

OMPI



WIPO/ACE/3/4

ORIGINAL : anglais

DATE : Le 26 avril 2006

F

ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
GENÈVE

COMITÉ CONSULTATIF SUR L'APPLICATION DES DROITS

Troisième session
Genève, 15 – 17 mai 2006

INITIATIVES DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION
DE L'ASSOCIATION INTERNATIONALE POUR LES MARQUES (INTA)
EN MATIÈRE DE PROTECTION ET DE DÉFENSE DES MARQUES*

Document établi par

*Mme Toe Su Aung, conseiller juridique de la société BATMark Limited et
présidente du Comité sur la lutte anticontrefaçon et l'application des droits de
l'Association internationale pour les marques (INTA)*

* Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de l'auteur et ne sont pas nécessairement partagées par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) ou ses États membres.

INITIATIVES DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION DE L'ASSOCIATION INTERNATIONALE POUR LES MARQUES (INTA) EN MATIÈRE DE PROTECTION ET DE DÉFENSE DES MARQUES

INTRODUCTION

L'Association internationale pour les marques (INTA) est une organisation à but non lucratif regroupant plus de 4900 titulaires de marques et professionnels du domaine dans plus de 180 pays. Elle se consacre à la promotion des marques et objets de propriété intellectuelle connexes comme éléments essentiels à une pratique juste et efficace du commerce national et international.

L'INTA a été fondée en 1878, par un groupe de 17 commerçants et fabricants pour lesquels il était nécessaire de disposer d'un organisme ayant vocation à "protéger et promouvoir les droits des titulaires de marques, assurer l'élaboration de lois utiles et apporter aide et soutien à toutes les initiatives visant l'avancement et le respect des droits de marque". Aujourd'hui, 128 ans plus tard, l'INTA poursuit sa mission de représentation de la communauté des marques, de façonnage des politiques publiques et de contribution au progrès des connaissances et au développement professionnel.

Le plus important atout de l'INTA, en plus de son rôle moteur, est l'équipe de bénévoles compétents et dévoués qui, comme je le fais moi-même, siègent à ses comités. L'association s'attache à faire le meilleur usage de cette précieuse ressource afin de servir au mieux la communauté internationale des marques.

IMPORTANCE DES MARQUES ET DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE POUR LES GOUVERNEMENTS, LES CONSOMMATEURS, LA SOCIÉTÉ ET L'ÉCONOMIE

Selon l'INTA, l'importance des actifs incorporels que constituent notamment les marques n'a jamais été aussi grande pour les entreprises qu'en cette aube du troisième millénaire. Les droits de marque sont en effet reconnus comme étant des droits de propriété auxquels peut être attribué un prix, qui contribuent à la valeur des entreprises et sont susceptibles d'être vendus. C'est pourquoi il devient de plus en plus essentiel, pour les responsables de l'élaboration des politiques économiques dans le monde entier, de bien comprendre les mécanismes juridiques qui permettent d'assurer la protection de ces droits. Il est dans l'intérêt des pays de mettre en place des mécanismes d'application aussi efficaces que possible, car cela permet de maintenir un climat favorable à l'investissement, de protéger le marché du travail et de réduire les pertes de recettes fiscales qu'entraîne directement l'absence de mesures efficaces d'application des droits et de protection contre la contrefaçon des marques.

En tant que communauté mondiale composée de milliers de professionnels des marques, l'INTA est en mesure d'aider ses membres en leur fournissant :

- la possibilité d'exercer une influence sur les politiques en matière de marques;
- l'accès à une communauté internationale de professionnels et de titulaires de marques comme eux, grâce à un large éventail de rencontres propices à la création de réseaux et à l'annuaire des membres de l'INTA;
- l'accès à des informations pertinentes, d'actualité et faisant autorité en matière de droit des marques dans le monde entier, grâce aux nombreux programmes de formation de l'INTA et à ses publications et autres ressources imprimées et électroniques.

