

## البرنامج الرئيسي ٥

### الاتصالات العالمية والعلاقات العامة

١ - ٥	اتصالات المنظمة (الانترنت والانترانت)
٢ - ٥	العلاقات مع وسائل الاعلام والجمهور
٣ - ٥	المنتجات الاعلامية العامة
٤ - ٥	مكتبة الويبو والمحفوظات وخدمات البحث

#### ملخص

القدرة على الاختراع والابتكار كنز لا يفنى . وهي مصدر لجمع الثروات واثراء الثقافات ونيل المتع الجمالية . وتكتسي حماية حقوق الملكية الفكرية على الصعيد العالمي أهمية حيوية في صون تلك الامكانيات ، على أن تلك العلاقة قلما تكون مفهومة . والرسالة التي على مكتب الاتصالات العالمية والعلاقات العامة ("المكتب") أن يحملها هي شرح الاسهامات المهمة للملكية الفكرية في الرفاه الاقتصادي والتكنولوجي والاجتماعي والثقافي والتمهيد لفهم ولاية الويبو وأنشطتها وخدماتها .

والهدف المنشود من هذا البرنامج الرئيسي هو اتاحة أحدث المعلومات الدقيقة في الوقت المناسب بصيغة يسهل فهمها على الأوساط ذات المصالح الخاصة والمجتمع المدني على السواء . ومن أجل بلوغ ذلك الهدف ، سيعمل المكتب على نشر مواد اعلامية واضحة وشاملة وسهلة الاستعمال وبثها بأشكال مختلفة مستخدما تكنولوجيا المعلومات الحديثة وناقلا فيها صورة للويبو عامة ومتسقة وثابتة .

وفي اطار هذا البرنامج الرئيسي ، ستواصل الويبو عملها مع مجموعة متنوعة من الشركاء تضم الادارات الحكومية للدول الأعضاء والمنظمات الدولية الحكومية والمنظمات الدولية والاقليمية والوطنية غير الحكومية ووسائل الاعلام والصحافة وجماعات المجتمع المدني . وتعد تلك الكيانات ، كل واحدة على شاكلتها ، قنوات اتصال مهمة يمكن عن طريقها ارسال المعلومات وتسلمها . وذلك برنامج للاتصالات الجماهيرية يقوم على الشراكة وتبادل المعلومات وهو ضرب من ضروب العلاقات العامة لأن نجاح استراتيجية الويبو بشأن الاتصالات رهـن بمراعاة آراء الشركاء والجمهور في الدول الأعضاء عن الملكية الفكرية .

وسيتم تناول مجال الاتصالات الداخلية أيضا بغرض تعميم فهم رسالة المنظمة والالتزام بها على صعيد الأمانة .

وفي فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ، سيعمل المكتب على تعزيز دوره القيادي الدولي في الاتصالات المتعلقة بالملكية الفكرية . وسيرتبط العمل في هذا البرنامج الرئيسي بالبرامج الرئيسية الأخرى بشكل وثيق . وستكون هناك أربعة مجالات من الأنشطة الجديدة أساسا . وهي أولا تزويد الدول الأعضاء بالدعم التقني في انشاء برامج اعلامية وبرامج للاتصالات الجماهيرية وتطويرها . وثانيا ، سيقع تركيز أكبر على انتاج مواد اعلامية سمعية بصرية . وثالثا ، ستضاف اللغات العربية والصينية والروسية الى موقع الويبو على نافذة الوب الذي يضم حاليا ثلاث لغات فقط هي الانكليزية والفرنسية والاسبانية . ورابعا ، ستقام محفوظات الويبو على شكل مخزون غني بالمعلومات يستفيد منه المؤرخون والمحاضرون والباحثون .

ولقد بانّت خلال فترة السنتين ١٩٩٨ و ١٩٩٩ الحاجة الى بذل المزيد من الجهود نظرا الى قلة المعرفة بالملكية الفكرية والويبو على جميع مستويات الادارات والمجتمعات في الدول الأعضاء . وبالتالي ، يقتضي كل من الأنشطة الجديدة وتنفيذ أجزاء البرنامج الرئيسي الأخرى ، كما ورد وصفها أعلاه ، تخصيص بعض الموارد الاضافية .

