



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES



Í Using Geographical Indications Alongside Other IP RightsÎ

*Mildred Medina
Legal Adviser*

Vice-ministry of Commerce and Industries of Panama



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[*Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features*](#)



Intellectual Property Legal Frame Work in Panama



❖ Law 35 of 1996 protected:

1. Trademarks.
2. Patent .
3. Industrial designs and models.
4. Appellation of origin.
5. indications of source, etc.

❖ Law 61 of 2012 add the protection of:

Geographical Indications.



THE DEVELOPMENT AGENDA OF WIPO



☞ CAFÉ DE PALMIRA+

☞ BIÑAS DE LA CHORRERANA+

"LA MOLA KUNA"

The experience of Panama protecting geographical indications through the collective marks and certifications marks.



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**CAFÉ PALMIRA
(PALMIRA COFFE)**





GOBIERNO NACIONAL

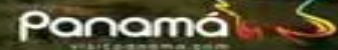
REPÚBLICA DE PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

CAFÉ PALMIRA



❖ Palmira is located in the district of Boquete in Chiriquí Province, a province that generates 80% of coffee production in Panama.

❖ Agro climatic conditions, such as the volcanic soil characteristics, its height and its fertile soils make of Palmira suitable for coffee production.



2 GROUPS OF COFFE PRODUCERS IN BOQUETE



SMALL FARMER: Depends on selling his beans to a top national company.

BIG COFFEE COMPANIES: produced their own coffee and also buys the beans of the small producer, put their own brands, and sell the coffee nationally and internationally.

FINAL CONSUMER: Pay a higher cost for the same coffee without knowing the true origin.



TRAINING SESSIONS WITH THE PRODUCERS

Association and product protected

ACCOR



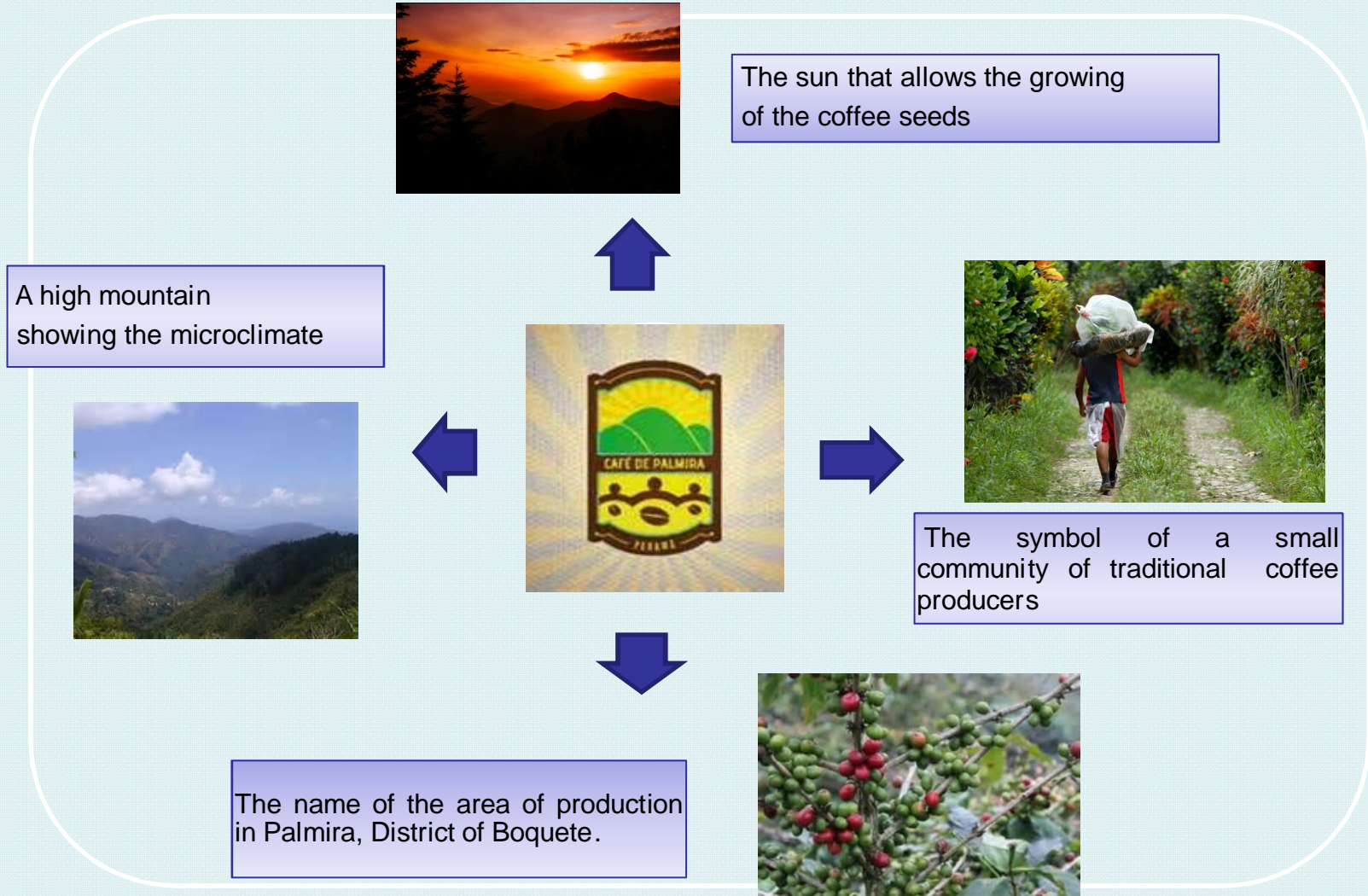
IP training and the design choice for the collective mark