Les activités de formation et de sensibilisation de l'INTA peuvent être classées en trois grandes catégories : Information et édition, Enseignement et formation / Création de réseaux et évaluation, Élaboration des politiques et mobilisation. Voici quelques détails sur chacune de ces catégories

INFORMATION ET EDITION

L'INTA propose aux entreprises toute une série de sources d'informations leur permettant de se tenir au fait des derniers développements en matière de marques qui sont susceptibles d'avoir une incidence sur leurs activités ou les économies dans lesquelles elles les exercent. Voici quelques exemples de ces publications, parmi les plus importantes :

The Trademark Reporter® (TMR) : journal bimestriel à caractère doctrinal dont les articles contribuent à l'étude et à l'exploration du droit des marques, dans tous ses aspects.

INTA Bulletin : bulletin bihebdomadaire dans lequel sont publiées les dernières nouvelles relatives à la vie de l'association ainsi qu'aux tendances en matière de pratique du droit des marques et de procédure, à l'activité législative et au commerce.

Practitioner's Guide to the Madrid Agreement and Madrid Protocol : base de données consultable en ligne contenant des renseignements pratiques sur l'application des deux traités du système de Madrid dans les États membres, et notamment sur la manière de procéder au niveau local en ce qui concerne l'obtention, le maintien en vigueur, la concession sous licence et la défense des enregistrements de marque effectués dans le cadre de ce dernier.

International Opposition Guide (IOG) : base de données consultable en ligne permettant d'effectuer une analyse comparative des possibilités d'opposition à l'enregistrement des marques dans 130 pays.

Country Guides : base de données consultable en ligne fournissant des informations actualisées sur les dépôts de marque, l'instruction des demandes, l'enregistrement des marques et leur maintien en vigueur dans plus de 90 pays.

ENSEIGNEMENT ET FORMATION / CREATION DE RESEAUX ET EVALUATION

Les programmes d'apprentissage et les occasions de perfectionnement des cadres qu'offre l'INTA permettent aux participants de se tenir au courant des questions touchant les marques, d'assurer la protection des actifs de propriété intellectuelle de leurs entreprises et de rencontrer des spécialistes du monde entier. Voici quelques exemples des activités les plus prisées et prestigieuses de l'INTA à cet égard :

Congrès annuel de l'INTA : cette réunion, la plus importante et la plus prestigieuse de la communauté internationale des marques, rassemble chaque année plus de 7000 participants venus de plus de 130 pays pour cinq journées d'apprentissage, de rencontres de comités, d'expositions, de réceptions et d'occasions de création de réseaux.

E-Learning : programmes personnalisés d'apprentissage par Internet, qui représentent un moyen novateur d'acquérir efficacement des connaissances en matière de droit des marques tout en évitant les frais de voyage et d'hébergement.

Forums : réunions de plusieurs journées au cours desquelles des questions importantes et actuelles en matière de droit des marques font l'objet d'une analyse pratique approfondie.

Tables rondes : réunions très appréciées d'une durée de deux heures, organisées dans de nombreuses villes à travers le monde, au cours desquelles les participants discutent de questions d'actualité en matière de marques.

Ateliers : programmes de formation intensive d'une demi-journée permettant d'acquérir des connaissances de base et des outils précieux en matière de droit des marques.

Enseignement à distance : présentations diffusées simultanément, en temps réel, dans plusieurs lieux et permettant aux participants d'avoir des discussions approfondies sans se déplacer.

Webcasts : séminaires portant sur des questions émergentes en matière de droit des marques et diffusés en temps réel sur l'Internet, de manière à permettre l'accès à des questions d'importance à partir d'un ordinateur n'importe où dans le monde.

ÉLABORATION DES POLITIQUES ET MOBILISATION

En tant que principal défenseur des intérêts des titulaires de marques, l'INTA encourage l'élaboration de lois et de procédures efficaces en matière de marques ainsi que l'harmonisation de leur application dans le monde entier. La représentation des intérêts des membres de l'INTA en matière de propriété intellectuelle s'exerce de diverses façons.

Élaboration de politiques : les gouvernements se fient à l'expertise de l'INTA en matière de marques et apprécient la réputation que l'association s'est créée par ses observations judicieuses et raisonnées. Les moyens utilisés par l'INTA pour assurer la protection des droits attachés aux marques dans le monde sont les suivants :

- actions favorisant l'harmonisation des lois et des procédures en matière de marques par des lois types et des directives internationales types pour les examens;

- collaboration avec les autorités législatives en ce qui concerne l'élaboration et l'adoption de lois nouvelles ou de révisions de lois sur les marques, la lutte contre la contrefaçon et d'autres questions de propriété intellectuelle;
- réalisation de livres blancs fournissant des analyses en profondeur de questions d'actualité en matière de marques;
- rédaction, à titre d'*amicus curiae*, de mémoires ayant pour objet de faire bénéficier les tribunaux des connaissances de l'INTA.

