

Intellectual Property Rights implementation in Colombian Emblematic Handicrafts



Mr. Alexander Parra
National Project Coordinator

Artesanías de Colombia
Ministry of Trade, Industry and Tourism

Handicrafts is a sector of opportunities in Colombia



Megadiversity of cultural and natural heritage



Handicrafts protection in world markets



Create Handicrafts Strategies in market to increase exports



Intellectual Property Rights implementation in Colombian Emblematic Handicrafts

Objective

Provide technical assistance to Colombian Artisanal Sector of the legal tools necessary to protect their handicrafts through the implementation of the use of **Collective Trademarks, Certification Trademarks and Apellations of Origen** and marketing strategy for positioning the country's emblematic handicrafts in the domestic and international market.

Components

Project's presentation in communities
Training in IP
Technical and Legal Study
Law Protection
Commercial Promotion and Marketing
Evaluation



65 Artisans Communities 2008-2015:



Registre su
marca comercial
(individual) | \$53.000

Gracias al convenio entre Artesanos de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, los artesanos podrán registrar su primera marca comercial por solo \$ 53.000 pesos.

*Regulador: Certificación por el trámite por parte de Artesanos de Colombia



¿Cuáles son los
LOGROS
a la fecha?

- 12 Denominaciones de origen declaradas
- 44 Marcas colectivas concedidas
- 2 Marcas de certificación concedidas
- 7 Marcas colectivas en trámite

Región Caribe Región Andina Región Pacífico Región Orinoquía Región Américas Región Insular



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Impacts

- ✓ Artisans acquire knowledge about intellectual property rights and the potential applied to their handcrafts.
- ✓ Artisans are the holders of the legal signs that strengthen their competitive advantages to the market.
- ✓ Artisans communities show and use their products and legal signs in commercial and academic events.



Advances

12 Artisan Apellations of Origen-AOP



Wayuú's bags



"Aguadeño" Hats



San Jacinto's hammocks



Zenú's weaving
"Vueltaio" Hats



Guacamayas Sisal
weaving



Advances

12 Artisan Apellations of Origen- AOP



**Carmen de
Viboral's Ceramic**



Sandona's Hats



Ráquira's Pottery



Paipa Cheese



Suaza's Hat



**Huila Achira's
biscuits**

46 Collectives Trademarks

2 Certification marks



- La Chamba Pottery



- Mompox's filigree



- Wounaan (Werregue)'s weaving



- Arahuaca bags



- Guapi basketry

- Jerico's «carrieles»



- Palo de Sangre wood carving



Commercial Promotion



Promo and project stands in national fairs:

-Expoartesanías. Bogotá 2008 to 2015.

-Expoartesano Medellín 2009-2015



COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



International Experiences

2009. Horizontal Consulting International
Cooperation with Brazil and
Paraguay. (Expoartesanías visit)



2010. Horizontal Cooperation Visit
ITC (International Trade Center) Mission

Visit international marketing consultant based
on distinctive signs. (EU-Mincomercio).



2011-2012. Peruvian and Mexican
consultant. USAID «Facilitando Comercio»



2013-2016. COLIPRI
(Switzerland)



JICA-Colombia



Mass Media Promotion

EL TIEMPO.COM

Artesanías, tras el gancho del origen

En medio la lucha por la conquista de consumidores exigentes, los cafeteros y los artesanos de Colombia han recurrido a la denominación de origen como una herramienta para respaldar la exclusividad y la calidad de sus productos.