وسيجري تنسيق عمل البرامج الفرعية الأربعة فيما بينها بشكل وثيق وتنسيق عمل البرنامج الرئيسي برمته مع سائر البرامج الرئيسية المعنية .

## البرنامج الفرعي ٥ - ١

### اتصالات المنظمة (الانترنت والانترنت)

#### الهدفان :

- ◆ توسيع نطاق المعلومات في موقع الويبو على الانترنت والانترنت وزيادة فائدتها في الوقت المناسب بطريقة سهلة الاستعمال وفعالة .
- ◆ والاستمرار في تعميم فهم رسالة الويبو والالتزام بها على الصعيد الدولي وداخل الأمانة .

#### الخلفية

منذ بداية فترة السنتين ١٩٩٨ و ١٩٩٩ ، استخدمت في هذا البرنامج الفرعي أدوات شبكتي انترنت وانترنت لادخال عدة تحسينات على التنظيم الالكتروني وسبل الاطلاع على المعلومات عن الويبو من خارج المنظمة وداخلها على السواء .

وقد أدخلت تحسينات مهمة على الجوانب المظهرية والعملية لموقع الويبو على نافذة الوب . وزاد حجم المعلومات المتاحة بقدر كبير خلال تلك الفترة . ومع نهاية أكتوبر/تشرين الأول ١٩٩٨ ، بلغ في المجموع ما يعادل ٥٠ ٠٠٠ صفحة من الوثائق

بحجم A4 . وجمعت تلك المعلومات في ١٢ ٠٠٠ ملف يحتوي على ٢٠ ٠٠٠ من الوصلات لتسهيل البحث . ومن نتائج تلك التحسينات والزيادات نمو العدد المتوسط لطلبات المعلومات المستلمة على الموقع والذي زاد من ١٥٠ ٠٠٠ طلب في يناير/كانون الثاني ١٩٩٨ الى ٤٥٠ ٠٠٠ طلب في أكتوبر/تشرين الأول من السنة ذاتها . ومما ساهم في تحسين سبل الاطلاع على المعلومات وضع لوحات ابحاثية على الموقع لتجسيد صورة الويبو العامة والمتناسقة بالاضافة الى اعادة تنظيم المعلومات على الموقع .

وأصبح موقع الويبو اليوم الأداة الرائدة لاتاحة أحدث المعلومات عن الملكية الفكرية على المستوى الدولي . وفيه وصلات الى مواقع أخرى معروفة تحتوي على معلومات مماثلة أو تهم المجال ذاته ولا سيما مواقع مكاتب الملكية الفكرية للدول الأعضاء . وسيزيد حجم المعلومات على الموقع باستمرار في فترة السنتين الجديدة لا سيما مع تطور مشروع شبكة الويبو وكذلك الأمر بالنسبة الى المعلومات المتعلقة بأنظمة الويبو للحماية العالمية وادراجها على شبكة انترنت .

وفيما يتعلق بالاتصالات داخل المنظمة ، سيتواصل العمل من أجل ضمان تكاملها وتنسيقها على المستوى الاستراتيجي بصورة خاصة . وسيفضي انشاء ثقافة وهوية داخل المنظمة الى تعزيز فهم رسالة الويبو والالتزام بها لدى موظفي المنظمة . وسيكون هذا البرنامج الفرعي مسؤولا عن اقتراح استراتيجيات للاتصالات الداخلية وتنسيقها وتنفيذها .

وبالاضافة الى ما سبق ، سيتم ادراج لغات العمل الأخرى في موقع الويبو على نافذة الوب باضافة اللغات العربية والصينية والروسية الى اللغات الانكليزية والفرنسية والاسبانية المعمول حاليا بها في الموقع .

