



المنظمة العالمية للملكية الفكرية
جنيف

الجمعية العامة للويبو

سلسلة الاجتماعات السادسة والثلاثون

جنيف ، من ٢٤ سبتمبر/أيلول الى ٣ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٠١

وضع رمز جديد للويبو

مذكرة من الأمانة

مقدمة

١- أقرت الجمعية العامة للويبو في أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٠٠ استحداث رمز جديد للويبو يحل محل الرمز المعمول به حالياً ليبيين على نحو أفضل رؤية المنظمة واستراتيجيتها الجديتين . وأقرت الجمعية العامة أيضاً مقترحا تقدمت به الأمانة تعترم فيه تنظيم مسابقة دولية لتصميم رمز جديد .

المسابقة الدولية

٢- في يناير/كانون الثاني ٢٠٠١ ، عين المدير العام هيئة مستقلة للتحكيم مؤلفة من منسقي المجموعات الإقليمية وبعض أعضاء أمانة الويبو . واجتمعت الهيئة في فبراير/شباط ٢٠٠١ ووضعت قواعد المسابقة واعتمدها (المرفق الأول) . وانتخبت الهيئة مساعد المدير العام للويبو السيد/جوفري يو رئيساً لها .

٣- وبغرض ضمان الموضوعية والشفافية والأهلية المهنية في وضع القواعد وتنظيم المسابقة ، تلقت الهيئة النصح والدعم التقني من جمعية المصممين البيانيين السويسريين (SGD) ، وهي الجمعية الوطنية السويسرية لأخصائيي التصميم البياني وهي عضو في المجلس الدولي لجمعيات التصميم البياني الذي يشكل الجمعية الدولية للمصممين البيانيين . وقد وقع الاختيار على الجمعية السويسرية لشهرتها بالكفاءة المهنية ولمزية كونها في سويسرا .

٤- وتم الاعلان عن المسابقة الدولية في الأول من مارس/آذار ٢٠٠١ من خلال البعثات الدائمة في جنيف للدول الأعضاء في الويبو أو بواسطة وزارات الخارجية في البلدان التي ليست لها بعثة دبلوماسية في جنيف ، ومن خلال موقع الويبو على الانترنت وجمعية المصممين البيانيين السويسريين والمجلس الدولي لجمعيات التصميم البياني . وكانت المسابقة مفتوحة الى غاية ٣١ مايو/أيار ٢٠٠١ .

٥- وتلقت الأمانة ٧٨٤ ملفا من ٥٨ دولة عضوا (المرفق الثاني) . وفتحت الأمانة الملفات رسميا بحضور الأمين التنفيذي لجمعية المصممين البيانيين السويسريين . وتم تسجيل كل ملف باسم مستعار بغية الحفاظ على سرية هوية المشتركين وأصلهم . وتم استبعاد ٨٩ ملفا بسبب عدم امتثاله لقواعد المسابقة .

٦- وعين المدير العام مجموعة للاختيار التمهيدي تتألف من مصممين بيانيين خارجيين اقترحت جمعية المصممين البيانيين السويسريين أسماءهم وأعضاء في أمانة الويبو ومصممين بيانيين اثنين يعملان مع الويبو وخبير استشاري في مجال التسويق وخبير استشاري في المجال الفني . واجتمعت المجموعة في ١٤ يونيو/حزيران ٢٠٠١ للنظر في الملفات المتبقية والبالغ عددها ٦٩٥ ملفا وللاختيار المشتركين في المرحلة النهائية المقترح أن تدرس هيئة التحكيم ملفاتهم .

٧- وأبقت مجموعة الاختيار التمهيدي على ١٦ ملفا تم تقديمه الى هيئة التحكيم في ٢٥ يونيو/حزيران ٢٠٠١ . ونظرت الهيئة في التصاميم المقترحة وطلبت فحص ١٦ ملفا آخر كانت المجموعة قد استبعدته في المراحل النهائية .

