

## Консультативный комитет по защите прав

Четырнадцатая сессия  
Женева, 2–4 сентября 2019 г.

### ДОПУСК НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КАЧЕСТВЕ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ AD HOC

*Документ подготовлен Секретариатом*

1. В приложениях к настоящему документу содержится информация о трех неправительственных организациях, обратившихся с просьбой предоставить им статус наблюдателей ad hoc при Консультативном комитете по защите прав (ККЗП) в соответствии с правилами процедуры ККЗП (см. документ WO/GA/28/7, пункты 114 (iii) и 120).

*2. ККЗП предлагается одобрить участие неправительственной организации, указанной в приложениях к настоящему документу, в четырнадцатой сессии Комитета.*

[Приложение следует]

## ИТАЛЬЯНСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО И МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА (FAPAV)

Итальянская Федерация по защите аудиовизуального и мультимедийного контента (FAPAV) была учреждена в Риме (Италия) 14 января 1988 г. Ассоциацией кинематографистов (МРА), Итальянским профессиональным объединением производителей аудиовизуальных и мультимедийных фильмов (ANICA), Итальянским профессиональным объединением экспонентов (ANEC) и Итальянским профессиональным объединением производителей видеоматериалов для домашнего просмотра (UNIVIDEO) в качестве национальной некоммерческой частной ассоциации. В мандат FAPAV входит защита итальянской кино- и вещательной индустрии от нарушений авторского права, а также охрана интересов владельцев прав интеллектуальной собственности (ИС). Ее деятельность сосредоточена в двух основных областях принятия мер, касающихся авторского права и охраны прав интеллектуальной собственности, а именно защите и повышении осведомленности. Генеральным секретарем FAPAV является г-н Федерико Баньоли Росси.

FAPAV оказывает услуги по борьбе с пиратством, в том числе занимается проведением расследований, подачей в суд исковых заявлений по уголовным и гражданским делам, административными процедурами и контролем за исполнением решений о конфискации, оказанием технической поддержки судебным и правоохранительным органам, а также национальному регулирующему органу в сфере телекоммуникаций (AGCOM).

FAPAV консультирует своих членов по практическим и правовым вопросам и служит связующим звеном между ними и компетентными национальными органами. Она принимает участие в консультациях и рабочих сессиях, организуемых национальными органами для представления законодательных инициатив, статистики и исследований.

FAPAV ведет деятельность по повышению осведомленности и обучению, направленную в том числе на осознание потребителями и гражданами важности охраны прав интеллектуальной собственности как одного из основных источников обеспечения занятости в аудиовизуальной индустрии. FAPAV выступает также организатором нескольких мероприятий по коммуникациям и готовит аналитические материалы и исследования по феномену пиратства.

Среди членов FAPAV есть как ключевые деятели индустрии, так и ассоциации, чья работа состоит в охране и продвижении аудиовизуальной и киноиндустрии в Италии. Ниже представлен список членов FAPAV:

- ACADEMY TWO ;
- ADLER ENTERTAINMENT ;
- *Associazione Italiana Editori (AIE) ;*
- ANEC;
- *Associazione Nazionale Esercenti Multiplex (ANEM);*
- ANICA;
- *Associazione Produttori Audiovisivi (APA);*
- BIM *Distribuzione;*
- CATTLEYA;
- CG Entertainment
- CHILI;
- CINEMA Srl;
- CINESTAT;
- COLORADO FILM;
- CONTROL CINE SERVICE;
- DAZN;
- DELTA TV PROGRAMS;
- EAGLE PICTURES;
- FILMAURO;
- *Fondazione Ugo Bordonì (FUB);*
- GIUNTI PSYCHOMETRICS ;
- Italian International Film (IIF);
- LEONE FILM GROUP;
- LUCE CINECITTÀ;
- LUCKY RED;
- LUISS BUSINESS SCHOOL;
- MEDIASET;
- MEDUSA FILM;

- MPA;
- MYMOVIES.IT;
- MUSTANG ENTERTAINMENT;
- NEXT CINEMA;
- NOTORIOUS PICTURES;
- *Osservatorio Web Legalità (OWL)*;
- *Radio Televisione Italiana (RAI)*;
- RAI CINEMA;
- THE SPACE CINEMA;
- THE WALT DISNEY COMPANY  
ITALIA;
- TWENTIETH CENTURY FOX  
ITALY;
- TWENTIETH CENTURY FOX  
HOME ENTERTAINMENT ITALY;
- UCI Italia;
- UNIVERSAL PICTURES INT.  
ITALY;
- *Unione Italiana Editoria Audiovisiva  
Media Digitali e Online (UNIVIDEO)*;
- VIDEA CDE;
- VISION DISTRIBUTION;
- WARNER BROS.  
ENTERTAINMENT ITALIA.

С дополнительной информацией можно ознакомиться на веб-сайте: <https://farav.it>.

[Приложение II следует]



## ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ АЛЬЯНС ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ (TRACIT)

Транснациональный альянс по борьбе с незаконной торговлей (TRACIT) является национальной неправительственной некоммерческой частной корпорацией, которая была учреждена 17 апреля 2017 г. в Форт-Майерсе (штат Флорида, Соединенные Штаты Америки). Функции TRACIT заключаются в том, чтобы смягчать социально-экономические последствия незаконной торговли посредством поощрения международного диалога, укрепления правительственных правоохранительных механизмов и внедрения инструментов контроля над цепочками поставок в отраслях, в которых в наибольшей степени распространена незаконная торговля.