En el país, pocos artículos gozan de este beneficio y varios quieren seguirle los pasos al "Café de Colombia", que en el 2005, fue el primero que obtuvo la denominación de origen. En el 2007 fue para la cholupa del Huila, y en junio de este año se otorgó a la cestería en rollo de Guacamayas, Boyacá. En el 2010 se concedió a la cerámica negra de

Administración sistema de propiedad industrial



Portafolio.co

Lunes 19 de diciembre 2011

Negocios	Economía	Internacional	Finanzas Personales	Indicadores	Opinión	
Acciones	SIE	-0.2%	CNEC	+0.84%	ISA	-0.55%
Mis acciones	\$10,280.00		\$1,190.00		\$11,040.00	

Artesanías se agrupan en una marca colectiva

diciembre 12 de 2011 - 8:58 pm

Share 1 | Compartir 11 | Twitter 1 | Enviar | Comentar

Recomendar | Alexander Parra Peña, Leonor Bolívar y otras 9 personas recomiendan esto.



Las mochilas wayúú tendrán denominación de origen.

Sombrero Vueltiao, Filigrana de Mompo, Mochilas Arhuacas, entre otros, recibirán esta nominación.

La Superintendencia de Industria y Comercio otorgó a organizaciones de artesanos la condición de titulares de seis marcas colectivas: Sombrero Vueltiao, Filigrana de Mompo, Tejeduría de Usiacurí, Artesanías del Valle de Sibundoy, las Mochilas



Janet Alberto Mejía Patiño. Cuando Pérez no entiende cómo el país cobra el sombrero, pero hace más por el comercio, para hacer más por el comercio, para hacer más por el comercio...

Los tuchineros están siendo capacitados para proteger legal e intelectualmente sus productos.

Terminan por vender su producto a cualquier precio.

vender los sombreros al precio que ponga el comprador, por la necesidad de...

Ministerio de Industria y Comercio...



Artesanías de Ráquira con denominación de origen: SIC



La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) declaró la protección de las denominaciones de origen "Cerámica Artesanal de Ráquira".

Cabe recordar que una denominación de origen es una indicación geográfica de un país, de una región o un lugar determinado utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

La denominación de "Cerámica Artesanal de Ráquira Colombia" es...



Colombia «Country Brand» visibility



Legal Protection

Vueltiao's Hats Case



Illegal hat copies

SIC ordered preemptively immediate suspension of production, marketing, or sale of all hat that imitate it, seeming to be or represent, resembles or evoke the hat that identifies the Appellation of Origin "Zenú weaving".

Res.439 -12



Colombian Cultural Symbol



Act 908-2004 declares cultural symbol of the nation 's vueltaio hat '



Promotion

Guinness Record-2009
« Biggest Vueltaio Hat »



Use in Fashion and Famous People

Promotion



Promotion



SABÍAS QUE EL SOMBRERO VUELTIAO ES ELABORADO CON FIBRA NATURAL PROVENIENTE DE UNA PALMA CONOCIDA COMO CAÑA FLECHA POR HÁBILES MANOS ARTESANAS DEL CARIBE COLOMBIANO QUE TRENZAN FIGURAS CON LAS QUE CADA FAMILIA DE TEJEDORES SE IDENTIFICA, EL SOMBRERO CRECE A MEDIDA QUE LA TRENZADORA TEJE MÁS VUELTAS: A MAYOR NÚMERO DE VUELTAS, MÁS FINO ES EL SOMBRERO VUELTIAO.

NO TE DEJES CONFUNDIR, EL SOMBRERO VUELTIAO ES UNA PIEZA ARTESANAL COLOMBIANA POR EXCELENCIA Y UNA VERDADERA OBRA DE ARTE.

PRODUCIR O COMERCIALIZAR LAS IMITACIONES PLÁSTICAS ES ILEGAL DE ACUERDO CON LA RESOLUCIÓN 439 DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DEL 17 DE ENERO DE 2013



GUÍA TURÍSTICA

LA RESPUESTA ES COLOMBIA

A la mala Buena
—Tanta es la importancia en el desarrollo que el cuero, la madera, el hilo y otras más en tu entorno están por aprenderlo que el gobierno quiso darte en reconocimiento como símbolo nacional, y por qué no darte que inventas!—

CÉSAR MARTÍNEZ PORTACIO, autor de la guía turística en 2010

COLOMBIA

SINCELEJO
SUCRE
CÓRDOBA

Tuchín: Para darte hay que hacer un hueco por encima de la cabeza y si se es hombre o sea debe hacer un hueco en el pecho. Debe tenerse en cuenta y no tener miedo de hacer un hueco.