ACCOR is a small coffee producers association with 23 members dedicated to cultivate and work traditional Arabica coffee, are very fragrant, sweet, but with a nice touch of bitterness.



CAFÉ PALMIRA COLLECTIVE MARK DESIGN







GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

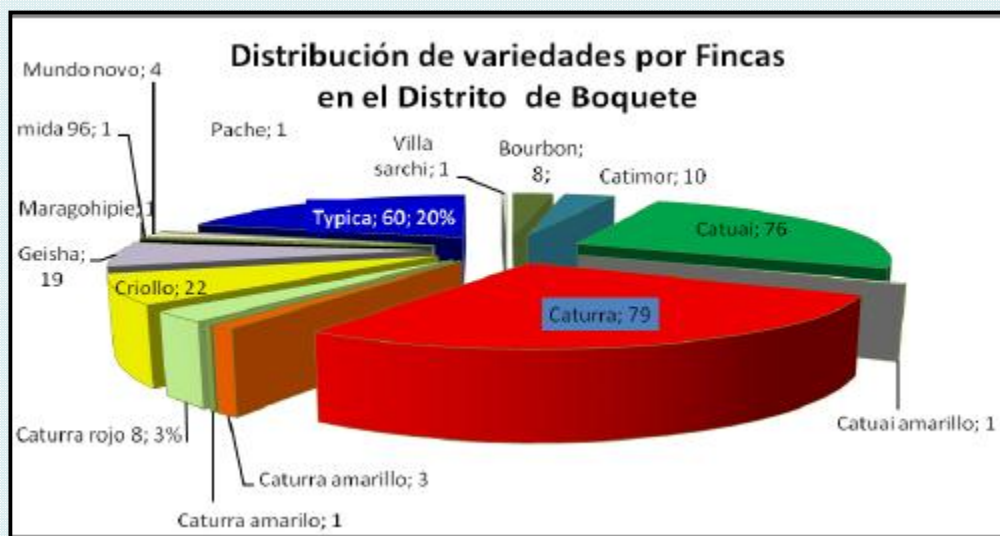
COLLECTIVE TRADEMARK REGISTRATION- CAFÉ DE PALMIRA

REPÚBLICA DE PANAMÁ MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DIRECCIÓN GENERAL DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL 		(21) N° DE SOLICITUD (22) FECHA Y HORA NCI/DIGERPI # 207702-01 2011 dec 29 15:13:07 2011-35739	
SOLICITUD DE REGISTRO		FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR	
TIPO DE MARCA MARCA DE PRODUCTOS <input type="checkbox"/> MARCA DE SERVICIOS <input type="checkbox"/> MARCA COLECTIVA <input checked="" type="checkbox"/> MARCA DE GARANTÍA <input type="checkbox"/> EXPRESIÓN O SEÑAL DE PROPAGANDA <input type="checkbox"/> NOMBRE COMERCIAL Y ASOCIACIONES <input type="checkbox"/>	SIGNO DISTINTIVO DENOMINATIVA <input type="checkbox"/> FIGURATIVA <input type="checkbox"/> MIXTA <input checked="" type="checkbox"/> TRIDIMENSIONAL <input type="checkbox"/> SONORA <input type="checkbox"/> OLFATIVA <input type="checkbox"/>	SELLO DE PUBLICACIÓN	
IDENTIFICACIÓN <input type="checkbox"/> PERSONA NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> PERSONA JURÍDICA			
(73) NOMBRE DEL SOLICITANTE, CÉDULA, DOMICILIO, LEYES E INSCRIPCIÓN DE REGISTRO PÚBLICO: ASOCIACION CAFÉ DE CONSERVACION Y OTROS RUBROS (ACCOR), asociación panameña inscrita en el Registro Público de Panamá, bajo las Leyes de la República de Panamá a Tomo 3, Folio 558 y Asiento 2 con domicilio en el Distrito de Boquete, Corregimiento de Palmira, Caserio Canas Verdes, Panamá			