Mobilisation : L'INTA établit des liens et entretient des relations avec des offices des marques nationaux, régionaux et internationaux, et influe sur l'adoption et la mise en application de lois favorisant une défense plus efficace des marques. Les représentants de l'association travaillent avec des organismes gouvernementaux et des organisations de propriété intellectuelle aux niveaux national, régional et international, dont notamment :

- le Congrès et l'Office des brevets et des marques (USPTO) des États-Unis d'Amérique;
- la Commission européenne, le Parlement européen et l'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI);
- l'Association des nations de l'Asie du Sud Est (ANASE);
- l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI);
- l'Organisation mondiale du commerce (OMC);
- l'Organisation mondiale des douanes (OMD).

L'AVENIR DE L'INTA

Au cours des prochaines années, l'INTA continuera sans faillir à fournir dans le monde entier à ses membres, à la profession, aux spécialistes du domaine des marques, aux fonctionnaires et au public en général la même qualité d'enseignement, d'information et de services en matière de marques et de questions connexes. L'association continuera à refléter le nombre et la diversité de ceux qui la composent en intensifiant ses activités d'élaboration de politiques internationales et de mobilisation, d'enseignement, d'information et de services, ainsi que le recrutement de nouveaux membres et leur participation.

Enfin, en sa qualité d'association d'envergure mondiale, l'INTA continuera à élaborer des politiques relatives à des droits de marque et connexes essentiels, à renforcer l'influence des titulaires de marques et à orienter les politiques générales en s'employant à faire adopter ses positions dans les traités, les textes de loi, la réglementation et les décisions de justice.

Merci.

APPENDICE

L'APPLICATION DES DROITS DANS LES PUBLICATIONS DE L'INTA

L'INTA propose des informations précieuses sur la manière de protéger les marques, d'effectuer des recherches plus efficaces dans les registres de marques et de prendre des décisions informées, tant du point de vue juridique que commercial.

PUBLICATIONS EN LIGNE (GRATUITES POUR LES MEMBRES DE L'INTA) :

Country Guides : des informations de base sur l'enregistrement des marques dans le monde

Base de données consultable en ligne donnant accès à des informations pratiques sur le dépôt des marques, l'instruction des demandes, l'enregistrement des marques, leur maintien en vigueur et leur défense dans plus de 90 pays.

International Opposition Guide

Base de données consultable en ligne contenant des informations pratiques de base sur le fonctionnement des oppositions de marques et autres procédures connexes à travers le monde. Les renseignements qui y figurent concernent 130 pays et permettent au professionnel de se faire rapidement une opinion quant à la possibilité et à l'opportunité de former une opposition, avant d'engager des frais ou de retenir les services d'un représentant local.

Practitioner's Guide to the Madrid Agreement and Madrid Protocol

Base de données consultable en ligne contenant des renseignements pratiques sur l'application des deux traités du système de Madrid dans les États membres. Elle fournit des conseils sur la manière de procéder localement en ce qui concerne l'obtention, le maintien en vigueur, la concession sous licence et la défense des enregistrements de marque effectués dans le cadre de ce mécanisme ainsi qu'une compilation d'informations précises sur la manière dont les enregistrements de marque sont traités dans les différents pays auxquels ils sont étendus. Elle comprend également un historique des traités du système de Madrid ainsi qu'un exposé sur le fonctionnement de ce dernier et des considérations stratégiques sur l'opportunité et la meilleure manière d'y avoir recours.

PUBLICATIONS IMPRIMEES

Les questions de défense des marques sont aussi abordées entre autres dans les publications suivantes de l'INTA :

The Community Trade Mark

Cet ouvrage commente et analyse certaines notions de base, la réglementation pertinente et les règlements d'application, le contenu des demandes et les formalités à accomplir, les questions de recherche, la possibilité d'enregistrement des marques, l'ancienneté, les oppositions et observations, les motifs de révocation, les cessions et autres transferts de marques, la contrefaçon, le recours aux tribunaux, la libre circulation des produits protégés par des marques et l'élargissement de la Communauté européenne. L'appendice contient le texte intégral du Règlement et du Règlement d'application, un exemplaire, pour information, du formulaire de demande et du pouvoir général, les Directives relatives aux procédures devant

l'OHMI (dispositions générales, directives d'examen, procédure d'opposition), ainsi que des renseignements sur la manière de se procurer la jurisprudence de l'OHMI et de la Cour de justice des Communautés européennes sur l'Internet.

