

**CONFERENCE ON INTELLECTUAL PROPERTY,
INNOVATION AND VALUE ADDITION FOR BUSINESS
COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN AFRICA
6-8 NOVEMBER – HARARE- ZIMBABWE**

**TOPIC: SMEs AS ENGINE OF ECONOMIC GROWTH IN
AFRICA**

**THEME: THE USE OF THE IP SYSTEM BY SMEs IN AFRICA:
CHALLENGES AND SUCCESSES**

**Presentation: Hassane YACOUBA KAFFA
Managing Partner, Phenix IP Consulting SARL.U**

WHAT SMEs ARE?

The definition varies depending the region, the country and the size of the national economy.

BUT the SMEs have the following (but not only) characteristics:

- they have limited number of employees
- they have limited number of products/services
- they have a simple business structure
- they generally have a small business size
- they are more flexible

WHAT DETER SMEs TO USE THE IP SYSTEM?

The IP system is said to give a competitive advantage to enterprises. Therefore, one can expect to see all businesses widely using it.

Unfortunately, this is not what is generally observed in Africa.

SMEs are the category of businesses that uses the IP system less than the others.

What is deterring and/or preventing the SMEs to use and to take benefit from the IP system?

We can list the most encountered reasons:

USE OF THE IP SYSTEM BY SMEs: THE CHALLENGES

LACK OF AWARENESS

In Africa, it is quite common to see SMEs that:

- ignore the existence of the IP system
- are not aware of the benefit of using IP as competitive advantage
- ignore what the IP system is about
- don't see the relevance of IP in their strategy

USE OF THE IP SYSTEM BY SMEs: THE CHALLENGES

HIGH COSTS AND TIME WASTE

- If aware of the existence of the IP system, SMEs could sometimes consider the cost of the use (acquisition, maintenance, defense) very high
- IP system procedures are consuming time
- SMEs managers are not always seeing the IP potential benefit compared to the costs and the time taken to get the rights
- The costs occurred in case of rights infringement are very high and the results do not always worth the efforts

USE OF THE IP SYSTEM BY SMEs: THE CHALLENGES HUMAN RESOURCES

Most of the SMEs can't afford qualified employee(s) in IP, neither can't they afford the services of an IP lawyer

The structure is sometimes more focused on operational aspects of the management. Therefore, it is sometimes the CEO that is « in charge » of IP

In the absence of internal resources to take IP Matters in charge, the high cost of external adviser is a reason to give up the IP matters

USE OF THE IP SYSTEM BY SMEs: THE CHALLENGES COUNTERFEIT/PIRACY

When facing counterfeit or piracy, the SMEs, IP rights holder or owner, are not always able to enforce properly their rights

Once again the high costs of external adviser, and the weak reactivity of the Law Enforcement Bodies make most of the actions of their rights Enforcement or the sanction of the violations worthless

Between the time taken to enforce their rights or to obtain the sanction of the violations, years could passed

USE OF THE I.P. SYSTEM BY SMEs

HOPELESS???

SURELY NOT:

Despite the challenges, we fortunately have good examples of SMEs or even smaller entities that succeed in the use of the IP system and take competitive advantage through its use

USE OF BRANDS IN THE VALORIZATION OF PRODUCTS A SUCCESS STORY WITH LOCAL PRODUCTS BY MANDINGO INDUSTRIE

A MALIAN ENTERPRIZE USING LOCAL PRODUCTS

A SMART USE OF I.P ASSETS



SMART USE OF THE IP SYSTEM

The example of **MANDINGO INDUSTRIE** in Mali could inspire startups.

Mrs TOURE founded **MANDINGO INDUSTRIE** in december 2013.

DATES AND FIGURES WILL TALK BETTER TO ILLUSTRATE THE SUCCESS OF MANDINGO INDUSTRIE

December 2013 launch of MANDINGO INDUSTRIE

2014: turnover 12.000.000 XOF ie 22.000 \$

2017: turnover 60.580.000 XOF ie 110.000\$

2018: turnover 89.037.000 XOF ie 162.000\$

First half 2019: 43.714.000 XOF plus the Mali state command of 117.000.000 XOF as part of its local companies support policy ie 292.000 \$

MANDINGO INDUSTRIE: AN SME SMART USE OF THE IP SYSTEM

- A RECIPE OF PROCESSING THE LOCAL PRODUCT FOR INFUSION
 - IMPLEMENT A WIN-WIN PARTNERSHIP WITH PRODUCERS
 - IMPROVE THE SUPPLY CHAIN
- IMPLEMENT A GOOD NETWORKING WITH PUBLIC AND ASSURE VISIBILITY BOTH ON TRADITIONAL AND DIGITAL MEDIAS



MANDINGO INDUSTRIE: A SMART USE OF THE IP SYSTEM BY AN SME

Coffret découverte
5 en 1...Découvrez la nouvelle boîte de 50 sachets fraîcheur!
Un mélange de 5 saveurs différentes pour mieux profiter de nos infusions du Sahel

Secret de femme
Composition: Hibiscus, Safran et Cardamome. C'est un délicieux mélange de saveurs de safran à l'arôme apaisant, purifie et revitalise le corps de la femme, les traite d'impureté. Plus besoin de faire bouillir dans la casserole.

Cocktail
Composition: Cardamome, gingembre, safran et Cardamome. C'est un mélange de saveurs de safran à l'arôme apaisant, purifie et revitalise le corps de la femme, les traite d'impureté. Plus besoin de faire bouillir dans la casserole.

Thé citronnelle
Nous avons soigneusement sélectionné des feuilles de citronnelle pour les marier avec un thé vert excellent. Laissez-vous séduire par cette union de plantes reconnues pour leurs vertus et saveurs. Une expérience insolite qui revitalise vos sens et stimule votre système immunitaire.

