

WO/GA/26/7

الأصل : بالانكليزية

التاريخ : ٢٠٠٠/٨/٧



الويبو

# المنظمة العالمية للملكية الفكرية

جنيف

## الجمعية العامة للويبو

الدورة السادسة والعشرون (الدورة الاستثنائية الثانية عشرة)

جنيف ، من ٢٥ سبتمبر/أيلول الى ٣ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٠٠

رمز جديد للويبو

مذكرة الأمانة

### مقدمة

- ١ - ان توضيح مفهوم الملكية الفكرية أحد الأهداف الرئيسية المنشودة من برنامج عمل المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) . وبالرغم من أن المنجز في هذا الصدد كثير ، فلا يزال التحدي قائما .
- ٢ - وتشمل عملية توضيح المفهوم رسم صورة مؤسسية جديدة للويبو . ويجري حاليا وضع لمسات هذه الحلة الجديدة التي ظهرت في المنتجات الاعلامية الصادرة منذ سنة ١٩٩٨ وفي اعادة تصميم المنتجات الاعلامية القديمة . وكانت ردت الفعل على الصورة الجديدة ايجابية ، لأنها تعبر بشكل أفضل عن ما اتخذته المنظمة من رؤية واستراتيجية ومناهج جديدة وساهمت في ترسيخ صورة الويبو لدى وسائل الاعلام وعامة الجمهور كمنظمة تتحلى بالحيوية والخيال المبدع والانفتاح والفعالية . وأصبح موضوع الملكية الفكرية يحظى اليوم بتقدير أفضل لدى الجمهور الذي بات يعتبره عنصرا في حياته اليومية ولدى الأوساط التجارية التي باتت تعتبره جانبا أساسيا في استراتيجيتها أعمالها .

حان الوقت للتغيير

٣ - نظرا الى أن الويبو تتحول في فترة تغيير سريع ، فقد حان الوقت اليوم للنظر في امكانية تغيير رمزها الحالي الذي يجسد صورتها المؤسسية . اذ لم يعد الرمز الحالي يعبر عن المنظمة المتحولة أو العصر التكنولوجي الجديد .

الرمز الحالي

٤ - يرجع أصل رمز الويبو الحالي الى سنة ١٩٦٢ عندما ظهرت صورة للمنظمة سلف الويبو والمعروفة باختصارها الفرنسي البربي على بعض المنشورات . وكانت تلك الصورة عبارة عن رمز يشبه رمز الويبو الحالي وفي وسطه مختصر آخر هو UIPI (وهو مختصر التسمية الفرنسية للاتحادات الدولية للملكية الفكرية) . وفي سنة ١٩٦٣ ، استعيض عن ذلك المختصر بمختصر البربي في وسط الرمز . وفي سنة ١٩٦٤ ، بلغ مدير البربي آنذاك رمز البربي واسمها ومختصرها رسميا للدول الأعضاء في اتحاد باريس لحماية بناء على المادة ٦ (ثالثا) من اتفاقية باريس . ووفقا للبحث الذي أجرته أمانة الويبو ، كانت تلك هي جذور رمز الويبو الحالي .

٥ - ويتضح من السجلات المتاحة في محفوظات الويبو حاليا أن رمز الويبو كما نعرفه اليوم قد تم تبليغه للدول الأعضاء في اتحاد باريس لحماية بناء على المادة ٦ (ثالثا) من اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية في يولييه/تموز ١٩٧٠ . ومنذ تلك السنة ، لا يزال رمز الويبو الحالي يظهر على وثائق المنظمة ومنشوراتها .

رمز جديد

٦ - من المقترح ابتكار رمز جديد للويبو بدلا من الرمز الحالي . وينبغي أن يعطي الرمز الجديد انطباعا قويا برؤية الويبو وتحولها الأخير وانتعاشها . وينبغي أن يجسد تطلعات الدول الأعضاء في المنظمة وعامة الجمهور وطموحهم . ولا بد أن يجسد الرمز الجديد الحيوية والابداع ويشع بهما . وينبغي أن يكون بسيطا يسهل تذكره وتمييزا ويمكن استعماله في أشكال مختلفة ، سواء كان ذلك في المطبوعات أو على الانترنت أو على المنتجات متعددة الوسائل .

٧ - وفي السنوات الأخيرة ، اعتمد العديد من المنظمات الدولية والوطنية التي تتناول موضوع الملكية الفكرية رموزا جديدة تعبيرا عن صورتها المؤسسية الجديدة . وكل تلك الرموز تجلب الأنظار وتواكب العصر وتنتم بحلة متميزة .