Famous and Well-Known Marks - An International Analysis

Fruit de la collaboration de 32 praticiens éminents, ce guide particulièrement utile explore les fondements et l'historique des marques notoires, ainsi que la manière dont elles sont protégées. Les marques notoires et de haute renommée exercent en effet un attrait commercial si exceptionnel que leur protection nécessite de recourir à des principes juridiques plus larges que les notions classiques de droit des marques et de concurrence déloyale. La publication examine les éléments de base de cette nouvelle branche du droit international ainsi que la manière dont elle est pratiquée. Elle confère également le droit d'accéder à une base de données en ligne des marques reconnues comme notoires ou de haute renommée dans un certain nombre de pays; cette base de données peut être interrogée par le nom de la marque ou du pays.

Trademark Anticounterfeiting in Asia and the Pacific Rim

Cet outil de référence pratique définit le problème de la contrefaçon des marques et propose des moyens pour mettre en œuvre un programme concerté visant à y faire face efficacement, à la fois globalement et au cas par cas, dans 14 pays d'Asie et du pourtour du Pacifique. La première partie de l'ouvrage situe les questions pertinentes en procédant à une analyse des incidences de la mondialisation du commerce, des réalités économiques, des efforts réalisés, tant au niveau mondial que régional et national, pour favoriser une meilleure protection des marques et de la tâche ardue que représente l'élaboration et la mise en place d'un programme bien conçu et efficace de lutte contre la contrefaçon. L'élément essentiel à la transformation de cette profusion de connaissances en actions ciblées se trouve dans la seconde partie de l'ouvrage, où les règles de droit et les pratiques pertinentes de 14 pays de la région sont étudiées en détail et d'une manière individuelle sous le titre de *Country Profiles*. Préparés et commentés par des juristes locaux spécialisés, ces profils nationaux permettent de mieux comprendre la mise en œuvre du régime international de protection des marques établi par l'Accord sur les ADPIC, en donnant notamment un aperçu général des systèmes de justice civile et pénale, des mesures de réparation et des moyens supplémentaires légaux, réglementaires et stratégiques de dissuasion des contrefacteurs.

Trademark Law Handbook

Cet excellent ouvrage de référence fait partie d'une série annuelle consacrée aux évolutions importantes de la jurisprudence américaine et internationale en matière de marques et de concurrence déloyale. Il est révisé chaque année, afin de rendre compte des développements essentiels intervenus en fait de droit des marques et de pratique en la matière.

***The Trademark Reporter*[®]**

The Trademark Reporter[®] (TMR) est le bimestriel juridique de l'INTA (six parutions par année), et ses articles sont rédigés par des auteurs qui souhaitent contribuer à l'étude du droit des marques dans tous ses aspects. Les deux premiers numéros de chaque année sont consacrés aux bilans de l'année précédente : celui des États-Unis d'Amérique dans le numéro de janvier-février, et le bilan international dans le numéro de mars-avril. Les quatre autres numéros contiennent des articles de doctrine sur des questions relatives aux marques et, de temps à autre, un supplément spécial tel que la critique d'une publication intéressante dans le domaine des marques.

Publié immuablement par l'Association internationale pour les marques depuis 1911, le TMR est l'une des institutions les plus anciennes et les plus respectées de l'INTA et de la communauté des marques. Les membres de l'INTA le reçoivent gratuitement, soit sous forme imprimée, soit en ligne. Les écoles, les bibliothèques publiques et les organismes gouvernementaux peuvent également s'y abonner.

Le TMR est lu par plus de 4900 professionnels des marques, magistrats et universitaires du monde entier. Il a toujours été en première ligne en ce qui concerne la couverture des nouvelles relatives au droit des marques et à l'INTA. Le prestige attaché à l'historique et à la réputation du TMR attire de nombreux auteurs qui souhaitent y publier des articles traitant des sujets de l'heure en matière de marques.