٨- وبعد التمحيص في الملفات البالغ عددها ٣٢ ملفا ومناقشة مستفيضة فيما بين الأعضاء ، توصلت الهيئة بالاجماع الى نتيجة مفادها أن أيا من الملفات لم يف بالمعايير اللازمة ليصبح رمز المنظمة الجديد كما تبينه قواعد المسابقة . واتفقت الهيئة بالاجماع على منح ثلاث جوائز تحفل كل منها المرتبة الثالثة ، أي أن أحدا لم يحرز على المرتبتين الأولى والثانية . ومنحت الجوائز الثلاث وقيمتها ١٠ ٠٠٠ فرنك سويسري لكل فائز من الفائزين التالية أسماءهم اعترافا منها بجودة التصاميم التي وضعوها وجدارتها :

- السيد ستيفان دبلن / سويسرا
- السيدة صوفي انجل / الدانمرك
- السيدة سوون كانغ / أستراليا

٩- وقد روعيت السرية في كل مراحل العملية ، ولم تحط الهيئة علما بهوية المشاركين الذين فازوا بالجوائز وجنسياتهم الا بعد اتخاذ القرار بمنح الجوائز الثلاث .

المقترحات المتعلقة بالخطوات القادمة لتصميم رمز جديد للويبو

١٠- باقرارها ابتكار رمز جديد للمنظمة ، اتفقت الدول الأعضاء على أن الرمز ينبغي أن يعكس رؤية الويبو وانبعاتها والتحول التي شهدتها مؤخرا ، وأقرت وضع رمز يجسد الحيوية والابتكار ويبرزهما ويكون بسيطا و متميزا لا يغيب عن الذاكرة ويمكن الانتفاع به في أشكال مختلفة سواء في شكل مطبوع أو على الانترنت أو في المنتجات متعددة الوسائل .

١١- ولما لم يف أي رمز بالمعايير التي وضعتها الدول الأعضاء ، اقترح المدير العام اتباع الخطوات الإضافية التالية لوضع رمز جديد ملائم :

"١" يدعو المدير العام عددا قليلا من الشركات المعروفة والمتخصصة في التصميم البياني وتصميم الصور الى الاجتماع مع الأمانة بغية مناقشة احتياجات الويبو وتطلعاتها الى رمز جديد بالاضافة الى عمل المنظمة وصورتها الراهنة كما توضحها مواد المنظمة الاعلامية الحالية وموقعها على الانترنت والمنتجات متعددة الوسائل .

"٢" واستنادا الى تلك الاتصالات التي ستشمل مناقشة الآثار المالية لأي عمل قد يباشر ، تدعو الأمانة بعض شركات التصميم الى تقديم مقترحات بشأن الرمز الجديد .

"٣" ويقع الاختيار على شركة واحدة من تلك الشركات للعمل بشكل وثيق مع الأمانة على تصميم رمز جديد ملائم للمنظمة .

"٤" ويقر المدير العام الرمز الجديد المقترح بعد التشاور مع منسقي المجموعات الاقليمية للدول الأعضاء .

١٢- وبعد ذلك ، تتخذ الأمانة التدابير اللازمة لوضع رمز الويبو الجديد موضع التنفيذ .

الآثار المالية

١٣- ستتم تغطية تكاليف وضع الرمز الجديد بموارد الميزانية المتاحة .

الآثار القانونية

١٤- ليس ثمة تقييدات قانونية تتعلق بتغيير رمز الويبو لأنه لا يشار الى استحداث رمز للويبو أو اعتماده أو تغييره في اتفاقية الويبو أو نظامها الداخلي أو أية وثيقة أخرى من وثائق الجمعية العامة أو مؤتمر الويبو أو أي اتحاد من الاتحادات (في شكل حكم أو قرار أو توصية أو مقرر) .

١٥- ان الجمعية العامة للويبو مدعوة الى الاحاطة علما بنتائج مسابقة رمز الويبو والنظر في العمل المقترح انجازه والموصوف في الفقرة ١١ أعلاه والموافقة عليه .

[يلي ذلك المرفقان]