Задача работы TRACIT состоит в том, чтобы мобилизовывать заинтересованные стороны, делиться ресурсами и продвигать комплексный взаимосвязанный подход для повышения эффективности регуляторных мер по борьбе с незаконной торговлей. TRACIT стремится повышать эффективность противодействия основным глобальным рискам, которые способствуют незаконной торговле или являются ее причиной (таким как коррупция, терроризм и экономические неравенство), путем укрепления межсекторальной координации как на внутригосударственном, так и на межгосударственном уровне.

TRACIT предоставляет необходимые экспертные ресурсы и ноу-хау для укрепления национальных правительственных правоохранительных механизмов и устранения недостатков в сфере управления на местном уровне, которые создают благоприятную среду для незаконной торговли. TRACIT проводит информационно-просветительские мероприятия для активизации глобального диалога по проблеме незаконной торговли в целях поощрения выработки совместной политики и принятия мер по ее реализации путем привлечения предприятий из различных отраслей, секторов и государств, а также налаживания связей между ними.

В рамках осуществления своей деятельности TRACIT организует встречи, круглые столы и саммиты, готовит доклады, стратегии обмена информацией и смягчения последствий, а также разрабатывает и продвигает рекомендации относительно осуществления политики. TRACIT поддерживает тесные партнерские отношения с ключевыми учреждениями ООН, межправительственными организациями (МПО) и неправительственными организациями (НПО), бизнесом и отраслевыми торговыми ассоциациями, а также органами глобального управления, такими как всемирные экономические саммиты «Группа семи» и «Группа двадцати», Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) и Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

Членами TRACIT являются следующие отраслевые компании:

- Anheuser-Busch InBev. (Бельгия);
- Authentix (Соединенные Штаты Америки);
- Diageo (Соединенное Королевство);
- Pernod Richard (Франция);
- Phillip Morris International (Швейцария);
- Proctor & Gamble (Соединенные Штаты Америки);
- Richemont (Соединенное Королевство);
- Universal Music (Соединенные Штаты Америки).

Участники проектов TRACIT:

- *Asociación de Industrias de la República Dominicana* (Доминиканская Республика);
- *American Chamber of Commerce in Costa Rica* (Коста-Рика);

- British American Tobacco (Соединенное Королевство);
- Business Council for International Understanding (Соединенные Штаты Америки);
- Crime Stoppers International (Соединенные Штаты Америки);
- Coca-Cola HBC (Сербия и Черногория);
- The Economist (Соединенное Королевство);
- European Chamber of Commerce (Мьянма);
- *Grupo de Proteção à Marca* (Бразилия);
- Ideas Matter (Соединенные Штаты Америки);
- Japan Tobacco International (Швейцария);
- Marazzi & Associates (Италия);
- Mondelez International, Inc. (Соединенные Штаты Америки);
- Naftna Industrija Srbije (Сербия);
- Program for the Endorsement of Forest Certification (Франция);
- Unilever (Соединенное Королевство).

С дополнительной информацией можно ознакомиться на веб-сайте: <https://www.tracit.org>.

[Приложение III следует]

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ»

Международная организация «Вместе против киберпреступности» (ТаС) является некоммерческой ассоциацией, которая была учреждена 9 декабря 2009 г. в Страсбурге (Франция). Основная задача ТаС – оказание помощи гражданам и жертвам незаконной деятельности в Интернете, подготовка и осуществление просветительских мероприятий, посвященных безопасности в онлайн-среде (включая контрафакцию в Интернете), а также информирование различных групп заинтересованных сторон по вопросам киберпреступности. Деятельность ТаС в области интеллектуальной собственности (ИС) сосредоточена на проблеме контрафактной продукции, в частности контрафакции в Интернете и опасности использования поддельных лекарств.

ТаС участвует в информационно-просветительских мероприятиях, реализуемых в рамках проекта Youth IGF (Молодежный форум по управлению Интернетом). Youth IGF – это международно признанная многосторонняя инициатива, которая дает возможность молодым людям (в возрасте от 15 до 30 лет) проводить дискуссии и брать на себя руководящую роль в вопросах, связанных с управлением Интернетом. Задача Youth IGF заключается в том, чтобы способствовать расширению участия молодежи, особенно молодых людей из уязвимых групп населения, в процессе принятия решений лидерами информационного общества. В рамках проекта Youth IGF организуются ежегодные мероприятия, переговоры и дебаты, а также учебные курсы и занятия по повышению осведомленности и наращиванию потенциала по четырем приоритетным темам, касающимся Интернета. Одной из четырех приоритетных тем, рассматриваемых в рамках этой инициативы, является торговля контрафактной продукцией в Интернете. В некоторых странах реализуются целевые проекты, посвященные этому вопросу, на местном или общенациональном уровне.

В решении проблемы торговли поддельными лекарствами в Интернете ТаС также взаимодействует с Альянсом за безопасную онлайн-торговлю фармацевтическими товарами в Европейском союзе (ASOP EU). Эти организации оказывают поддержку и предоставляют образовательные материалы молодым посланникам от движения Youth IGF по всему миру, с тем чтобы создать среду, которая позволит пациентам покупать безопасные и легальные лекарственные средства в Интернете.

С дополнительной информацией о проекте Youth IGF можно ознакомиться на веб-сайте: <http://www.youthigf.com>.

[Конец приложений и документа]