Exemples d'articles parus en 1994 :

- *Consumer Literacy and Confusing Similarity of Pictorial Trademarks in Nigeria*
- *Commentary on Recent Changes to the Canadian Trade-Marks Act*
- *Preliminary Discovery Procedures, Precautionary Measures and Remedies in Italian Litigation*
- *Developing Industrial Property Laws in Cuba*
- *Heading Them off at the Pass - Can Counterfeit Goods of Foreign Origin Be Stopped at the Counterfeiter's Border*
- *Rights of Trademark Owners to Require Canada Customs to Seize Infringing Goods Have Been Strengthened by NAFTA*
- *Protection of Geographical Indications in the Wake of TRIPs: Existing United States Laws and the Administration's Proposed Legislation*
- *Revision of the German Trademark Law*

Exemples d'articles parus en 1995 :

- *Interlocutory Measures in the Defense of Trademarks in Italy - Strategies and Procedural Techniques in the Light of Recent Legislative Reforms*
- *Trademark Licensing in Canada*
- *Similarity and Other Issues in Japanese Trademark Law*
- *Recent Developments and Imminent Changes in Nigerian Trademark Law and Practice*

Exemples d'articles parus en 1996 :

- *Protection of Geographical Indications in the TRIPs Agreement*
- *Well-Known and Famous Marks: Is Harmony Possible in the Global Village*
- *Lookalikes under the New United Kingdom Trade Marks Act 1994*
- *Comparative Advertising - Should It Be Allowed in the United Kingdom*
- *References to the European Court of Justice for a Preliminary Ruling in Trademark Matters*
- *Benelux Trademark Act: A Guide to Trademark Law in Europe*
- *McDonald's Case: South Africa Joins the Global Village*
- *United States Customs' Protection of Registered Trademarks: Has Technology Rendered Customs Recordation Unnecessary*

Exemples d'articles parus en 1997 :

- *European Community Trademark: Effects of Seniority and Conversion in Former Colonies and Protectorates*
- *Is the Purpose of the Trademark Law Limited Only to Protecting Purchasers - Analysis under United States and German Trademark Law*
- *Trademark Use in Canada*
- *Nature and Scope of Trademark Provisions under TRIPS and the Pan-American Convention*
- *Domain Name-Related Infringement Procedures in Germany*
- *Internet Issues in the United Kingdom*

Exemples d'articles parus en 1998 :

- *Russian Highest Judicial Authority in Commercial Law Issues a Letter Interpreting the 1992 Russian Trademark Act*
- *Towards a European Consumer - Protection against Misleading Advertising in Europe*
- *Silhouette Case: The European Union Moves to the Highest Common Denominator on the Gray Market Question*
- *Threatening Trademark Infringement Proceedings in the United Kingdom - The Impact of the Trademark Threats Provision*
- *German Courts Implement the EU Directive 97/55/EC - A Fundamental Shift in the Law on Comparative Advertising*
- *Should We Use Guns and Missiles to Protect Famous Trademarks in Europe*

Exemples d'articles parus en 1999 :

- *Territoriality and Exhaustion of Trademark Rights under the Laws of the North Atlantic Nations*
- *Towards Implementation of the Madrid Protocol in the United States*
- *Semi-Generic Geographical Wine Designations: Did Congress Trip over TRIPs*

Exemples d'articles parus en 2000 :

- *Locating Geographical Indications - Perspectives from English Law*
- *Protection of Well-Known Marks in Taiwan: From Case Study to General Theory*
- *Tips from the Office for Harmonization in the Internal Market (Trademarks and Designs) (OHIM)*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Glaxo Group Limited v. Dowelhurst Limited and Swingward Limited*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in IKEA Inter-Systems Inc. v. Beijing Cinet Co. Ltd.*

Exemples d'articles parus en 2001 :

- *Application of the European Rules on Trademark Exhaustion to Extra-Market Goods*
- *Revendication: Is It Appropriate for Trademark Piracy Cases*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Libertel Groep B. V.*
- *Trademarks v. Domain Names - The Brazilian Experience*
- *Nice Agreement Revisited: Still a Class Act*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Shield Mark B.V. v. J. Kist*

Exemples d'articles parus en 2002 :