(74) APODERADO LEGAL Y GENERALES: AROCHA, CASTRELLÓN Y ASOCIADOS, sociedad civil de abogados, debidamente inscrita en la Ficha 27812, Documento 1322129, y Asiento 59679 del Registro Público de Panamá, bajo las leyes de la República de Panamá, con oficinas en Calle 43 Bella Vista, luego de la segunda intersección, primera casa roja a mano izquierda, Apto. 1		CÓDIGO 3224	
NOMBRE O DESCRIPCIÓN DE LA MARCA: CAFÉ DE PALMIRA PANAMÁ & DISEÑO		(54) ETIQUETA 	
(87) PRODUCTOS O SERVICIOS: Café y sucedáneos del café		(51) CLASE <input type="text" value="30"/>	
OTRAS MENCIONES LEGALES: El logo se presenta en los colores de la empresa, pero se entiende que se podrá utilizar y estar protegido en otros colores. No se reivindica el uso exclusivo de la palabra café y de la palabra Panamá. Se adjunta reglamento de uso de la Marca Colectiva.		CLASIFICACIÓN DEL ELEMENTO FIGURATIVO: CATEGORÍA: MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DIVISIÓN: Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial SECCIÓN:	
(30) PRIORIDAD REIVINDICADA: PAÍS: N° DE SOLICITUD: FECHA:			
DOCUMENTOS ADJUNTOS PODER <input checked="" type="checkbox"/> DOCUMENTO DE PRIORIDAD REIVINDICADA <input type="checkbox"/> GESTIÓN OFICIOSA (CERTIFICADO DE GARANTÍA) <input type="checkbox"/> DOCUMENTO DE PRIORIDAD REIVINDICADA <input type="checkbox"/>		DECLARO QUE LOS DATOS QUE ANTESHEAN CONCORDAN CON LAS DISPOSICIONES CONTENIDAS EN LAS LEYES QUE REGULAN LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. NOMBRE: Mario Gilma Arocha	



APPELLATION OF ORIGIN OF CAFÉ BOQUETE

Distrito y corregimiento
Boquete
Bajo Boquete (Cabecera)
Caldera
Palmira
Alto Boquete
Jaramillo
Los Naranjos



ASSOCIATION OF SPECIAL COFFE OF PANAMA (ASCAP)