وسيكون هذا البرنامج الفرعي مسؤولا عن الاشراف على مضمون المعلومات المتاحة على موقع الويبو على الانترنت والانترنت وطريقة عرضها وشكلها وهيئتها . وفي ذلك الصدد ، سيتم التعاون بشكل وثيق مع البرنامج الرئيسي ١٢ الذي سيكون مسؤولا عن عمليات وضع المعلومات على الشبكة وسائر متطلبات المعلومات التقنية .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<input type="checkbox"/> كمية المعلومات المتاحة على الانترنت والانترنت باللغات الست ونطاقها ، وعدد المرات التي تضاف فيها مواد جديدة وتجدد المعلومات المتاحة .	١ - مواقع وصفحات استقبال شيقة أكثر على الانترنت والانترنت وتغطية للموضوعات على نطاق أوسع ومعلومات شاملة وسهلة المنال .
<input type="checkbox"/> عدد المشتركين في محافل الويبو الالكترونية ، واقتراحات مستلمة وطلبات الملفات .	٢ - اشتراك الأفراد والمنظمات من العالم أجمع بعدد أكبر وتكاليف دنيا في أنشطة الويبو وأعمالها العالمية الرامية الى توفيق الآراء .

□ عدد طلبات الملفات وعدد الوصلات بالمنظمات والمؤسسات الأخرى .	٣ - استيعاب المجتمع الدولي لأنشطة الويبو وقضايا الملكية الفكرية الرئيسية على نحو أفضل ونقل أسرع للمعلومات داخل الأمانة عن الأنشطة الجارية .
□ تقليص عدد النسخ الورقية الموزعة .	٤ - تكاليف أقل بالنسبة الى الأمانة فيما يتعلق ببث المعلومات ، بما في ذلك خفض عدد النسخ الورقية .

- الأنشطة**
- ◆ ضمان التكامل والتنسيق في استراتيجية الاتصالات داخل المنظمة وخارجها وأنشطتها .
  - ◆ وتعزيز مضمون المواقع وبنيتها وامكانية تصفحها وصيانتها وتحديث المعلومات وضمان الانسجام والاتساق في المضمون والشكل وطريقة العرض .
  - ◆ والاستمرار في تحسين الجوانب المظهرية والعملية في موقع المنظمة على الانترنت والانترانت .
  - ◆ وصيانة محافل الويبو الالكترونية وتوسيع نطاقها وتحسينها .
  - ◆ ودعم تسهيلات البث الاذاعي باستعمال الانترنت في بعض اجتماعات الويبو بالاضافة الى المرافق التفاعلية لمركز التعليم عن بعد .
  - ◆ واطافة اللغتين الصينية والروسية الى مواقع الانترنت والانترانت القائمة وتوسيع نطاق مواد اللغة العربية .
  - ◆ وتنسيق عمليات ادراج كل وثائق الويبو ومنتشوراتها وموادها الاعلامية الأخرى في مواقع المنظمة الالكترونية ومراقبة تلك العمليات .
  - ◆ والنهوض بالاتصالات الداخلية وتسهيلها على صعيد الأمانة .
- وستجرى الأنشطة الواردة أعلاه بالتعاون الوثيق مع البرامج الرئيسية ٦ و٧ و٨ و١٢ .

## البرنامج الفرعي ٥ - ٢

### العلاقات مع وسائل الاعلام والجمهور

#### الهدفان :

- ◆ زيادة اهتمام وسائل الاعلام بقضايا الملكية الفكرية عامة ودور الويبو خاصة واثراء معرفتها بها .
- ◆ وتعزيز اتصالات الويبو بالمنظمات الدولية الحكومية والمنظمات غير الحكومية والأوساط المعنية والمجتمع المدني ، بما فيها الأوساط المحلية في جنيف .

#### الخلفية

في فترة السنتين ١٩٩٨ و ١٩٩٩ ، أقامت الويبو شراكة مع وسائل الاعلام المحلية (هيئات الصحافة والتلفزيون والراديو في جنيف) والصحافة الدولية في جنيف . واتضح أنها قناة مثمرة يتم من خلالها الترويج لمسائل الملكية الفكرية عامة وأنشطة الويبو خاصة . ووقع التركيز أيضا على الشروع في اتصالات مع وسائل الاعلام وتعزيزها عبر قنوات وسائل الاعلام الكبرى في الدول الأعضاء والصحافة المتخصصة في الملكية الفكرية وعلى توطيد تلك الاتصالات . وأنشئت أيضا وصلات اعلامية تصل الى المنظمات الدولية الحكومية والمنظمات غير الحكومية المعنية في الدول الأعضاء . ونتيجة لذلك ، ارتقت صورة الويبو لدى الجمهور عما كانت عليه في الماضي .