- *Incorporeal Curtain: The EEA Is Closed to Extra-Market Gray Goods*
- *Seniority under European Community Trademark Law*
- *Handling of Counterfeit Goods: A Hands-on Problem for the Italian Criminal System*
- *Avoiding Hague Convention Headaches - An Analysis of Lanham Act Section 1(E) Service of Process on Foreign Nationals*
- *Madrid Protocol: Impact of U.S. Adherence on Trademark Law and Practice*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Intel v. PT Panggung Electronic Industries*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Prefel SA v. Fahmi Babra et al.*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Prefel SA v. Jae Ik Choi*

Exemples d'articles parus en 2003 :

- *Would Victoria's Secret Be Protected North of the Border - A Revealing Look at Trade-Mark Infringement and Depreciation of Goodwill in Canada*
- *Geographical Indications and Trademarks - The Road from DOHA*
- *Using the Madrid Protocol after U.S. Accession*
- *Is European Community Trademark Law Getting in Good Shape?*
- *After WTO Accession: China's Dilemma with the Trafficking of Fakes*
- *Crocker Revisited: The Protection of Trademarks of Foreign Nationals in the United States*
- *Article 82 of the E.C. Treaty and Trademark Rights*
- *What Must a Foreign Service Mark Holder Do to Create and Maintain Trademark Rights in the United States?*
- *Protection of Trade Dress and Color Marks in Australia*
- *Trademark Law in Belize: Implementation of GATT TRIPs in a Developing Country*

Exemples d'articles parus en 2004 :

- *Considerations regarding Dilution in Argentina*
- *Use of Arbitration and Mediation for Protecting Intellectual Property Rights: A German Perspective*
- *Protecting Colour Marks in Canada*
- *Paranova v. Merck and Co-Branding of Pharmaceuticals in the European Economic Area*
- *Trade Mark Licenses and the Technology Transfer Block Exemption*
- *Enlargement of the European Union: Trade Mark Issues in Hungary and Other New EU States*
- *Brand Name and Look-Alike Drugs in Canada after Ciba-Geigy v. Apotex: A Proposal for Relief from Slavish Imitation*
- *Sign of the Times - A Review of Key Trade Mark Decisions of the European Court of Justice and Their Impact upon National Trade Mark Jurisprudence in the EU*
- *Significant Trademark Developments in the Asia-Pacific Region*
- *Dilution of a Trademark: European and United States Law Compared*
- *Recent Developments in Comparative Advertising and Their Implication for Trademark Law in Germany*

Exemples d'articles parus en 2005 :

- *Protection of Famous Trademarks Against Use for Unrelated Goods and Services: A Comparative Analysis of the Law in the United States, the United Kingdom and Canada and Recommendations for Canadian Law Reform*
- *Well-Known Marks & China's System of Well-Known Mark Protection*
- *Recent Trends in Asian Trademark Law—Changes and Challenges*
- *Recent Trends in European Trademark Law: Of Shape, Senses and Sensation*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Bovemij Verzekeringen N.V. v. Benelux Merkenbureau*
- *Amicus Brief of the International Trademark Association in Veuve Clicquot Ponsardin, Maison Fondée en 1772 v. Les Boutiques Cliquot Ltee, Mademoiselle Charmante Inc. and 3017320 Canada Inc.*
- *Amicus Letter of the International Trademark Association in Tungsway Food & Beverage Holdings, Pte Ltd v. PT Istana Pualam Kristal*
- *Geographical Indications and Trademarks in Europe*
- *Protecting Well-Known Trademarks: Perspectives from Singapore*
- *The Community Trade Mark and Design Court of Alicante and Forum Shopping Regarding European Community Intellectual Property Rights Litigation*
- *Protecting Trade Marks in Myanmar: Strategies for Foreign Trade Mark Owners*
- *Trademark Licensors and Product Liability Claims—A European Perspective*

INTA Bulletin

Ce bulletin bihebdomadaire est la voix de l'Association internationale pour les marques. Il est envoyé à plus de 5500 membres de l'INTA, qui y trouvent les dernières nouvelles relatives à la vie de l'association ainsi qu'aux tendances en matière de pratique du droit des marques et de procédure, à l'activité législative et au commerce ayant une incidence sur les marques dans plus de 180 pays. Voici quelques-uns des thèmes qui ont été traités dans des dossiers spéciaux de ce bulletin :