Members of SCAP participated in the Taiwan International Coffee Expo 2012

INCLUDED FOR THE FIRST TIME AN ECONOMIC, SOCIAL STUDY



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ

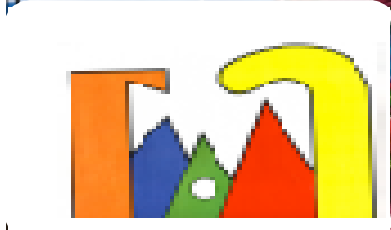


REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES



LA MOLA KUNA
“GALU DUGBIS”





GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ

MOLA KUNA



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES



“Panama’s second-largest indigenous community located in the region formerly known as Kuna Yala from 2011 Guna Yala, in the Atlantic coast of Panama.

“The art of making molas is their most important form of artistic expression.

“The Molas are a major source of income for Guna families.



GOBIERNO NACIONAL


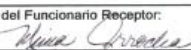


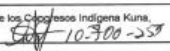
REPÚBLICA DE PANAMÁ

MOLA KUNA



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

REPUBLICA DE PANAMA MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DIRECCION DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (DIGERPI) SOLICITUD DE REGISTRO DEL DERECHO COLECTIVO (R.D.C.)		Sello de la DIGE 
(10) Conocimiento Tradicional (C.T.), Expresión Folclórica (E.F.) y/o Manifestación Cultural (M.C.) tipo <input type="text" value="10,1"/>	N° de Solicitud N°1	Fecha y Hora 25 de octubre de 2002
(11) Técnica o Rama Empleada (de tratarse de un objeto o trabajo intermedio) <input type="text" value="11,6"/>	Nombre y Firma del Funcionario Receptor: Mirna E. Arrocha 	
(12) Nombre del o los Solicitante (s), Documentación Legal N° y Fecha de su creación (Provincia, Comarcas, Municipios, Concejo) <input type="text" value="12,2"/> 12.2.1 Ley N° 16 del 19 de febrero de 1953 <input type="text" value="12,4"/> 12.2.4 Ley N° 24 del 12 de enero de 1996 <input type="text" value="12,4"/> 12.2.5 Ley N° 34 del 25 de julio de 2000 <input type="text" value="12,4"/> 12.4.1 Ley N° 1 del 27 de octubre de 1982		
(13) Representante o Responsable Legal, Autoridad Responsable (Gobernador, Caciques, Alcalde, Representante de Corregimiento, Autoridad Tradicional, Persona Jurídica) Nombre: Aresio Valiente Domicilio: Calle 51, Area Bancaria, Edificio Cadiz Cédula: 10-700-259 Teléfonos: 283-1970, 284-8529		
(14) Datos Generales: Nombres y cédulas de las Autoridades Tradicionales, Municipales, Provinciales, Comarcales. Cacique Gilberto Arias Céd: 10-11-675 Comarca Kuna Yala Cacique Benjamín García Céd: 8-PI-1900 Comarca Kuna de Madungandi Cacique Artemio Lozano Ochoa Céd: 5-700-403 Comarca Kuna de Wargandi Aquileo Olivo Gutiérrez Céd: 5-PI-2-451 Congreso General Kuna de Takarkunyala		
Domicilio (Residencia, Teléfonos, Forma de Contactar) Comarcas Kuna: Kuna Yala: Comunidad de Carti Wargandi: Comunidad de Nurra Madungandi: Comunidad de Ijkandi Pueblo de Takarkunyala: Comunidad de Pucuru y Paya. (Prov. de Darién)		
(15) Población (es) Cantidad y Comunidad (es) Beneficiada (s) - Titulares 61,707 personas (Censo 2000) Pueblo Kuna		
(16) Nombre del Conocimiento Tradicional, Expresión Folclórica y/o Manifestación Cultural. "MOLA KUNA PANAMA" Su emblema "KALU TUKBIS"		
(17) Las experiencias, los procesos, las técnicas son de carácter confidencial? sí: <input type="text"/> algunas de las partes: <input checked="" type="checkbox"/> mencione: <input type="text"/> Las experiencias y procesos cognoscitivos (La espiritualidad de las molas tradicionales)		
(18) Presentación y dibujo del emblema distintivo (de tenerlo) "MOLA KUNA PANAMA"		
Documentos Adjuntos Historia (tradición) Breve descripción <input checked="" type="checkbox"/> Acuerdo (Acta) de la decisión del pueblo o la comunidad de solicitar el R.D.C. <input checked="" type="checkbox"/> Reglamento de uso <input checked="" type="checkbox"/> Descripción de la Técnica Empleada <input checked="" type="checkbox"/>	(19) Declaro que los datos que anteceden concuerdan con las disposiciones contenidas en las leyes de la República de Panamá y las que regulan la Propiedad Intelectual Nombre y Cédula del o los Solicitante (s): Gilberto Arias Céd: 10-11-675 Benjamín García Céd: 8-PI-1-900 Artemio Lozano Ochoa Céd: 5-700-403 Aquileo Olivo Gutiérrez Céd 8-PI-2-451 Firma (s): del Representante de los Congresos Indígena Kuna, Aresio Valiente 	