Rissole
Raisonnement: safran, cardamome, safran et Cardamome. C'est un mélange de saveurs de safran à l'arôme apaisant, purifie et revitalise le corps de la femme, les traite d'impureté. Plus besoin de faire bouillir dans la casserole.

Thé vert naturel
Nous avons sélectionné les meilleures feuilles de thé vert pour vous offrir une infusion au goût exceptionnel et riche en santé. Laissez-vous séduire par cette union de plantes reconnues pour leurs vertus et saveurs. Une expérience insolite qui revitalise vos sens et stimule votre système immunitaire.


Citronnelle
C'est un mélange de saveurs de safran à l'arôme apaisant, purifie et revitalise le corps de la femme, les traite d'impureté. Plus besoin de faire bouillir dans la casserole.

Thé à la vanille
L'association du thé et de la vanille est le mariage parfait, la rencontre parfaite entre deux plantes au goût exceptionnel et riche en santé. Laissez-vous séduire par cette union de plantes reconnues pour leurs vertus et saveurs. Une expérience insolite qui revitalise vos sens et stimule votre système immunitaire.


Gingembre
Stimulant par sa fraîcheur, purifiant, rafraîchissant, cette infusion est idéale pour un matin énergique ou pour donner un coup de boost en début d'après-midi. Avec à la perfection, cette infusion renferme des vertus inépuisables.

Moringa
Merveilleux, c'est le mot pour qualifier cette plante aux propriétés exceptionnelles. Nous avons pris soin de ses feuilles pour qu'elles conservent toutes leurs vertus et pour que ces infusions deviennent votre thé préféré toutes les fois. Prenez un bol de puissance en consommant quotidiennement cette infusion.

Personne contact industrie : Mme Touré, 66756570, aminatou@mandingoindustrie.com
Personne contact distribution : Mlle Diawara Chouadou, 66746778, chouadou@mandingodistribution.com



Mandingo industrie



**Mme Touré Aminatou
Directrice Générale**

Direction Générale
Sotuba-Bamako Mali
Tel : (00223)20210407


Sahel Infusion
Produite par Mandingo industrie installée à Sotuba (Bamako) ; Sahel infusion est une marque malienne de théinfusion à base de plantes reconnues pour leurs bienfaits et vertus pour la santé et le bien être physique et moral. Elle est commercialisée depuis 2013 au Mali ; dans la sous région et à l'international.

Production 100% naturelle
Soucieux du bien être de nos fidèles clients, nous vous proposons des produits entièrement naturels. Ils sont garantis sans conservateur, sans additif, sans arôme, sans colorant, et sans sucre ajouté.
C'est ainsi que nos infusions conservent tous leurs vertus et toutes les meilleurs saveurs.

Production 100% locale
Pour s'assurer de la qualité de nos produits, l'entreprise s'efforce de travailler uniquement avec des producteurs locaux qui mettent tout en œuvre pour nos offrir des produits locaux et frais. Ainsi de la culture des matières premières, à la distribution des produits, en passant par la transformation, nous avons mis en place toute une chaîne de traitement afin d'assurer une production 100% locale.
Nous travaillons également en étroite collaboration avec de nombreux partenaires : coopératives, supermarchés, distributeurs, centres de recherche agronomique...
Notre but est de favoriser la croissance économique et la création d'emplois, tout en valorisant les matières premières de notre pays.

Certifiée Haccp, la marque Sahel infusion a également obtenu l'agrément Uemoa Cedeao ; l'Agos pour les Etats unis, et l'autorisation Alsa.

Capacité de production
Deux lignes de production d'une capacité totale de 2500 cartons/mois
Une ligne de production d'une capacité de 1000 cartons/mois
Une seconde ligne de production d'une capacité de 1500 cartons/mois.



Suivez nous sur facebook: Sahel infusion

A SUCCESS STORY:

ONCE UPON A TIME WAS AN SME THAT DREAMT **BIIG**

- Founded in Senegal in 1981 and operating in the dehydrated bouillon segment that was dominated by two multinationals
- Then gradually widen its range of products always in segments already occupied by multinationals and foreign companies
- Today **PATISEN** is no more an SME but a multinational present in many countries

A SUCCESS STORY: **PATISEN** EXAMPLE

When it has started, the major competitors were not counting with it: today it has more than 60% market share in the bouillon segment in its home country Senegal and in Guinea, and first or second position in many west african countries. Moreover, it has gained substantial market shares with other products and is making inroads with many others that it has launched recently

A SUCCESS STORY:

PATISEN EXAMPLE

The recipe?

- Be the best and more innovative in operational management/activities
- Be present everywhere and occupy the landscape especially in traditional markets and their surroundings
- Have regular promotion activities
- Be close with distributors, retailers and consumers

A SUCCESS STORY: **PATISEN** EXAMPLE

- VARIETIES OF BOUILLON



A SUCCESS STORY: **PATISEN** EXAMPLE

BUTER AND MARGARINE:



A SUCCESS STORY: **PATISEN** EXAMPLE

- BEVERAGES:



A SUCCESS STORY: **PATISEN** EXAMPLE

SPREAD:



HOW TO ENCOURAGE SMEs TO USE THE IP SYSTEM?

- IP OFFICES TO RAISE AWARENESS
- OFFICIAL BODIES TO MAKE IP SYSTEM ACCESSIBLE, AFFORDABLE AND TIME EFFICIENT
- LAW ENFORCEMENT BODIES TO ASSURE EFFECTIVE ENFORCEMENT OF RIGHTS
- GOVERNMENTS TO ENCOURAGE SMEs

QUESTIONS????????