Dossier spécial sur la présentation commerciale des produits

Mai 2005

Articles :

- *Trade Dress Survey Shows Surprising Results*
- *Design Protection Versus Trademark Protection in the European Union*
- *Making a "Clear Case" in the United States*
- *U.S. Customs Protection for Trade Dress*
- *Color Protection in the European Union*
- *Protecting Color Marks in the United States*
- *Best Practices for Registration of Product Configuration*
- *Trade Dress in the USPTO*
- *Trade Dress Within the Andean Community*
- *The McDonald's Case in Singapore and the Philippines*
- *Trade Dress Protection Available in China*
- *Analysis of Wal-Mart and Traffix Under Brazilian Law*
- *When Are "Three-Dimensional Marks" Ordinary Trademarks?*

Dossier spécial sur la contrefaçon

Septembre 2004

Articles :

- *What is Counterfeiting?*

- *Consumer Demand for Counterfeiting*
 - *The Past and Present of International Efforts Against Trademark Counterfeiting*
 - *Anticounterfeiting Milestones of the European Union*
 - *Regional Anticounterfeiting Agreements*
 - *Successful Global Enforcement Strategies*
 - *Health and Safety Issues - Counterfeit Drugs*
 - *Health and Safety Issues - Counterfeit Food and Beverages*
 - *Buyers Beware of Counterfeit Toys*
 - *Counterfeiting and Organized Crime*
 - *The Economic Impact of Counterfeiting*
 - *Success Stories*
 - *References*
-

Dossier spécial sur l'affaiblissement des marques

Jun 2004

Articles :

- *INTA Select Committee on the Federal Trademark Dilution Act*
 - *Dilution in the Andean Community, Australia and New Zealand, Brazil, Canada, the European Union and Germany, the Republic of Korea, Singapore, the United Kingdom and the United States*
-

Dossier spécial sur les indications géographiques

Septembre 2003

Articles :

- *GI Protection Systems Around the World*
 - *Glossary*
 - *Comparing Positions*
 - *Perspectives*
-

Dossier spécial sur le Protocole de Madrid

Avril 2003

Articles :

- *Why the Protocol?*
 - *Corporate Perspective*
 - *Comparing Filing Procedures*
 - *Recent Members' Rules and Regulations*
 - *Madrid Educational Programming*
-

Dossier spécial sur le règlement extrajudiciaire des litiges

Octobre 2002

Articles :

- *Alternatives to the Courthouse*
 - *Trademark Mediation*
 - *Tips from the Experts*
 - *ADR Around the World*
 - *Stay Loyal to the ADR Process*
-

Dossier spécial sur les noms de domaine Août 2002

Articles :

- *UDRP: Online and On Target*
 - *Domain Disputes Around the Globe*
 - *Domain Name Strategy*
 - *Achieving Uniformity Within the Domain Name System*
 - *Resources for Domain Name Dispute Resolution*
-

Dossier spécial sur la Chine Mai 2002

Articles :

- *Trademark Practice in China and Beyond*
 - *Managing International Portfolios*
 - *In the Spirit of Exploration*
 - *A Review of the Meetings*
 - *A Brief Timeline*
-

Dossier spécial sur la contrefaçon Octobre 2001

Articles :

- *To Catch a Counterfeiter*
 - *The Art of Enforcement*
 - *INTA's Anticounterfeiting Efforts in 2001*
 - *World Update : Covers Counterfeiting Efforts in Europe, East Asia, Middle East and Africa*
 - *Tales from the Front*
 - *INTA Comments on WCO Model Provisions*
 - *ACEC Future Training Initiatives*
-

Dossier spécial sur la Cour de justice des Communautés européennes Août 2001

Articles :

- *The European Court of Justice - What is it, what makes it tick?*
 - *INTA Files Amicus Letter - Libertel case*
 - *Influences and Precedents - Significant cases that have set an example for future rulings of the ECJ*
 - *Future Challenges*
-

Dossier spécial sur la Chine Février 2001

Articles :

- *Why China, Why Now?*
- *Membership Initiatives Go Full Speed Ahead*
- *Current Status of China's WTO Accession*
- *Read About INTA's 18 New Members*
- *The First Chinese Trademark*

- *See what major Beijing and Shanghai newspapers had to say about INTA's involvement with China*
- *Become an INTA Recruiter*

[Fin du document]