

CDIP/32/8 REV.

ОРИГИНАЛ: АНГЛИЙСКИЙ

ДАТА:  1 МАя 2024 ГОДА

**Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)**

**Тридцать вторая сессия   
Женева, 29 апреля – 3 мая 2024 года**

# Пересмотренный проект «Сохранение и усиление роли коллективных знаков как инструмента экономического, культурного и социального развития в рамках комплексного подхода к развитию» – проектное предложение, представленное Филиппинами, Бразилией и многонациональным государством боливия

*подготовлен Секретариатом*

1. На тридцать второй сессии Комитета по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) было рассмотрено проектное предложение «Сохранение и усиление роли коллективных знаков как инструмента экономического, культурного и социального развития в рамках комплексного подхода к развитию», представленное Филиппинами, Бразилией и Многонациональным Государством Боливия. С учетом комментариев, озвученных в ходе дискуссии, проектное предложение было пересмотрено на рамках работы сессии.
2. Пересмотренное проектное предложение представлено в приложении к настоящему документу.
3. *Комитету предлагается рассмотреть приложение к настоящему документу.*

[Приложение следует]

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Общая информация о проекте** | |
| **1.1 Код проекта** | |
| DA\_1\_4\_10\_02 | |
| **1.2 Название проекта** | |
| «Сохранение и усиление роли коллективных знаков как инструмента экономического, культурного и социального развития в рамках комплексного подхода к развитию» | |
| **1.3 Рекомендации ПДР** | |
| *Рекомендация 1.* Техническая помощь ВОИС, среди прочего, должна быть ориентирована на развитие, обусловлена потребностями и быть прозрачной с учетом приоритетов и конкретных потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов, при этом деятельность должна включать сроки для завершения. В этой связи характер помощи, механизмы ее осуществления и процессы оценки программ технической помощи должны быть конкретизированы применительно к каждой стране.  *Рекомендация 4.* Уделять особое внимание потребностям малых и средних предприятий (МСП) и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также индустрии культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащей стратегии в области интеллектуальной собственности*.*  *Рекомендация 10.* Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области ИС путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений интеллектуальной собственности и установления справедливого равновесия между охраной интеллектуальной собственности и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности. | |
| **1.4 Продолжительность проекта** | |
| 24 месяца | |
| **1.5 Бюджет проекта** | |
| Общий бюджет проекта составляет 320 000 шв. франков; вся эта сумма относится к расходам, не связанным с персоналом. | |
| **2. Описание проекта** | |
| Регистрация коллективных знаков считается одним из главных способов содействовать экономическому, культурному и социальному развитию малых и средних предприятий (МСП) и местных общин. Об этом свидетельствует, например, недавно завершенный проект Повестки дня в области развития (ПДР) [«Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития»](https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=456923), успешно реализованный на Филиппинах, в Бразилии Тунисе и Многонациональном Государстве Боливия.  Однако для того, чтобы МСП и местные общины получали выгоду и пользовались этим коллективным инструментом, а также чтобы его воздействие сохранялось надолго, по-прежнему крайне важно разработать систематический подход к коллективным знакам.  Помимо содействия МСП и местным общинам в рамках программ, направленных на обмен знаниями по брендингу и маркетингу, такой систематический подход должен дать этим МСП и местным общинам возможность реализации программ, инициатив и внутренних директивных мер, направленных на выявление и устранение пробелов в существующей внутренней нормативной базе, которые касаются использования коллективных знаков, чтобы обеспечить соблюдение таких норм в том числе ради сохранения основополагающего качества продукции и эффективной охраны и защиты своих прав ИС. Это, в свою очередь, позволит МСП и местным общинам и впредь разрабатывать продукты и заниматься инновациями с целью сделать свою продукцию конкурентной внутри страны и на глобальном уровне, что будет способствовать устойчивости коллективных знаков и экономическому развитию.  В связи с этим целью настоящего проектного предложения является оказание поддержки и расширение возможностей нынешних и будущих владельцев коллективных знаков из развивающихся и наименее развитых стран (НРС) ради максимальной и полной реализации потенциала и сохранения их коллективных знаков. | |
| **2.1 Концепция проекта** | |