مسابقة دولية لاختيار الرمز

٨ - اذا تقرر ابتكار رمز جديد للويبو بدلا من الرمز الحالي ، من المقترح أن تنظم الويبو مسابقة دولية لتصميم الرمز . وعلى المدير العام أن يتخذ التدابير التالية ان تقرر ذلك :

"١" تعيين هيئة محلفين مستقلة تتألف من منسقي المجموعات الإقليمية في جنيف وعدة أعضاء من أمانة الويبو . ويكون قرار هيئة المحلفين نهائيا ؛

"٢" ووضع قواعد للمسابقة توافق عليها هيئة المحلفين التي يتولى أعضاؤها اختيار رئيس الهيئة ؛

"٣" والاعلان عن المسابقة عن طريق البعثات الدائمة للدول الأعضاء في الويبو في جنيف أو عبر وزارة الخارجية اذا لم تكن للدولة بعثة في جنيف ؛

"٤" وتولي هيئة المحلفين اختيار الفائزين بالجائزة الأولى والثانية والثالثة والاعلان عنهم . وسيتولى خبراء خارجيون اسداء المشورة والمساعدة لهيئة المحلفين . وسيكون التصميم الفائز بالجائزة الأولى مبدئيا هو رمز الويبو الجديد ، ما لم تمل اعتبارات خاصة خلاف ذلك . وفي الحالة الأخيرة ، تتولى هيئة المحلفين اتخاذ القرارات المناسبة ؛

"٥" واعتماد رمز الويبو الجديد وتنفيذه ووضع تدريجيا على كل وثائق الويبو وقرطاسياتها ومنتجاتها الاعلامية .

٩ - ومن المقترح أن يتولى المدير العام تعيين أعضاء هيئة المحلفين التي توافق على قواعد المسابقة في موعد أقصاه نهاية سنة ٢٠٠٠ .

١٠ - ومن المقترح أن تبلغ قيمة الجائزة الأولى ٥٠ ٠٠٠ فرنك سويسري والجائزة الثانية ٢٥ ٠٠٠ فرنك سويسري والجائزة الثالثة ١٠ ٠٠٠ فرنك سويسري . وتعتبر تلك الجوائز النقدية معقولة بالنظر الى عدة عوامل ، وهي الدرجة العالية من الطاقة الابداعية المطالب بها في الرمز الجديد وامكانية عالية لبروز رمز الويبو الجديد في كل أنحاء العالم والقيمة التي لا تقدر بثمن لصورة تربطها علاقة وطيدة بسمعة المنظمة .

١١ - ومن الممكن أن تبدأ المسابقة في مستهل سنة ٢٠٠١ وتنتهي بعد ثلاثة أشهر . ومن الممكن الاعلان عن الفائزين الثلاثة ورمز الويبو الجديد في منتصف سنة ٢٠٠١ . ومن المقترح بدء العمل بالرمز الجديد في مستهل فترة السنتين ٢٠٠٢ و٢٠٠٣ بعد تصريف كل المنتجات الاعلامية والقرطاسيات والوثائق التي تحمل رمز الويبو الراهن بشكل تدريجي .

#### الآثار المالية

١٢ - من المرتقب أن لا تتجاوز تكلفة المسابقة ذاتها الحد الأدنى ومن المعتزم تغطيتها من الموارد المتاحة في الميزانية العادية لفترة السنتين ٢٠٠٠ و٢٠٠١ . ومن المقترح تغطية مرحلة التنفيذ من الموارد المتاحة في الميزانية العادية لفترة السنتين ٢٠٠٢ و٢٠٠٣ .

#### الآثار القانونية

١٣ - ليست هناك أية قيود قانونية تحول دون تغيير رمز الويبو لأنه غير مذكور في اتفاقية الويبو أو نظامها الداخلي أو أية وثائق أخرى للجمعية العامة للويبو أو مؤتمرها أو أية اتحادات (في شكل حكم أو قرار أو توصية أو غير ذلك) بشأن ابتكار رمز الويبو أو اعتماده أو تغييره .

١٤- ان الجمعية العامة للويبو مدعوة الى النظر في الاقتراحات الواردة في الفقرتين ٦ و ٨ أعلاه والموافقة عليها والاحاطة علما بالعمل المقترح والوارد وصفه في الفقرات ٩ و ١٠ و ١١ أعلاه .

[نهاية الوثيقة]