أقليمية متوسطة ومتقدمة ومتخصصة للتعليم المباشر وتوفير التدريب العملي حسب الحاجة بالتعاون مع الوكالات الإقليمية ومكاتب الملكية الفكرية في بعض الدول الأعضاء . وستشمل الموضوعات الملكية الصناعية وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة عامة والتدريب المتخصص في مجال توثيق البراءات وبحثها وفحصها والاجراءات المتعلقة بالبراءات والعلامات التجارية وما الى ذلك .
- ◆ وتنظيم برنامج دراسي صيفي .

البرنامج الفرعي ٣-١٤

وضع السياسات

الأهداف :

- ◆ التركيز على تبادل المعلومات عن الملكية الفكرية والتوجيه والتدريب لمصلحة متخذي القرارات والمستشارين السياسيين وغيرهم من كبار المسؤولين المعنيين بحماية حقوق الملكية الفكرية وإدارتها وإنفاذها .
- ◆ وتكوين نواة من الخبراء والباحثين في مجال الملكية الفكرية .
- ◆ واعداد مواد تعليمية وبرامج دراسية لتعليم الملكية الفكرية .

الخلفية

٢٣٦- في فترة السنتين ٢٠٠٢ و٢٠٠٣ ، ستستمر الأكاديمية في تنظيم دورات عامة لكبار المسؤولين الحكوميين المساهمين في صياغة سياسات حماية الملكية الفكرية . وستسمح تلك الدورات بتبادل الخبرات والآراء وتعزيز الدراية بنظام الملكية الفكرية كأداة تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والتكنولوجية .

٢٣٧- وبالإضافة الى ذلك ، ستنظم الأكاديمية دورات خاصة عن القضايا الجديدة والعالمية في مجال الملكية الفكرية .

٢٣٨- وخلال الفترة الجارية وكما كان الحال في فترة السنتين ٢٠٠٠ و٢٠٠١ ، ستنظم الأكاديمية دورات خاصة لفئات معينة مثل أعضاء السلك الدبلوماسي والصحفيين والموظفين المسؤولين عن انفاذ القوانين . وستشمل تلك الدورات فئات جديدة مثل المديرين التنفيذيين في مؤسسات البحث والتطوير والشركات الصغرى والمتوسطة والمنظمات غير الحكومية .

٢٣٩- وتحقيقاً لهدفها ، ستعد الأكاديمية دورات وبرامج مكثفة لتحصيل الشهادات في مجال الملكية الفكرية بالتعاون مع مؤسسات تعليمية بارزة . وفي ذلك الصدد ، ستستعين ببرنامج التعليم عن بُعد لاستكمال التعليم المباشر كلما كان ذلك مناسباً .

٢٤٠- وسعياً الى تحقيق رسالتها ولتصبح مؤسسة تعليمية متميزة في مجال التدريس والتدريب والبحث ، ستشرع الأكاديمية في اتخاذ التدابير الضرورية لاستيفاء الشروط اللازمة لمنح الشهادات والدرجات الجامعية . وستستمر في اتاحة المنح الدراسية على الأجل الطويل للمشاركين من البلدان النامية الراغبين في متابعة دراساتهم في مؤسسات مختارة بعد الحصول على الشهادة الأولى في مجال الملكية الفكرية .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<input type="checkbox"/> زيادة في عدد متخذي القرارات والمستشارين السياسيين الذين حضروا دورات الأكاديمية .	١ - فهم أوسع لأهمية الملكية الفكرية ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية .
<input type="checkbox"/> انطباعات المشاركين في الدورات .	٢ - قدرة معززة لدى متخذي القرارات والمستشارين السياسيين على وضع سياسات جديدة بشأن الملكية الفكرية وتنفيذها .
<input type="checkbox"/> عدد اتفاقات التعاون المبرمة والمنح الدراسية الممنوحة .	٣ - اتساع اتفاقات التعاون مع مؤسسات التعليم المتميزة في مجال الملكية الفكرية .
<input type="checkbox"/> عدد المواد والبرامج التعليمية المتاحة .	٤ - تطوير المواد والبرامج التعليمية لتدريس الملكية الفكرية .

الأنشطة

- ◆ تنظيم دورات الأكاديمية العامة .
- ◆ وتنظيم دورات خاصة للأكاديمية عن موضوعات الساعة ولفئات محددة .
- ◆ وتقديم منح دراسية لدعم برامج الدراسات العليا في مجال الملكية الفكرية بالتعاون مع الجامعات وغيرها من المؤسسات التعليمية في البلدان الصناعية والبلدان النامية .
- ◆ وتنظيم برامج مشتركة للدراسات العليا مع جامعات مختارة بما فيها جامعة تورين (إيطاليا) وجامعة لوند (السويد) .
- ◆ وتنظيم برامج لتشجيع أنشطة البحث في مجال الملكية الفكرية .

الجدول ١١-١٤ الميزانية المفصلة لفترة السنتين ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣
البرنامج الرئيسي ١٤
أكاديمية الويبو العالمية

ألف - تغير الميزانية بحسب غرض الإنفاق
(بالآلاف الفرنكات السويسرية)

Object of Expenditure	2000-2001 Revised Budget A	Variation						2002-2003 Proposed Budget E=A+D
		Program		Cost		Total		
		Amount B	% B/A	Amount C	% C/A	Amount D=B+C	% D/A	
Staff Expenses	4,619	2,097	45.4	382	8.3	2,479	53.7	7,098
Travel and Fellowships	6,737	(850)	(12.6)	213	3.2	(637)	(9.5)	6,100
Contractual Services	1,810	280	15.5	76	4.2	356	19.7	2,166
Operating Expenses	90	(4)	(4.4)	3	3.3	(1)	(1.1)	89
Equipment and Supplies	795	(28)	(3.5)	28	3.5	-	-	795
	14,051	1,495	10.6	702	5.0	2,197	15.6	16,248

باء - تغير الميزانية بحسب فئة الوظيفة

Post Category	2000-2001	Variation	2002-2003
	Revised Budget A	B-A	Proposed Budget B
Directors	-	1	1
Professionals	7	2	9
General Service	7	2	9
TOTAL	14	5	19

جيم - اعتماد الميزانية بحسب البرنامج الفرعي وعناصر غرض الإنفاق
(بالآلاف الفرنكات السويسرية)

Object of Expenditure	Sub-program			Total
	1	2	3	
Staff Expenses				
Posts	4,936	802	580	6,318
Short-term Expenses	300	240	240	780
Travel and Fellowships				
Staff Missions	175	80	60	315
Government Officials	120	-	1,400	1,520
Fellowships	-	2,865	1,400	4,265
Contractual Services				
Conferences	2	155	225	382
Consultants	380	390	600	1,370
Publishing	204	-	50	254
Other	-	-	160	160
Operating Expenses				
Communication and Other	84	-	5	89
Equipment and Supplies				
Supplies and Materials	745	-	50	795
Total	6,946	4,532	4,770	16,248