| Коллективные знаки считаются инструментом, позволяющим МСП и местным общинам добавлять стоимость местной продукции и конкурировать на местном и глобальном уровне. Чтобы время, усилия и ресурсы, которые были выделены на реализацию предыдущих продуктов ПДР, связанных с коллективными знаками, не пропали впустую, данный проект будет опираться на итоги таких проектов ПДР, уделяя особое внимание предоставлению МСП и местным общинам необходимого ноу-хау, компетенций, возможностей и инструментов для эффективного применения и сохранения выгод, извлеченных из коллективных знаков, путем формирования комплексной системы управления коллективными знаками.  Ради устойчивого развития реализуется широкий спектр мероприятий по повышению осведомленности и укреплению потенциала, а потому комплексная система управления коллективными знаками должна включать инструменты для укрепления потенциала и расширения базы знаний МСП и местных общин по следующим темам: (1) маркетинг, брендинг и коммерциализация; (2) достижение и сохранение финансовой устойчивости; (3) выявление и устранение существующих пробелов во внутренней нормативной базе, регулирующей использование коллективного знака; (4) охрана и защита своих прав ИС; и (5) разработка и обновление своих продуктов и правил. | |
| **2.2 Цель, итог и результаты проекта** | |
| Общей **целью** настоящего проекта является оказание поддержки и расширение возможностей нынешних и будущих владельцев коллективных знаков из развивающихся и наименее развитых стран (НРС) ради максимальной и полной реализации потенциала и сохранения их коллективных знаков.  Предполагаемым **итогом** проекта является повышение информированности (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре относительно эффективного использования и сохранения своего коллективного знака.  Комплексная система управления коллективными знаками будет создана за счет следующих **результатов** проекта:   1. Разработка с участием профильных подразделений ВОИС практической учебной программы и сопутствующих обучающих материалов по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию. 2. Разработка практического инструментария/пособия для МСП и местных общин по управлению коллективными знаками и их использованию, которые бы включали типовые правила использования, требования соответствия, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы, а также рекомендации по составлению правил или определению и устранению пробелов в существующих правилах. 3. Составление стратегии развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков, которая позволит им повысить конкурентоспособность на внутреннем и глобальном рынках и тем самым обеспечить устойчивость своего коллективного знака и экономического развития. | |
| **2.3 Стратегия реализации проекта** | |
| Целей предлагаемого проекта планируется достичь за счет следующих результатов:  **Результат 1.** Разработка практической учебной программы и сопутствующих обучающих материалов по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию.  **Мероприятия:**   1. Проведение оценки основных элементов, связанных с регистрацией коллективных знаков, управлением ими и их использованием, с целью составления модулей для практической учебной программы. 2. Вовлечение профильных местных государственных ведомств и университетов в разработку практической учебной программы и сопутствующих обучающих материалов. 3. Организация подготовки преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам.   **Результат 2.** Разработка практического инструментария/пособия для МСП и местных общин по управлению коллективными знаками и их использованию, которые бы включали типовые правила использования, требования соответствия, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы, а также рекомендации по составлению правил или определению и устранению пробелов в существующих правилах.  **Мероприятия:**   1. Сбор передовой практики, моделей и примеров существующих правил использования; определение значимых пробелов и способов их устранения; проведение консультаций по трудностям в сфере применения таких правил, обеспечивающих качество продукции и защиту потребителя, а также сопутствующих мероприятий. 2. Выявление и привлечение местных экспертов/консультантов для разработки практического инструментария/пособия и предоставления МСП и местным общинам необходимых рекомендаций и помощи по различным аспектам, связанным с управлением коллективными знаками и их использованием, что может включать такие темы, как соблюдение требований внутренней нормативной базы и устранение пробелов в ней, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы и защита ИС. Пройдя надлежащий отбор, эти эксперты теоретически могут войти в кадровый резерв специализированных экспертов в Реестре консультантов по ИС.   **Результат 3**. Составление стратегии развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков, которая позволит им повысить конкурентоспособность на внутреннем и глобальном рынках и тем самым обеспечить устойчивость своего коллективного знака и экономического развития.  **Мероприятия:**   1. Выявление на основе консультаций трудностей, с которыми МСП и местные общины сталкивались в период после регистрации своих коллективных знаков, например в сфере брендинга, маркетинга, упаковки и коммерциализации своей продукции, и консультирование по вопросам маркетинга готовой продукции. 2. Проведение исследования подходящих стратегий развития бизнеса для дальнейшего совершенствования продукции, охраняемой коллективными знаками МСП и местных общин. 3. Выявление и привлечение местных специалистов по маркетингу и брендингу для составления стратегии развития бизнеса и предоставления необходимых рекомендаций и помощи МСП и местным общинам, что может включать рекомендации по проактивному участию в выставках, мероприятиях или круглых столах по налаживанию контактов, использованию инструментов цифрового маркетинга, доступу к рынкам и ведению налогового учета. Пройдя надлежащий отбор, эти эксперты теоретически могут войти в кадровый резерв специализированных экспертов в Реестре консультантов по ИС. | |