San Andrés de Sotavento: Hay que hacer un hueco y tener la cabeza que tiene el hueco y debe tenerse en cuenta y no tener miedo de hacer un hueco.

San Antonio de Palmito: Para darte se debe hacer un hueco en la cabeza y si se es hombre o sea debe hacer un hueco en el pecho. Debe tenerse en cuenta y no tener miedo de hacer un hueco.

Suaguaná: Como hay huecos en la cabeza y en el pecho, debe tenerse en cuenta y no tener miedo de hacer un hueco.

Responde y ofrece información en los municipios: Todos los municipios cuentan con información turística y ofrecen información en los municipios. Se ofrecen, la respuesta a las ciudades capitales de Sucre y Córdoba que ofrecen información de oferta de alojamiento y alimentación para el turista.

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA

SOMBRERO VUELTIAO

Vueltaio's Hats Touristic and Artisan Route

Advertising



UN MENSAJE DE:



Legal Protection

Wayuú's bags Case

Unauthorized uses



AOP's Promotion

El Carmen de Viboral Pottery

Parties



Ceramics Museum



Clay and Ceramic's Streets



Tourist and Artisans Route

AOP's Promotion

“Aguadeño's Hats”

Pueblos Patrimonio de Colombia



Para todo lo que quieres vivir...

Aguadas

la respuesta es...



Colombian Heritage Village



National Musical Parties



Worldwide Hat Museum



Legal Protection

International registration of collective distinctive signs



- ✓ Vueltaio's Hats
- ✓ Wayuú's bags
- ✓ La Chamba's pottery
- ✓ Aguadeño's Hats
- ✓ San Jacinto's Hammocks
- ✓ Arhuaca's bags
- ✓ Carmen de Viboral's pottery
- ✓ Mola textile



Legal Protection



Thanks to an agreement between “Artesanias de Colombia” and the Superintendence of Industry and Commerce-SIC, craftsmen may register their individual marks for only **U\$25**, before the price was **U\$375**.

*2013-15: **700**

Colombian's Apellation of Origen Seal - 2012



**Francis Gurry Director General of the WIPO.*



December- 2015

Stand « 22 Colombia's Apellations of Origin »



DICIEMBRE
4 al 17 de 2015

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Project mini website specialized