وفي فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ، ستوسع الأمانة نطاق اتصالاتها الجماهيرية مع المنظمات الدولية الحكومية والمنظمات غير الحكومية وأوساط معنية محددة والمجتمع المدني وستحسنها . وسيتحقق ذلك عن طريق بث المعلومات المتعلقة بالويبو الى قنوات وسائل الاعلام في الدول الأعضاء وبعض المؤسسات والمنظمات التي يمكن أن تحمل تلك المعلومات وتنشرها .

وسيتيسر فهم رسالة الملكية الفكرية بقدر أحسن عندما توضع في سياق أحداث فعلية تبرز ثمار الجهود الفكرية الابداعية . وفي الألفية الجديدة ، سوف تختار الويبو معارض ومسابقات ومناسبات خاصة أخرى وستشارك فيها وتنظمها ، وسيكون العديد منها في مركز الويبو الاعلامي .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
□ عدد اللقاءات والمؤتمرات الصحفية وعدد المقالات الصحفية عن الويبو وأنشطتها في الصحافة الدولية والوطنية ، ودقة مضمونها .	١ - صورة أرقى عن الويبو وقضايا الملكية الفكرية عامة لدى وسائل الاعلام الوطنية والدولية الى جانب اعلام أكثر دقة عن الويبو .

<p>□ تتوع المواد الاعلامية التي توزعها الويبو على الصحافة والأوساط أو الأفراد المعنيين وجودتها ، وعدد المشتركين في أحداث الويبو الخاصة التي تم فيها نقل رسالة الملكية الفكرية وطبيعة أولئك المشتركين ، بما في ذلك عدد زوار مركز الويبو الاعلامي والويبو عامة ، وحجم مبيعات المركز .</p>	<p>٢ - زيادة عدد المستفيدين باستمرار من المعلومات التي تعدّها الويبو .</p>
<p>□ عدد طلبات المعلومات المستلمة وطبيعتها بالمقارنة مع الماضي ، وعدد أنشطة الاتصال بالجمهور المنجزة ونطاق تلك الأنشطة .</p>	<p>٣ - اهتمام أكبر بقضايا الملكية الفكرية وأنشطة الويبو وفهم أعمق لها لدى الفئات المستهدفة من الجمهور .</p>

### الأنشطة

- ◆ توسيع شبكة الاتصال بوسائل الاعلام وتعزيزها في جنيف ونيويورك وفي الدول الأعضاء ، بما في ذلك اصدار بلاغات ومواد صحفية وتنظيم زيارات دراسية واجتماعات اعلامية لفائدة الصحفيين والأوساط المعنية في الحكومات وقطاع الأعمال والأوساط الأكاديمية .
- ◆ وتوسيع شبكة الاتصال وتعزيزها مع المنظمات الدولية الحكومية والمنظمات غير الحكومية والأوساط المعنية في الدول الأعضاء .
- ◆ وادارة مركز الويبو الاعلامي .
- ◆ وتنظيم معارض وأحداث خاصة مثل المسابقات الابتكارية والفنية لأطفال المدارس وتنظيم الأحداث الثقافية ودعمها والاشتراك فيها من أجل نقل المعلومات عن الملكية الفكرية والويبو .
- ◆ ودعم العمل الأساسي في البرامج الرئيسية الأخرى عن طريق الترويج لنتائجها على نطاق واسع .
- ◆ والتعاون مع لجنة الاعلام المشتركة للأمم المتحدة وسائر الهيكل الاعلامية الدولية .

## البرنامج الفرعي ٥ - ٣

### المنتجات الإعلامية العامة

#### الأهداف :

- ◆ الاستمرار في تطوير صورة الويبو العامة والمتناسقة وتنسيق طريقة عرض المنتجات الإعلامية العامة والمتخصصة .
- ◆ وتلبية احتياجات مختلف المنتفعين والأوساط المستهدفة من الجمهور عن طريق توسيع نطاق المنتجات الإعلامية المتعلقة بالملكية الفكرية وبرسالة الويبو وأنشطتها .
- ◆ وتعزيز فعالية مبيعات منتجات الويبو الإعلامية وتوزيعها .