| **2.4 Показатели проекта** | |
| Итог проекта:  Повышение информированности (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре относительно эффективного использования и сохранения своего коллективного знака. | Показатель достижения итога:  Использование результатов проекта как минимум десятью владельцами коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре. |
| Результаты проекта:  Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию. | Показатели достижения результатов:   * Прохождение обучения сотрудниками национальных ведомств ИС и их способность проводить практическую учебную программу для МСП и местных общин по запросу или с определенной периодичностью. * Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы для МСП и местных общин, применяемые национальными ведомствами ИС в странах-бенефициарах. |
| Практический инструментарий/пособие для МСП и местных общин по управлению коллективными знаками и их использованию, которые бы включали типовые правила использования, требования соответствия, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы, а также рекомендации по составлению правил или определению и устранению пробелов в существующих правилах. | Практический инструментарий/пособие, переведенные на местные языки и распространенные среди МСП и местных общин с помощью национальных ведомств ИС. |
| Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков, призванная повысить их конкурентоспособность на внутреннем и глобальном рынках и тем самым обеспечить устойчивость коллективного знака и экономического развития. | Стратегия развития бизнеса – составленная, переведенная на местный язык и распространенная среди МСП и местных общин с помощью национальных ведомств ИС. |
| **2.5 Стратегия устойчивости** | |
| Чтобы обеспечить устойчивость результатов, ВОИС создаст специализированную веб-страницу, где легко можно будет получить доступ ко всем разработанным в рамках данного проекта материалам.  Будет создана сеть экспертов, состоящая в том числе из национальных координаторов и представителей различных учреждений, которые смогут делиться опытом реализации проекта и проводить наставничество по конкретным темам.  В ходе реализации проекта будет публиковаться дополнительная информация относительно стратегии обеспечения долгосрочной эффективности его результатов. | |
| **2.6 Критерии отбора пилотных стран / стран-бенефициаров** | |
| Государства-члены, ставшие бенефициарами какого-либо проекта ПДР, связанного с коллективными знаками. | |
| **2.7 Реализующая организационная структура** | |
| Отдел координации деятельности в рамках Повестки дня в области развития (ОКПДР), Сектор регионального и национального развития (СРНР) | |
| **2.8 Связи с другими организационными структурами** | |
| Сектор регионального и национального развития; Сектор брендов и образцов; Сектор экосистем ИС и инноваций; Сектор глобальных задач и партнерств. | |
| **2.9 Связи с другими проектами ПДР** | |
| Проект ПДР по интеллектуальной собственности и брендингу продуктов для развития бизнеса в развивающихся странах и наименее развитых странах (НРС) ([CDIP/5/5](https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=131716))  Проект ПДР «Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития» ([CDIP/24/9](https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=456923))  Проект ПДР «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период» ([CDIP/27/7](https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=552483)) | |
| **2.10 Вклад в достижение ожидаемых результатов, предусмотренных Программой и бюджетом ВОИС** | |
| Программа и бюджет на 2024–2025 годы  1.1 Повышение эффективности коммуникации и взаимодействия по всему миру для повышения осведомленности и углубления знаний о том, как ИС может повсеместно улучшить жизни всех людей.  4.1 Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития.  4.2 Формирование в государствах-членах сбалансированных и эффективных экосистем ИС, инноваций и творчества.  4.4 Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС. | |
| **2.11 Риски и их снижение** | |
| ***Риск 1.*** Ограниченное вовлечение заинтересованных сторон.  ***Мера по снижению риска 1.*** Разработка комплексного плана вовлечения.  ***Риск 2.*** Ограниченное число местных экспертов, специализирующихся на вопросах управления коллективными знаками в контексте развития бизнеса.  ***Мера по снижению риска 2.*** Вовлечение специализированных экспертов на международном уровне для проведения необходимого обучения, предоставления рекомендаций и оказания помощи. | |