www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual



← → ↻ www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/ ☆

El Proyecto · Novedades · Componentes · Beneficiarios · Documentos · Contacto

 **artesanías de colombia**

IMPLEMENTACIÓN DE
LOS DERECHOS DE
PROPIEDAD INTELECTUAL
DE LAS
ARTESANÍAS EMBLEMÁTICAS
DE COLOMBIA

PROTEGIENDO
NUESTRA
IDENTIDAD

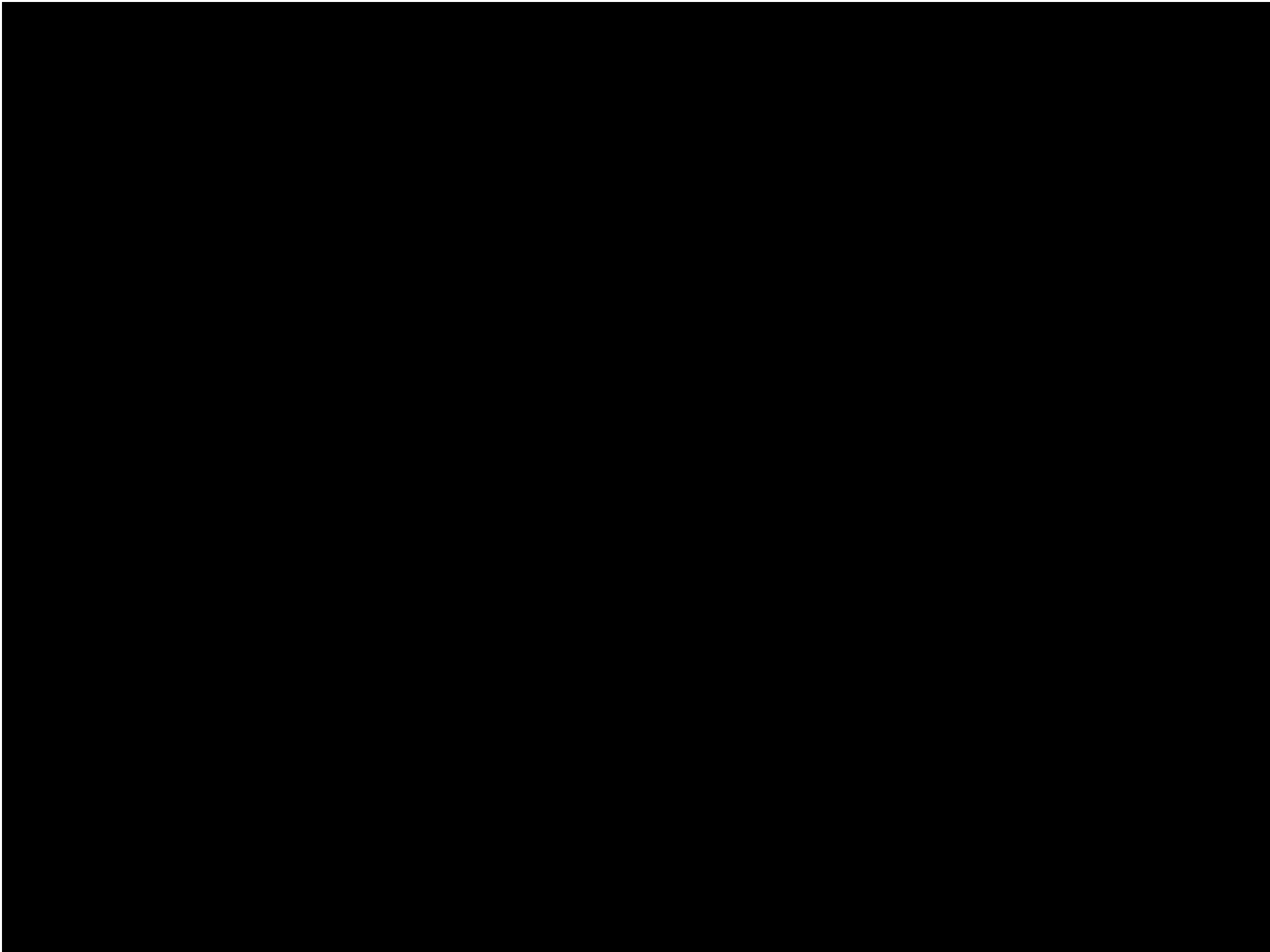
A partir del CONPES (2008) "Bases de un Plan de Acción para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la competitividad y productividad nacional" y teniendo en cuenta que el sector artesanal crea sus piezas a partir de su ingenio y de la experticia de artesanos y diseñadores, Artesanías de Colombia S.A., Ministerio de Comercio, Industria y

Following Steps

- Help artisans communities in Use, Promotion and Law Protection.
- Strengthening of Associativity.
- Work with international cooperation COLIPRI-OVOP (JICA).
- Artisans using “AOP Seal” and Collectives marks in academic and commercial events.
- Economical Impact Study of Colombian Artisans AOP and marks.
- Branding, Marketing Territorial and Promotion Development.



<https://www.youtube.com/watch?v=dEEGH8JiKCQ>



Thanks from Colombia



Mr. Alexander Parra
National Project Coordinator

aparra@artesantiasdecolombia.com.co

www.artesantiasdecolombia.com



ArtesaniasColombiaOficial/info



@artesantiasdcol