❖ The Ministry of Commerce and Industry with WIPO's assistance in 2000, passed Law No. 20 on

the Special Intellectual Property Regime with Respect to the Collective Rights of Indigenous Peoples to the Protection and Defense of their Cultural Identity and Traditional Knowledge.

❖ The MOLA, was registered as MOLA (Morra) KUNA PANAMA, alluding to the Comarca Kuna Yala.

❖ The community, with WIPO's assistance, has developed the mark Galu Dugbis





CERTIFICATION MARK – GALU DUGBIS-

SEA



SUN



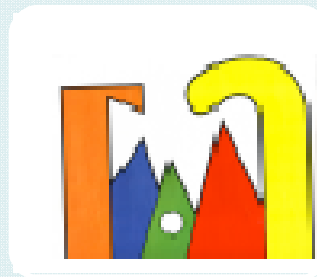
FIGHT OF THE ANCESTORS



MOUNTAIN



HOLLY SHELTER





GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ

MOLA KUNA



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES



The Government of Panama creates a
%Indigenous Business Development
Program+

❖ 340 female members of 20 communities in
the Comarca Kuna Yala

❖ In the mean while the Guna craftwomen is
ready for the commercialization part of the
project.

❖ When the certification mark is ready they
just have to add it to the Mola.



PIÑAS DE LA CHORRERA
(CHORRERA PINEAPPLES)





PIÑA DE LA CHORRERA CASE



❖ La Chorrera is a district of the province of Panama, located in the western region of the Panama city

❖ The variety grown throughout the year is the MD-2, also known as golden sweet.

❖ In Panama, pineapple reaches a level of brix or sweetness of 15-17 degrees one of the highest in the region



PIÑA DE LA CHORRERA CASE



- ❖ We find independent producers called *colonos*, which sell pineapples to harvested packers losing the origin of the pineapple.
- ❖ ANNPEP was the association chosen to protect their PINEAPPLE through the collective mark.
- ❖ We provide several training about the benefits of having a collective mark