#### الخلفية

أصدرت الويبو في سنة ١٩٩٨ مجموعة من المنتجات الإعلامية العامة الجديدة . ويتوافق كلها والصورة العامة والمتناسقة التي ترمز الى حيوية المنظمة وتقدمها . وبدأت عملية تبسيط نظام بيع جميع المنتجات وتوزيعها (من كتب وأقراص مدمجة للقراءة وكتيبات ومطبوعات أخرى) . وكان ذلك النشاط المصدر الثالث للدخل المحقق من أنشطة الويبو الجارية بعد أعمال معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد .

وخلال فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ، سيتواصل تحسين تقرير الويبو السنوي وكتيب المعلومات العامة عن الويبو ومجلة الويبو ودليل منتجات الويبو الإعلامية وكتيبات معاهدات الويبو الى جانب المعلقات والنشرات والأفلام التي سيبدأ انتاجها في سنة ١٩٩٩ . وستضاف منتجات جديدة مثل الأقراص المدمجة للقراءة والمواد السمعية البصرية والتفاعلية وخدمات توفير القصاصات الصحفية عن الملكية الفكرية وستوجه الى مجموعات مستهدفة من الجمهور لها احتياجات معينة من المعلومات وسيزيد عدد اللغات في تلك المنتجات الإعلامية . وستجمع كل منتجات الويبو الإعلامية المدرجة في مختلف البرامج الرئيسية بشكل يتوافق وصورة الويبو العامة والمتناسقة .

وستنفذ استراتيجية موجهة الى الأوساط التجارية ترمي الى النهوض بمبيعات منتجات الويبو الإعلامية وتشمل عقد اتفاقات للتوزيع التجاري مع دور النشر ومحلات البيع والاشتراك أكثر في المعارض التجارية . وسيتواصل تعزيز خدمات المكتبة الالكترونية التي تبدأ عملها في سنة ١٩٩٩ .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
□ عدد المنتجات الإعلامية ونطاقها ومختلف الموضوعات المتناولة .	١ - مواد اعلامية شيقة وأسهل للاستعمال تتعلق بتشكيلة من الموضوعات أكبر وبأشكال متنوعة .

٢ - ادارة المبيعات بفعالية أكثر .	<input type="checkbox"/> متوسط الوقت المستغرق في معالجة طلب منتج اعلامي وارسال ذلك المنتج ، وعدد الطلبات غير المجانية وعدد المشتركين ، ودراسة استقصائية لتحديد مدى رضى المستهلك .
٣ - زيادة الدخل من مبيعات المنتجات الاعلامية .	<input type="checkbox"/> عدد المستفيدين وعدد المنتجات التي تباع ونطاقها بالمقارنة مع المنتجات المجانية وعدد العناوين الجديدة والاشترك في معارض الكتب والمعارض التجارية .

- الأنشطة**
- ◆ تحسين المنتجات الاعلامية العامة المتداولة واعداد منتجات جديدة ، بما في ذلك اعداد مواد سمعية بصرية وتفاعلية جديدة .
  - ◆ وتنسيق جميع المنتجات الاعلامية الصادرة عن البرامج الرئيسية الأخرى بما في ذلك وضع مبادئ توجيهية داخلية لذلك الغرض ترمي الى ضمان الحفاظ على صورة المنظمة العامة والمتناسقة .
  - ◆ والاستمرار في ترقية نظام البيع والتوزيع المحوسب من أجل معالجة الطلبات واعداد قوائم الجرد بسرعة أكبر وفعالية أكثر .

#### البرنامج الفرعي ٥ - ٤

### مكتبة الويبو والمحفوظات وخدمات البحث

<b>الهدفان :</b>
◆ اثراء ممتلكات المكتبة بالمراجع والقراءات المفيدة وتوزيعها وتعزيز خدماتها من أجل تلبية احتياجات مختلف رواد المكتبة في مجال البحث .
◆ وترسيخ ذاكرة الويبو المؤسسية .

**الخلفية**  
خلال فترة السنتين ١٩٩٨ و ١٩٩٩ ، شرعت مكتبة الويبو في اتاحة خدمات جديدة لروادها . وباستخدام التكنولوجيا الرقمية ، أمكن اتاحة البحث عن المراجع بسرعة ومصداقية لمن تعذر عليهم الحضور الى المكتبة .