1. **ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Результаты проекта** | **Кварталы** | | | | | | | |
| **Год 1** | | | | **Год 2** | | | |
| 1-й кв. | 2-й кв. | 3-й кв. | 4-й кв. | 1-й кв. | 2-й кв. | 3-й кв. | 4-й кв. |
| Предпроектные мероприятия[[1]](#footnote-1)  - Консультации с национальными и региональными координаторами |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию | X | X | X | X |  |  |  |  |
| Подготовка преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Практический инструментарий/пособие по управлению коллективными знаками и их использованию для МСП и местных общин |  |  | X | X | X | X |  |  |
| Практикумы по использованию практического инструментария/пособия для МСП и местных общин |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Практикумы по внедрению стратегии развития бизнеса для МСП и местных общин |  |  |  |  |  |  | X |  |
| Оценка проекта |  |  |  |  |  |  |  | X |
| Параллельное мероприятие КРИС |  |  |  |  |  |  |  | X |

1. **БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *‏(в шв. франках)* | **Год 1** | | **Год 2** | | **Итого** |
| **Результаты проекта** | **Расходы, связанные с персоналом** | **Расходы, не связанные с персоналом** | **Расходы, связанные с персоналом** | **Расходы, не связанные с персоналом** |
| Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию | - | 40 000 | - | - | 40 000 |
| Подготовка преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам | - | 60 000 | - | - | 60 000 |
| Практический инструментарий/пособие по управлению коллективными знаками и их использованию для МСП и местных общин | - | 40 000 | - | - | 40 000 |
| Практикумы по использованию практического инструментария/пособия для МСП и местных общин | - | - | - | 60 000 | 60 000 |
| Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков | - | - | - | 30 000 | 30 000 |
| Практикумы по внедрению стратегии развития бизнеса для МСП и местных общин | - | - | - | 60 000 | 60 000 |
| Оценка проекта | - | - | - | 15 000 | 15 000 |
| Параллельное мероприятие КРИС | - | - | - | 15 000 | 15 000 |
| **Итого** | **-** | **140 000** | **-** | **180 000** | **320 000** |

1. **БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ РАСХОДОВ**

| *‏(в шв. франках)* | **Поездки, обучение и гранты** | | | **Услуги по контрактам** | | | | **Итого** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия** | **Служебные командировки** | **Поездки третьих лиц** | **Обучение и связанные с ним гранты на поездки** | **Конференции** | **Публикации** | **Услуги по индивидуальным контрактам** | **Прочие услуги по контрактам** |
| Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию | - | - | - | - | 6 000 | 34 000 | - | 40 000 |
| Подготовка преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам | 20 000 | 20 000 | 20 000 | - | - | - | - | 60 000 |
| Практический инструментарий/пособие по управлению коллективными знаками и их использованию для МСП и местных общин | - | - | - | - | 6 000 | 34 000 | - | 40 000 |
| Практикумы по использованию практического инструментария/пособия для МСП и местных общин | 20 000 | 20 000 | 20 000 | - | - | - | - | 60 000 |
| Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков | - | - | - | - | 6 000 | 24 000 | - | 30 000 |
| Практикумы по внедрению стратегии развития бизнеса для МСП и местных общин | 20 000 | 20 000 | 20 000 | - | - | - | - | 60 000 |
| Оценка проекта | - | - | - | - | - | 15 000 | - | 15 000 |
| Параллельное мероприятие КРИС | - | - | - | 15 000 | - | - | - | 15 000 |
| **Итого** | **60 000** | **60 000** | **60 000** | **15 000** | **18 000** | **107 000** | **-** | **320 000** |

[Конец приложения и документа]

1. Реализация начнется только после завершения предпроектных мероприятий. [↑](#footnote-ref-1)