DESIGN PRODUCT FOR THE COLLECTIVE MARK



Type of pineapple produced in the area



The green circle represents the brand integrity with nature



La Chorrera waterfall



The Association was trained



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

PIÑA DE LA CHORRERA CASE

<p>REPÚBLICA DE PANAMÁ</p> <p>MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DIRECCION GENERAL DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL</p> <p>SOLICITUD DE REGISTRO</p>		<p>(21) No. DE SOLICITUD: 203741-01</p> <p>FECHA Y HORA: 2011-07-30 11:11:00</p> <p>2011-23288</p>
<p>SIGNOS DISTINTIVOS</p> <p>MARCA DE PRODUCTOS <input type="checkbox"/> MARCA DE SERVICIOS <input type="checkbox"/></p> <p>MARCA COLECTIVA <input checked="" type="checkbox"/> MARCA DE GARANTIA <input type="checkbox"/></p> <p>NOMBRE COMERCIAL Y ASOCIACIONES <input type="checkbox"/> EXPRESION O SEÑAL DE PROPAGANDA <input type="checkbox"/></p>		<p>SELO DE PUBLICACION</p> <p>AL MOMENTO DE LA BÚSQUEDA NO SE ENCONTRO DISEÑO PARECIDO</p> <p>Nº DE EXPEDIENTE</p> <p>FIRMA: <i>[Signature]</i></p>
<p>IDENTIFICACION <input type="checkbox"/> PERSONA NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> PERSONA JURIDICA</p>		
<p>(73) NOMBRE DEL SOLICITANTE, CEDULA, DOMICILIO, LEYES E INSCRIPCION DE REGISTRO PUBLICO</p> <p>ASOCIACION AGROINDUSTRIAL NACIONAL DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PIÑA (AANPEP), inscrita a Ficha 23730, Sigla No. C., Documento Redi No. 947230, Sección Mercantil del Registro Público con domicilio en domicilio en Llanito Verde, Kilometro 11, Corregimiento de Hurtado, Distrito de la Chorrera, Provincia de Panamá, República de Panamá</p>		
<p>(74) APODERADO LEGAL Y GENERALES</p> <p>RIVERA, BOLÍVAR Y CASTAÑEDAS, sociedad civil de abogados, inscrita a la Ficha 006211, Rollo 1562, Imagen 0002, de la Sección de Micropelículas (Común) del Registro Público, con oficinas en Urbanización Marbella, Calle Aquilino de La Guardia, Torre Banco General, Piso N° 9, Ciudad de Panamá, República de Panamá.</p> <p>CODIGO: 75</p>		
<p>NOMBRE O DESCRIPCION DE LA MARCA</p> <p>PIÑAS DE LA CHORRERA – PANAMA y Diseño</p>		<p>(54) ETIQUETA</p> 
<p>(57) PRODUCTOS O SERVICIOS</p> <p>Para amparar la fruta PIÑA</p>		
<p>(51) CLASE</p> <p>30</p>		
<p>OTRAS MENCIONES LEGALES: NO SE REIVINDICA DE MANERA SEPARADA LAS PALABRAS PIÑAS, LA CHORRERA y PANAMA y LAS FRUTAS. SE REIVINDICAN LOS COLORES COMO APARECEN EN LA MARCA.</p>		
<p>PRIORIDAD REIVINDICADA:</p> <p>PAIS: _____ NUMERO DE LA SOLICITUD No. _____ FECHA DE LA SOLICITUD: _____</p>		
<p>DOCUMENTOS ADJUNTOS</p> <p>PODER <input checked="" type="checkbox"/> DOCUMENTO DE PRIORIDAD REIVINDICADA <input type="checkbox"/></p> <p>GESTION OFICIOSA (CERTIFICADO DE GARANTIA) <input type="checkbox"/> DOCUMENTO QUE ACREDITA EL SOLICITANTE COMO COMERCIANTE <input type="checkbox"/></p>		<p>DECLARO QUE LOS DATOS QUE ANTECEDEN CONCUERDAN CON LAS DISPOSICIONES CONTENIDAS EN LAS LEYES QUE REGULAN LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.</p>



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)





CONCLUSION



- ❖ We have achieved the first step towards the recognition of the hard work of the small farmer or producer
- ❖ The trademark must be measured through the commercialization stage, where results of the collective mark can be seen.
- ❖ We are convinced that with the support of the Ministry of Commerce and Industries and WIPO, we will successfully complete the second stage of local and international marketing of these Collective Trademarks



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

THANKS FOR YOUR ATTENTION

**Mildred Medina
Legal Adviser**

**Vice-ministry of Commerce and
Industries of Panama**

Tel.: (507) 560-0658 | (507)6670-0839

Email: mmedina@mici.gob.pa



**MINISTERIO
DE COMERCIO
E INDUSTRIAS**