وفي فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ، سيتم تعزيز تلك الخدمات . وسيستمر موظفو الأمانة في استلام جل المعلومات الكترونيا . ولمواكبة الزيادة التي شهدتها أنشطة برنامج الويبو ، سيكون التركيز في المقتنيات الجديدة للمكتبة على الموضوعات التجارية والاقتصادية والتكنولوجية والثقافية المعنية الى جانب مسائل الادارة العامة والموارد البشرية . وسيستند الى قواعد البيانات الالكترونية ذات امكانيات البحث من أجل دعم الأمانة والدول الأعضاء بوجه خاص في تلبية احتياجاتها في مجال البحث . وبذلك ، سيستمر الزبائن من جميع انحاء العالم في استلام معلومات عن موضوعات أكثر تنوعا وبطريقة فعالة وسهلة .

ومن المرتقب أن ينتهي العمل بشأن السياسات والاجراءات المتعلقة بإنشاء محفوظات الويبو مع نهاية فترة السنتين الحالية . وفي فترة السنتين ٢٠٠٠ و ٢٠٠١ ، ستكون اذن المحفوظات قد نظمت وأنشئت . وستستخدم المحفوظات كمستودع للمواد المتعلقة بتاريخ الويبو وأنشطتها وكمصدر اضافي مهم للمعلومات عن الويبو وتطور قانون الملكية الفكرية وممارساتها على الصعيد الدولي .

مؤشرات الأداء	النتائج المرقبة
<input type="checkbox"/> عدد المواد الاعلامية ونطاقها وأشكالها ، وترتيبات جديدة للعمل مع مكتبات ومؤسسات أخرى ، وحجم المواد المحفوظة ونطاقها .	١ - زيادة في عدد المواد المكتسبة أو المتاحة في المكتبة والمحفوظات وزيادة تنوعها .
<input type="checkbox"/> جودة الأنظمة الاعلامية الجديدة التي طبقت لتحسين الاطلاع على المعلومات وعدد رواد المكتبة ودائرة المحفوظات وفئاتهم وعدد الخدمات المقدمة اليهم وأنواعها . <input type="checkbox"/> ودراسة استقصائية لنسبة الارتياح ومدى رضى الرواد عامة .	٢ - تعزيز الخدمات الالكترونية وغيرها من الخدمات الرامية الى تيسير البحوث .
<input type="checkbox"/> عدد المواد الاعلامية والبصرية والسمعية البصرية والمطبوعات المرجعية الخاصة ونطاقها وجودتها .	٣ - حفظ السجلات البصرية والسمعية البصرية ونتاج مطبوعات مرجعية خاصة .
<input type="checkbox"/> امكانية الاطلاع على الوثائق والسجلات وعدد المرات التي تم فيها الاطلاع عليها .	٤ - تحديد الوثائق والسجلات التاريخية للويبو وحفظها واثاحة الاطلاع عليها .
<input type="checkbox"/> كمية المواد الدراسية والمرجعية التي أتاحت للبلدان النامية وجودتها .	٥ - خدمات مكتبية أحسن في البلدان النامية التي تحصل على المساعدة .

- الأنشطة
- ◆ اثراء ممتلكات المكتبة الحالية لتشمل المطبوعات والدراسات والبحوث والمحاضرات المهمة التي تتناول قضايا الملكية الفكرية من زاوية الاقتصاد أو التجارة أو الأعمال أو التقنيات أو الثقافة أو المجتمع أو الإدارة أو عامة الجمهور .
  - ◆ والاستمرار في تعزيز نظام المكتبة المحوسب وشبكتها الرقمية وتسهيل الاطلاع على قاعدة البيانات الالكترونية .
  - ◆ والحفاظ على الروابط القائمة مع مراكز الأبحاث والمؤسسات الأكاديمية المعنية في العالم أجمع وإقامة روابط جديدة ، بما في ذلك برامج تبادل المواد .
  - ◆ وانشاء محفوظات الويبو واثاحة امكانية الاطلاع عليها .
  - ◆ واعداد بعض المواد المرجعية الخاصة ونشرها .

### ملخص مقارن للميزانية (بالآلاف الفرنكات السويسرية)

### احتياجات الموظفين وتكلفتهم

سيقتضي تنفيذ الأنشطة المتعلقة بالمنتجات الاعلامية العامة موظفا مهنيا اضافيا .

**ملخص ميزانية البرنامج**  
(بالآلاف الفرنكات السويسرية)